Dünya - 26.9.2020 -Tiraj: 54826

TİM, TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISINI AÇIKLADI

İhracatta ilk 15 devin 4'ü Koç'tan

TİM "Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019" sonuçlarını açıkladı. Pandemi nedeniyle sadece ilk 15 ihracatçıya ödülleri verildi. Törende Ford Otomotiv, Toyota, TÜPRAŞ, Oyak-Renault, Kibar, TGS Dış Ticaret, Tofaş Türk, Vestel, Arçelik, Mercedes-Benz Türk, Habaş, İstanbul Altın Rafinerisi, SOCAR Türkiye, BSH Ev Aletleri ve Bosch ödüllerine kavuştu. Ödül almak için 4 kez anons edilen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç, salondan büyük alkış aldı.

HANDAN SEMA CEYLAN /07

Dünya - 26.9.2020 -Tiraj: 54826

"İhracatçılara 41 yeni dijital proje geliştirdik"

TİM'in "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasının sonuçları Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımı ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde açıklandı. Bakan Pekcan'ın ihracatçılara 41 yeni dijital proje geliştirildiğini duyurduğu toplantıda, ilk 1000 ihracatçı arasına bu yıl 144 yeni firmanın katıldığı belirtildi.

HANDAN SEMA CEYLAN
handan.ceylan@dunya.com

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Pandemiye rağmen ihracatta kayda değer bir performans sergilendi" diyerek, Türk Eximbank'ın toplam destek tutarının yüzde 7 arttığını ve göreve geldiklerinden bu yana 41 yeni dijital projeyi ihracatçıların hizmetine sunduklarını kaydetti.

61 ihracatçı birliği, 13 genel sekreterlik ile 95 bine yakın ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) "Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019" araştırmasının sonuçları açıklandı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticileri katıldı. Törende 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren 15 şirket, ödüllerine kavuştu. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay yüzde 62 oldu. 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma ilk kez listeye girerken, 856 şirket iki yıl üst üste listede yer almayı başardı.

Törende konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "En önemli dış pazarlarımızın ciddi ekonomik daralmalar yaşadığı, AB ekonomisinin yılın 2. çeyreğinde yüzde 14,1 küçüldüğü böylesine bir ortamda ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemli" dedi. Pekcan, "Tüm iktisadi ve beşeri kaynaklarımızda, üretim ve rekabet gücümüzle, adil ve kurallara dayalı bir sistem içerisinde başarılı olacağımızı biliyoruz" açıklamalarını yaptı.

"Korumacı eğilimlere seyirci kalmıyoruz"

"Türkiye olarak, tüm bu korumacı eğilimlere ve alınan tedbirlere seyirci kalıyor değiliz" diyen Pekcan, "Ticaret diplomasimizi sonuna kadar kullanarak ihracatçılarımızın haklarını her platformda arıyoruz" şeklinde konuştu. Pekcan, finansman noktasında Türk Eximbank'ın toplam destek tutarının, bu yılın ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artarak 30,4 milyar dolara ulaştığı bilgisini paylaştı.

Gülle: 1 dolarlık yatırım 4 dolarlık ihracat demek

Araştırma hakkında bilgiler veren TİM Başkanı İsmail Gülle, "2019'da ilk 1.000 ihracatçı firmamız, 103 milyar dolarla Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 62'sini gerçekleştirdi. 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firmamız da 2019 yılında ilk 1000 ihracatçı listesine dahil oldu. 856 firmamız ise; listede yerini korumayı başardı" dedi. Gülle, "Araştırmamıza katılan firmaların 189'u; 2019'da 10 milyar liranın üzerinde Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi" dedi.

"Bir birimlik ihracat, kârlılıkta 0,87'lik artış sağlıyor" diyen Gülle, 1 dolarlık yatırımın da 4 dolarlık ihracata dönüştüğünün bilgisini verdi. Gülle, ihracatta rekorlar geleceğini de kaydetti.

Türkiye'nin ilk 15 ihracatçısı

2019 Genel Sıralaması	Firma Unvanı	2019 İhracatı (milyon $)
1	Ford Otomotiv	3.889
2	Toyota Otomotiv	4.232
3	[illegible]	3.511
4	Oyak-Renault	2.385
5	Kibar Dış Ticaret	2.247
6	TSS Dış Ticaret	2.231
7	[illegible]	2.230
8	Vestel	2.154
9	Arçelik	1.837
10	Mercedes-Benz Türk	1.587
11	HABAŞ	1.358
12	İç, Altaş Kalibrecisi	1.196
13	SOCAR TURKEY	0.972
14	BSH Ev Aletleri	0.934
15	BOSCH	0.923

İlk 1000 şirketin 570'i Anadolu'dan

Listede İstanbul'dan 430 şirket yer alırken, 570 ihracatçı Anadolu'dan çıktı. İzmir'den 71, Gaziantep'ten 70, [illegible]'dan 65, Bursa'dan 61, Ankara'dan 47 şirket yer aldı. Sektör bazında listedeki toplam ihracatın yüzde 27,3'ünü otomotiv, yüzde 17'sini kimya, yüzde 11'ini çelik sektörü gerçekleştirdi. Bu üç sektör 1000 ihracatçının dış satışının yüzde 50,6'sını yaptı.

Törende 2019'da en fazla ihracat gerçekleştiren 15 şirket; sosyal mesafe kurallarına uygun bir şekilde ödüllerini aldı.

Toplantıdan izlenimler

- Törene Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak da katılacaktı. Ancak Bakan Albayrak'ın son dakika programında yaşanan bir değişiklik nedeniyle törene katılamadığı duyuruldu.
- Ev sahibi TİM Başkanı İsmail Gülle, sağlık çalışanlarına teşekkür edenek konuşmasına başladı. Törene katılan ünlü sayedaki ihracatçıya TİM, dezenfektan, kolonya ve maskenin olduğu paketler ile birlikte "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Prestij Kitabı"nı dağıttı.
- Pandemi öncesinde düzenlenen "İlk 1000 İhracatçı" törenlerinde, çok sayıda ihracatçı ödül alıyordu. Her sektörün ilk 3'üne ödül veriliyordu. Hizmet sektörü eklenmeden önce 26 olan sektör sayısı düşünüldüğünde 78 firma ödül alıyordu. Ayrıca ilk 10'a da ödül takdim ediliyor ve özel bir takım ödüller de veriliyordu. Ödül alan firma sayısı neredeyse 100'ü buluyordu.
- Salgın nedeniyle bu yıl sadece ilk 15 firmaya ödülleri takdim edildi. Ödüller sosyal mesafeye uygun olarak verilirken, ödül sahibi kurulan platform üzerindeki ödüllerini alarak sahnenin ortasına geldi.
- [illegible] ihracat şampiyonu olurken, [illegible] 3'üncü, [illegible] 9'uncu sırada yer aldı. [illegible]'un tüm ödülleri, adı 4 kez anons edilen Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. [illegible]'a takdim edildi. Ali [illegible], tüm salondan yoğun alkış alırken, törenin sonrası [illegible]'la uzun bir kutlama ve selfie kuyruğu yaşandı.

Hürriyet - 26.9.2020 -Tiraj: 178330

İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLERİNİ ALDI

TÖRENDE Türkiye'nin ihracat şampiyonlarına da ödülleri verildi. En çok ihracat yapan ilk 10 şirketten 4'ü Koç Holding bünyesindeki şirketlerden olunca ödül töreni sırasında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç, 4 kez ödül için sahneye çıktı.

OTOMOTİV LİDER

Araştırma sonuçlarına göre Ford Otomotiv, 5 milyar 869 milyon dolarlık ihracatla liderliğini korurken, Toyota Otomotiv, 4 milyar 232 milyon dolarla ikinci, TÜPRAŞ ise 3 milyar 511 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bir önceki yıl 9'uncu sırada bulunan Oyak-Renault, 2 milyar 385 milyon dolarlık ihracatla 4'üncü sıraya yükseldi. 2 milyar 247 milyon dolarla Kibar Dış Ticaret 5'inci, 2 milyar 231 milyon dolarla TGS Dış Ticaret 6'ncı, 2 milyar 210 milyon dolarla Tofaş 7'nci sırayı aldı. Vestel 2 milyar 194 milyonla 8'inci, Arçelik 1 milyar 837 milyonla 9'uncu olurken 1 sıra yükselen Mercedes Benz Türk ise 1 milyar 507 milyonluk ihracatla 10'uncu sırada yerini aldı. Onu 1.3 milyar dolarlık ihracatla Habaş, 1.2 milyar dolarlık ihracatla İstanbul Altin Rafinesi, 972 milyon dolarlık ihracatla Socar Turkey, 934 milyon dolarlık ihracatla Bsh ve 923 milyon dolarlık ihracatla Bosch takip etti.

İHRACATIN ŞAMPİYONLARI

2019 SIRALAMASI	FİRMA	2019 İHRACATI (MİLYON $)
1	Ford Oto	5.869
2	Toyota Otomotiv	4.232
3	TÜPRAŞ	3.511
4	Oyak-Renault	2.385
5	Kibar Dış Ticaret	2.247
6	Tgs Dış Ticaret	2.231
7	Tofaş	2.210
8	Vestel	2.194
9	Arçelik	1.837
10	Mercedes-Benz Türk.	1.507
11	Habaş	1.358
12	İstanbul Altın Rafine.	1.196
13	Socar Turkey	972
14	Bsh	934
15	Bosch	923

Sözcü - 26.9.2020 -Tiraj: 175627

İhracat şampiyonu şirketler ödüllerini aldı

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Listeye toplam 5.8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma ilk kez dahil olurken 856 şirket ise iki yıl üst üste listede yer almayı başardı.

FORD OTOSAN ŞAMPİYON

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019" araştırmasının zirvesinde Koç Topluluğu şirketleri yer almaya devam ediyor. "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Ödül Töreni"nde Ford Otosan ihracat şampiyonu, Tüpraş 3'üncü, Tofaş 7'nci ve Arçelik 9'uncu oldu. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'den aldı.

Milliyet - 26.9.2020 -Tiraj: 123336

İhracatçının şifresi teknoloji ve tasarım

Türk ihracatçılar, pandeminin tüm olumsuz etkilerine rağmen dünya ticaretinden aldığı payı artırmaya devam ediyor. İhracatta hedef; yüksek katma değerli ürün ticaretini artırırken, yerlileşmeyi sağlamak

DUYGU ERDOĞAN

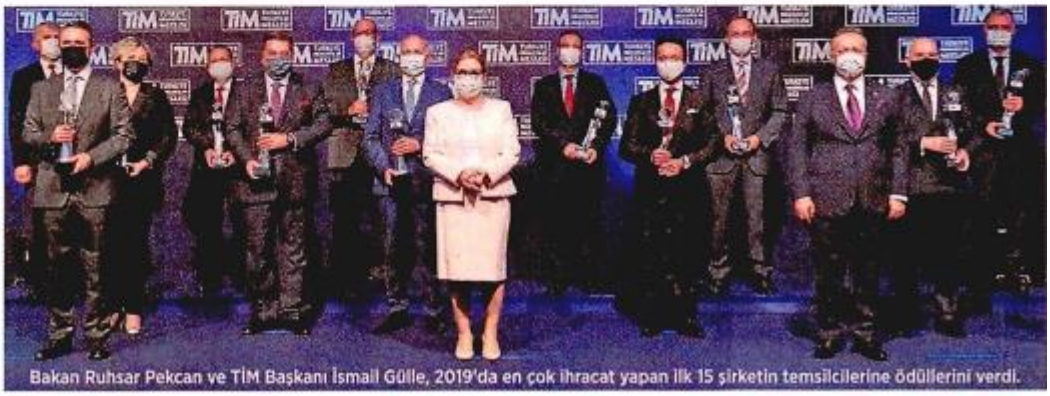
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 'Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Listeye toplam 5.8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma ilk kez dahil olurken 856 şirket ise iki yıl üst üste listede yer almayı başardı.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı'nın tanıtım toplantısında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçıların yüksek teknoloji, katma değer ve tasarım hedefiyle ilerlediğini söyledi. Pekcan, küresel piyasaları etkileyen ticaret savaşlarına ve pandemiye rağmen, Türkiye'nin ekonomik alanda, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında pek çok açıdan pozitif ayrıştığına vurgu yaptı.

İhracatı artan 6. ülke

Geçen yıl küresel ihracatın yüzde 3.6 küçüldüğünü ve pek çok ülkenin ihracat kaybı yaşadığını hatırlatan Bakan Pekcan, Türkiye'nin bu dönemde ihracatını yüzde 2.1 artırarak 180.8 milyar dolar ile dünyada ihracatını en fazla artıran 6'ncı ülke konumunda olduğunu söyledi. 'Dünyadaki korumacı duvarlara' karşı iş insanlarının menfaatini korumak için diplomatik çalışmalardan, yasal yollara kadar tüm haklarını kullandıklarını anlatan Pekcan, gerektiğinde karşılığının da aynı şekilde verildiğine vurgu yaptı.

Kovid-19 sürecinde ihracatta zemin kaybetmemenin ve süreklilik ve sürdürülebilirlik koşullarını mümkün olduğunca temin etmenin son derece önemli olduğuna dikkati çeken Pekcan, sürecin başında hızlı biçimde devreye alınan düzenleme ve sistemlerin ihracatçının hızına katkı verdiğini dile getirdi. Bakan Pekcan, bu kapsamda sunulan sonuç odaklı desteklerin ise ihracata önemli katkılar sunduğunu ifade etti.



Bakan Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle, 2019'da en çok ihracat yapan ilk 15 şirketin temsilcilerine ödüllerini verdi.

Yüzde 4'ü yerli parayla

Ruhsar Pekcan, en önemli dış pazarlarda ciddi ekonomik daralmalar yaşanan, AB ekonomisinin yılın 2. çeyreğinde yüzde 14.1 küçüldüğü bir ortamda, Türkiye'nin ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracatının önemine dikkat çekti. Pekcan, geçen yıl ihracatın yüzde 4.2'sinin, ithalatında yüzde 5.3'ünün yerli paralarla gerçekleştirildiğini ifade ederek, gelecek dönemde bu oranların daha da artmasını ön gördüklerini söyledi.

81 ilde potansiyel arayışı

İhracatta bir diğer temel hedefin ise ihracatı tabana ve tüm Türkiye sathına yaymak ve genişletmek olduğunu aktaran Ruhsar Pekcan, 81 ilde ihracat potansiyeli olan ancak halihazırda ihracat yapmamış firmaların tespiti için de özel bir çalışma yürütüldüğünü belirtti. Pekcan, "Dış ticareti hiç tecrübe etmemiş bu tür firmalarımıza mentorluk ve destek sağlayarak ülkemiz için yeni ihracat neferleri ortaya çıkarmak istiyoruz. En küçük potansiyeli dahi göz ardı etmiyor; bu potansiyelleri harekete geçirmek için çalışıyoruz" dedi.

1 DOLAR AR-GE HARCAMASI 2.15 DOLAR GETİRİYOR

95 bini aşkın ihracatçının çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, özellikle yüksek teknolojili ve katma değerli ihracat vurgusu yaptı.

Gülle, "Araştırmamıza katılan firmaların 189'u; 2019 yılında 10 milyar liraya yakın Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi. Bu firmalarda Ar-Ge harcamalarının payı ise, 2018 yılında yüzde 1.71 olurken, 2019'da yüzde 2.65'e yükseldi. Yaptığımız analizlerde, Ar-Ge harcamasında her 1 birimlik artışın, ihracatta 0.24 birimlik artış sağladığını tespit ettik. Ar-Ge'ye harcanan her 1 dolar, İhracatta 2.15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor. Her 1 dolarlık yatırım ise, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor" dedi. Kadın istihdamının da önemine değinen Gülle, "İstihdam verilerini bizimle paylaşan 355 firmamızın verimliliği incelendiğinde kadın personel istihdam eden firmaların kârlılıklarını 0.63 birim artırdıklarını görüyoruz ifadelerini kullandı.

15 ödülün 4'ünü Koç aldı

Tören kapsamında 2019 yılının ilk 15 ihracatçısına ödülleri Bakan Pekcan ve TİM Başkanı Gülle tarafından sunuldu. 2019 yılı ihracat şampiyonu Ford Otosan oldu. Yine Koç Topluluğu şirketlerinden Tüpraş 3'üncü, Tofaş 7'nci ve Arçelik 9'uncu oldu. Ödülleri ise Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç aldı.

Ali Koç

İlk 15 ihracatçı sıralaması şu şirketlerden oluştu:

"Ford Otomotiv Sanayi, Toyota Otomotiv Sanayi, Türkiye Petrol Rafinerileri, Oyak-Renault Otomobil, Kibar Dış Ticaret, TGS Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomotiv, Vestel, Arçelik, Mercedes-Benz Türk, Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar, İstanbul Altın Rafinerisi, Socar Türkiye BSH Ev Aletleri ve Bosch."

Aksam - 26.9.2020 -Tiraj: 99295

'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı'nın tanıtım toplantısında Türkiye'nin en büyük ihracatçı firmalarına da Bakan Pekcan tarafından ödül verildi.

Pandemide 102 milyar $ ihracat

Ticaret Bakanı Pekcan, "AB'nin 2. çeyrekte yüzde 14.1 küçüldüğü böylesine bir ortamda ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemli" dedi.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, "Pandeminin getirdiği olumsuz ticaret ortamına rağmen, bu yıl da ihracatta kayda değer bir performansla yolumuza devam ediyoruz" dedi. Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen, 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı'nın tanıtımında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin tüm korumacı duvarlara rağmen dünya mal ve hizmet ticaretindeki rolünü güçlendirmeye devam ettiğini dile getirdi. Bakan Pekcan, şunları söyledi:

AB %14.1 KÜÇÜLDÜ

"En önemli dış pazarlarımızın ciddi daralmalar yaşadığı, AB ekonomisinin yılın 2. çeyreğinde yüzde 14.1 küçüldüğü böylesine bir ortamda ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemlidir. Altın dış ticareti hariç olarak bakıldığında, ihracatın ithalatı karşılama oranı ocak-ağustos döneminde yüzde 83.6 gibi önemli bir seviyededir."

İŞTE ŞAMPİYONLAR

ŞİRKET	İHRACAT	ŞİRKET	İHRACAT
Ford	5.8 milyar $	TGS	2.2 milyar $
Toyota	4.3 milyar $	Tofaş	2.1 milyar $
TÜPRAŞ	3.5 milyar $	Vestel	2.1 milyar $
Oyak-Renault	2.3 milyar $	Arçelik	1.8 milyar $
Kibar	2.2 milyar $	Mercedes	1.5 milyar $

Listeye 144 şirket katıldı

TİM Başkanı İsmail Gülle de, toplantıda yaptığı konuşmada, kitaptan bazı bilgiler paylaştı. Gülle, 2019 yılında ilk 1000 ihracatçı firmanın, 103 milyar dolarla toplam ihracatın yüzde 62'sini gerçekleştirdiğini belirterek, "5.8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firmamız 2019'da ilk 1000 ihracat listemize dahil oldu. 856 firma listede yerini korudu. İhracat şampiyonlarına ödül verildi.

Posta - 26.9.2020 -Tiraj: 116718

Ruhsar Pekcan ve İsmail Gülle, TİM'in 'Türkiye'nin ilk 1.000 ihracatçısı 2019-Prestij Kitabı'nı birlikte tanıttı.

1 DOLARLIK YATIRIM 4 DOLARLIK İHRACAT

TOPLAMIN YÜZDE 62'Sİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 'Türkiye'nin ilk 1.000 ihracatçısı 2019' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, ilk 1.000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Listeye toplam 5.8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma ilk kez dahil olurken, 856 şirket ise iki yıl üst üste listede yer aldı. Ford Otomotiv, 5 milyar 869 milyon dolarlık ihracatla liderliğini korudu.

SİNYALLER OLUMLU

İstanbul'da dün 'Türkiye'nin ilk 1.000 İhracatçısı 2019-Prestij Kitabı'nın tanıtım toplantısında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Pandeminin getirdiği olumsuz ticaret ortamına rağmen, bu yıl da ihracatta kayda değer bir performansla yolumuza devam ediyoruz. Avrupa Birliği ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 14.1 küçüldüğü bir ortamda ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemli. Sadece mevcut ihracat performansımız değil, yakın geleceğe yönelik sinyaller de olumlu seyrediyor" diye konuştu.

YÜKSEK TEKNOLOJİ

Yatırımların ihracatı, ihracatın da yatırımları desteklediğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın gerçekleştirdiği her 1 dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor. Firmalarımızın tescil ettiği her patent, ihracatta ortalama 2.2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor" dedi. Gülle, ihracatta yüksek teknoloji kullanan firma sayısını artırmayı amaçladıklarını da söyledi.

Sabah - 26.9.2020 -Tiraj: 189518

İHRACATIN %62'Sİ İLK 1000 FİRMADAN

Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı açıklandı. Firmalar 100 dolarlık ihracatın 62'sini tek başına gerçekleştirdi. Ar-Ge harcamalarının payı % 1.71'den 2.65'e yükseldi. Harcanan her 1 dolar, ilave 2.15 dolar ihracat yaratti

Türkiye'nin ilk 1.000 ihracatçı firması açıklandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan listede toplamda 856 firma listede yerini korurken, 144 firma listeye bu yıl giriş yaptı. Her iki yılda listede yer almayı başaran 856 firma, 2019'da 97.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken listeye yeni giren 144 firmanın ihracat performansı ise 5.8 milyar dolar oldu. Böylece toplamda ilk 1.000 ihracatçı firma yaklaşık 103 milyar dolarlık ihracatla toplam ihracatın yüzde 62'sini yaptı. Türkiye'nin ihracat şampiyonu ilk 10 firmada Ford Otomotiv, 5 milyar 869 milyon dolarlık ihracatla liderliğini korurken, Toyota 4 milyar 232 milyon dolarla ikinci, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. ise 3 milyar 511 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bir önceki yıl 9'uncu sırada bulunan Oyak-Renault ise sıçrama yaparak 2 milyar 385 milyon dolarlık ihracatla dördüncü sıraya yükseldi.

ALTINCI ÜLKE OLDUK

TİM tarafından hazırlanan, Turkuvaz Medya'nın da sponsorlarından olduğu "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı"nın basın tanıtım toplantısında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2020'de pandemiye rağmen Türkiye'nin ekonomik alanda gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında pek çok açıdan pozitif olarak ayrıştığını söyledi. Pekcan, "Türkiye geçtiğimiz sene küresel ihracatın yüzde 3.6 küçüldüğü bir dönemde ihracatını yüzde 2.1 artırarak 180.8 milyar dolar ile dünyada ihracatını en çok artıran 6'ncı ülke konumundadır" dedi. Hizmetler sektöründeki atılımlara paralel olarak da geçen sene hizmet ihracatının yüzde 10 arttığını dile getiren Pekcan, "65 milyar dolar seviyesine ulaştı. Ticaret fazlamız da yüzde 16 artarak 36.2 milyar dolar oldu" diye konuştu.

2019'da yüksek teknolojili sanayi ürün ihracatının payının hâlâ yüzde 3.5 olduğunu da söyleyen Pekcan, "Orta ileri teknolojili sanayi ürünü ihracatı yüzde 36.4 ile ihracatımızda en yüksek paya sahip. Üretim ve ihracata ilişkin izlediğimiz stratejilerin ve sunulan teknolojilerin önemli kısmı ileri teknolojide daha fazla mesafe kat etme sağlama yönündedir. Üreticilerimizin kendi özgün yaklaşım stratejileriyle yerlilik oranımızın da her geçen gün yükseldiği ihracat kompozisyonunu göreceğimizi değerlendiriyorum. Geçtiğimiz sene ihracatın yüzde 4.2'si ithalatımızın da yüzde 5.3'ü yerli paralarla gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde bu oranın daha yukarı çıkmasını öngörüyoruz" şeklinde konuştu.

1 $ AR-GE'DEN 2.15 $ İHRACAT

TİM Başkanı İsmail Gülle ise "2019'da küresel ticaretteki tüm olumsuzluklara rağmen, hükümetin destekleri ile rekoru 180.8 milyar dolara taşıyan ihracatçılar Türkiye'ye haklı bir gurur yaşattı" dedi. Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "TİM olarak 'Yüksek Teknolojili' ve 'Katma Değerli İhracata' büyük önem vermekteyiz. Araştırmamıza katılan firmaların 189'u, 2019'da 10 milyar liraya yakın Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi. Bu firmalarda Ar-Ge harcamalarının payı ise, 2018'de yüzde 1.71 olurken, 2019'da yüzde 2.65'e yükseldi. Öyle ki yaptığımız analizlerde, Ar-Ge harcamasında her 1 birimlik artışın, ihracatta 0.24 birimlik artış sağladığını tespit ettik. Diğer bir deyişle, Ar-Ge'ye harcanan her 1 dolar, ihracatta 2.15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor."

Gülle, "Tüm arzumuz ihracatta yüksek teknoloji kullanan firmalarımızın sayısını arttırmak ve ihracat içinde oranını yükseltmek" dedi.

2019 sıralama	2018 sıralama	Firma
1	1	Ford Otomotiv
2	2	Toyota Otomotiv
3	6	Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.
4	9	Oyak-Renault Otomobil
5	4	Kibar Dış Ticaret
6	5	TGS Dış Ticaret
7	3	Tofaş
8	7	Yeşilay Ticaret
9	8	Arçelik
10	11	Mercedes-Benz Türk

416 FIRMA YUKSELDI

LİSTEDE 2018'e göre yükselme başarısı gösteren ihracatçı sayısı 416 olurken bu firmalar, 2018 yılında 30.8 milyar dolar 2019 yılında ise yüzde 24.4'lük artış ile 38.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

OTOMOTIV ILK SIRADA YER ALDI

TÜRKİYE'NİN ilk 1.000 ihracatçı firmasının gerçekleştirdiği ihracatın sektörel dağılımında da otomotiv ilk sırada. Otomotiv sektöründe gerçekleşen ihracat toplam ihracatın yüzde 27.3'ünü oluştururken Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 18.4 oldu. İlk 1.000 ihracatçı listesinde yer alan firmaların Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörünün ihracatı toplamın yüzde 12.3'ünü oluşturdu. Çelik sektörü ise toplam ihracatın yüzde 11'ini oluştururken, Türkiye toplam ihracatında bu pay yüzde 8.4 olarak gerçekleşti.

YURTIÇI SATIŞLARI DA ARTIRIYOR

Türkiye'nin ilk 1.000 ihracatçı firma sıralamasında 526 firmanın ihracat ve yurtiçi satışları arasındaki doğrudan ilişki var. Bir birimlik ihracat artışının yurtiçi satışlarda 1.1 birimlik bir artışa neden olduğu tespit edildi. 1 dolarlık ihracat artışı yurtiçi satışları da 0.78 dolar arttırdı.

48 FIRMADAN YUKSEK BUYUME

LİSTEDE yer alan 48 firma ihracatta yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme yakalamayı başarırken miktar bazında en yüksek artışlar yine otomotivde oldu. TÜPRAŞ'ın ihracat 1 milyar doların üzerinde artışla ilk sırada yer alırken, Oyak Renault ve Ford da ilk sıralarda yer aldı. İstanbul Altın Rafinerisi, Toşçelik, Ferrero, Ram Dış Ticaret ve FNSS de en çok ihracat artışı yakalayan firmalar olarak dikkat çekti.

BAKAN RUHSAR PEKCAN'DAN ADIL TICARET VURGUSU

Korumacılık artarsa kazanan olmaz

Ticaret savaşları ve pandemiye rağmen, Türkiye'nin pek çok açıdan pozitif ayrıştığını belirten Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan "Ticarette korumacılık eğilimlerinin artırılması taraftarı değiliz. Kendimize, üreticimize ve ihracatçımıza güvenimiz tam" dedi.

ÖNDER ÇELİK

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) hazırladığı 'Türkiye'nin ilk 1.000 İhracatçısı Prestij Kitabı'nın tanıtımı yapıldı. İlk 1.000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaşırken, bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay yüzde 62 oldu. Ford Otomotiv, 5 milyar 869 milyon dolarlık ihracatla liderliğini korurken, Toyota Otomotiv, 4 milyar 232 milyon dolarla ikinci, TÜPRAŞ ise 3 milyar 511 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticileri katıldı.

ADİL TİCARETTEN YANAYIZ

Geçen sene global piyasaları etkileyen ticaret savaşlarına ve bu sene vuku bulan pandemiye rağmen Türkiye'nin ekonomik alanda, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında pek çok açıdan pozitif olarak ayrıştığını belirten Bakan Pekcan "Türkiye olarak her zaman adil, rekabet ve kurallara dayalı bir küresel ticaret sisteminden yana olduk ve olmaya da devam edeceğiz. Ticarette korumacılık eğilimlerinin artırılması taraftarı değiliz. Çünkü bizim en başta kendimize, üreticimize ve ihracatçımıza güvenimiz tam" dedi. "Pandeminin getirdiği olumsuz ticaret ortamına rağmen, bu yıl da ihracatta kayda değer bir performansla yolumuza devam ediyoruz" diyen Bakan Pekcan, şöyle devam etti: Türkiye geçtiğimiz sene, küresel ihracatın yüzde 3,6 küçüldüğü; pek çok ülkenin ihracat kaybı yaşadığı bir dönemde; ihracatını yüzde 2,1 artırarak 180,8 milyar dolar ihracat ile dünyada ihracatını en fazla artıran altıncı ülke konumundadır. Türkiye'nin 2019'da dünya toplam ihracatından aldığı pay 0,96'dır. Bu rakam 1948 yılından itibaren Türkiye'nin dünya ihracat pazarından aldığı en yüksek paydır.

İHRACATIN %4,2'Sİ MAHALLİ PARAYLA

Türkiye'nin bütün korumacı duvarlara rağmen dünya mal ve hizmet ticaretindeki rolünü güçlendirmeye devam ettiğini dile getiren Pekcan "Türkiye olarak bütün bu korumacı eğilimlere ve alınan tedbirlere seyirci kalıyor değiliz. Ticaret diplomasimizi sonuna kadar kullanarak iş insanlarımızın ihracatımızın her platformda hakkını arıyoruz" dedi. Pekcan, geçen yıl ihracatın yüzde 4,2'sinin, ithalatın da yüzde 5,3'ünün yerli paralarla gerçekleştirildiğini ifade ederek gelecek dönemde bu oranların daha da artmasını ön gördüklerini söyledi. Geçen yıl ihracatçılara 2,5 milyar TL, 2020 yılı Ağustos ayı sonu itibarıyla ise 1,4 milyar TL destek verdiklerini belirten Bakan Pekcan, Türk Eximbank'ın toplam destek tutarının da bu senenin ilk sekiz aylık döneminde geçen senenin aynı dönemine nazaran yüzde 7 artarak 30,4 milyar dolara ulaştığı bilgisini paylaştı.

Otomotiv sektörü zirvede

FİRMA UNVANI	İHRACAT (Milyon $)
1. FORD OTOMOTİV	5.869
2. TOYOTA OTOMOTİV	4.232
3. TÜPRAŞ	3.511
4. OYAK RENAULT	2.385
5. KİBAR DIŞ TİCARET	2.247
6. TOS DIŞ TİCARET	2.231
7. TOFAŞ	2.210
8. VESTEL	2.194
9. ARÇELİK	1.837
10. MERCEDES-BENZ TÜRK	1.507
11. HABAŞ SINAİ	1.358
12. İST. ALTIN RAFİNERİSİ	1.196
13. SOCAR TURKEY	972
14. BSH EV ALETLERİ	934
15. BOSCH	923

Her 1 dolarlık yatırım 4 dolar ihracat demek

TİM Başkanı İsmail Gülle, 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firmanın 2019'da ilk 1.000 ihracatçı listesine ilk defa girdiğini belirterek "856 firmamız ise; listede yerini korumayı başardı" dedi. Araştırmaya katılan firmaların 189'unun geçen yıl 10 milyar liraya yakın AR-GE harcaması gerçekleştirdiğine işaret eden Gülle "AR-GE'ye harcanan her 1 dolar, ihracatta 2,15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor. Listedeki firmalarımızın ihracatında yüksek ve orta yüksek teknolojili ürünlerin payının, Türkiye ortalamasının yüzde 6 üzerinde olduğunu görmekteyiz. Her 1 birimlik ihracat artışı, kârlılıkta 0,87 birimlik bir artış sağlıyor. Yani, ihracatını arttıran, hem kârlılığına hem de sermayesini arttırıyor. Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın gerçekleştirdiği her 1 dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor. Firmalarımızın tescil ettiği her patent, ihracatta ortalama 2,2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor. İstihdam verilerini bizimle paylaşan 355 firmamızın verimliliği incelendiğinde kadın personel istihdam eden firmaların kârlılıklarını 0,63 birim artırdıklarını görüyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Analiz Gazetesi - 26.9.2020 -Tiraj: 50192

İhracatta en küçük potansiyeli DEĞERLENDİRİYORUZ

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından İstanbul'da bir otelde düzenlenen, "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı"nın tanıtım toplantısına katıldı. İhracatın, bölgesinde ve küresel ölçekte ağırlığını her geçen gün daha fazla hissettiren Türkiye'nin elindeki en değerli, en önemli, en kritik enstrümanlardan birisi olduğunu dile getiren Pekcan, "Tüm iktisadi ve beşeri kaynaklarımızla, üretim ve rekabet gücümüzle; adil ve kurallara dayalı bir sistem içerisinde başarılı olacağımızı biliyoruz. Nitekim, Türkiye geçtiğimiz sene, küresel ihracatın yüzde 3,6 küçüldüğü; pek çok ülkenin ihracat kaybı yaşadığı bir dönemde; ihracatını yüzde 2,1 artırarak 180,8 milyar dolar ihracat ile dünyada ihracatını en fazla artıran 6'ncı ülke konumundadır" dedi.

Bakan Pekcan, pandeminin getirdiği olumsuz ticaret ortamına rağmen, devletin desteği ve ticaret erbabının gayretleri ile bu yıl da, ihracatta kayda değer bir performansla sergilendiğini belirterek;

"En önemli dış pazarlarımızın ciddi ekonomik daralmalar yaşadığı, AB ekonomisinin yılın 2.çeyreğinde yüzde 14,1 küçüldüğü böylesine bir ortamda ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemlidir. Altın dış ticareti hariç olarak bakıldığında, ihracatın ithalatı karşılama oranı ocak-ağustos döneminde yüzde 83,6 gibi önemli bir seviyedir. Keza, işlenmemiş veya yarı işlenmiş altın ithalatı hariç tutulduğunda ocak-ağustos dönemi ithalatının yüzde 8,2 azaldı. Sadece mevcut ihracat performansımız değil, yakın geleceğe yönelik sinyaller de olumlu seyretmektedir" diye konuştu. Kovid-19 sürecinde ihracatta zemin kaybetmemenin ve süreklilik ve sürdürülebilirlik koşullarını mümkün olduğunca temin etmenin son derece önemli olduğuna dikkati çeken Pekcan, sürecinin başında hızlı biçimde devreye alınan temassız ticaret önlemlerinin yanında, sanal fuar ve sanal ticaret heyeti, Kolay İhracat Platformu, Sanal Ticaret Akademisi ve E-Ticaret Bilgi Platformu gibi birçok örnek dijital uygulamayı devreye aldıklarını aktardı. 81 ilde ihracat potansiyeli olan ancak halihazırda ihracat yapmamış firmaların tespiti için de özel bir çalışma yürütüldüğünü belirten Pekcan, "Dış ticareti hiç tecrübe etmemiş bu tür firmalarımıza mentorluk ve destek sağlayarak ülkemiz için yeni ihracat neferleri ortaya çıkarmak istiyoruz. İhracatta en küçük potansiyeli dahi göz ardı etmiyor; bu potansiyelleri harekete geçirmek için çalışıyoruz." diye konuştu.

İhracat şampiyonu Fort Otosan oldu

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Listeye toplam 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma ilk kez dahil olurken 856 şirket ise iki yıl üst üste listede yer almayı başardı. Türkiye'nin ihracat şampiyonu ilk 10 firma Koç Holding şirketlerinden Ford Otomotiv, 5.8 milyar dolarlık ihracatla liderliğini korurken. Toyota, 4.2 milyar dolarla ikinci, TÜPRAŞ ise 3.5 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bir önceki yıl 9'uncu sırada bulunan Oyak-Renault 2.3 milyar dolarlık ihracatla 4.'cü sıraya yükseldi. 2.2 milyar 247 milyon dolarla Kibar Dış Ticaret 5.'ci, 2 milyar 231 milyon dolarla TGS Dış Ticaret 6.'cı, 2 milyar 210 milyon dolarla Koç Holding iştiraki Tofaş 7'nci sırayı aldı. Vestel Ticaret A.Ş 2.2 milyarla 8.'ci, Arçelik A.Ş 1.8 milyarla 9.'cu olurken 1 sıra yükselen Mercedes Benz Türk ise 1.5 milyarlık ihracatla 10'uncucu sırada yer aldı.

Aydinlik - 26.9.2020 -Tiraj: 1599

TİM BİN İHRACATÇI ARAŞTIRMASI AÇIKLANDI

Ticaret Bakanı Pekcan ve Başkan Ali Koç'un katıldığı törende konuşan TİM Başkanı Gülle, 'Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın yaptığı her bir dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor. Firmalarımızın tescil ettiği her patent, ihracatta ortalama 2.2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor' dedi

Her bir dolarlık yatırım ihracatı 4 dolar artırıyor

RECEP ERÇİN

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmanın açıklandığı ve ilk 15 ihracatçı firmaya ödül takdim edilen törene Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da katıldı. İhracatçı birlik başkanları ve basın mensuplarının hazır bulunduğu toplantı 16 yıldan beri TİM tarafından yapılsa da bu yıl ilk kez bir tören havasında icra edildi. Toplantıya katılan ve ödül alan birçok firma yetkilisi ve birlik başkanı, TİM'in ülkemizin ve dünyanın içinden geçtiği bu zor dönemde ekonominin dinamik gücü olan ihracatçıların başarılarının takdir edilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

ALİ BAŞKAN İLE MEDYA SOHBETİ

Törenin en dikkat çeken ismi ise şüphesiz Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Fenerbahçe Başkanı Ali Koç'tu. Koç tören sonrası gazetecilerle yeni medya üzerine sohbet etti. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Listeye toplam 5.8 milyar dolar ihracat yapan 144 firma ilk kez dahil oldu.

HER MARKA ARTI 400 BİN DOLAR

TİM Başkanı İsmail Gülle, törende yaptığı konuşmada, ihracat ve üretimde katma değerin ülke ekonomisine katkısını ele aldı. Bu anlamda İlk 1000 ihracatçının Ar-Ge, yatırım, inovasyon ve patent konularında elde ettikleri kazanımların ekonomik değerini anlatan Başkan Gülle, şu bilgileri aktardı: "Araştırmamıza katılan firmaların 189'u, 2019 yılında 10 milyar liraya yakın Ar-Ge harcaması yaptı. Bu firmalarda Ar-Ge harcamalarının payı ise, 2018 yılında yüzde 1.71 olurken, 2019'da yüzde 2.65'e yükseldi. Yaptığımız analizlerde, Ar-Ge harcamasında her bir birimlik artışın, ihracatta 0.24 birimlik artış sağladığını tespit ettik. Diğer bir deyişle, Ar-Ge'ye harcanan her bir dolar, ihracatta 2.15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor. Bu durum, Sayın Cumhurbaşkanımızın da her zaman ifade ettiği gibi, Ar-Ge ve inovasyonun ihracatı ve ihracatta rekabetçiliği artırdığını göstermektedir." Listedeki firmaların ihracatında yüksek ve orta yüksek teknolojili ürünlerin payının, Türkiye ortalamasının yüzde 6 üzerinde olduğunu ifade eden Gülle, "Her bir birimlik ihracat artışı, kârlılıkta 0.87 birimlik bir artış sağlıyor. Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın gerçekleştirdiği her bir dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor.

Firmalarımızın tescil ettiği her patent, ihracatta ortalama 2.2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor" dedi.

Pekcan: Ticarette korumacılıktan yana değiliz

TİM'in düzenlediği törende iş dünyasına hitap eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Türkiye olarak her zaman adil, rekabet ve kurallara dayalı bir küresel ticaret sisteminden yana olduk ve olmaya da devam edeceğiz. Ticarette korumacılık eğilimlerinin artırılması taraftarı değiliz. Çünkü bizim en başta kendimize, üreticimize ve ihracatçımıza güvenimiz tam" dedi.

2019 İhracat Sıralaması	Firma Unvanı	2019 İhracatı ($)
1	FORD OTOMOTİV SANAYİ	3.869.661.390,99
2	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI	3.757.717.063,68
3	TÜPRAŞ-TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ	3.717.814.815,67
4	OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI	2.385.472.963,08
5	KİBAR DIŞ TİCARET	2.247.766.133,49
6	ESİN DIŞ TİCARET	2.232.968.896,81
7	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI	2.213.783.979,78
8	ATAKUL TİCARET A.Ş.	2.106.279.178,86
9	ARÇELİK A.Ş.	1.927.821.909,35
10	BİRLİK TİCARET A.Ş.	1.787.976.600,68
11	FARBA GÜMÜŞ VE TİBBİ GAZLAR	1.358.493.459,74
12	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ	1.356.000.614,46
13	KOÇAK TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.	1.327.307.882,36
14	ÖNEN PAMUKLU DOKUMA VE TİCARET	1.316.801.671,69
15	BİRLİK MADENCİLİK TİCARET	1.302.703.843,41

Türkiye'nin geçen sene, küresel ihracatın yüzde 3.6 küçüldüğü; pek çok ülkenin ihracat kaybı yaşadığı bir dönemde; ihracatını yüzde 2.1 artırarak 180.8 milyar dolar ihracat ile dünyada ihracatını en fazla artıran altıncı ülke olduğunu anımsatan Pekcan, geçen yıl ihracatın yüzde 4.2'sinin, ithalatında yüzde 5.3'ünün yerli paralarla yapıldığını ifade ederek, gelecek dönemde bu oranların daha da artmasını ön gördüklerini söyledi. Pekcan dün ayrıca, çevrimiçi olarak düzenlenen 4'üncü Antalya Devlet Destekleri Zirvesi'ne katıldı. Bakan Pekcan burada yaptığı konuşmada, "2019 yılında ihracatçılarımıza 2.5 milyar TL, 2020 yılı ağustos ayı sonu itibarıyla ise 1.4 milyar TL destek vermiş bulunmaktayız. Antalya bu desteklerden 2019 yılında 22.5 milyon TL, bu yıl ise 14.7 milyon TL tutarında faydalanmış olup, tüm Türkiye içinde yaklaşık yüzde 1'lik bir pay sahibi olduğu görülmektedir. Ancak hizmet ihracatı desteklerimiz kapsamında, bakanlığımızca Türkiye genelinde 2019 yılında 254,3 milyon TL, bu yıl içinde ise yaklaşık 148,3 milyon TL destek ödemesi gerçekleştirilmiştir" dedi.

Gazete Pencere - 26.9.2020 -Tiraj: 5000

TİM, 'TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI PRESTİJ KİTABI'NI TANITTI

Türkiye'nin İlk 1000 ihracatçısı Prestij Kitabı' tanıtıldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticileri katıldı.

TİM "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2019" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Listeye toplam 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma ilk kez dahil olurken 856 şirket ise iki yıl üst üste listede yer almayı başardı.Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan burada yaptığı konuşmada "Pandeminin getirdiği olumsuz ticaret ortamına rağmen, bu yıl da ihracatta kayda değer bir performansla yolumuza devam ediyoruz" dedi.

Törende 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren 15 şirket; Ford Otomotiv Sanayi, Toyota Otomotiv Sanayi, Türkiye Petrol Rafinerileri, Oyak-Renault Otomobil, Kibar Dış Ticaret, TGS Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomotiv, Vestel, Arçelik, Mercedes- Benz Türk, Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar, İstanbul Altın Rafinerisi, Socar Türkiye, BSH Ev Aletleri ve Bosch ödüllerine kavuştu.

Hürses - 27.9.2020 -Tiraj: 10000

Koç Topluluğu Şirketleri TİM araştırmasında ihracatın zirvesinde yer aldı

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019" araştırmasının zirvesinde Koç Topluluğu şirketleri yer almaya devam ediyor. Koç Holding'den yapılan açıklamaya göre, "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Ödül Töreni"nde Ford Otosan ihracat şampiyonu, Tüpraş 3'üncü, Tofaş 7'nci ve Arçelik 9'uncu oldu.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'den aldı. **(Ekonomi Servisi)**

Hürses - 26.9.2020 -Tiraj: 10000

Koç CEO'su Çakıroğlu'na önemli görev

Koç Holding CEO'su Çakıroğlu, Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Yeşil Mutabakat" kapsamında oluşturulan ve küresel 30 şirketin üye olduğu CEO Eylem Grubu'nda yer aldı.

Duygu KARA

Dünya Ekonomik Forumu, Avrupa Komisyonu'yla yakın çalışmak üzere "Yeşil Mutabakat" kapsamında küresel 30 şirketin üye olduğu bir CEO Eylem Grubu oluşturdu. Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Türkiye'den grupta yer alan tek temsilci oldu.

Koç Holding'den yapılan açıklamaya göre, Avrupa Komisyonu'nun, iklim değişikliğini durdurmak, biyolojik çeşitlilik kaybını geriye çevirmek, döngüsel bir ekonomiye geçerek ve kirliliği azaltarak kaynakların verimli kullanımını artırmak amacıyla 2019 yılında duyurduğu Yeşil Mutabakat'a Dünya Ekonomik Forumu'ndan dikkati çeken bir destek geldi.

Dünya Ekonomik Forumu, Avrupa Komisyonu'yla yakın çalışmak üzere "Yeşil Mutabakat" kapsamında küresel 30 şirketin üye olduğu bir CEO Eylem Grubu oluşturdu.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Türkiye'den grupta yer alan tek temsilci olurken, CEO Eylem Grubu, iş dünyasını aynı hedefler doğrultusunda harekete geçirmek için ortak bir bildiri açıkladı.

Yayınlanan ortak bildiride, sürdürülebilir ve dirençli bir gelecek ihtiyacının önemi vurgulanırken, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının yarattığı krizden çıkış yolunun eskisiyle aynı olmadığı belirtildi.

'Yeşil Mutabakat, tedarik zinciri mimarisinde önemli rol oynayacak'

KÜRESEL ticaret ve tedarik zincirlerinin Avrupa'nın hedeflediği Yeşil Mutabakat sürecinde önemli birer unsur olarak konumlandırıldığını ifade eden Çakıroğlu, "Avrupa Birliği'nin bu sürecte politikaları ve araçları oluştururken kapsayıcı bir biçimde çok taraflı bir yaklaşım benimsemesinin Yeşil Mutabakat'ın hedeflerine ulaşmasında elzem olduğunu düşünüyoruz. Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde, yalnızca rekabet gücünü artırmakla kalmayacak, aynı zamanda Avrupa Birliği üyesi olmayan ticaret ortaklarındaki tedarik zincirlerini güçlendirecek ve bu ülkelerin de iklim değişikliğiyle mücadelesine önemli katkılar sunacak. Ülkemizin de, yeni oluşturulacak bu tedarik zinciri mimarisinde önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz." ifadelerini kullandı.

Kovid-19 sonrası toparlanmayı hızlandırmayı amaçlayan CEO Eylem Grubu; hükümetlerin, şirketlerin ve sivil toplumun güçlü ortaklıklar kurmasının önemine dikkati çekti. Avrupa'yı 2050 yılına kadar sıfır karbon hedefine ulaştırmak için Yeşil Mutabakat'a destek olacak adımlar atacaklarına, ayrıca önemli ticaret ortaklarının ve Gümrük Birliği çerçevesinde birbirine bağlı değer zincirlerinin Yeşil Mutabakat kapsamındaki programlarda göz önünde bulundurulmasını destekleyeceklerine yönelik taahhütte bulundu.

'Yeşil Mutabakat'

Açıklamada görüşlerine yer verilen Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinin uzun yıllardır Koç Topluluğu'nun önceliklendirdiği konular arasında yer aldığını vurgulayarak, bu küresel soruna yönelik geliştirilen en kapsamlı yanıtlardan birinin geçen yıl sonunda açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı olduğuna dikkati çekti.

Yeşil Mutabakat'ın dış ticaretinin yüzde 50'sinden fazlasını Avrupa Birliği ile gerçekleştiren Türkiye için de büyük önem taşıdığını belirten Çakıroğlu, şunları kaydetti:

"Yeşil Mutabakat, Avrupa Birliği'ne rekabet üstünlüğü kazandıracak yeni bir ekonomik büyüme stratejisi. Bu yeni yaklaşımla iklim krizine somut bir yanıt vermenin yanı sıra, teknolojik ve kapsayıcı çözümlerle Avrupa Birliği'ne yeni yatırım ve istihdam fırsatları yaratılması hedefleniyor. Avrupa Birliği, 'Yeşil Mutabakat' ile ekonominin ve uluslararası ticaretin işleyişini değiştirecek. Koç Topluluğu şirketleri olarak gerek iklim krizine ilişkin dünyadaki gelişmeleri, gerekse Yeşil Mutabakat'ı aktif olarak takip ediyoruz. Şimdi de Yeşil Mutabakat'ın en iyi şekilde hayata geçirilebilmesi için özel sektörün rolünü tanımlamak üzere Dünya Ekonomik Forumu bünyesinde oluşturulan CEO Eylem Grubu'na dâhil olduk. Burada ülkemizi temsil etmek bizim için çok önemli."

Çakıroğlu, "CEO Eylem Grubu'nun bir temsilcisi olarak, Koç Topluluğu bünyesindeki şirketlerimizle birlikte küresel olarak hedeflenen 'yeşil toparlanma' için gerekli yol haritasının oluşturulmasına somut bir katkı sunacağımızı taahhüt ediyoruz.

Ayrıca Avrupa Birliği ile ticari ilişkileri Gümrük Birliği'ne dayanan Türkiye'nin ilgili finansal teşvik mekanizmalarından faydalanması ve Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkelerdeki sürdürülebilirlik kriterleri açısından başarılı şirketlerin, süreçlere dâhil olması adına önerdiğimiz yaklaşımın yayınlanan bildiride yer almasından memnuniyet duyuyoruz. Süreç boyunca da bu yaklaşımın takipçisi olacağız." açıklamasında bulundu.

Dünya - 26.9.2020 -Tiraj: 54826

ARACI KURUMLARIN HAZIRLADIĞI MODEL

Portföylerin vazgeçemediği 8 hisse

Mevduat getirilerinin geçmişe oranla tatmin edici olmaması yerli yatırımcıların borsaya olan ilgisini artırdı. Ancak uzmanlar yatırımların dedikodu ile değil temel analizlerle yapılması konusunda uyarıyor. Biz de sizler için aracı kurumların en beğendiği hisseleri derledik...

PARANIN ROTASI
UFUK KORCAN
ukorcan@gmail.com

Tüm dünyayı etkileyen pandemi süreci sadece sağlık ve sosyal yaşamı değil yatırım tercihlerini de etkiledi. Ülkeler, pandeminin ekonomileri üzerine etkilerini en aza indirmek için çok sayıda önlemi hayata geçirdi. Parasal genişleme, vergi teşvikleri, faiz indirimleri... Mevduattan elde edilen getirilerin tatmin edici olmaması nedeniyle tasarruf sahipleri yeni bir yatırım aracı arayışına girdi. Pandemiyle küresel ekonomilerinin durduğu ve sabit getirili yatırım araçlarının cazibesinin azaldığı bir ortamda dünya borsalarına paralel hızla değer kaybeden Borsa İstanbul (26 Şubat-23 Mart arası yüzde 27) yatırımcıların radarına girdi.

442 bin yeni yatırımcı

Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun (MKK) Veri Analiz Platformu (VAP) verilerine göre bu yıl yaklaşık 442 bin yeni yatırımcı hisse senedi piyasasıyla tanıştı. Peki borsayla tanışanlar, hisse senedine yatırım yaparken rasyonel davranıyor mu? Bu kapsamda hem Borsa İstanbul hem de piyasa profesyonelleri sık sık borsada yatırım yaparken dikkat edilmesi gerekenleri anlatıyor. Uzun vadeli düşünmek ve yatırım kararını analizlere dayanarak yapmak en temel kuralların başında geliyor. Halka açık şirketlerin mali tablolarını ve hisse performanslarını inceleyerek dünya örnekleriyle karşılaştıran aracı kurumlara hazırladığı raporlar, yatırım tercihlerine fikir vermesi açısından önemli. Biz de sizler için Türkiye'nin önde gelen aracı kurumlarının hazırladığı raporlarda en fazla önerdikleri hisseleri derledik.

Herkesin gözdesi: Koza Altın

Ak Yatırım, Deniz Yatırım, İş Yatırım, Yapı Kredi Yatırım, Yatırım Finansman ve A1 Capital'in hisse senedi önerilerini içeren raporlarına bakıldığında tüm kurumlar Koza Altın hisselerinin portföylerde bulunması tavsiyesinde bulunuyor. 6 kurumun 4'ü Şişecam ve Arçelik hisselerini model portföylerine koyarken 3 aracı kurum Garanti Bankası, Koç Holding, Turkcell, Coca Cola İçecek (CCI) ve Otokar hisselerinin yüksek getiri vadettiğini düşünüyor.

Hisseler tarihsel yüksek iskonto oranlarında

İş Yatırım'ın eylül ayında hazırladığı hisse senedi stratejini yayımladığı Çeyreksel Değerlendirme Raporu'nda, Borsa İstanbul'da işlem gören hisselerin hem geçmiş ortalamalarına göre hem de gelişmekte olan ülke benzerlerine göre tarihsel yüksek iskontolarda işlem gördüğüne dikkat çekildi.

İşte en fazla öneriler hisseler

Garanti Bankası

Garanti Bankası'nın ilk yarıda devam eden güçlü karşılıklar öncesi gelir üretim performansı bankaya karşılıklarını rahatça takviye imkânını verdi. Bankanın kötü günler için saklanan 3.1 milyar TL düzeyinde serbest karşılığı da bulunuyor. Bankanın ekonomide toparlanma anlamında özellikle tüketici ayağında son derece iyi konumlanmış olmasının kendisine avantaj sağlayacağı düşünülüyor.

Koza Altın

Koza Altın, döviz bazlı gelirleri, büyük ölçüde TL maliyetleri ve nakit bakımından zengin bilançosu gibi defansif özellikleriyle öne çıkıyor. 2020 yılının ilk yarısında 2019'a göre yaklaşık %22 yukarıda 602$/ons olan nakit maliyetlerdeki yüksek seyrin ise geçen seneye göre düşük gerçekleşen maden tenörü sebebiyle devam edeceği tahmin ediliyor. Altın fiyatlarında olabilecek aşağı yönlü hareketler, yaşanabilecek bir üretim aksaması ve beklentilerden yüksek gelebilecek olan nakit maliyetler ana risk unsurlarını oluşturuyor.

Koç Holding

Koç Holding'in portföyünde halka açık iştiraklerin payının yüksek olması (halka açık + nakit: %90) nedeni ile portföyün şeffaf olması, risklerin coğrafya, sektör ve iştirak bazında çeşitlendirilmiş olması, güçlü solo nakit pozisyonu, iştiraklerinden yüksek temettü geliri, dolar bazlı gelirlerin ağırlığının yüksek olması, önemli bir kur riski taşımıyor olması şirket hisselerini çekici kılıyor.

Aracı kurumların model portföylerinde bulunan hisseler

İş Yatırım	Şişecam
Akbank	Tofaş Oto
Aksigorta	Turkcell
Garanti Bankası	Yapı Kredi
Koç Holding	Bankası
Koza Altın	Yapı Kredi Yat.
Şişecam	Anadolu Hayat
Turkcell	Arçelik
Türk Traktör	Aselsan
AK Yatırım	Coca Cola İçecek
Arçelik	Garanti Bankası
BİM	Koza Altın
Coca Cola İçecek	Otokar
Koç Holding	Tofaş Oto
Koza Altın	Türk Telekom

Yatırım Finansman	Koç Holding
Alarko Holding	Koza Altın
Arçelik	Otokar
Coca Cola İçecek	Petkim
Erdemir	Şişecam
Ford Otosan	Turkcell
Koza Altın	Tüpraş
Migros	**A1 Capital**
Otokar	Anadolu Hayat
Ülker	Arçelik
Deniz Yatırım	BİM
Aksigorta	Koza Altın
Garanti Bankası	Şişecam
İş Bankası C	Türk Traktör
İş Menkul	Türk Telekom

Şişecam

Şişecam'in döviz bazlı gelirleri (%60), defansif (kimyasallar ve cam ambalaj bölümleri) ve dengeli portföy dağılımı, rekabetçi maliyet yapısı, güçlü bilançosu, düşük borçluluk oranı (1.5x net borç/FAVÖK), uzun döviz pozisyonu ve düzenli temettü ödeme politikası ile içinde bulunulan zorlu makro koşullara göre iyi konumlanmış durumda olduğu düşünülüyor.

Turkcell

Turkcell, hızlı büyüyen dijital servislerdeki güçlü konumu ve bu alandaki stratejik önceliği, normalleşen yatırım harcamaları ve tüketici finansmanı iş kolunda azalan kredi portföyü ile artan nakit yaratımı ve enflasyon üzeri fiyat artışlarının sağladığı reel büyüme dinamikleri nedeni ile öne çıkıyor. Turkcell'i bu dönemde öne çıkarması beklen kriterler ise ilk yarı itibarıyla düşük borçluluğu ve kısa vadede döviz açık pozisyonu bulunmaması.

Arçelik

Arçelik gelirlerinin yaklaşık %60'ını uluslararası satışlardan elden eden ihracata yönelik bir şirket. COVID-19 pandemisi şirketin ihracat satışlarını olumsuz etkilese de, mayıs ayından itibaren Avrupa ekonomisinin yeniden açılması (IY20 itibarıyla Avrupa satışları şirketin toplam satışlarının %44'ünü oluşturmakta) ile Arçelik'in 2Y20 operasyonlarında kademeli bir iyileşme yaşanması bekleniyor.

Coca Cola İçecek

Coca Cola İçecek (CCI) hissesi, COVID-19 önlemlerinin şirketin yüksek kâr marjlı yerinde tüketim satışları üzerinde oluşturması beklenen negatif etki nedeniyle son 3 aylık dönemde baskı altında kaldı. Önlemlerin beklentilerden daha erken kaldırılmaya başlanması ve özellikle Orta Asya'da satış performansının çok fazla etkilenmemesini göz önünde bulundurulduğunda CCI'in tüm yıl konsolide satış performansı için endişelerin azaldığı belirtiliyor.

Otokar

Otokar'in devam eden yurtdışı askeri araç teslimatları ve Gürcistan'a otobüs siparişleri ile ilgili olarak yılın ilk yarısı itibarıyle 1.6 milyar TL bakiye sipariş tutarı bulunuyor. Bu tutara ağustos ayında kesinleşen İzmir Belediyesi'nin 476 milyon TL tutarındaki otobüs siparişleri de eklendiğinde bakiye sipariş tutarı 2.1 milyar TL'ye ulaşıyor. Otokar'ın haziran sonu itibariyle 218 milyon dolar bakiye siparişi tutarı bulunan yurtdışı askeri araç teslimatlarının 2021 de de devam edeceği düşünülüyor.

Yeni Birlik - 27.9.2020 -Tiraj: 50260

SETUR ALTERNATİF SEYAHATLER OLUŞTURMAYI SÜRDÜRECEK

Setur Operasyonlar Direktörü Oktay Temeller, "Önümüzdeki dönemde de teknolojik altyapımızı kullanarak misafirlerimizin güven duydukları seyahati kolayca gerçekleştirebilecekleri alternatifler yaratmaya devam edeceğiz." dedi.

Setur Operasyonlar Direktörü Oktay Temeller

Setur Operasyonlar Direktörü Oktay Temeller, 'Setur olarak yeni dinamiklere hızlıca karşılık verdik ve güven ortamını sağlayabileceğimiz bir yapı kurduk. Önümüzdeki dönemde de teknolojik altyapımızı kullanarak misafirlerimizin güven duydukları seyahati kolayca gerçekleştirebilecekleri alternatifler yaratmaya devam edeceğiz.' ifadelerini kullandı.

Temeller, 27 Eylül Dünya Turizm Günü'ne ilişkin yaptığı açıklamada, pandemiden en çok etkilenen sektörlerden biri olan turizmin geleceğinin, sektör paydaşları ile birlikte şekillenebileceğini bildirdi.

Bireysel ya da kurumsal olarak hizmetlerden faydalanan misafirlerin talep ve beklentilerinin bu geleceğe yön vereceğini belirten Temeller, herkes için önceliğin sağlık ve güven olduğunu aktardı.

50 yılı aşkın tecrübesiyle turizmin öncüleri arasında yer alan Setur'un pandeminin ilk günlerinden itibaren hem çalışanları hem de misafirleri için gerekli tüm önlemleri aldığını ifade eden Temeller, şunları kaydetti:

"Çalışma yöntemlerimizden, ürün gamımıza kadar her alanda yenilendik. Turizm, bireysel - kurumsal otel ve uçak biletinden, MICE ve turlara kadar çok ayaklı ve büyük bir sektör. Biz Setur olarak tüm alanlarda kaliteli ve güvenilir hizmet vermekten dolayı büyük gurur duyuyoruz. Müşterilerimiz için değer yaratmak, beklentilerine kalite ve istikrarla karşılık vererek memnuniyetlerini sağlamak üzere her zaman olduğu gibi pandemi döneminde de tüm departmanlarımız, misafirlerimizin sağlığını gözeterek hem ürün gamımızı ve operasyonel süreçlerimizi yeniledik, hem de geleceğe yönelik yeni modeller oluşturmaya başladık."

'ÖNCELİĞİMİZ MİSAFİRLERİMİZİN SAĞLIĞI'

Oktay Temeller, Setur olarak pandemiyle birlikte aldıkları önlemlere değinerek, "Yurt içi seyahatlerimize katılan misafirlerimizi 'Güvenli Turizm Serfikası' sahibi otellere yönlendirdik. Sadece aileleri ya da güvendikleri arkadaşlarıyla bir arada olmayı tercih edenler için yurt içinde güvenli mavi yolculuk tur seçeneğimizi hayata geçirdik. Yurt içi turlarımızda kullandığımız araçlarımızda kapasite sınırımızı yüzde 50 yaptık ve araçlarımızın düzenli dezenfekte edilmesi, çalışanlarımızın tamamının kapsamlı şekilde eğitilerek önlemlerin en disiplinli şekilde uygulanmasını sağladık." değerlendirmesinde bulundu.

Temeller sözlerini şöyle sürdürdü:

"Pandemi ile kurumsal seyahat sektörünün dinamikleri ve önceliklendirmelerinde önemli değişimler yaşandı. İş ortaklarımız ve hizmet verdiğimiz şirketler ile çalışanlarının güvenli seyahati adına detaylı çalışmalar gerçekleştirdik. Misafirlerimiz seyahat planlamalarını önce sağlık düşüncesiyle planlamaya başladı. Geldiğimiz noktada Setur olarak yeni dinamiklere hızlıca karşılık verdik ve güven ortamını sağlayabileceğimiz bir yapı kurduk. Önümüzdeki dönemde de teknolojik altyapımızı kullanarak misafirlerimizin güven duydukları seyahati kolayca gerçekleştirebilecekleri alternatifler yaratmaya devam edeceğiz.

Bununla birlikte yurt dışı turizminde Setur olarak tüm turlarımızı yeni normale uygun olarak yeniden düzenledik. Yeni tur rotaları, grupların kişi sayıları, seyahat esnasında dikkat edilecek tüm hususları önceden belirledik ve bu doğrultuda tüm aksiyon planlarımızı hazırladık. Pandemiden en çok etkilenen alanlardan olan MICE tarafında da yurt içindeki etkinlik ve toplantıları yeni normale uygun halde organize etmeye başladık. Korunma ve mesafe yöntemleri en üst düzeyde, katılımcı sayısı azaltılmış, yarı canlı, yarı online hibrit etkinlik ve toplantılarla sektörde yeniden bir hareketlenmenin olacağını düşünüyoruz."

'İLK ÇEYREKLE BİRLİKTE CİDDİ BİR YOĞUNLUK YAŞAYACAĞIMIZI ÖNGÖRÜYORUZ'

Temeller, Setur olarak misafirlerin taleplerine yönelik hazırlıklarını şöyle anlattı:

"Yurt içinde 'Güvenli Turizm Serfikası' alan otellere yönlendirme yapmaya ve turlarımızda alınan önlemlere dikkatle uymaya devam edeceğiz. Portföyümüze birçok yeni butik otel katacak ve küçük gruplar olarak yapılacak tesislerimizin sayısını artıracağız. Yeni dönem için de turlarımız daha az kişi sayısı ile hijyen güveliğinden emin olduğumuz oteller, ören yerleri, restoran ve açık hava destinasyonlarından oluşacak. Setur olarak yurt dışında kişiye özel çözümlerimizle daha önce olduğu gibi bu süreçte de misafirlerimizin taleplerini karşılayacak ürün yelpazesine sahibiz. Yurt dışı seyahatlerinin başlaması ile misafirlerimize güvenle sehayat edebilecekleri yeni alternatiflerimiz ile hizmet vermeye devam edeceğiz.

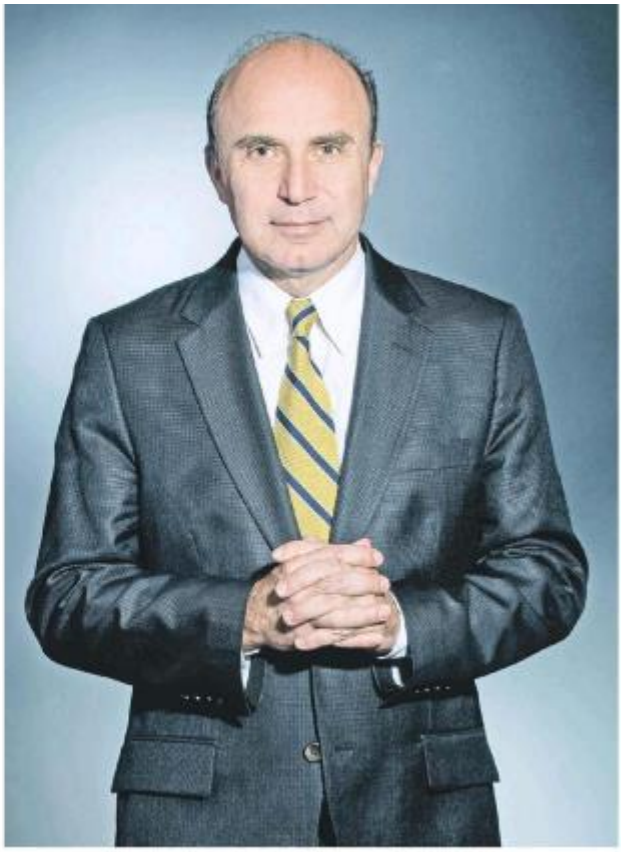
Kurumsal tarafta 2021 yılında mevcudu koruyarak yeni satış kanalları yaratmak öncelikli hedefimiz. Türkiye'de teknolojik ilklere imza atmış bir şirketiz ve sektöre yön verecek lider konumumuzu pekiştireceğiz. Dijital alt yapı geliştirme ve yeni teknolojiler üretme konusundaki kararlılığımız 2021 yılında da ön planda olacak. MICE tarafında pandemiden dolayı işlerimiz 2021 yılına ertelendi. Dolayısıyla 2021'de hem bu seneden ertelenenler hem de yeni yılın işlerinden dolayı ilk çeyrekle birlikte ciddi bir yoğunluk yaşayacağımızı öngörüyoruz. Bunun için hem tedarikçilerimiz hem de kendi kadromuz ile çalışmalarımızı profesyonel bakış açımızla sürdürüyoruz. Profesyonel kadromuz, güçlü tedarikçi ağımız ve 50 yılı aşkın tecrübeli ve güvenilir şirket yapımız ile 2021 yılına ve sonrasına şimdiden hazırız."

Dünya - 26.9.2020 -Tiraj: 54826

KORN FERRY TÜRKİYE ÜLKE BAŞKANI ŞERİF KAYNAR:

"Toksik" patronlarla çalışınca pişman oluyorum

O bir "headhunter" yani kafa avcısı. Türkiye'nin en çok bilinen markalarında başarılı işlere imza atmış pek çok profesyonelin, bulundukları mevkilere getirilmesinde parmağı olan kişi. Turkcell için o dönem ABD'de olan Süreyya Ciliv'i öneren de, rakip operatör Vodafone için Serpil Timuray'ı gözüne kestiren de o... Yani Şerif Kaynar. Her ne kadar dinlemese de ilk insan kaynakları tavsiyesini Muhtar Kent'e veren Kaynar, "Bizim gibi headhunter'lar için önemli olan, yetenekleri doğru değerlendirmektir" diyor.



● Süreyya Ciliv'in Turkcell'in başına getirilmesiyle ilgili anısıyla başlayabilir miyiz?

2005-2006 yıllarında Turkcell bize müracaat etti. Yeni bir CEO arıyorlardı. Çünkü Muzaffer Akpınar kendi işini kuruyor ve kendi isteğiyle ayrılıyordu. Onun yerine yeni birini bulmak için mayıs ayında bize, Korn Ferry şirketine görev verdiler. Mayıs ayından eylül ayına kadar bir araştırma yaptık. Ve sonunda üç adaydan oluşan kısa bir liste oluşturduk. Turkcell'de Karamehmet ailesi ile Ruslar ana dominant iki ortaktı. Bizim adaylardan bir tanesi Türkiye'deki en büyük FMCG şirketlerinden bir tanesinin başıydı. Diğeri de bir bankanın genel müdürüydü. Karamehmet ailesi banka genel müdürünü tercih ediyordu. Banka tecrübeleri vardı, malum. Ruslar da FMCG'dekine bayıldılar. Biz iki ay boyunca tarafları uzlaştırmaya çalıştık. Bir tanesini seçin diyorduk, ancak karar veremiyorlardı. Hazırladığımız kısa listede üçüncü aday Süreyya Ciliv'di. Kimsenin dikkatini çekmemişti. İki tane iyi adayı görünce üçüncüyü görmemişlerdi çünkü. üçüncü isim Microsoft Redmond Seattle'da çalışıyordu. Bir cumartesi sabahı Mehmet Emin Karamehmet ile toplantım vardı. Bu işi çözmek için Süreyya Bey'e dedim ki, -galiba Perşembe günüydü-, 'bu cumartesi günü saat 10'da İstanbul'da olur musun?' Ve o toplantıya yalnız gitmedim. Yanıma Süreyya Ciliv'i de alıp gittim. O toplantıda Süreyya Bey herkesi kendine hayran bırakmıştı. Toplantıda Mehmet Emin Karamehmet, Osman Berkmen ve diğer üst yönetim vardı.

● Risk almışsınız o noktada...

Risk almam gerekiyordu. Süreyya Bey salı günü d'önüyordu ABD'ye. O gün öğleden sonra Mehmet Emin Karamehmet dedi ki, "Uçağımız tahsis edeceğim pazar günü. Siz pazar günü Süreyya Bey ile gidin Rusya'ya, Rus ortaklarla konuşun." Biz pazar sabahı uçağa binip Moskova'ya gittik. Orada Ruslarla görüştük ve salı günü Süreyya Bey ABD'ye döndü. Ama perşembe günü biz onunla kontratı bitirmiştik. Yani her şey bir hafta içinde bitirildi. Son dakikada dışardan üçüncü bir adayla işi bitirmiş olduk.

● O toplantıda Süreyya Bey'in hangi özellikleri sonucu etkiledi?

Süreyya Bey'in vizyonu, teknolojiye yakınlığı, üç ayrı yerde başarı kazanmış olması önemliydi. Microsoft'ta başarı kazanmıştı. Kendi şirketinde de başarı kazanmıştı. Kendi girişimciliği vardı. ABD'de kendi şirketini kurmuş, onu çok enteresan bir şekilde satmıştı. Bir de bütün eğitimlerinde bir numarayd. Ankara Fen'i birinci olarak bitirmişti vs.

● Gelelim Vodafone'a.

Vodafone'un başında Atilla isimli Macar kökenli bir adam vardı. Ve onlar da Atilla'nın yerine Türk kökenli birini bulmaya çalışıyorlardı. Bize geldiler. Dahası birçok firmaya gittiler. Ben işi bize verecek lerini düşünmüyordum. Çünkü biz onların en büyük rakibi Turkcell'in başına birini bulmuştuk. Fakat sonunda işi bize verdiler. Ve orada da son 2 aday kalmıştı. Bir tanesi teknoloji şirketinin başı, bir tanesi de Danone'da üst düzey yönetici olan bir hanımefendi. O zamanlarda işi yöneten Vodafone'un dünya CEO'su Vittorio Colao. Vittorio Colao bize dedi ki "tabii ki biz teknoloji adamını" seçeceğiz. Ben Serpil Timuray için demiştim ki, 'bakın bu hanımefendi pazarlamanın ruhunu biliyor. O kadar iyi çünkü P&G kökenlidir Serpil Hanım. P&G ve Danone'da nasıl pazarlama yapılacağını çok iyi öğrenmiş. Ve aynı zamanda çok hırslı biri. Onu göz ardı etmeyin, Londra'ya çağırın.' Hakikaten uzun uzun toplantılardan sonra Vodafone da bir risk aldı çünkü seçtikleri kişinin yönettiği ciro 200 milyon dolardı. Girdiği yer 700 milyon dolar. Buna rağmen Vodafone o riski aldı. Ve ondan sonra Serpil Hanım'ın Vodafone'da elde ettiği başarıyı herkes gördü.

Serpil Hanım'ı belki 15 yıldır takip ediyordum. Yani P&G'nin en başından beri takip ediyordum. Bizim gibi headhunter'lar için önemli olan, yetenekleri doğru değerlendirmektir. Ve ayrıca o kişiyi yeni bir kariyere ikna etmek de önemlidir. İş sadece adayın o pozisyon için doğru olduğunu anlamak değildir, adayı da kendisi için en doğru yerin orası olduğuna ikna etmek gerekir.

● Şunu merak ediyorum. Normalde işi size vereceklerini düşünmediğinizi söylediniz. Yani Turkcell'den sonra Vodafone da işi size veriyor. Bu işin doğası nedir normalde?

Ben size başka bir anekdot anlatayım. Bize bundan 13 sene önce bir bira üreticisi geldi. Dediler ki "Türkiye'nin başına yeni bir CEO arayacağız". Biz o zamanlar Muhtar Kent'ten ve Efes'ten dolayı çok yakın çalışıyoruz Tuncay Özilhan ile bayağı yakın işler yapıyoruz. Ben onlara bir mektup yazdım. 'Bana bu teklifi yapmanızdan dolayı gurur duydum, ama ben sizin rakibinizle çalışıyorum, bu nedenle etik olarak bu çalışmayı yapmayı doğru bulmuyorum, özür dilerim' dedim. Halbuki hiçbir engel yok benim çalışmam için. İki dominant müşteri ile aynı anda çalışılmasını ben şahsen etik bulmuyorum. Müşterime olan saygımdan dolayı diğerini almadım, kabul etmedim. Onlarla hiç çalışmadım, ancak onların şu andaki yöneticisi olan kişiyi de çok beğeniyorum.

● Sizinle çalışan üst düzey yöneticilerden kısa sürede işinden ayrılan oldu mu?

Bizim şöyle bir garantimizvar. Bir yere birini atarsak 12 aylık garanti veriyoruz. Yani 12 ay içinde ayrılırsa aynı pozisyona bir daha atama yapıyoruz ücretsiz olarak. Yaşadımız mı böyle bir şey derseniz, evet yaşadım. Bundan 20 sene önce Yalova merkezli bir şirketin başına bir genel müdür atadık. Ve adam gitti işe başladı Yalova'da. Aradan bir ay geçti, 99 depremi oldu. Adam evde değil, otel odasında kalıyordu, eşini görürmemişti. Oteli yıkıldı ve üzerine dolap devrildi. Kafasında koca man bir sargı ile bana geldi. Ben istifa ediyorum, orada bir daha çalışamam dedi. Yani böyle durumlar bazen olayor.

● Yurt dışından Türkiye'ye atamalar yapıyor musunuz?

Biz iki türlü çalışıyoruz. Bazen yabancı bir uzmanı Türkiye'ye getiriyoruz. Bazen de bir Türkiyöneticiyi yurt dışına atıyoruz. Ve bu network dönen olgu çok önemli. Yani insanlarla ilişkiyi kaybetmemek. Zamanında expatriate birini buraya getirmiştik. Türkiye'deki büyük bir holdingin yönetim kuruluna. Onu burada bir Türk'ün yerine getirdiğimizde bizi eleştirmişlerdi. Türk yönetici yerine yabancı getirdiniz diyorek. Bu adam daha sonra çok önemli bir firmanın yönetim kuruluna gitti Almanya'da. Döndükten sonra bizimle temasa kesmedi ve gittiği firmanın Afrika bölgesindeki bütün pozisyonlarına Korn Ferry Türkiye ile yaptı. Bizim burdan Afrika'ya 4-5 yönetici yollamamızı sağladı.

> Türkiye'de, bir aile şirketi var. Baba 85 yaşında. Hâlâ on bin liralık faturasının üstüne imza atıyor. Bu tip şirketlerle iş yaptığınız zaman oraya yerleştirdiğiniz kişinin mutlu olmaması en büyük pişmanlığım. Toksik patronlar diyorum bunlara.

● Yaptığınız atamalarda pişmanlıklarınız oluyor mu?

Türk aile şirketleri kurumsallaşacaklarını söyleyip, bizden genel müdür bulmamızı istiyorlar ve bütün iyi niyetleriyle adamı alıyorlar, parasını da veriyorlar. Ofisini, arabasını da veriyorlar ama adamın aldığı kararların hiçbirisini uygulanıyorlar. Yani bu sembolik bir atama oluyor. Bugün Türkiye'de 3 milyar doları aşmış bir şirket var, bir aile şirketi. Baba 85 yaşında. Hâlâ on bin liralık satılan malın faturasının üstüne imza atıyor. Benim pişmanlığım bu tip şirketlerle iş yaptığınız zaman oraya yerleştirdiğiniz kişinin mutlu olmaması. Toksik patronlar diyorum bunlara.

● İyi örnekler de vardır muhakkak.

Tabii ki. Anadolu Grubu bize bir hastaneye CEO bulma işini vermişti. Araştırmamızın sonunda iki aday kalmıştı. Bir tanesi Amerikalı, öbürü de Türk. Büyük hissedar "Kararı ben kendim vermeyeceğim. Yönetim kurulundaki insanlar bu iki kişiyi görecekler ve hangisini beğeniyorlarsa bana söylesinler" dedi. Bu benim çok enteresan bulduğum, ailenin işe karışmadığını gösteren bir örnekti. Büyük hissedarın kendisi Amerikalı'yı tercih ediyordu. Ona rağmen yönetim kurulunun kararını dinledi ve Türk adayı aldı.

● Muhtar Kent ile ilgili bir anısını dinleyebilir miyiz?

Kuzenim Muhtar ile birlikte Londra'da MBA yaptık. Dedik ki bir Amerika'ya gidelim, Amerika'yı keşfedelim. İkimiz de o zamana kadar Amerika'yı görmemiştik. Tek yön aldık ve dönüşü açık bıraktık. İlk başta vize alalım Amerika'ya dedik. Benim vizemi verdiler 2 günde, Muhtar'a vermediler. Niye dedik? Siz Amerika'da doğmuşsunuz, pasaport alabilirsiniz dediler ona. Muhtar babası New York'ta konsoloskenorada doğmuş, bir yaşında taşınmışlar Türkiye'ye. Bir hafta sonra pasaportunu aldı ve gittik Amerika'ya. Tabii Londra'dan sonra ikimiz de bayıldık oraya. Yıl 1977. İkimiz de iş aramaya başladık. Ben Londra'da iş arıyorum, o her tarafta. Oradayken en büyük şirketler listesinden 10 tanesine müracaat etti Muhtar. Londra adresimizi verdik ve 1 ay Amerika'yı dolaştıktan sonra Londra'ya döndük. Ona iki tane kabul geldi. Bir tanesi Ford Motor Company, öbürü de Coca Cola. O zamanlar böyle dünyalı insanları arıyorlardı, şirketler müthiş bir patlama yaşıyordu. Bana o zaman sordu "hangisini kabul edeyim" diye. Ben de ona dedim ki 'bütün hayatın boyunca şekerli su satacaksan Coca Cola'yı seç', ben olsam Ford'u kabul ederim. Bunun üzerine o beni dinlemedi ve Coca Cola'yı tercih etti. Aradan 10 gün geçmeden ben de Westinghouse'dan teklif aldım ve Londra'da işe başladım. İlk insan kaynakları tavsiyem dinlenmemişti.

Yeni Asya - 27.9.2020 -Tiraj: 10000

Ford'dan dünya standartlarında ekspertiz

FORD yetkili satıcıları, artık ikinci el araç almak isteyen herkes için, model ve marka fark etmeksizin, TSE onaylı ekspertiz hizmeti sunacak ve aracın a'dan z'ye gerekli kontrollerini gerçekleştirecek. Ford'un yetkili ekspertiz noktalarında uzman bir ekip tarafından gerçekleştirilecek ekspertiz süreci, araç servis geçmişinin sorgulanmasıyla başlayacak, mekanik aksam, boya-kaporta ve iç mekânının incelenmesiyle devam edecek, aracın yol şartlarında test edilmesi ve bulguların raporlanmasıyla son bulacak. Son yıllarda 2. el araç pazarında yaşanan yoğun talep ile birlikte ekspertiz hizmetlerinin oldukça önemli bir noktaya geldiğini vurgulayan Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yücetürk, "F-Ekspertiz yapılanmamızı 2.el araç pazarının % 80'ini kapsayacak şekilde tamamladık, önümüzdeki dönemde pazarın tamamına hizmet verecek şekilde yapılanmamızı genişletmek üzere çalışıyoruz" dedi.

İstanbul - Aslan Özdemir

Milli Gazete - 26.9.2020 -Tiraj: 25583

"YORUMA DEĞİL ÖLÇÜME BAĞLI SONUÇLAR..."

FORD'DAN HER MARKAYA TSE ONAYLI EKSPERTİZ

FORD "F-Ekspertiz" markası altında her marka ve model için dünya standartlarında, TSE onaylı ekspertiz hizmeti sunmaya başladı. Ford Otosan açıklamasına göre, alanında uzman ekipler tarafından kalibrasyonlu ekipmanlar ile "yoruma değil ölçüme bağlı" sonuçların alınacağı "F-Ekspertiz" sürecinde, kaporta boyadan, motora, kaza durumundan, marka-model-yaş-km durumuna kadar detaylı analizler yapılacak. Eğitimli, uzman ve güvenilir bir ekibin oluşturacağı tarafsız bir ekspertiz raporu müşteriyle paylaşılacak. F-Ekspertiz'de boya kaporta kontrolü, fren testi, lift ile araç altı kontrolleri, mekanik kontrolleri, lastik kontrolleri, yanal kayma testi, süspansiyon testi, araç içi kontrolü, donanım kontrolü listelenmesi, elektronik beyin testi (OBD) ve motor gücü testi (dinamometre) yapılabiliyor.

"Bronz", "Gümüş", "Altın", "Platin" ve "Dyno" olmak üzere 5 farklı paket ve 150 TL'den başlayan fiyatlarla hizmet sunan F-Ekspertiz'in paket içerikleri ve yetkili hizmet noktaları hakkında detaylı bilgi edinmek ve randevu almak için "https://f-ekspertiz.com/" adresini ziyaret etmek yeterli oluyor.

Devam filmleri gelecek

Fatoş Bozkuş

fatos.bozkus@dunya.com

Farklı kategoride milyonlarca ürünün satıldığı Türkiye'nin pazaryeri sitelerinden Trendyol'un, bu çeşitliliğe dikkat çekmek için hazırladığı yeni reklam filmi "Haftanın İz Bırakan Reklamı" oldu.

Herkes yeni bir eve taşındığında yepyeni ihtiyaçları olduğunu fark eder ve bu farklı kategorilerden ihtiyaçları bazen AVM'lerde bazen farklı web sitelerinde arayıp durur.

Ünlü ve sevilen oyuncular Enis Arıkan ve Şebnem Bozoklu'nun rol aldığı Trendyol'un yeni reklam filminin hikâyesi de bu içgörüden yola çıkmış. Yaratıcı ekip gerçek hayatta da çok yakın arkadaş olan Arıkan ve Bozoklu'nun samimiyetini bu filmle ekrana yansıtmak istemiş. Zekeriyaköy'de bir iş günü içinde çekilen reklam filmi yaratıcı ajansın himayesinde, prodüksiyon ajansı ekibinin desteğiyle, pandemi kuralları çerçevesinde gerekli tüm tedbirler alınarak tamamlanmış. Televizyonun yanı sıra açık havadan dijitale tüm mecralarla desteklenen bu kampanya yakın zamanda Trendyol'un ürün çeşitliliğini vurgulayan devam kampanyalarıyla sürecek.

REKLAMIN KÜNYESİ

Reklamveren: Trendyol
Reklam Ajansı: Serfonico
Ajans Başkanı: Tolga Esin
Yaratıcı Ekip: Canmert Koral, Alperen Altınöz, Fatma Öcal, Mehmet Ali Ekmekçi, Dila Tapan, Ayşegül Eren, Sefa Can Kıvılcım
Müşteri Yönetimi Ekibi: Serhat Arapoğlu, Doğan Dinç
Strateji Ekibi: Aykut Keskin, Suphi Sangülü, Muammer Nuray
Analiz Ekibi: Gülçin Demircan, Seden Türkay, Buse Duman
Medya Planlama Ajansı: WaveMaker
Ajans Prodüktörü: Gizem Özlü
Prodüksiyon Şirketi: Organic Film
Yönetmen: Kıvanç Baruönü

Haftanın iz bırakan reklamları

REKLAM	HATIRLANMA (%)
Trendyol»Online Alışveriş	2,4
BİM»Önce Bim'e Sonra Okula	2,3
Sanica Kombi»Evimizin Kralı	2,2
Halk Bankası Paraf Kart»Tüm Güzellikler Tek Kartta	1,8
Opet»Market Deneyimi Ultramarkette Fark Eder	1,4

95 YENİ REKLAM YAYINA GİRDİ

İpsos AdWatch araştırmasından DÜNYA için derlenen ve geçen hafta televizyonda yayınlanan reklamların spontane hatırlanma, beğeni ve ağızdan ağıza konuşulma düzeylerinin incelenmesiyle oluşturulan 'Haftanın İz Bırakan Reklamları' listesinde bu hafta ağırlık yeni reklamlarda.

Geçen hafta 95 yeni reklam yayına girdi. Yeni yayınlanan reklam adedi önceki haftaya göre yüzde 44 artarken en az 1 kişi tarafından hatırlanan yeni reklam adedindeki artış ise yüzde 20 seviyesinde kaldı. Yeni reklamlar içinde üç reklam sıralamaya girdi. Geçen hafta sıralamada yer alan BİM ve Sanica da onlara eklendi. Trendyol reklamı, sunduğu cazip teklifler ve indirim kampanyaları ile dikkat çekerken, Parafcard reklamı ise duyurduğu yenilikle öne çıktı. Opet reklamı ise ünlü kullanımının gücünü arkasına alarak fark yaratmış durumda.

Hürriyet Daily News - 26.9.2020 -Tiraj: 6352

Oil imports up 6.1 percent in July

ISTANBUL

Turkey's total oil imports increased by 6.1 percent to 4.3 million tons in July this year compared to the same month last year, according to data of Turkey's energy watchdog on Sept. 25.

Crude oil imports increased by 7.6 percent during that period to 3.09 million tons, the Energy Market Regulatory Authority (EPDK) said in its monthly oil market report.

In July 2020, Turkey imported the highest amount of crude from Iraq at 1.04 million tons. Russia and Nigeria followed with 975,275 tons and 713,896 tons, respectively.

Oil refinery product output decreased by 11.5 percent to 2.8 million tons this July.

Tüpraş's İzmit refinery has the capacity to process 1 million tons/year crude oil.

Gas imports down 4.5 percent

Turkey's natural gas imports decreased by 4.5 percent in July this year compared to the same month of 2019, according to EPDK.

Natural gas imports decreased to around 3.1 billion cubic meters (bcm) in July last year, from approximately 3.25 bcm for the same month of 2019.

In July 2020, the country imported 2.6 bcm of natural gas via pipelines, while 509 million cubic meters (mcm) was purchased as LNG, the data showed. This marked a drop in pipeline gas imports of 3.1 percent and 11.2 percent in LNG imports.

Azerbaijan was Turkey's top gas import destination, supplying 1.09 bcm of natural gas while Russia and Iran followed with 843 and 664 mcm, respectively.

In July, Turkey's gas imports from Azerbaijan and Iran grew respectively by 21.5 percent and 9.5 percent, while the volume of Russian imports fell by 28.4 percent.

SICAK ANALİZ

KİM?

Seda Yalçınkaya Özer
İntegral Yatırım Araştırma Müdür Yardımcısı

İstanbul Bilgi Üniversitesi ekonomi ve Bahçeşehir Üniversitesi Sermaye Piyasaları ve Finans yüksek lisans eğitimini tamamlayan Seda Yalçınkaya Özer, kariyerine kurumsal finansman alanında başladı. Şu an İntegral Yatırım Menkul Değerlerde Araştırma departmanı Müdür Yardımcısı olarak görevini yürütüyor.

YATIRIM FELSEFESİ

Merkez Bankası'nın 200 baz puanlık faiz artırım kararını verdiği PPK toplantısından pozitif sürpriz gelmesi Türk varlıklarındaki temkinli havayı dağıttı. Bunu normalleşme adımı olarak okuyoruz. TL ve CDS için pozitif algı güçlenebilir. Bankacılık endeksinde güçlü seyirler izliyoruz. Bist 100 ve bankacılık endeksinin 50 günlük ortalamasının üzerine yükselmesi güçlenme adına önemli bir sinyal. Eylül'ün devamı ve Ekim ayı hisse senedi piyasası bakımından pozitif geçebilir. Portföyde bankacılık hisselerine yer verirken, otomotiv, sanayi, telekomünikasyon ve perakende sektörünü öne çıkarıyoruz.

BEĞENDİĞİ HİSSELER

Turkcell (TCELL) Şirketin en dikkat çeken özelliği güçlü büyüme performansı ve bunun ileriki yıllarda da güçlü olarak korunma arzusu. Abone sayısındaki artış oldukça güçlü. Önümüzdeki üç yıl içerisinde her yıl 1 milyon abone kazanmayı planlıyor. Aynı zamanda Turkcell önümüzdeki yıllarda dijital uygulamalara yatırım yapmayı planlıyor.

Migros (MGROS) Migrosta nakit akışlarının güçlü olmasını beğeniyoruz. Aynı zamanda şirketin borçluluk durumundaki azalmayı olumlu olarak okuyoruz. Haziran itibari ile net borç 1.093 milyon TL oldu. 2019 yılı sonunda 2.059 milyon TL seviyesindeydi. Net borç/FAVÖK rasyosu %1.3'den %0.7 seviyesine gerilemeye devam etti. MGROS için önemli hikâye olan borçluluktaki azalmanın devam etmesi olumlu. Kâr marjlarının her çeyrek pozitif olması dikkatimizi çeken önemli bir unsur.

TÜPRAŞ (TUPRS) Tüpraş'ta tüm olumsuzlukların şirket hissesine yansıtıldığını düşünüyoruz. Petrol fiyatının yükselmesi TUPRS için daha pozitif olacaktır. Böylelikle 2020 yılı 1Ç ve 2Ç'de yazdığı petrol stok zararı geride kalabilir. Ayrıca Tüpraş için önemli bir satış kalemi olan jet yakıtı şimdilik yok. Havacılık sektöründeki toparlanmaya bağlı olarak Tüpraş'ta yukarı yönlü seyirler hız kazanabilir.

TOFAŞ (TOASO) İhracatın yüksek olması şirket için pozitif. Şirket, yatırımlarının finansmanları için almış olduğu kredileri FCA tarafından garanti altına alındığından kur riski fiyat tarafından üstlenilmiş durumda. Bu anlaşmayı oldukça olumlu buluyoruz. Son gelişmelerde vergi ayarından (MTV) en az etkilenecek şirket olarak görüyoruz. Temettü hissesi olması açısından da olumlu.

EREĞLİ (EREGL) Ereğli güçlü nakit yönetimi açısından olumlu bir şirket. Şirketin hem ton bazında satışları hem de kur etkisi ile TL bazında satışları daha da güçlenebilir. Otomotiv, beyaz eşya ve inşaat sektörlerinin performansına bağlı olarak yassı ve uzun çelik satışlarındaki güçlü seyir korunabilir.

Garanti Bankası & Türkiye İş Bankası (GARAN/İSCTR) Merkez Bankasının 200 baz puan faiz artırımı yapması bankacılık endeksini destekleyen en önemli etken oldu. Uzun bir süredir geride ve ucuz kalan banka hisselerinde yukarı yönlü potansiyeli korunabilir.

Yeni Birlik - 27.9.2020 -Tiraj: 50260

TÜPRAŞ'TAN ONLINE STAJ PROGRAMI

Tüpraş, pandemi dönemi boyunca üniversite öğrencilerinin gelişimi için çalışmalarını online platformlarda sürdürdü. Her sene zorunlu üniversite stajı kapsamında ağırlıklı olarak üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerinin katıldığı staj programını bu sene Covid-19 tedbirleri kapsamında dijitale taşıyan şirket, toplam 5 bin 660 başvuru üzerinden değerlendirme adımlarını başarıyla tamamlayan 200'den fazla öğrenciyle Ağustos ve Eylül dönemlerinde bir araya geldi.

Tamamına yakını iç kaynaklarla yönetilen ve her anı gelişim dolu geçen programda 60'tan fazla Tüpraşlı; birebir eğitim, departman sunumları, rehberlik ve mentorluk desteği vererek öğrencilerin gelişimi için 400 saate yakın zaman ayırdılar. Aynca kariyer ve gelişim sohbetlerinde Tüpraşlılarla bir araya gelen öğrenciler, profesyonel hayata ilk adımlarını atmadan önce onların deneyimlerinden öğrenme fırsatı yakalayarak kendi kariyer yolculuklarıyla ilgili merak ettiklerini sordular.

Pandemi ile birlikte uzaktan çalışma modeliyle başlattığı Genç Yetenek – "Nextremers" Programı'nın ardından Tüpraş, bu kez üniversite öğrencilerine yönelik staj programlarını da online olarak tamamladı.

DİJİTAL ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ÖN PLANA ÇIKTI

Programa katılan öğrenciler oryantasyon gününden son güne kadar, 4 hafta boyunca Tüpraş'ı tüm rafinerileri ve fonksiyonlarıyla bir bütün olarak tanıma fırsatı elde ettiler. Öğrencilere Üretim, Proses, Bakım gibi temel rafine bilgilendirmelerinden, Satış&-Pazarlama, Ar-Ge, Veri Analitiği, Lojistik gibi birçok farklı alanda toplamda 25 farklı departman sunumu yapıldı. Stajyer öğrenciler, bir aylık staj süresi boyunca Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yönelik olarak, Tüpraş özelinde proje fikirleri geliştirdiler. Proje fikirleri arasında eğitim ve gelişim, iş güvenliği, enerji kaynaklarının kullanımı, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve topluma fayda sağlama gibi konular öne çıkarken proje fikirlerinin birçoğunda dijital çözüm önerilerine yer verildi.

Programda Tüpraşlı gönüllülerden oluşan mentor ve rehberler büyük özveri ve destekle, öğrencilerle günlük ve haftalık buluşmalarda bir araya geldiler. Gönüllülerin sağladığı katkı ile öğrencilerin gelişim ve ihtiyaçları yakından takip edilerek, düzenli kurulan iletişimlerle yaşadıkları deneyim zenginleştirildi.

Yapılan deneyim anketleri sonuçlarına göre öğrencilerin programla ilgili memnuniyetlerinin oldukça yüksek olduğunu belirten Tüpraş İnsan Kaynakları Direktörü Ahmet Aksoy; "Dijital alt yapısı kuvvetli, kullanıcı dostu platformlarla iletişim ağını iyi kurduk.Gelişim faaliyetlerinin, yapılandırılmış bir şekilde tasarlandığı online staj programı, hem sektörümüzü ve kurumumuzu, hem de şirket kültürümüzü bir bütün olarak tanıtabilmek için iyi bir uygulama oldu.

Fiziki stajlara kıyasla daha fazla araştırma ve fikir üretme, kişiye ve bilgilere daha hızlı ulaşma ortamı sağlayan online staj programları sayesinde, öğrencilerin yaşadıkları ya da okudukları şehirlerle staj yapmak istedikleri kurumlar arasındaki coğrafi uzaklıklar, artık bir araya gelmek için engel olmayacak" dedi.

Öğrencilerin bir çoğu profesyonel çalışma hayatındaki ilk uzaktan çalışma deneyimini Tüpraş Online Staj Programı ile yaşarken; program boyunca ortaya koydukları öğrenmeye açık, araştırmacı, yenilikçi ve gelecek odaklı yaklaşımlarla yetkinliklerini de geliştirdiler. Birbirlerini tanımayan ve farklı disiplinlerden bir araya gelerek 4 hafta boyunca online ortamda birlikte çalışan öğrenciler, uzaktan da olsa ortak bir amaç doğrultusunda hayal etme, hayali fikre dönüştürme, projelendirme ve takım olmanın güzel bir örneğini sergilediler.

Milliyet - 27.9.2020 -Tiraj: 123336

Dünya oto pazarına 'Sakarya' damgası

EKONOMİ SERVİSİ

Sakarya'da ocak-ağustos döneminde 109 bin 242 otomotiv ihraç edilerek, ülke ekonomisine 2 milyar 184 milyon 229 bin dolar döviz girdisi sağlandı. Yılın ilk 8 ayında 2 milyar 454 milyon 699 bin dolarlık dış satış yapan Sakarya, ihracat sıralamasında İstanbul, Bursa, Kocaeli, İzmir, Ankara ve Gaziantep'in ardından 7'nci sırada bulunuyor.

Otomotiv, demir ve demir dışı metaller, iklimlendirme sanayi, kimyevi maddeler ve mamulleri, makine ve aksamları ile çimento cam seramik ve toprak ürünleri sektörleriyle dikkatleri üzerine çeken kentte en çok ihracat, 2 milyar 184 milyon 229 bin dolarla yine otomotiv sektöründe gerçekleşti.

Günde 558 araç

Otomotiv Sanayii Derneği verilerine göre, Türkiye'de ocak-ağustos döneminde traktör de dahil üretilen 731 bin 901 araçtan 531 bin 664'ü yurt dışına satıldı. Bunda yüzde 20.5'lik paya sahip olan Sakarya, ürettiği 136 bin 312 aracın

yüzde 80.1'ine denk gelen 109 bin 242'sini ihraç etti.

Toyota, Otokar ve Türk Traktör gibi önemli üreticilerin bulunduğu Sakarya'da, 8 ayda 117 bin 416 otomobil, 85 kamyonet, 305 otobüs, 527 midibüs, 1 küçük kamyon, 17 bin 978 traktör olmak üzere toplam 136 bin 312 araç üretildi. Söz konusu dönemde Türkiye'nin toplam araç üretiminin yüzde 18.6'sının yapıldığı Sakarya'da, günde üretilen 558 aracın 448'i ihraç edildi.

Hürriyet - 27.9.2020 -Tiraj: 178330

Gıda israfına dur diyecek

SÜRDÜRÜLEBİLİR büyüme stratejisi doğrultusunda çalışmalarına yön veren Migros, gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" girişimine Türkiye'den katılan tek perakende şirketi oldu. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti. Bu doğrultuda, Migros girişime gönüllü olarak katılan tedarikçileriyle birlikte kollektif olarak harekete geçerek, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın ilgili taahhüdünü destekliyor ve 2030 yılına kadar gıda imha ve kayıp oranlarını yarıya indirmeyi hedefliyor.

1 MİLYAR TON GIDA

Gıda kaybı ve israfının dünyada çok önemli rakamlara ulaştığının altını çizen Migros Ticaret A.Ş. İcra Başkanı Özgür Tort, "Her yıl dünyada üretilen tüm gıdanın üçte biri israf oluyor. Yılda 1 milyar tondan fazla gıda kaybedilirken veya israf edilirken, 9 kişiden 1'i yetersiz besleniyor. İçinden geçtiğimiz bu olağan dışı süreç bize sağlıklı

ve güvenilir gıdaya erişimin önemini bir kez daha hatırlattı. Sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve ekonomik önceliklerimizi Migros İyi Gelecek Planımız doğrultusunda takip ediyoruz ve bir gıda perakendecisi olarak sürdürülebilir tarım ve gıda kaynaklarının verimli kullanımı ile birlikte gıda israfının önlenmesi öncelikli konularımız arasında yer alıyor" dedi. Migros'un daveti ile AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri, Agrobay Seracılık, Cemre Ekolojik Sebze Meyve, Coca Cola İçecek, Eti, Gedik Piliç, Güres Grup, Kor Yumurta, La Lorraine Unlu Mamuller, Meysan, Nestlé, Torku (Panek,Panagro), Sağdıçlar (Bando),Sek Süt, Seyran Gıda, Sütaş, Şölen, Tat, Tadım, Ülker gönüllü olarak girişime dahil oldu.

Analiz Gazetesi - 26.9.2020 -Tiraj: 50192

Arçelik'ten son teknolojik süpürge

AKILLI ev teknolojilerinde tüketicilerini yeniliklerle tanıştıran Arçelik, süpürgenin geldiği en son noktayı Imperium Go ile sunuyor. Arçelik'ten yapılan açıklamaya göre, geliştirdiği teknolojilerle tüketicilerinin hayatını kolaylaştıran şirket, yepyeni kablosuz ve şarjlı dik süpürge Imperium Go'yu sunuyor. 165W emiş gücü ile evin her yerine yetecek yüksek bir performans sergileyen Arçelik Imperium Go, katlanabilir borusu ve ergonomik tasarımıyla ulaşılması zor yüzeylere kolayca erişilebiliyor. Fırçasındaki LED ışığı sayesinde görünmeyen tozlar için detaylı temizliğe olanak sağlayan süpürge, 45 dakikaya kadar kullanım süresiyle uzun süreli süpürmeye imkan tanıyor. 30 gün koşulsuz iade ve ücretsiz evde servis hizmetiyle sunulan ürün, eylül ayı sonuna kadar 2 bin 999 TL'den satışa sunuluyor.

Analiz Gazetesi - 26.9.2020 -Tiraj: 50192

İndirim Mevsimi kampanyası

KOÇTAŞ, sonbaharı avantajlı indirim kampanyasıyla karşılıyor. Koçtaş'tan yapılan açıklamaya göre, Şirket, mobilyadan aydınlatmaya, bahçeden banyoya, küçük ev aletlerinden ısıtma ürünlerine kadar on binlerce üründe geçerli olan "İndirim Mevsimi" kampanyasıyla yaşam alanlarını güzelleştirirken tasarruf etmeye olanak sağlıyor. Koçtaş indirim kampanyasıyla; mutfak dolabından küçük ev aletlerine, çalışma masasından köşe koltuk takımına, kitaplıktan TV ünitesine, avizeden perdeye, dekoratif objeden halıya, banyo dolanından banyo aksesuarlarına, klimadan elektrikli ısıtıcıya, bataryadan el aletlerine kadar birçok üründe yüzde yüzde 55'ye varan indirimler sunuyor. İndirimler, Koçtaş mobil uygulaması, "koctas.com.tr" ve Koçtaş mağazalarında bulunan hızlı sipariş ekranlarından yapılan alışverişlerde geçerli oluyor.

Dünya - 26.9.2020 -Tiraj: 54826

BELİRSİZLİK... KAYGI... İNTİHAR...

Koronafobide ikinci dalga

Ipsos'un son araştırması, haziran döneminde sakinleşen toplumdaki koronavirüs endişesinin yeniden nisan seviyelerine yükseldiğini gösteriyor. Vatandaş, "Normalleşemedik" derken uzmanlar ise hastalıkla ilgili yaşanan "belirsizlik" halinin bir takıntıya dönüşmeye başladığının altını çiziyorlar. Kimine göre bu durum intiharlara bile neden oluyor, kimi de "Endişe iyidir, tedbirleri sıkı tutmamıza neden olur" yorumunu yapıyor.

YASEMİN SALİH

Birçoklarına göre koronavirüs insanlık tarihinde bir çağı bitirip, yeni bir çağı başlatan önemli bir gelişme olarak kayıtlara geçecek. Hiçbir şey eskisi gibi olmayacak; yeni bir felsefik, ekonomik, siyasi ve sosyolojik yaşamın temelleri atılacak bu virüsle birlikte.

Araştırmalar da gösteriyor ki, salgının ilk aylarında "Korona bittiğinde" diye kesin ifadelerle kurulan cümleler artık azaldı. Ipsos'un son yaptığı Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırması da, yaz ortalarından bu yana koronavirüs vakalarındaki artışın toplumda yarattığı etkiyi gözler önüne seriyor.

'TEDBİR VAR AMA UYULMUYOR'

Türkiye temsili, 18 yaş üstü 800 bireyle, online görüşmeler yöntemiyle yapılan araştırmanın sonuçlarına bakıldığında toplumun büyük kısmının son dönemdeki sosyal kısıtlamaları desteklediği görülüyor. Araştırma sonuçlarını değerlendiren Ipsos Türkiye CEO'su Sidar Gedik, salgının ilk günlerinden bu yana vatandaşın koronavirüsle ilgili algısını ve tutumunu ölçen araştırmalar yaptıklarının altını çizerek başlıyor sözlerine. Diyor ki, "Koronavirüsle ilgili tedbirler sorulduğunda büyük ağırlıkta bir kesimin tedbir aldığını söylemeye devam ettiğini, ayrı grubun toplumun bu tedbirlere uyum performansından memnun olmadığını gördük. Ayrıca maske takmayanlara yeterince yaptırım uygulanmadığı düşüncesi de hakim. Tüm bu tablo içinde vaka sayıları da her gün artıyor. Yakın veya uzak çevresinde koronavirüs teşhisi konulan insanlar olduğunu belirtenlerin oranı da doğal olarak artmaya devam ediyor."

İşte bu artış, toplumda koronavirüse bağlı endişesin de artmasına neden oluyor. Ipsos'un Nisan 2020'de yaptığı araştırmada "Sizin veya ailenizden birinin koronavirüse yakalanmasından endişe ediyor musunuz?" sorusuna katılımcıların yüzde 95'i, "endişe ediyorum" yanıtını vermişti.

Haziran ayındaki araştırmada ise aynı soruya "Endişe ediyorum" yanıtı verenlerin oranı yüzde 80'lere gerilemişti. Toplumun büyük kesiminde yasakların kalkması ve havaların ısınmasıyla birlikte bir rahatlama olduğu da yaz boyunca medyaya yansıyan çeşitli haberlerde net bir şekilde görüldü.

İşte bu rahatlamanın sonucu vaka ve ölüm verilerindeki artış oldu. Cenaze ve düğünlerin ardından gelen pozitif vaka sayıları ve ölüm oranındaki artış, Sağlık Bakanlığı'nın turkuvaz tablosunda hemen kendini gösterdi. Ipsos aynı soruyu 20 Eylül'deki yapılan araştırmasında tekrar yönelttiğinde bu kez nisandaki rahatlıktan eser yoktu; "Endişeleniyorum" diyenlerin oranı yüzde 93'lerde çıktı yeniden.

NORMALLEŞEMEDİK

Endişe, psikiyatri biliminin dengeli tutulabildiği sürece olumlu, hatta faydalı görülen duygulardan biri. Artan vakalarla birlikte endişenin yeniden yükselmesiyle, toplumun kısıtlamalara verdiği desteğin de arttığı görülüyor Ipsos araştırmasında. 65 yaş üstüne kısıtlamaların yeniden uygulanması fikrine destek yüksek.

Ipsos Türkiye CEO'su Sidar Gedik, "Vatandaşlar olarak hiç tedbir almıyor değiliz, ancak tedbirleri uygulama seviyemiz yeterli değil, kendimiz gibi yetersiz tedbir alanları da eleştiriyoruz. Öte yandan tedbirlerin uygulanmasına yönelik denetim ve yaptırımlar da yetersiz bulunuyor. Toplumun yüzde 72'si normalleşme sürecinin kötü ilerlediğini düşünüyor. Yani normalleşemedik. Haziran başından itibaren kısıtlamalar gevşetildi, normal hayata dönmeye çalıştık, ancak eylülle geldiğimizde genel bunu başarılı bir şekilde normalleşemediğimiz şeklinde" diyor.

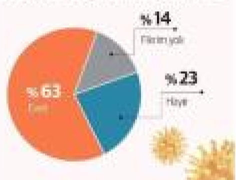
Ipsos, Koronavirüs ve Toplum Kamuoyu Araştırması'nda katılımcılara "Bugünlerde salgında ikinci dalga veya diğer bir ifadeyle birinci dalganın ikinci piki yaşanıyor mu?" diye de sordu. Her 10 vatandaştan 6'sı bu soruya "evet" cevabını verdi.

TOPLUMUN ENDİŞE DÜZEYİ

Soru: Sizin veya ailenizden birinin koronavirüse yakalanmasından ne derece endişe ediyorsunuz?

VATANDAŞ 'İKİNCİ DALGA GELDİ' DİYOR

Soru: Bugünlerde salgında ikinci dalga veya diğer bir ifadeyle birinci dalganın ikinci piki yaşanıyor mu?

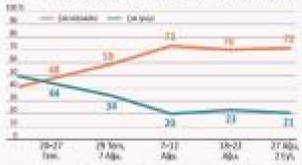


10-15 Eylül 2020'de yapılan araştırma

Kaynak: Ipsos

NORMALLEŞME SÜRECİNİN GİDİŞATI

Soru: Koronavirüs vaka sayısındaki düşüş nedeniyle başlatılan normalleşme sürecinin gidişatına dair değerlendirmenizi belirtir misiniz?



PROF. DR. BİRSEN DURMAZ ÇETİN

[illegible] Üniversitesi Tıp Fakültesi Dahili Tıp Bilimleri Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

Sağlık personeli çok yorgun

Yaza girerken tüm dünyada hızlı bir normalleşme oldu. İnsanlar kısıtlamalar kalkınca tedbirleri gevşetti. Seyahat etmeye, kalabalık ortamlarda bir araya gelmeye başladılar. Tedbirlere dikkat etmediler, maskeleri çıkardılar, fiziki mesafe, el hijyeni unutuldu. Bu durumda virüsün ikinci kez pike geçmesi kaçınılmazdı. Açılma biraz hızlı oldu ama insanların da tedbirlere uyması gerekiyordu. Böyle giderse yeniden kısıtlamalar gelebilir. Sağlık Bakanlığı tarafından açıklanan verilerin iyi takip edilmesi ve yorumlanması gerekiyor. Testler kimlere yapılıyor, risk gruplaması yapılıyor mu, dikkat edilmeli. Seyahat kısıtlamalarının kaldırılmasının ardından bazı illerdeki vaka sayılarında çok büyük artışlar oldu. Tedbirlerin hepsine uymak gerekiyor. Bu süreçte sağlık sisteminin kapasitesi önemli, kapasitenin aşıldığı durumlarda kısıtlamalar gelebilir. Evde tedavi başlanan vakaların iyi takip edilmesi önemli. İzolasyona alınan kişilerin çoğu, kurallara uymuyor. Maske kullanımı uygun şekilde yapılmıyor. Pandemi sürecinde büyük fedakârlıklarla çalışan sağlık personeli artık çok yoruldu. Maalesef, sağlık çalışanları hastalanıyor ve hayatlarını kaybediyor. Umudumuz aşılarda. Etkili bir aşının kitlesel uygulamaya geçilmesine kadar olan süreçte tüm tedbirlere sonuna kadar uyulmalı. "Maske-mesafe-el hijyeni" yaşam şeklimiz olmalı. Toplumda COVID-19 vaka sayılarının artışı sebebiyle endişenin artması tedbirlere uymanın önemine yeniden dikkat çekebilir.

PROF. DR. SİNAN ADIYAMAN/Türk Tabipler Birliği Başkanı

Toplumsal hareketlilik artık yavaşlatılmalı

Türkiye'de koronavirüste birinci dalganın ikinci pikini yaşıyoruz. Resmi rakamlara bakılırsa vaka ve ölüm rakamları açısından mayısın ilk iki haftasına dönmüş durumdayız. Evet, salgın kontrolden çıkmış görünüyor. Virüs kontrolsüz şekilde toplumda yayılıyor. Yereldeki bize gelen bilgiler, her akşam turkuvaz tabloda yayımlanan sayıların gerçeği yansıtmadığını düşündürüyor insana. Aktif hasta sayısına bakarsanız, açıklananın 10 misli pozitif vaka var. Şu anda birçok ilde yoğun bakımlar dolmuş durumda. Büyük sıkıntı söz konusu.

Sıkıntılardan biri filyasyon (hasta takibi) konusunda. Türkiye'de filyasyona geç başlandığını düşünüyoruz. Şu anda da ekiplerin çalışmaları yetersiz. 100 binin üzerinde hasta evdeki izolasyondan çıkıp dışarıda gezebiliyor. Bu nedenle başından beri evdeki izolasyondan çok, bu insanların kamu binalarında kontrol altında tutulması gerektiğini söylemiştik. Diğer yandan filyasyon ekiplerinin çalışma şartları çok kötü. Çok yoğun çalışıyor, bazen su bile içemiyorlar.

Ayrıca aile hekimlerinde de sıkıntı var. Çünkü ek ödemeleri performansa dayandırıldı. Bu kabul edilebilir bir şey değil. Performans sistemi iyi hekimlikle bağdaşmaz.

Bir başka sorun da acil servislerde. Bunun nedeni 1 Haziran'daki erken yeniden açılma. Kontrolsüz, basamaklandırmadan yapılan açılım doğru değildi. Yükselişin tek nedeni bu. Bunun böyle olacağını açıklamıştık haziranda.

Pandemilerde esas tedbiri alması gereken kamudur. Tedbiri alır, denetimi yapar. Bireysel tedbir önemli ama mücadelenin kamu ile birlikte yürütülmesi gerekir. Bizler, bu mücadele için en başından itibaren Sağlık Bakanlığı'na 32 mektup yazdık. Eleştirmekten çok sorunu iletip, problemleri tespit edip, çözüm önerileri getirecek yaklaşık mücadeleye. Hiçbir mektubumuza yanıt gelmedi. Bir bilimsel verilerle mücadelenin yapılmasını istiyoruz. İl Hıfzıssıhha kurullarına büyük görevler düşmekte. Merkezi ve yerel yönetimler birlikte olmalı, sendikalarla işbirliği yapılmalı ve hızla önlemler alınmalı. Hızlanan toplumsal hareketlilik bir an önce yavaşlatılmalı. Virüs hızla yayılıyor. Mutasyona uğramadı. Evet bir beklenti var ama destekleyecek bilimsel veriler yok. Ya o mutasyon geçirecek, ölümcül etkisi kaybolacak ya da aşı bulunacak ve dünyanın yüzde 70'i aşılanacak. Bunun dışında virüs hızla yayılmaya devam ediyor.

PROF. İREM YALUĞ ULUBİL/Psikiyatr

Yeni bir çağ başlıyor

Toplumda endişenin yeniden yükselişe geçmesi çok da kötü bir şey değil. Bu bir kriz, felaket ama biz bunlara alışkınız. Kayıpları cebimize koyar, yola devam ederdik. Mart-nisan aylarında da yazın bu işin kapanacağına inandık. Ama hasta sayısı tekrar artmaya başlayınca insanlar tehdidin sürdüğünü gördü. Bu nedenle normalleşemiyoruz.

Tecritli yaşanan bireyselleşme, yalnızlaşma gibi bir maliyeti var bu salgında. Yalnızlığın tolere edilmesi en az virüs kadar zor. Cenazeyi dört kişiyle kaldırmayı tolere etmek zor. Çünkü psikiyatride sosyal destek sistemleri önemlidir. Normal dönemde anksiyete sorunu yaşayanlara, mutlaka sosyal destek mekanizmalarını sorarız. Oysa insanlar şu anda piyango sonuçlarını izler gibi vaka sayılarını takip ediyor her akşam. Belirsizlik kötüden daha çok bir şeydir. Peki ne yapmalı? Kitap okumak, enstrüman çalmak, spor yapmak, yardımlaşmak gibi alışkanlıklar önemli. Bu, bir çağın kapanıp yeni bir çağın başlangıcı olabilecek önemli bir dönem. Gördüğümüz kadarıyla insanları değiştiriyor. Savaş, göç gibi krizleri yaşayan insanlarda rastladığımız "iyi gün, kötü gün" kavramını yeniden insanın gündemine taşıyor. Bu kavramlar unutulmuştu. Artık şirketler de koronavirüs yaşanmış bir bireye bir şeyler pazarlarken daha fazla değil, daha nitelikli ürün satmanın yollarını aramak zorunda. Çünkü artık insanlar eskisi gibi olmayacak. Eski tüketim çılgınlığının tekrar geleceğini sanmıyorum. Her sorun beraberinde avantajı, fırsatı getirir. Yakınlarında kayıp yaşamayanlar için bu salgın yeni çağa ayak uydurmak için bir workshop. Psikiyatride "ödül, bedel, ceker" kavramları vardır. Bu süreci atlatanlar için sağlıklı kalmak ödül, yalnızlık bedel, çıkarılan dersler de ceker olarak tanımlanabilir.

DOÇ. DR. NERMİN GÜNDÜZ/Psikiyatrist

İlk kez psikiyatriste gelen sayısında artış var

Salgın sürecinde hepimizi en çok tedirgin eden şey, koronafobide ikinci dalgaya da neden olan şey, "belirsizlik". İnsan beyni hep bir cevap arıyor, belirsizliğe tahammülü yok. Herkes için çok yeni, bilinmeyen kötü bir misafir gibi bu virüs. "Üç ay sabret, bitecek" diyemiyoruz artık. Bu süreçte genetik yapısı, kırılganlığı, psikiyatrik yapısı sorunlu olan kişilerde ruhsal sorunlar ortaya çıkıyor. Kaygı atakları ve evden çıkamayanlarda depresyon yaşanıyor. İşsizlik gibi ekonomik sonuçlar da bu kaygıları besliyor. Belirsizlik, umutsuzluk ve çaresizliğe dönüşünce ne yazık ki intihara varan sonuçlar görülüyor. Özellikle yakınlarını kaybedenlerde bunu gördük.

Bunun yanında stresi iyi yönetebilen bir kesim de var ve toplumun büyük bölümünü oluşturuyorlar. Otoriteyle, regülasyonlarla, ebeveynleriyle, arkadaşlarıyla, çocuklarıyla ilişkileri iyi olan, güven temelli ilişkiler kurabilen kişiler süreci iyi yönetiyorlar. Hijyene, maske kuralına, izolasyona uyum sağlıyorlar. Bir yandan Türkiye zaten travmalar ülkesi. Travmalara uyumlu bir toplumuz, çabuk adapte oluyoruz. Hasar alsak da yola devam edebiliyoruz. Maske ile yaşanan soruna gelirsek... Psikiyatride algılar vardır. Maske eşittir hastalıktır örneğin. Maske takarsa hastalığı kabul etmiş demektir. Maske takmayarak "Benden zarar gelmez" mesajı vermek isterler. Bir başka algımızda zorlanan kesim ise protest gruptur. Hayatta her şeye komplo teorisi olarak bakarlar. Meseleyi entelektüelize ederler. Fransa'da "korona yoktur" diye pankart açanlar gibi. Bu da tehlikelidir çünkü kaygı, tedbir almayı getirir. Bu endişeyi takıntı haline getirmemek şartıyla elbette.

Yeni Mesaj - 27.9.2020 -Tiraj: 6539

Tarih kokan hikayeye davetlisiniz

Rahmi M. Koç Müzesi, 100'ün üzerinde klasik otomobilden oluşan koleksiyonunun yanı sıra müzede sergilenen, farklı dönemlere damgasını vurmuş birçok modeldeki iş ve hizmet araçları ile ziyaretçilerine tarih kokan bir hikaye anlatıyor

Tek farı, tek sileceğiyle triportör, ABD'de özel üretilen posta kamyonu, belediyeye hizmet veren itfaiye aracı ve daha fazlası... Türkiye'nin ilk ve tek sanayi müzesi Rahmi M. Koç Müzesi, aralarında yerli üretimlerin de bulunduğu otomobil koleksiyonunu ziyaretçileriyle buluşturmaya devam ediyor. Günümüzde eşine pek rastlanmasa da ait oldukları dönemin efsanesi olan farklı modeldeki araçlar, nostaljik ve orijinal görünümleriyle ilgi odağı olmayı sürdürüyor. Müzedeki araçlardan bazıları şöyle:

Triportör: 1968 model, Arçelik marka... Arçelik ve İtalyan Innocenti firmasının iki ve üç tekerlekli araçlar üretmek üzere yaptığı ortaklığın ürünü bu araçların motorları ithal edilmişti ancak fiberglas kasaları ve diğer birçok parçaları Türkiye'de üretildi.

İtfaiye Aracı: Moris Magirus ilk fabrikasını 19'uncu yüzyılda Almanya'da açtı. Bu itfaiye aracı, 27 Eylül 1922'de Almanya Frankfurt'ta yer alan Kühler Fabrikası'nda üretildi. Röntgen Aracı: İskoç şirketi Albion tarafından üretilen röntgen aracı, Birinci Dünya Savaşı'nda İngiliz Ordusu tarafından en çok kullanılan şasilerden biri olan A10 kuvvetli ve güvenilir olmasıyla tanındı. Çift Katlı Otobüs: 1962 model AEC Routemaster, iki katlı... Bir dönem hem Londralılar hem de turistlerin gözdesi olan Routemaster, Kuzey-Batı ve Londra merkez güzergahında 52 numaralı hattaki otobüs olarak sergileniyor. H.OKAN EGESEL

Hürriyet Seyahat - 27.9.2020 -Tiraj: 178330

Çevresini keşfedin, atölyelere katılın

Saffet Emre Tonguç / Hürriyet Seyahat yazarı - Rehber

Kolay ulaşımıyla büyük şehirlerin temposundan uzaklaşmak isteyenleri ağırlayan Cunda Despot Evi; masalsı dekorasyonu, dünya mutfağından örnekler sunan restoranı 1862, yorgun zihne ve bedene huzur katan Yund SPA'sındaki masaj, Türk hamamı ve güz aylarına özel etkinlikleriyle sonbaharı karşılıyor. Despot Evi, misafirlerine Salmaner teknesiyle Ege'nin muhteşem koylarında keşif turu sunuyor. Hafta sonu yoga, aromaterapi masajı, detoks programı hazırlayan otel, her pazar da Cunda Milli Parkı'nda etkinlikler düzenliyor. Cumartesi akşamları saksofon dinletisiyle renkleniyor. Cunda Adası'nın otantik dokusu bozulmamış tarihi sokaklarında keşif dolu yürüyüşler kim bilir belki de sizi Taş Kahve, Âşıklar Tepesi, Rahmi Koç Müzesi, Yel Değirmeni, Agios Yannis Kilisesi'ne çıkarabilir.

İçerik, içerik, içerik

Geçtiğimiz hafta boyunca yaratıcı dünyalarda oldukça hareketli günlere tanık olduk; tabii bu hareket salgın öncesindeki tempomuzun nerede ise onda biri! Bu az ve öz olma hali; hayatlarımızda gittikçe tek bir gerçeği berraklaştırıyor: nitelikli içerik her şeydir. *Özlem Yalım 10'da*

Posta Ek - 26.9.2020 -Tiraj: 116718

DATÇA'DA KIYILAR PIRIL PIRIL OLDU

Deniz Temiz Derneği'nin (TURMEPA) çağrısı üzerine, Datça Amatör Denizciler ve Gemi Adamları Derneği ile Datça Belediyesi'nin öncülüğünde, gönüllü çevrecilerin katılımı ile Kargı Koyu'ndan başlayarak; Marmaris yönüne doğru 20 kilometrelik kıyı şeridinde temizlik yapıldı. Gün boyu süren etkinlikte, 60 büyük çöp poşeti dolusu katı atık toplandı. Tatilcilerin bıraktığı sigara izmaritleri ile pet şişe ve teneke içecek kutularından arındırılan sahiller pırıl pırıl oldu. ■ DHA

Posta Ek - 26.9.2020 -Tiraj: 116718

4 SAATTE 850 KİLO PLASTİK ÇÖP TOPLADILAR

Fethiye'de "Uluslararası Kıyı Temizleme Günü" dolayısıyla yapılan çevre temizliğinde 50 kilo kağıt, 100 kilo metal, 400 kilo cam ile 300 kilogram plastik çöp toplandı. Deniz Temiz Derneği (TURMEPA) ve Fethiye Deniz Ticaret Odası öncülüğünde düzenlenen çevre temizliği kapsamında, Yanıklar Mahallesi'ndeki Karaot Plajı ile Akgöl mevkisinde çevre temizlendi. 4 saatte toplanıp torbalara doldurulan 850 kilo çöplerle belediye ekiplerince sahile bölge şivesi ile "Atma voyn" yazıldı. ■ MUĞLA/İHA

Hürriyet Pazar - 27.9.2020 -Tiraj: 178330

Dünya Ralli Şampiyonası'nı ülkemizde ağırladık

Marmaris'teki organizasyonda Dünya şampiyonasıyla birlikte Türkiye Ralli Şampiyonası'nın da iki ayağı gerçekleştirildi. Yağız Avcı-Onur Vatansever birinci, Orhan Avcıoğlu-Burçin Korkmaz ikinci oldu.

Sorunsuz organizasyon gelecek için umut veriyor

Muğla, Marmaris'te düzenlenen Dünya Ralli Şampiyonası'nın beşinci ayağında dünyaca ünlü pilotlar yarıştı. COVID-19 önlemlerinin belirleyici olduğu organizasyonun tıkır tıkır işlemesi gelecek yarışlar için de ülkemizin elini güçlendirdi.

Fırat Karadeniz
fkaradeniz@hurriyet.com.tr

Türkiye'de motor sporlarını merakla takip eden kemikleşmiş bir kitle var. Ancak hem Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) hem de Gençlik ve Spor Bakanlığı bu heyecanı daha geniş kitlelere yaymak için özveriyle çalışıyor. Çalışmalara Cumhurbaşkanlığı da büyük bir destek veriyor. Muğla, Marmaris'teki Dünya Ralli Şampiyonası zaten Cumhurbaşkanlığı himayesinde düzenlendi.

COVID-19 salgınına rağmen Türkiye önemli bir sınav verdi geçen hafta. Sorunsuz bir organizasyonun ardından Dünya Ralli Şampiyonası'nın Türkiye etabı Büyük Britanyalı pilot Elfyn Evans'in liderliğiyle tamamlandı. Seyircisiz olacağı açıklanmasına rağmen Marmarisliler de ralliye ilgi gösterdi. Kamp sandalyesini kapan yarışı izlemek için yerini aldı.

'Endişeliydik ama büyük övgü aldık'

TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı yarıştan önce biraz stresliydi. Ancak bunun Türkiye'nin organizasyonel kapasitesiyle hiçbir ilgisi yok. Onu düşündüren tek şey salgın koşullarıydı. Yarış tamamlandıktan sonra görüştüğümüzdeyse daha rahattı: "Yarış tamamlanınca rahatladım. COVID-19 konusunda endişeliydik sadece. FIA (Uluslararası Otomobil Federasyonu) ve pilotlarla buluşunca övgü dolu sözler duyduk.

Cumhurbaşkanlığı'na, Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı'na teşekkür etmemiz gerekiyor."

Bu yarışın Türkiye'ye en büyük katkısı pandemi şartlarına rağmen organizasyonun sorunsuz işlemesiydi.

Malum, kasımda Türkiye Formula 1'e de ev sahipliği yapacak. Başkan Üçlertoprağı bu bilgi ve tecrübenin gelecekteki organizasyonlar açısından çok önemli olduğunu vurguluyor.

TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı

Zaten ralliyi FIA'nın konsey üyeleri de takip etti. Türkiye'yi federasyonun onursal başkanı Serkan Yazıcı ile Başkan Üçlertoprağı'nın temsil ettiği bu konsey Formula 1'için de karar verici makam... Bir anlamda Marmaris'teki bu organizasyon gelecekteki için de Türkiye'nin elini güçlendirdi.

PİLOTLAR HAZIRLIKLARINI VE YARIŞI ANLATTI

Pandeminin farklı bir stres yükü var

YAĞIZ AVCI (ADUS MOTORSPORT)

Türkiye Ralli Şampiyonası nisanda başlayacaktı fakat pandemi nedeniyle tüm dinamikler değişti. Yaklaşık iki yıl kadar direksiyondan uzak kalmıştım. Dolayısıyla heyecanım fazlaydı. Türkiye Rallisi'nde birinci olduım ama benim için yorucu bir yarıştı. Fiziksel değil, mental olarak... Pandemi nedeniyle de birçok yeni prosedür eklendi. Bunun da farklı bir stres yükü var.

Bazı yerlerde fazla temkinli kaldık

ORHAN AVCIOĞLU (TOKSPORT WRT)

Hazırlık haftalar öncesinden başladı. Görüntüleri inceledik, yarış notları üzerinde çalıştık. Yarıştan yaklaşık bir hafta önce de benzer bir parkurda antrenman yaptık.

Rutin olarak bilgisayar başında antrenman yapıyoruz. İkinci olduk. Lastik patlatma riskinin olduğu yerlerde fazla temkinli kaldık. Yağız (Avcı) buraları hem süratli hem de sorunsuz geçti. Bu yarışta strateji çok önemli.

Tecrübe eksikliğinin bedelini ödedik

BUĞRA BANAZ (BC VISION MOTORSPORT)

Bu yarışta tecrübe eksikliğinin bedelini ödedik. Bir tepeye hızla girdik ve yere inişimizde büyük bir acı hissettik. Kontrolü sağlayamayınca da bir yamaca çarptık. Co-pilot'um Gökhan Menderes'in beli kırıldı ama ameliyata gerek kalmadan iyileşecek. Yarıştan önce etabı düşük hızlarla test edebiliyoruz, sanırım 70 kilometre/saat'lik bir hız sınırı var. Yüksek hızlarda test edebilseydik bu kazayı yapmazdık.

Tek eksik podyuma çıkmak

ALİ TÜRKKAN (CASTROL FORD TEAM TÜRKİYE)

Pandemide güçlü kalabilmek için yüzdüm. Simülatörle de ralliye hazırlandım. Yerel pilotlar uzun yıllardır yarıştığı etapları neredeyse ezbere bilir. Bu anlamda yabancı sporculara karşı büyük bir avantaj sağlarlar. Hiçbir pilot bu ralliye yüksek bir özgüvenle gelmedi ancak ben kendi dikeminde olduğum için rahat hissediyordum.

ONLAR İÇİN ATA SPORU!

Dört pilotun ortak özellikleri var. Hepsi bu spora karting'le başladı. Daha önemlisi bu tutkunun ailelerinden miras olması... Birinci olan Yağız Avcı, babası Nejat Avcı sayesinde başlamış. Orhan Avcıoğlu'nun hem annesi hem de babası pilot: Beyza-Azmi Avcıoğlu. Buğra Banaz'ın babası Ender Banaz ve Ali Türkkan'ın babası Burak Türkkan da ünlü pilotlar...

Bursa Hayat - 26.9.2020 -Tiraj: 510

İhracat ödüllerine Koç Topluluğu şirketleri damgası

"TÜRKİYE'NİN İlk 1000 İhracatçısı Ödül Töreni"nde Ford Otosan ihracat şampiyonu, Tüpraş 3'üncü, Tofaş 7'nci ve Arçelik 9'uncu oldu. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'den aldı. (BÜLTEN)

Ekonomik Çözüm - 26.9.2020 -Tiraj: 51000

EN İYİ 32 ŞİRKETİN 16'SI KOÇ'TAN

■ **DÜNYANIN** önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Kincentric tarafından gerçekleştirilen 'Kincentric Best Employers 2019' araştırması sonucunda 'Türkiye'nin En İyi İş Yeri' ödülünü almaya hak kazanan 32 şirketin 16'sını Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu.

Koç Holding'den yapılan açıklamaya göre, Koç Topluluğu, dünyanın en saygın araştırmalarında zirvede yer bulmaya devam ediyor. Koç Topluluğu'ndan 16 şirket, dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Kincentric tarafından 20 yılı aşkın süredir yapılan ve Türkiye'de 2006 yılından bu yana gerçekleştirilen 'Kincentric Best Employers 2019' araştırmasında 'Türkiye'nin En İyi İş Yeri' ödülüne layık görüldü. Türkiye'nin en geniş katılımlı iş yeri araştırması olan ve şirketlerin bünyesindeki çalışanlar tarafından yapılan değerlendirmeler kapsamında oluşturulan listede, çalışanlarına en iyi iş yeri deneyimi ve çalışma ortamını sağlayan 32 şirket, 'Türkiye'nin En İyi İşyeri' olmaya hak kazandı. Şirketler 'Liderlik', 'Çeviklik', ve 'Yetenek Odağı' olmak üzere üç kategoride değerlendirildi. Araştırma sonucunda ödül alan 32 şirketin yarısını Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu. Koç Holding ile birlikte Topluluk şirketlerinden Aygaz, Bilkom Bilişim Hizmetleri, Demir Export, Ditaş Deniz İşletmeciliği ve Tankerciliği, Divan Turizm İşletmeleri, Entek Elektrik Üretimi, Ford Otosan, Koçtaş, Körfez Ulaştırma, Opet Petrolcülük, Otokar Otomotiv ve Savunma, Otokoç Otomotiv, Setur Marinalar, Vehbi Koç Vakfı ve Yapı Kredi Finansal Kiralama ödüle layık görüldü.

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, uluslararası saygınlığa sahip ödüllere layık görülmekten gurur duyduklarını belirtti.

Yenigün - 27.9.2020 -Tiraj: 7000

YENİGÜN HABER MERKEZİ

KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU DÜNYA EKONOMİK FORUMU'NUN CEO EYLEM GRUBU'NDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL EDİYOR

AVRUPA Komisyonu'nun, iklim değişikliğini durdurmak, biyolojik çeşitlilik kaybını geriye çevirmek, döngüsel bir ekonomiye geçerek ve kirliliği azaltarak kaynakların verimli kullanımını artırmak amacıyla 2019 yılında duyurduğu Yeşil Mutabakat'a Dünya Ekonomik Forumu'ndan dikkat çeken bir destek geldi. Dünya Ekonomik Forumu, Avrupa Komisyonu'yla yakın çalışmak üzere "Yeşil Mutabakat" kapsamında küresel 30 şirketin üye olduğu bir CEO Eylem Grubu oluşturdu. Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Türkiye'den grupta yer alan tek temsilci oldu. CEO Eylem Grubu, iş dünyasını aynı hedefler doğrultusunda harekete geçirmek için ortak bir bildiri açıkladı. Yayınlanan ortak bildiride, sürdürülebilir ve dirençli bir gelecek ihtiyacının önemi vurgulanırken, Covid-19 salgınının yarattığı krizden çıkış yolunun eskisiyle aynı olmadığı belirtildi. Aynı zamanda Covid-19 sonrası toparlanmayı hızlandırmayı amaçlayan CEO Eylem Grubu; hükümetlerin, şirketlerin ve sivil toplumun güçlü ortaklıklar kurmasının önemine dikkat çekti. Avrupa'yı 2050 yılına kadar sıfır karbon hedefine ulaştırmak için Yeşil Mutabakat'a destek olacak adımlar atacaklarına, ayrıca önemli ticaret ortaklarının ve Gümrük Birliği çerçevesinde birbirine bağlı değer zincirlerinin Yeşil Mutabakat kapsamındaki programlarda göz önünde bulundurulmasını destekleyeceklerine yönelik taahhütte bulundu.

Levent Çakıroğlu

"YEŞİL MUTABAKAT'IN ULUSLARARASI TİCARETE YENİ BİR BOYUT KAZANDIRMASI BEKLENİYOR"

Sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinin uzun yıllardır Koç Topluluğu'nun önceliklendirdiği konular arasında yer aldığını vurgulayan Levent Çakıroğlu, bu küresel soruna yönelik geliştirilen en kapsamlı yanıtlardan birinin geçtiğimiz yıl sonunda açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı olduğuna dikkat çekti. Yeşil Mutabakat'ın dış ticaretinin yüzde 50'sinden fazlasını Avrupa Birliği ile gerçekleştiren Türkiye için de büyük önem taşıdığını belirten Çakıroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Yeşil Mutabakat, Avrupa Birliği'ne rekabet üstünlüğü kazandıracak yeni bir ekonomik büyüme stratejisi. Bu yeni yaklaşımla iklim krizine somut bir yanıt vermenin yanı sıra, teknolojik ve kapsayıcı çözümlerle Avrupa Birliği'ne yeni yatırım ve istihdam fırsatları yaratılması hedefleniyor. Avrupa Birliği, 'Yeşil Mutabakat' ile ekonominin ve uluslararası ticaretin işleyişini değiştirecek. Koç Topluluğu şirketleri olarak gerek iklim krizine ilişkin dünyadaki gelişmeleri, gerekse Yeşil Mutabakat'ı aktif olarak takip ediyoruz. Şimdi de Yeşil Mutabakat'ın en iyi şekilde hayata geçirilebilmesi için özel sektörün rolünü tanımlamak üzere Dünya Ekonomik Forumu bünyesinde oluşturulan CEO Eylem Grubu'na dâhil olduk. Burada ülkemizi temsil etmek bizim için çok önemli."

Ekonomik Çözüm - 26.9.2020 -Tiraj: 51000

TÜSİAD SD2 PROGRAMI

Türkiye'deki önyargıları kıracak

TÜSİAD SD2, ülkede üretilmediği düşünülen teknolojileri, yazılımları gün yüzüne çıkarmak için harekete geçti. TÜSİAD SD2 Görev Gücü Başkanı Perihan İnci, "Türkiye'de bu teknoloji yok, önyargısını kırıyoruz" dedi.

H.Merkezi / E.Çözüm

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı (TÜSİAD SD2) sanayici ile Türkiye'de teknoloji tedariki yapan start-up'ları, KOBİ'leri buluşturmak için üçüncü kez çağrıya çıktı. 18 Eylül'de başvuruları sona erecek programla ilgili TÜSİAD SD2 Görev Gücü Başkanı Perihan İnci, "Türkiye'de bu teknoloji yok önyargısını kırıyoruz" dedi.

REKABET GÜCÜ İÇİN 'DİJİTALLEŞME'

TÜSİAD'ın 2015'ten bu yana Türkiye'nin rekabet gücünü artırabilmesi için "dijitalleşme"-ye yönelik önemli çalışmalar yaptığını anımsatan İnci, şunları söyledi:

"Pandemi bu çalışmalarımızın önemini bir kez daha ortaya koydu. İster istemez dijitalleştik. Türkiye'de teknoloji tedarikçisiyle, sanayici arasında kopukluk var. Birisi teknolojiyi üretiyor ama bunu uygulamaya geçirmekte zorlanıyor, diğeri de neye ihtiyacı olduğunu biliyor ama teknolojiyi bulamıyor ya da yurt dışından ediniyor. Biz bu sorunu ortadan kaldırmak için iki yıldır çalışıyoruz. Bu yıl da üçüncüsünü düzenleyeceğiz. İlk yıl ticari sır kaygısı çok fazlaydı. O yüzden 'tak-tak' kapılarını çaldım. 40 kadar firma ile ben şahsen görüştüm. Toplamda 100 firma ile yüz yüze bir araya geldik. Bu firmalar Türkiye'nin sanayisine yön veren isimlerdi. Onları küçüklerle bir araya getirmek için çaba sarf ettik. Çabalarımız da sonuç verdi."

PROJE KATMA DEĞER ÜRETİYOR

Perihan İnci, ilk iki programda aralarında Kordsa, Arkas Holding, Ford, Enerjisa, Borusan, Tofaş, Eczacıbaşı, Umur Basım, Kastamonu Entegre, TFI Tab Gıda gibi farklı sektörlerden şirketlerin açtığı çağrılarla 31 ihtiyaç alanında 31 teknoloji tedarikçisi KOBİ'yi buluşturduklarını söyledi. İnci, "Eşleşmelerden doğan ortak projelerin ölçümlenebiliyor olması da ortaya konulan somut faydaların tanımlanması açısından ayrıca önem taşıyor. Projelerin yarattığı katma değere bakarsak, enerji gibi önemli maliyet kalemlerinde yüzde 30'a varan azalma, ilgili pazar payında yüzde 17'ye varan artış görebiliyoruz. Programda pek çok somut fayda ve katma değer üreten örneğe tanıklık ettik" şeklinde konuştu.

KAMUNUN DESTEĞİ ARANIYOR

İnci, şöyle devam etti: "İlk yılımızda web platformumuza kayıt olan 535 teknoloji tedarikçisi, ikinci yılımızda bin 161'e ulaştı ve tedarikçi ağı bu yıl daha da büyüyecek. Programda, ilk iki yılda web platformundaki 2 bin 182 takipçi ve tedarikçiden oluşan ekosistem oluştu. Önümüzdeki dönemde gerek tedarikçi gerekse kullanıcı firma sayısında artış bekliyoruz. Bu yıl 8 kullanıcıdan 9 çağrı açıldı. Aralarında Brisa, Dalgakıran Kompresör, DHL, Enka İnşaat, Erkurt Holding, Esan Madencilik, Kordsa ve Siemens var. 2020 çağrıları teknoloji tedarikçilerinin başvurularına halihazırda açık." Uyguladıkları programın Türkiye'nin 'yerli ve milli' üretim ile cari açık kapatma stratejisine uygun olduğunu söyleyen İnci, "Biz bir sonraki aşamada kamunun da bu eşleşmelere destek vereceği bir mekanizma kurulmasını hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Süreç nasıl işliyor?

-Teknoloji kullanıcıları dijital dönüşüm ihtiyacı tanımlıyor ve çağrı hazırlıyor.
-Kullanıcının arayışına uygun nitelikte ürün veya hizmet için teknoloji tedarikçilerine yönelik çağrılar www.tusiadsd2.org'ta yayınlanıyor.
-Bu çağrılara cevap verecek teknoloji tedarikçilerinin başvuruları aynı web platformu üzerinden alıyor.
-Teknoloji kullanıcılarının ön değerlendirmesini geçen teknoloji tedarikçileri, "Sanayi-Teknoloji Entegrasyon Programı" (STEP) kapsamında farklı uzmanlar, kullanıcılar ve önemli ekosistem aktörleriyle bir araya geliyor.
-Çağrı ve çözüm eşleştirilerek, bir 'Çözüm Dosyası' oluşturuluyor.
-Oluşturulan çözüm dosyaları TÜSİAD'ın, oluşturduğu jüriye sunuluyor. Yapılan sunumlar sonrası projelerin başarı sağladığı alanlar belirleniyor.
-Bu sürecin sonunda oluşacak başarı hikayeleri "Sanayide Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri Töreni"nde kamuoyuyla paylaşılıyor.

Ekonomik Çözüm - 26.9.2020 -Tiraj: 51000

MALTA'YA 50 ADET OTOBÜS İHRAÇ ETTİ

MALTA'dan aldığı beşinci siparişini tamamlayan Otokar, 50 adet sağdan direksiyonlu Kent şehir içi otobüsü teslim etti.

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, modern toplu taşıma araçları ile Avrupa'nın farklı ülkelerinde ilgi görmeye ve ihracatını artırmaya devam ediyor. Bugün 50'yi aşkın ülkede 35 binden fazla otobüsü ile milyonlarca yolcuya hizmet veren Otokar, siparişini aldığı 50 adetlik sağdan direksiyonlu Kent otobüsünü gerçekleştirilen tören ile Malta'ya teslim etti. Yeni teslimatla birlikte Otokar'ın Malta caddelerindeki toplam otobüs sayısı 300'e yaklaştı. Otobüslerin teslimat törenine Malta Başbakanı Robert Abela, Malta Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Ian Borg ve Malta Public Transport (Malta Toplu Taşıma) Yönetim Kurulu Başkanı Felipe Cosmen katıldı. Törende konuşan Malta Public Transport'un (Malta Toplu Taşıma) Yönetim Kurulu Başkanı Felipe Cosmen, yaş ortalaması 4 olan Malta'nın toplu taşıma filosunun Avrupa'nın birçok ülkesine kıyasla öne çıktığını aktardı. Son yıllarda gerçekleştirilen dönüşüm çalışmalarının, yurt ekonomisine ve sürdürülebilirliğine yapılan önemli bir yatırım olduğunu belirten Cosmen, eski otobüslerin aşamalı olarak görevden kaldırıldığını, bu alandaki hizmet kalitesine yatırım yapmaya ve standartları yükseltmeye devam ettiklerini söyledi. Malta Başbakanı Robert Abela ise konuşmasında yeni ve modern otobüslere yapılan sürekli yatırım sayesinde toplu taşımacılığın son yıllarda bir sıçrama yaptığını vurgulayarak, toplu taşıma sistemine olan güvenin yeniden sağlandığını kaydetti.

Malta Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Ian Borg de yaptığı konuşmada Malta'daki otobüs filosunun Avrupa'daki en yeni ve çevre dostu olanların arasında yer aldığına dikkat çekti.

Ekonomik Çözüm - 26.9.2020 -Tiraj: 51000

ESHOT, yine Allison'u tercih etti

■ **İZMİR** Büyükşehir Belediyesi ESHOT Genel Müdürlüğü, şehir içi güzergâhlarda hizmet veren Otokar Sultan City midibüslerde, yolcu ve sürücü konforu, dar yollarda manevra kabiliyeti için Allison tam otomatik şanzıman donanımının avantajlarından faydalanılıyor.

Elektrik Su Havagazı Otobüs ve Troleybüs (ESHOT) Genel Müdürlüğü, yolcu ve sürücü konforu ile daha düşük işletme maliyetleri için Allison T 2100™ tam otomatik şanzıman donanımlı 10 adet daha Otokar Sultan City otobüsleri filosuna kattı. İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı ESHOT, 2018 yılında 25 adet Allison donanımlı 7 metre Otokar Sultan City ile Türkiye'deki ilk tam otomatik şanzımanlı 7 metre Otokar Sultan City midibüs alımını yapmıştı. İzmir'de ilçeler arasında ulaşımı sağlamak için Allison donanımlı 7 metre midibüsleri tercih eden ESHOT'un, şehir içi toplu taşıma filosu, bin 500'ün üstünde otobüsten oluşuyor. ESHOT,1992 yılından bu yana tam otomatik şanzımanları kullanıyor.

Izmir 9 Eylül - 26.9.2020 -Tiraj: 5500

Hizmet ödülleri sahiplerini buldu

Bu yıl 24'üncü kez düzenlenen Geleneksel Tülay Aktaş İzmir Gönüllü Kuruluşlar Güçbirliği Toplantısı ve Karşılıksız Hizmet Ödül Töreni gerçekleştirildi. Sanal ortamda yapılan törene dernekler, sivil toplum kuruluşları ve gönüllüler katıldı

İZMİR eski Valisi ve eski İçişleri Bakanı Kutlu Aktaş'ın eşi, şehir gönüllüsü Tülay Aktaş'ın 1996 yılında ölümünün ardından İzmir'deki 300'e yakın sivil toplum kuruluşunun bir araya gelerek oluşturduğu Tülay Aktaş Gönüllü Kuruluşlar Güçbirliği'nin geleneksel hale gelen Hizmet Ödülleri Töreni sanal ortamda yapıldı. Tören sunumunda açıklanan ödüllerin, sahiplerine kargo aracılığıyla teslim edileceği belirtildi.

'ARTARAK ÇOĞALIYORUZ'

Dev Ajans'ın organizasyonunu üstlendiği törende konuşan Tülay Aktaş Gönüllü Kuruluşlar Güçbirliği Dönem Sözcüsü Fatoş Dayıoğlu, "Tülay Aktaş'ın bir kadın olarak son anına kadar İzmir'deki sosyal çalışmalarımızda birleştirici güç olarak yanımızda yer alması hepimizi son derece etkilemiş ve onun vefatından sonra her geçen gün artarak çoğalan kuruluşumuz varlığını bu güne kadar sürdürmüştür. Birbirimize destek olmak, sivil toplumun gelişmesi, daha geniş kitlelere ulaşması, kuruluşlar arası bilgi ve deneyimin paylaşılması, zaman ve enerji kaybının minumuma indirilmesi, verimliliğin ise maksimum seviyeye yükseltilmesi ve yeni katılımcılarla daha da güçlenmesi için çalışmaktayız" diye konuştu.

İzmir Valiliği Sivil Toplumla İlişkiler Müdürlüğü Ömür Boyu Gönüllülük Ödülleri, bu yıl İklil Ulueren, Şener Anadol ve Perihan Yılmaz'a verildi. Gönüllülük esası ile pek çok alanda çalışma ve sosyal yardımları hayata geçiren, toplumsal faydayı amaçlayan Levent Köstem, Güler Köstem, Saim Uysal, Nilgül Uysal ve Erhan Gölbey'e 'İzmir'in Gönüllüleri' ödülleri takdim edildi. COGİ (Corona Günlerinde İyilik Platformu) Pandemi Dönemi İyi Örnek Ödülü'nü almaya hak kazandı. Konak Mülteci Derneği kadınlara yönelik gerçekleştirdiği proje ile Teşvik Ödülü'nün sahibi oldu. "Görmeyenlere Kabartma ve Sesli NUTUK Projesi" ile TÜRGÖK Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu. Suna Kıraç Özel Ödülü'nü İzmir Alzheimer Derneği'nin Dijital Torunum Olur Musun? Projesi alırken, SAĞKAL (Sağlıkta Kalite) Derneği "Çölyak Sağlıklı Eğlenceli Özgür Mutfaklar" projesi ile Suat Ballar Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı. Barış Orkestrası Koruma ve Geliştirme Derneği ise hayata geçirdiği Barış Çocuk Orkestrası Projesi ile Tülay Aktaş Karşılıksız Hizmet Ödülü'nün sahibi oldu.

YeniDüzen - 26.9.2020 -Tiraj: 4000

DAÜ Covid-19 Farkındalık Komitesi: 'Online' eğitim kararı doğru

Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ) Covid-19 Farkındalık Komitesi, DAÜ Senatosu`nun aldığı ;evrim içi eğitim kararının, hem toplum sağlığının hem de öğrenilerin sağlığının korunması açısından mevcut durumda alınması gereken örnek bir karar olduğunu vurguladı.

Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ) Covid-19 Farkındalık Komitesi, kararla ilgili yaptığı açıklamada, esnafın bu konudaki ekonomik çekincelerinin haklı olduğunu ancak üniversitelerin birinci derece önceliğinin ekonomik konular olmaması gerektiğini kaydetti.

Üniversite için önceliğin öğrenci, personel ve toplum sağlığı olduğunu ifade eden Komite, alınan bu kararın, Gazimağusa halkı ve esnafını korur nitelikte ve "önce sağlık" ilkesi bağlamında tüm paydaşların çıkarına bir karar olduğunu belirterek, "Aksi bir karar gerek sağlık gerekse ekonomik açıdan şu andan daha da kötü senaryoların ortaya çıkmasına yol açabilecektir" dedi.

"Asemptomatik dolaşan vakalara yönelik net bir öngörü henüz yok"

Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ) Covid-19 Farkındalık Komitesi'nin açıklamasının devamında şu ifadelere yer verildi:

"DAÜ Senatosu, 12 Ekim'de başlayacağı açıklanan 2020-21 Akademik Yılı Güz Dönemi'nde eğitimin tamamen çevrim içi olarak yürütülmesine karar vermiştir. Komite olarak bir kısım esnafın bu konudaki tepkilerini anlayışla karşılamakla birlikte bu konuda toplum olarak sağduyulu bir yaklaşım içinde olmamız gerektiğini hatırlatma ihtiyacı hissediyoruz. Unutulmamalıdır ki; sağlık olmadan ekonomik gelişme söz konusu olamaz.

Pandemi döneminde sağlık odaklı kararlar üretmek her zaman öncelikli olmalıdır.

23 Eylül 2020 tarihinde ülkemizde 14 vaka saptanmıştır. Bu vakaların 4 tanesinin yerel vaka olduğu açıklanmıştır. Bir süredir devam eden bu durum virüsün toplum içerisinde sirküle olduğunun göstergesidir. Bu sirkülasyona bir de öğrencilerin eklenmesi sağlık sistemi üzerindeki yükü artıracak ve olası sonraki yoğun bulaşların artışını tetikleyecektir. Bu rakamların sadece saptanabilen vakaları gösterdiği unutulmamalı ve aslında aramızda dolaşan asemptomatik vaka sayısının teorik olarak çok daha fazla olduğu gerçeği göz ardı edilmemelidir. Ülkemizde bu konuda yapılmış kapsamlı bir araştırma olmadığından ve son 2-3 haftalık süreçte yaşanan artış durumundaki belirsizlikten ötürü asemptomatik dolaşan vakalara yönelik net bir öngörü henüz oluşmamıştır.

"Öğrencinin böyle bir durumda ülkeye davet sağlığı açısından sakıncalı"

Öğrencilerimizin çoğunlukta olduğu Türkiye gibi yakın coğrafyalarda durum maalesef benzer veya daha kötüdür.

Ayrıca, halihazırda bir pandemi hastanesi bulunmayan ülkemizde mevcut yatak sayısı, yoğun bakım ünitesi gibi tıbbi parametrelerin yeterliliği tartışmalıdır. Gelecek öğrenciler için uygulanması gereken karantina açısından kapasite ve koşullar da benzer şekilde tartışmalıdır. Şöyle ki, DAÜ'ye gelmesi söz konusu olan 9000 öğrenci vardır ancak üniversitenin sağlayabileceği karantina kapasitesi 200 öğrenci civarındadır. Ayrıca, öğrencilerin gelmesi durumunda temas izleminin ne derece yapılabileceği ve sonbaharda artması öngörülen diğer solunum yolu enfeksiyonları ile sağlık sisteminin bu yüke ne derece hazırlıklı olduğu bilinmemektedir. Gerek DAÜ özelinde gerekse ülkemizdeki diğer yüksek öğretim kurumlarında öğrenim gören pek çok yabancı öğrencinin böyle bir durumda ülkeye davet edilmesi toplum sağlığı ve öğrencilerin sağlığı açısından sakıncalı olacaktır."

DAÜ Covid-19 Farkındalık Komitesi'nin açıklamasında "Prof. Dr. Nahide Gökçora - Dr. Fazıl Küçük Tıp Fakültesi Dekanı, Prof. Dr. Sibel Sakarya - Doğu Akdeniz Üniversitesi Halk Sağlığı Uzmanı, Yrd. Doç. Dr. Mehmet İlktaç – DAÜ Eczacılık Fakültesi Dekanı, Tıbbi Mikrobiyoloji Uzmanı, Yrd. Doç. Dr. Mümtaz Güran – DAÜ Dr. Fazıl Küçük Tıp Fakültesi, Tıbbi Mikrobiyoloji Uzmanı, Yrd. Doç. Dr. Levent Eker – DAÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi, Halk Sağlığı Uzmanı Ve Yrd. Doç. Dr. Tevhide Ziver - DAÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi, Tıbbi Mikrobiyoloji Uzmanı" imzaları yer aldı.

Mavi Kocaeli - 26.9.2020 -Tiraj: 5000

FORD KENDİNİ DOMİNE ETTİ

Castrol Ford Team Türkiye, Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ilk yarışı olan WRC Türkiye Rallisi'nde'gençler' ve 'iki çeker' kategorilerin domine etti

İKİ YARIŞI ZİRVEDE BİTİRDİLER

Castrol Ford Team Türkiye, dünyanın en önemli spor organizasyonlarından biri olan WRC-Dünya Ralli Şampiyonası'nın Türkiye ayağı olan ve Marmaris'te yapılan WRC-Türkiye Rallisi'ni başarı ile tamamladı. 2020 sezonunda Türk ralli sporuna genç yetenekleri kazandırmak amacıyla organizasyonunu baştan aşağı yenileyen takım, hedeflediği şekilde "2 çeker" ve "gençler" kategorilerinde yarışı birinci sırada tamamlamayı başararak, zorlu rallide genç pilotları ile önemli puanlar topladı.

FORD'DAN B AŞARILAR

Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı en büyük spor organizasyonu olan WRC Dünya Ralli Şampiyonası'nın Türkiye ayağı bu yıl 19 ülkeden 130 sporcu ve 65 otomobilin katılımıyla 18-20 Eylül tarihleri arasında Marmaris'te gerçekleştirildi. WRC Marmaris Rallisi, Dünya Ralli Şampiyonası'nın 5. ayağı ve 2020 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ilk ve ikinci ayakları olarak koşuldu. Türkiye'nin ilk ve tek Avrupa şampiyonu ralli takımı Castrol Ford Team Türkiye, bu yıl genç pilotları ile "2 çeker" ve "gençler" kategorilerinde yarışı başarılı bir şekilde tamamladı.