SAYILARIN İZİNDE

6 L'oreal Türkiye ve UNESCO Türkiye Milli Komisyonu işbirliğinde düzenlenen 'Bilim Kadınları İçin' programı çerçevesinde bu yıl 6 bilim kadını, Dr. Dicle Dövencioğlu, Doç. Dr. Dilek Dündar Erbahar, Dr. İdil Yet, Dr. İrem Durmaz Şahin, Dr. Nazar İleri Ercan ve Doç. Dr. Nazife Erkurşun Özcan araştırmalarıyla ödül aldı.

60 Tarihte ilk kez 60 yaş ve üzerindeki kişi sayısının 5 yaşın altındaki çocukların sayısını geçti. Birleşmiş Milletler tarafından yapılan araştırmalara göre 2050'ye kadar ise 60 yaşın üstündeki kişi sayısı 5 yaşın altındaki çocukların iki katından biraz daha fazla olacak. 15-24 yaş arası gençlerin sayısını ise geçecek. 1 Ekim Dünya Yaşlılar Günü vesilesiyle açıklanan araştırmaya göre 2050'de dünya üzerinde 1.5 milyardan fazla kişi 65 yaşın üstünde olacak.

%46.3 Merkez Bankası verilerine göre 25 Eylül haftasında TL mevduatlar bir önceki haftaya göre 14 milyar 843 milyon lira azalarak 1 trilyon 576 milyar liraya geriledi. TL mevduatların toplam mevduatlardaki payı da yüzde 46.3'e geriledi.

30 Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Avrupa 'Yeşil Mutabakatı' ile yakın çalışma yürütmek üzere Dünya Ekonomik Forumu'nun 30 şirketin üst yöneticilerinden oluşan CEO Eylem Grubu'na katıldı.

7000 Kadın girişimci potansiyelinin geliştirilmesi için 2007 yılında kurulan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu 7000 üyeye ulaştı. Bir süredir Zeynep Erkunt Armağan'ın yürüttüğü Kurulun başkanlığına 27 Eylül 2020 günü Opet Petrolcülük AŞ Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk seçildi.

%20 İngiltere merkezli saygın araştırma kuruluşu Oxford Economics, 162 uluslararası şirketle yaptığı ankette, "Yeni bir finansal kriz çıkmasına yüzde kaç olasılık veriyorsunuz?" diye sordu. Aldığı ortalama cevap "Yüzde 20 ihtimalle gelecek iki yıl içinde yeni bir finansal kriz çıkar" oldu.

100.000 Bu yıl Gaziantep'te yapılan TEKNOFEST'e 81 ilin yanı sıra 84 ülkeden 100 bin katılımcı başvurusu yapıldı.

%0 Bu hafta TL varlıklara cazibe kazandırma adımlarına vergi indirimi de eklendi. Bir yıldan uzun vadeli mevduattan alınan yüzde 10 stopaj bu yılın sonuna kadar sıfırlandı.

Dünya - 3.10.2020 -Tiraj: 54826

"Vicdanlı hayaller" kuran gençlere destek oluyor

Didem Eryar Ünlü

didem.eryar@dunya.com

YGA, "Dünyadaki sorunların farkında olan, bu sorunların kök nedenlerini söyleme cesareti olan; bu sorunlar için tek başına değil ekibiyle birlikte teknoloji temelli inovasyonlar geliştirmek isteyen; bu inovasyonları hayata geçirirken, kendini geliştirmek isteyen, sadece kendini değil, ekibini geliştirmeye ve ekibiyle birlikte gelişmeye açık olan üniversite öğrencileri" arıyor. Türkiye'de 2000 yılında kurulan sivil toplum kuruluşu YGA; gençlerin hayallerini, teknoloji temelli sosyal inovasyonlara dönüştürmelerine destek olmayı hedefliyor. YGA'nın bu çağrısı da "daha iyi bir gelecek için vicdanlı hayaller kuran gençlere" yönelik. YGA Başkanı Melike Aydın, "Biz, 'çift kanatlı' girişimcilik ekosistemiyiz" diyor. "Çift kanatlı" hem vicdanlı hem donanımlı anlamına geliyor. Aydın, "Gençler, bu kanatlarını; insanlığa faydalı inovasyonlar üretirken geliştiriyor ve kurdukları girişimlerle sosyal sorunlara teknoloji temelli kalıcı çözümler üretiyorlar" diye ekliyor.

TIME dergisi tarafından en iyi icatlardan biri seçildi

YGA içerisinden bugüne dek sosyal etki odaklı altı girişim doğduğunu söyüyor Aydın. Bunlar; Dünyanın en gelişmiş akıllı bastonunu hayata geçiren WeWALK; çocuklara bilimi sevdiren ve 400 bin çocuğa ulaşan Twin; temiz enerji teknolojilerine odaklanan TYT; dünya kültür miraslarını

teknolojiyle yaşatan ve seyahatleri deneyime dönüştüren Piri; görme engellilerin kapalı alan ve toplu taşımada hayatını kolaylaştıran PoiLabs ve teknolojide rol model kadınlar yetiştiren UP School olarak sıralanıyor.

WeWalk'ın TIME dergisi tarafından yılın en iyi icatlarından biri seçildiğini, teknoloji Oscarı olarak gösterilen GSMA'de ilki kez dünya birincisi olduğunu Hayal Ortağım ile birlikte Birleşmiş Milletler'de 150 ülke temsilcisine dünyadaki en iyi örnek proje olarak gösterildiğini öğreniyorum Aydın'dan. Bu arada, YGA Gönüllüleri arasında Aziz Sancar, Prof. Mehmet Toner, Faruk Eczacıbaşı, Ali Koç gibi isimlerin yer aldığını da.

Tech İstanbul dünyaya açılıyor

YGA aynı zamanda daha adil ve daha yeşil bir İstanbul için yaratıcı teknolojiler geliştiren İstanbul'un İnovasyon Platformu Tech İstanbul'un Program Yöneticisi. "Tech İstanbul çok başarılı bir şekilde ilk dönemini bitirdi. İkinci aşamada Tech İstanbul'u dünyaya açıyoruz. Londra Belediyesi ile iş birliği yaparak tüm dünyadan girişimcileri pozitif teknolojiler geliştirmeye davet edeceğiz" diyor. Bir diğer önemli proje ise bu sene 20'ncisi düzenlenecek olan YGA Zirvesi. Aydın, "12 Aralık'ta düzenlenecek olan zirvede 'Çift kanatlı girişimciler ve yatırımcılar' konseptiyle uluslararası konuşmacılar yer alacak. Çift kanatlı gençlere, kendi teknolojilerini geliştirerek, girişimleriyle ya da kurum içi girişimcilikle ekonomik kalkınmayı hızlandırmaları ve global etki yaratmaları için ilham vermeyi hedefliyoruz" diye belirtiyor.

Birgün - 4.10.2020 -Tiraj: 7540

Akıllı telefonlar akılsızca davranmamızı nasıl kolaylaştırır?

KÖŞE YAZISI

Ümit ALAN

HER nasılsa 'büyük resmi' görme konusunda bunca yetenekli olan sosyal medya coğunluğunun bir 'küçük' kusuru var. Çoğunluk, paylaştığı haber tweeti veya postunun içindeki haber linkine tıklamıyor. Bunu kullanıcı hareketlerinden tespit eden Twitter, yeni bir özelliğin testlerden başarıyla geçtiğini müjdeledi. Bu da haber içeren bir tweeti, içeriğindeki haber linkini tıklamadan paylaşanlara "Başlıklar haberin tamamını anlatmaz" şeklinde bir uyarı mesajı göstermek. Twitter'ın yaptığı testlerde bu uyarıyla karşılaşanların yüzde 40'ı ilgili haberi açmış, paylaşımdan önce haber okuyanların oranı yüzde 33 artmış, oranı açıklanmayan bir kısım kullanıcı da haberi okuduktan sonra paylaşımlarından vazgeçmiş. Haberi paylaşmak için haberi okumamız gerektiğini fark etmek umut verici bir gelişme! Ama gelin biz daha 'büyük resme' bakalım: Acaba akıllı telefonlar olmazdeyken günlük hayatta neleri hiç düşünmeden, gözlemlemeden yapıyoruz ve bu bizi nasıl mutsuz ediyor?

KAFAMIZI KALDIRMAK

Bu köşede genellikle sosyal medyadaki davranışlarımız üzerine yazıyorum. Peki, kafamızı o telefona eğmekten kaçırdığımız detaylar ne olacak? Önemli bir iş toplantısına gittiğimizi farz edin. Hayatta ilk defa gittiğimiz bir yer. Bizi bekleme salonunda bekletiyorlar. O anda ne yaparız? Muhtemelen telefonumuzu görürüz ve kaydırır da kaydırırız. Durup düşünelim, oğer telefonu kaydırmak yerine etrafı gözlemleseydik, resepsiyondaki görevlinin konuşmalarına, işin yapıldığı ortam görünüyorsa oradaki hareketlere odaklansaydık neler olurdu? Muhtemelen biraz sonraki toplantımızda işimize yarayacak birçok detay yakalardık. Ela ki kuşak misafiri olmayı kastetmiyorum, bazen duvardaki bir resim, masadaki bir biblo bile inanılmaz fikir verici olabilir. Tüm bunlar da o günkü görüşmedeki başarımıza katkı verebilir.

NUNÇİ

Özellikle Güney Kore kültürüne özgü ve tarihi binlerce yıla dayanan bir yaşam sanatı var. Adı Nunçi. Euny Hong'un Nunçi-Korelilerin 5000 Yıllık Başarı ve Mutluluk Sırrı (Kuraldışı Yayıncılık, 2020) kitabında "Göz Tartma ya da atlenk, güven ve bağ oluşturmada başkalarının düşünce ve duygularını insanlar tartma sanatı" şeklinde tanımlanıyor. Altıncı his, soğduyu, insan samatığı, beden dili okuma kavramlarıyla akraba bir kavram ama tamamını ve daha fazlasını içeriyor. Yukarıdaki kitapta atıf yapılan Korell Avrupa Tarihi Profesörü Minsoo Kang, Nunçi sanatını Kore'nin tarihinde 800 kez işgal edilmesine bağlıyor. Çünkü Kore, Çin ve Japonya ortasında kalan verba saldırılara karşılık vermeyecek kadar ufak bir ülkeydi. Nunçi yeteneklerini geliştirmekten başka şansları yoktu. Tahmin edebileceğiniz üzere bu işgaller sonrası hayatta kalmak ve aynı zamanda bir kültürü ayakta tutmak yoğun gözlem ve uyum yeteneği istiyor. Kendilerle iş yapan varsa, onların toplantılarda doğrudan konuya girmediğini alakasız şeylerle konuyu dolandırdığını gözlemlemiştir. İşte bu da biraz Nunçi ile ilgili. Çocukluklarından itibaren bu kültürle yoğrulduklarından o sırada sizin çok basit hareketlerinizden, jest, mimik ve seçtiğiniz sözcüklerden kendilerine göre çıkarımlar yapıyorlar. Kitabı okurken aklıma Yemek Sepeti'a ortadan "yemekli bir iş görüşmesi yapmış da yemeğin tadına bakmadan tuz döken adayı ise almamış" örneklerdiği geldi. Bu gibi davranışlara "Nunçi'si hızlı" diyorlar.

Koreliler'in şu anlı önemli derdinden biri akıllı telefonların Nunçi'nin en büyük düşmanı olması. Her ne kadar Samsung gibi bu pazarın önemli oyuncularından birine de sahip olsalar sonuçta yerisiz değil. Euny Hong bunu "Gözünüzü akıllı telefonunuza dikmek sizi korkunç bir arazın gelişini fark etmekten alıkoyuyorsa, sevdiklerinizin, iş arkadaşlarınızın, patronunuzun ne düşündüğü ve hissettiği gibi 'ikincil' işaretlerin ayrımına varmanızı da engelleyecektir" şeklinde açıklıyor. Haklısı olduğunu söyleyemem. Nunçi'nin "özellikle yeni girilen ortamlarda ilkin sessizce mekanı ve insanları dinlemek, derin gözlemleme" şeklindeki öğretisine akıllı telefonlar olmazdeyken uymak zor. Nunçi'nin tarihi binlerce yıla dayandığından akıllı telefonlardan eski. Telefonlar yokken de Nunçi'nin önünde çok engel vardı ama böyle umutsuzluk verecek kadar büyük değildi. Evet, Twitter'da bir haberi okumadan başlığına bakarak paylaşmak da bir sorun ama ekrandaki haberi okur veya okumaksızın paylaşırken etrafımızda olup bitenleri okuyamamak daha büyük sorun. Nunçi'li veya Nunçi'siz üzerine düşünmeye değer.

Hürriyet - 4.10.2020 -Tiraj: 178330

MUHAFAZAKÂR CİHANGİR'İN KIZI VE ERKEĞİ NEREDE TANIŞIR

BUNDAN 6-7 yıl önce muhafazakâr bir gazetenin kadın muhabiri benimle röportaj yapmak istedi.

Fotoğraf çekmek ve konuşmaya yapmak için de beni İstanbul'un At Pazarı semtine götürdü.

At Pazarı Fatih'te bir yer...

Osmanlı döneminde de at satılan yermiş. Bugün **"Muhafazakârların Cihangir'i"** olarak tanınıyor.

★ ★ ★

Sokağın iki tarafı kafelerle çevrilmişti. Kafelerde alkollü içki yokmuş.

Artık dünyanın bütün egzotik meyvelerinden yapılmış alkolsüz kokteyller içiliyordu.

O gün çok sempatik ve başarılı gördüm bir genç kahvaltılığı ile karşılaştım orada.

★ ★ ★

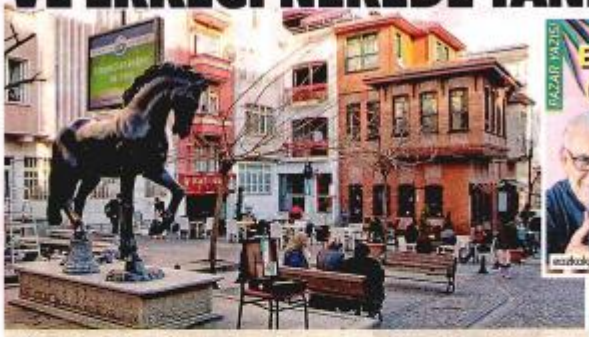
Dün **İsmet Berkan**'ın **"Günden"** bülteninden yazıyı okuyunca orası aklıma geldi.

Konu şu:

Bugün 20'li yaşlardaki heteroseksüel çift kız ve erkekler nerede tanışıyorlar?

Stanford Üniversitesi bu konuda yapılan bir araştırmadan sonra çok ilginç bir grafik hazırlamış.

Ömrü o araştırmayı ve grafiği görsün, sonra yine muhabirlikle Cihangir'e döneceğim.



YÜZDE KAÇ AİLE ORTAMINDA TANIŞIYOR YÜZDE KAÇ BARDA VEYA İNTERNETTE

STANFORD araştırması ve grafiği 2013 yılındaki heteroseksüel gençlerin nerelerde tanıştığı ile ilgili şöyle bir kronolojik gelişme veriyor:

■ 1940'lı yıllarda aile vasıtası ile tanışıyorlarmış.

Burası zirvesi 1970'li yıllarda yüzde 38.

Arkadaş çevresinde tanışma bugün yüzde 20'ye.

★ ★ ★

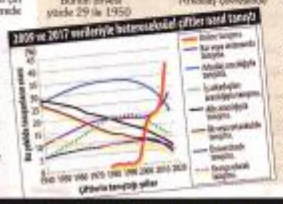
■ 1960'larda bar ve restoranlarda tanışma yükselmeye başlamış.

Bu tanışma mekânı 2000'lerden sonra daha da yükselişe geçmiş ve 2030'da yüzde 27'ye ulaşmış.

★ ★ ★

■ 1995'ten itibaren ise internet ortamında tanışma başlamış. 2010'lardan itibaren hızla yükselmiş.

Bugün internet ortamında tanışma, dünya tanışma tarihinin en yüksek dovuğuna ulaşmış. 2020 yılında çiftlerin yüzde 40'ı internet yoluyla tanışmış sayılıyor.



Muhafazakâr Cihangir'den on iki müdavim portresi

ONEDIO internet sitesi At Pazarı müdavimlerinden 12 portre çıkarmış.

■ **Ezeli ve ebedi Milli Görüşçü erkekler.**

■ Sakinlerden İslam ve kültür tarihçisi gör rahatsızlar.

■ **Bir dergi, gazete haralım bir internet sitesi açalımcılar.**

■ Çok az kişinin sevdiği, kendi pornosinin abi ve ablası edebiyatçılar.

■ **Gazete köşe yazarları.**

■ Kendisine eş bulan ulunmuş erkekler.

■ **Sabah akşam siyaset konuşan agresif ülkü ocaklılar.**

■ Bebeklerine, **'Sana da su aktivi dedikler O'** gibisini yapmaktan utanmayan Twitter müptelaları.

■ **Kadınlardan tesettürünü yetersiz bulan, onların toplum içindeki rahatlığından rahatsız olan erkekler.**

■ Sefer tasnisi tasi arzuları.

■ **Nargileden tavir vermeyenler.**

■ At Pazarı'nın mevhini duyup gelen sevgiliyler. Burası altına bakarak orada çekilmiş fotoğrafını koyuyorlar. Hoşuma gitti.

Türkiye'deki DURUM

■ TÜRKİYE'deki rakamları bilmiyorum. Ancak dayanışma hafa Küreselleşmiş dünyada Türkiye'nin de çok farklı olduğunu sanmıyorum.

O nedenle muhafazakâr Cihangir'de devam edip çok önemli buluyorum.

Şundan emin ki bana sevgiler Türkiye'de hem muhafazakâr Türkiye'de ilişkilerin devamlığı artık klasik müşterekleri sayısız.

Önsözü olmayan bir fotoğraf kitabının sonsözü de bu olur

GÖNLERDE maruzunda şahane bir fotoğraf kitabı duruyor.

İş dünyasında Cem Boyner'in, Ali Sabancı'nın, rahmetli Mustafa Koç'un iyi birer fotoğrafçı olduğunu biliyordum.

Kaza Ayşegül Dinçkök tarafından en iyi suaili fotoğrafçılarından biridir.

★ ★ ★

Meğer Rüknî Ezacıbası da çok iyi bir fotoğraf sanatçısıymış.

Yıllar boyunca gezileri sırasında çektiği fotoğrafları "Yolden" adı altında İş Bankası Yayınları tarafından yayınlanmış.

Favorim, Hindistan'ın Varanasi şehrinde çekilen bu gece aydınlık oldu.

Ama öteki fotoğraflar da harika...

★ ★ ★

Kitapla dikkatimi çeken bir şey var.

Önsöz yok...

Oysa böyle kitaplarda uzun önsözler olur.

Rüknî Ezacıbaşı önsöz yerine sadece İbn Battuta'nın şu sözlerini koymuş:

"Yolculuk, insanı önce sözsüz bırakır, sonra bir hikâye anlatmaya dönüştürür..."

★ ★ ★

Kitabın son deyişi de Rüzgâr Martin Buber'den:

"Tüm yolculukların gizli bir hedefi vardır, yolculuk eden de farkında değildir onun..."

★ ★ ★

Bunları okuyunca, "Acaba" dedim kendi kendime...

Fotoğraf kitaplarına ve albümlerine önsöz gereksiz mi...

Kendimizin farkında olmadığımız bir şeyi, başkasının fark etmesini beklemek mantıklı bir şey mi...

Bu sayfayı ben yapsaydım şu şarkıyı da koyardım

JULIETTE Greco'nun ölümünü yazdım, sona doğrusu aldına Fransız gazetelerinin bunu nasıl verdiğine bakmak gelmedi.

O yüzden biraz geç öğrendim. Böyle günlerin ne anlama gazetesi Libération yine harika bir kapak yapmış.

Siyah albümü kadın, siyah albümünün karmasının indiriyor.

Neylese **Sinone de Beauvoir**'ı aynı önündeki çiplak fotoğraflara hatırlatırı.

O da arkadan çekilmiş bir fotoğraftı...

★ ★ ★

"Libe", başlık olarak da yanlı kullanmış:

"Biz Seni Seviyorduk..."

O gazeteyi ben yapsaydım, **"Deshabillez Moi"** şarkısının sözlerini de eklerdim.

★ ★ ★

Şu sözler iyi gitmez miydi?

"Beni soy... Hemen soy Ama yavaş yavaş, Öteki erkekler gibi acele etmeden... Beğenerek, arzulayarak, İsteyerek... Soy beni..."

Upper Cihangir ile Lower Cihangir sınırı nereden geçer

GEÇEN cuma günü, Cihangir'deki yeni eserinin star **Tuğrul Eryılmaz**'ın röportajını ilginç bir şey öğrendim.

Cihangir'de bir **"Upper (Yukarı) Cihangir"**, bir de **"Lower (Aşağı) Cihangir"** varmış...

Mantık edip kaçıncı sokak.

Cihangir'in resmi aşağı resmi yukarıdır.

Cevabı aynen yayınlıyorum:

"Cihangir Caddesi'nin aşağısı, yani Lower Cihangir, Piri Paşa Hanın Efendi Mahallesi oluyor. Cihangir Caddesi'nden Fırıız Ağa Camisi Sıraselviler'e kadar ise Upper Cihangir. Çoğunlukla Cihangir Caddesi kafelerinde oturulduğu için Lower-Upper sınıflar iç içe giriyor."

KATKIDA BULUNANLAR
Sayfa Editörü: Eylül Sarıtaş
Fotoğrafçılar: Ümit Yeni, Özlem Koca, Metin Üste
Tasarım ve Uygulama: Sabina Yeoğlu Zengin

SPOR

La Liga'da da dijital seyirci var

İSPANYOL futbol ligi La Liga başından beri benim favorilerim olmuştur. Oralar da futbolun en iyi temsilcilerinin oynadığı bir lig olduğu için.

Onlar da bilirsiniz ki futbolun dev tesisleri seyircisiz oynuyorlar.

Alt tarafına iso dijital seyirci oturtuyorlar.

Bizim lojik iso sadeedir bilmiyorum, ne de Bein Spor, televizyonda seyirci dolu eğlenceli hale getirecek hiçbir şey yapmıyor.

O nedenle geçen haftaki Galatasaray-Fenerbahçe maçında sıkıntıları patladım ve ikinci devreyi seyretmedim.

Bu arada şunu da belirteyim, Bein Spor, S Sport'la anlaşmasıyla dünyo ona platformdan yıkarmca sporda büyük boşluk doğdu. Bunun için bir yara oldu... S Sport Plus gibi bir stremming platform doğdu.

Galiba mürekte olduğu gibi sporda da iş o tarafa doğru hızla kayacak.

Bein Spor'un yaptığı tek iyi iş, **Uğur Meleke** gibi **"Bir moderatör 4 kavgacı"** formülünün dışında kalan yani nasıl kalitelı bir yorumcu kadrosunu kurmak oldu.

Bence Bein de artık **"Bir moderatör 4 kavgacı"** sistemlerinden Premier League gibi yorumcular dönemine geçmeli.

Bizim tribüne de bir Obama lazım

PERŞEMBE sabahının kötü tüle değilken, yani gece yarısında Miami Heat'le LA Lakers arasındaki ilk final maçını izliyorum.

Bizim S Sport Plus'taki zamazalar her zamanki gibi harikalar yaratıyorlar.

Geçi maçta pek denge yok, Lakers eziyor...

Ve üçüncü deneye geldiğinizde an gösterim fıtkası gibi açılıyor.

Tribünlerde eski ABD Başkanı **Obama** oturuyor.

Hem de çok tuhaf bir duruşla seyrediyor maçı...

İşin sırrını anlatayım.

★ ★ ★

NBA yönetimi maçları sayredilebilir hale getirmek için altından geçen bir tür zeklyı kullanıyor.

Çünkü çok iyi bilyorlar ki, televizyonda, boş tribünlere oynayan takımları seyretmek zordur.

Onun için ilk iş yol bulmuşlar.

Tribünlerin üst kısmını gösteriyorlar.

Alt kısımda ise kalıtalara ünlü insanların fotoğraflarını koyuyorlar.

Yani bir tür dijital seyirci yaratmışlar.

İşte o dijital seyircilerden biri de **Obama**'ydı...

Onun yanına bir de ses efekti verince maçı seyretmek çok daha zevkli oluyor.

Hürriyet Daily News - 3.10.2020 -Tiraj: 6352

Turkey hits record-high monthly export figure

All time-high export figures in September confirm that recovery and normalization from the COVID-19 pandemic's peak are continuing successfully, the Turkish trade minister says

ISTANBUL

Turkey this year reached an all-time high in September export figures with goods worth $16.01 billion shipped abroad, according to preliminary general trade system data announced by Trade Minister Ruhsar Pekcan on Oct. 2.

The Turkish exports rose 4.8 percent on a yearly basis and 28.5 percent on a monthly basis in September, Pekcan said in a press conference at the Turkish Exporters' Assembly (TİM) in Istanbul.

"The record we have broken by exports exceeding $16 billion is a good and positive sign of leaving the effects of the pandemic behind and resuming our strong, value-added and sustainable exports trend," Pekcan said.

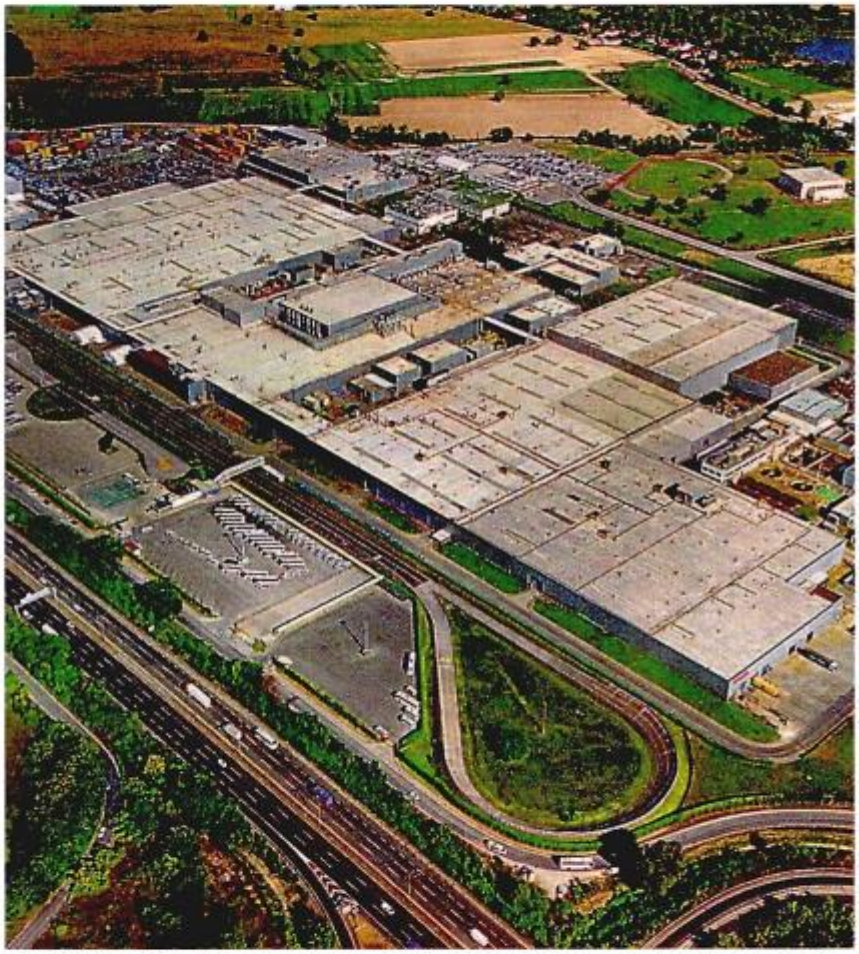
"Despite the historic shrinkage in the world economy and significant demand contractions in our key export markets, including the European Union, we have been showing economic resilience and recording strong performance in exports," she added.

Turkey's exports also climbed to 34.5 percent in the third quarter of this year from the previous quarter, according to figures released by the minister.

Meanwhile, the country's imports in September totaled $20.89 billion, with an overwhelming 89.3 percent made up of raw material and capital goods, Pekcan noted.

In the first nine months of this year, Turkey's exports totaled $118.35 billion and imports at $156.24 billion.

In September, the export/import covering ratio - excluding gold imports - was around 90.9 percent, and it was 84.4 percent in the first nine months. Gold imports were at $3.4 billion.



Toyota Turkey, which runs a plant in the northwestern province of Kocaeli, ranked second in the Turkish Exporters' Assembly's top 10 list of 2019 with $4.2 billion. Ford Otosan topped the list with $5.8 billion.

Apparel exports posted a 15 percent rise to reach $1.6 billion in September, while textile rose by 12.8 percent to $1.1 billion, chemicals by 19.4 percent to $1.1 billion, and machinery by 4.8 percent to $2.1 billion.

The minister also noted that the automotive sector, traditionally Turkey's leading export sector, posted an increase for the first time during the pandemic period by 0.5 percent to $2.2 billion.

The country's exports to France rose by 12.8 percent, while Germany (10.6 percent), the U.K. (3.2 percent and Spain (2.3 percent) followed it in September. Italy and the Netherlands posted drops by 7.2 percent and 5.9 percent, respectively.

Exports to the EU increased by 5.6 percent, the U.S. by 22 percent, Asia by 6.8 percent and Africa by 1.7 percent.

Touching on Turkey's supports for exporters, Pekcan said the country's Eximbank in the first nine months raised its incentives by 7 percent to $30.4 billion.

She also said they have organized 24 trade delegations covering 40 countries this year and made 4,200 business meetings.

SICAK ANALİZ

KİM?

SONER KURU
Marbaş
Menkul GMY

Marmara Üniversitesi Ekonometri Bölümü mezunu olan Soner Kuru, kariyerine Marbaş Menkul Değerler AŞ'de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam ediyor.

YATIRIM FELSEFESİ

Merkez Bankası'nın normalleşme süreci ile Türk lirasını sıkılaştırdığı bir sonbahar dönemi yaşıyoruz.
4. Çeyreği dengelenme dönemi olarak değerlendiriyoruz, enflasyon ve faizlerde yukarı gidiş devam edebilir. Borsada neredeyse bütün hisselerin yükseldiği bir dönemden çıkıp sektör ve hisse seçiminde titiz davranmamız gereken bir döneme giriyoruz.

Hayatımızı etkilemeye devam eden pandemi eksenli fiyatlama sürecektir. Normalleşme adımları çerçevesinde bankalarımızın bu süreçten olumlu etkilenebileceğini düşünüyoruz. Yerli otomotiv, online perakendecilik, halka açık aracı kurumlar, sigorta şirketleri, sağlık-ilaç, ithal ikame üretim kapasitesi olan sanayi sektörlerimiz yılın geri kalanında da endeks genelinden pozitif ayrışabilir.

BEĞENDİĞİ HİSSELER

AKBANK
Bankaların içinde göreceli olarak daha temkinli bir yönetim stratejisi yürüttüğünü düşündüğümüz Akbank, 0,46 PD/DD ve 4,75 FK ile işlem görüyor. Banka 22 milyar TL sermaye fazlasıyla, %19'luk bir sermaye yeterliliği rasyosuna sahip. Yılın kalanında ve belki önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde artmaya devam edecek olan TL faizlerin banka bilançoları üzerinde oluşturacağı negatif etkinin, enflasyona endeksli tahvillerin desteği ile daha az bir marj kaybı ile gerçekleşeceğini düşünmekteyiz.

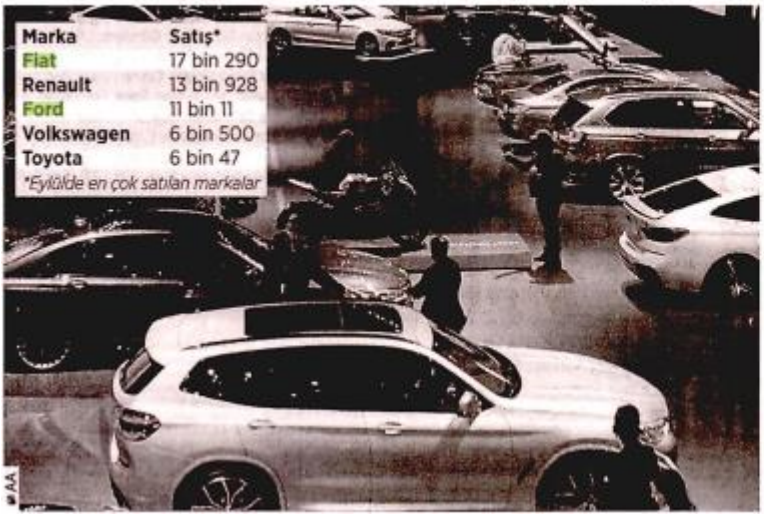
LOGO YAZILIM
Şirket 5,60 PD/DD ve 23,47 FK ile işlem görüyor. Yazılım sektörü bazında genel ortalamalar civarında seyrediyor. Son 5 yıldır çok güçlü bir büyüme trendine sahip olan Logo Yazılım'ın satış gelirleri yıllık ortalama %35, FAVÖK marjı ise %28 büyüyor. Önümüzdeki süreçte şirketin bu büyüme trendini korumaya devam etmesini bekliyoruz.

MİGROS
Pandemi ile artan online alışveriş talebine hızlı uyum sağlayan perakende şirketlerinden biri olan Migros'un bu alanda büyümeye devam etmesini ve pandemi sonrasında da online hizmetler noktasında oluşan bu pazarın kalıcı olacağını düşünüyoruz. Şirket, döviz cinsi borcunu son 18 ayda 350 milyon eurodan 150 milyon euroya düşürdü. Şirketin TL bazlı (finansal) borcu ise 2019 sonu 2 milyar TL'den 2020'nin ilk yarısı sonunda 1,1 milyar TL'ye geriledi. Önümüzdeki dönemde, finansal borçluluğundaki düşüş trendinin Migros'un piyasa değerine olumlu katkı yapmaya devam etmesini beklemekteyiz.

TOFAŞ
Pandeminin yarattığı olumsuz koşullara rağmen, otomobil talebinin artmış olması, düşük faiz ortamı ve ertelenmiş talebin realize edilmesi ile ilk 8 ayda %68 büyümüştür. Önümüzdeki dönemde faizlerde yukarı hareketin devamına rağmen otomobil talebinin pandemi etkisi ile güçlü kalmaya devam etmesini bekliyoruz. Geçtiğimiz günlerde takip ettiğimiz ÖTV düzenlemesi ile yerli otomobil fiyatlarının kısmen düşmesi, ithal araçlarda ise ciddi fiyat artışları meydana gelmesinin önümüzdeki dönemde şirket lehine bir sonuç çıkarmasını bekliyoruz.

Birgün - 3.10.2020 -Tiraj: 7540

OTOMOBİL SATIŞLARI REKOR KIRDI



Marka	Satış*
Fiat	17 bin 290
Renault	13 bin 928
Ford	11 bin 11
Volkswagen	6 bin 500
Toyota	6 bin 47

*Eylülde en çok satılan markalar

AA

OTOMOTİV Distribütörleri Derneği (ODD) eylül ayına ilişkin otomobil satış adetlerini açıkladı. Buna göre eylülde en çok 90 bin 619 otomobil ve hafif ticari araç satışı yapıldı. Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 52,0 arttı.

Otomobilden alınan ÖTV'de yaşanan artış nedeniyle üst segment araç satışlarında düşüş yaşanırken düşük segment araçlarda satışlar fırladı. Sektör geçen yılın eylül ayına göre yüzde 115,8 büyüdü.

Geçen senenin eylül ayında 35 bin 308 adet satılan otomobil, bu yıl yüzde 101,9 artarak 71 bin 296 adet satıldı. Hafif ticari araçlar ise geçen eylülde 6 bin 684 adet satılırken bu yıl yüzde 189,1 oranında artarak 19 bin 323 adet satıldı.

Eylül ayında en çok satılan otomobil markası Fiat oldu. Ardından Renault, Ford ve Volkswagen marka otomobiller satıldı.

SATIŞLAR İKİ KAT ARTTI

Eylül ayında otomobil satışları yıllık bazda yüzde 101,9 artarak 71 bin 296 adet olurken, hafif ticari araç pazarı yüzde 189,1 artarak 19 bin 323 adet oldu. Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 52 arttı. Otomobil pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 62,5 artış gösterdi. Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 22,8 arttı.

■ Ekonomi Servisi

Karar - 3.10.2020 -Tiraj: 51466

Artan ÖTV bile fren yaptırmadı

Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2019 yılı Eylül ayına göre yüzde 115,8 artarak 90 bin 619 adet oldu. ÖTV artışına rağmen gaz kesmeyen satışlar, tüm zamanların en yüksek eylül rakamına imza attı.

Türkiye'nin Eylül 2020'ye ait otomobil ve hafif ticari araç satışı karnesi belli oldu. Eylül ayında ODD'nin açıkladığı verilere göre, aylık bazda rekor sürdü. Sadece Eylül 2020'de 90 bin 619 araç satışı gerçekleşti. 2019 yılına göre yüzde 115,8 büyüyen toplam pazarda ÖTV'ye rağmen en iyi eylül ayını kaydetti. Ertelenen talebin etkisi sürdüğü belirtilirken, etkinin 2021'e kadar süreceği ifade edildi. Hafif ticari araç satışındaki sert artış Eylül 2020'de de devam etti. Geçen yılın eylülünde 6 bin 684 hafif ticari araç satışı gerçekleşirken, bu yılın aynı döneminde 19 bin 323 adede ulaştı. Yani önceki yıla göre artış yüzde 189,09 olarak kayıtlara geçti. Yılın ilk 9 aylık verilerine bakıldığında da pazarın 500 bin adede yaklaştığı görülüyor. Geçen yıla göre yüzde 75 büyüyen iç pazar 493 bin 621 adede ulaştı. Bu dönemde de hafif ticari araçtaki yükseliş dikkat çekti. Otomobil satışları yüzde 70 artış kaydederken, hafif ticari pazar yüzde 99 büyüdü. Otomobil satışları, 388 bin 690 adet olurken, hafif ticari araç pazarı da 104 bin 931 adede ulaştı. Pazarın yüzde 87,2'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturdu. C segmenti otomobiller 245 bin 503 adetle yüzde 63,2 pay, B segmenti de 91 bin 536 adetle yüzde 23,5 pay aldı. En çok sedan otomobiller satılırken, SUV araçlar sedanları yakından takip etti. Benzinli otomobil satışları yüzde 52'lik payla dizeli geçti. Dizeller ise yüzde 41'e yakın pay aldı. Ayrıca bu dönemde 261 elektrikli 11 bin 750 adette hibrit araç satışı gerçekleşti. – ALİ YILDIRIM

FOTOĞRAF: KARAR ARŞİV

LÜSK SEGMENTE NEŞTER

Lüks satışlarının bıçak gibi kesildiği görülürken, Eylül ayında ODD verilerine göre listenin ilk 15 sırasında premium marka yok. Daha önce ilk 10'a giren Mercedes-Benz'in de listeden adı silinmiş durumda. Eylül ayının en çok satanı 17 bin 290 adetle Fiat olmuş. Onu 13 bin 928 ile Renault takip ederken, Ford ticarinin etkisiyle 11 bin 011 ile adını ilk üçe yerleştirmiş. Volkswagen ve Toyota'da ilk 5'e giren markalardan.

Hürses - 4.10.2020 -Tiraj: 10000

Fiat ve Aksigorta'dan Akıllı Kasko

"Fiat Yol Arkadaşım Connect Kasko" ile Fiat Yol Arkadaşım Connect teknolojisiyle temin edilen verilere göre Aksigorta kasko poliçeleri kişiye özel fiyatlandırılacak.

Mehmet Emin AVCI

Fiat Yol Arkadaşım Connect, bağlantılı araç teknolojisiyle kasko poliçelerinde "Akıllı Fiyatlandırma" dönemini başlatıyor. Türkiye'de bir ilk olan "Fiat Yol Arkadaşım Connect Kasko" ile Fiat Yol Arkadaşım Connect teknolojisiyle temin edilen verilere göre Aksigorta kasko poliçeleri kişiye özel belirlenecek. Sürücüler bu sayede daha avantajlı fiyatlardan kasko yaptırabilecek; aracın kullanım gün sayısı kasko fiyatına yansıyacak. Tofaş Ar-Ge merkezi ve Comodif iş birliği ile geliştirilen ve Türkiye'deki Fiat kullanıcılarının hizmetine sunulan bağlanabilirlik teknolojisi "Fiat Yol Arkadaşım Connect" sigortacılık sektörüne adapte edildi.

Tofaş ve Aksigorta iş birliğiyle hayata geçen Fiat Yol Arkadaşım Connect Kasko uygulamasıyla kasko tutarları sürücünün kullanım şekli ve süresine göre avantajlı hale gelecek. Uygulamayı kullanan sürücüler, araç kullanım verileri analiz edilerek hesaplanan sürüş puanının haricinde; otomobilin kullanım süresine göre kasko poliçelerinde yüzde 10'un üzerine çıkan indirimlerden faydalanabilecek.

Kullanıcılara "veriden değer yaratan" Fiat Yol Arkadaşım Connect Kasko, poliçe fiyatlamasını kullanım süresi ve sürüş puanı olmak üzere iki temel veri üzerinden hesaplıyor.

Poliçeye artı bedel yansıtmadan analiz yapan sisteme göre, sürüş puanı 75'in üzerinde olan kullanıcılara, toplam poliçe tutarı üzerinden yüzde 8,5 ile yüzde 10 arasında indirim uygulanıyor. Bununla birlikte, araç kullanım süresine göre 250 TL'ye varan indirimler de Fiat Yol Arkadaşım Connect kullanıcılarını bekliyor.

Tüm bunlarla beraber Aksigorta, poliçe başlangıcında Fiat Yol Arkadaşım Connect Kasko satın alan sürücülere ilk poliçelerinde yüzde 10 indirim ve Ekim sonuna kadar kasko poliçesinde yüzde 7'lik ek indirim imkânı sunacak. Fiat ise Connect cihazı alımlarına özel 100 TL'lik indirim avantajı sağlayacak.Açıklamada verilen bilgilere göre, Fiat Yol Arkadaşım Connect, Fiat yetkili servislerinde araca monte edilen akıllı bir cihaz ile Egea, Doblo, Fiorino ve Ducato modellerine kolayca adapte edilebiliyor. "Fiat Yol Arkadaşım Connect" Ekim ayı boyunca 790 TL'lik avantajlı fiyatla satın alınabiliyor.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Fiat Yol Arkadaşım Connect'in, en güncel ürünlerinden biri olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "2018 yılında lansmanını yaptığımız FYA Connect uygulamasını sürekli geliştirerek müşteri deneyimini daha da ileri taşımaya çalışıyoruz. Bu yıl entegre ettiğimiz 'Filo yönetimi' fonksiyonunun ardından şimdi de Aksigorta iş birliği ile müşterilerimize kasko sürecinde avantajlar sağlayan FYA Connect Kasko ürününü devreye aldık. Aksigorta'nın yenilikçi ve çevik yaklaşımı projeyi hızla hayata geçirmemizi sağladı. Kendileri ile yaptığımız iş birliğinin müşterilerimiz için değer yaratacağına ve örnek olacağına inanıyorum."

Aksigorta Genel Müdürü Uğur Gülen ise, "Aksigorta olarak teknolojinin gücünü kullanarak geleceğin sigortacılık sistemini inşa etmeye devam ediyoruz. Bugün Fiat ile iş birliğine giderek Türkiye'de bir ilki daha gerçekleştirmiş olmaktan ötürü büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Dijitalleşmenin ışığında yeni nesil sigortacılığı inşa ettiğimiz bu günlerde, Fiat ile kasko sigortalarında yeni bir dönemi başlatıyoruz" dedi.

Türkiye - 3.10.2020 -Tiraj: 113939

Akıllı kasko dönemi başlıyor

Fiat ve Aksigorta, kasko poliçelerinde yeni bir dönemi başlatan önemli bir iş birliğine imza attı. Türkiye'de bir ilk olan "Fiat Yol Arkadaşım Connect Kasko" ile Fiat Yol Arkadaşım Connect teknolojisiyle temin edilen verilere göre Aksigorta kasko poliçeleri kişiye özel belirlenecek. Sürücüler bu sayede daha avantajlı fiyatlardan kasko yaptırabilecek; aracın kullanım gün sayısı kasko fiyatına yansıyacak.

Milliyet - 4.10.2020 -Tiraj: 123336

Yabancı yatırımcı tahvilde alıcı oldu

Normalleşme adımları TL'ye ilgiyi canlandırdı. Gerek hisse bazında gerekse tahvilde dönüş yönünde sinyaller var. Yabancı sermaye girişinin devamı, piyasaların güçlenmesine destek noktasında rahatlama yaratacaktır

Zeynep AKTAŞ
zeynep.aktas@gmail.com

TCMB ve BDDK'dan gelen art arda normalleşme adımları piyasaları rahatlattı. TCMB'nin 24 Eylül'deki 200 baz puanlık faiz artırımının ardından, swap adımı, aktif rasyodaki düzeltme, BSİV oranının yüzde 1'den binde 2'ye indirilmesi, mevduat stopaj oranlarının da düşürülmesi yabancı cephesinde olumlu değerlendirildi. Yeni Ekonomi Programı'nın açıklanması ve AB Liderler Zirvesi'nin geride kalması piyasaların soluklanmasını sağladı. AB liderler zirvesinde Türkiye ile iş birliği vurgusunun öne çıktığı görüldü. Gerilimli havayı yumuşatan açıklamalar dikkat çekti. Yapılan açıklamada, "Akdeniz'de iş birliğine dayalı ve karşılıklı yarar sağlayan bir ilişkinin geliştirilmesinde Türkiye ile AB'nin Doğu Akdeniz'de istikrarlı ve güvenli bir ortamda stratejik çıkarları vardır. İyi niyetle diyaloğu sürdürmek gerekmektedir." denildi.

TL varlıklara ilgi

Geçtiğimiz hafta İngiliz gazetesi Financial Times (FT), BDDK'nın kararını, "Türkiye yabancı yatırımcıların TL alım satımı üzerindeki engelleri azaltı" başlığıyla okurlarına duyurdu. Normalleşmeye dönük adımların devamı yabancı cephesinde dönüşleri teşvik etmeye devam edecektir.

TCMB her hafta para ve banka istatistiklerini yayınlıyor. Merkez Bankası verilere göre 25 Eylül ile biten haftada yurt içinde yerleşik gerçek kişilerin döviz mevduatı 905 milyon dolar azalarak 134.869 milyon dolara gerilerken tüzel kişilerin döviz mevduatı 517 milyon dolar artarak 82.875 milyon dolara yükseldi. Böylece yurt içi yerleşik gerçek ve tüzel kişilerin toplam döviz mevduatı 389 milyon dolar azalarak 217.744 milyon dolar oldu. Ancak döviz mevduatı hala zirve seviyelerde bulunuyor.

Yurtdışında yerleşiklerin portföyündeki hisse senetlerinin net değeri sadece 102 milyon dolar azalırken Devlet İç Borçlanma Senedi (DİBS) portföyü ise 115.6 milyon dolar artış gösterdi. Tahvilde satış yapan yabancıların, dokuz haftadan sonra tahvil alımı ilk kez 100 milyon doların üzerine çıktı.

Yurt Dışında Yerleşik Kişilerin Portföyündeki Hisse Senedi ve İç Borçlanma Senetleri (Milyon ABD Doları)

Tarih	(Piyasa değeri)		Net değişim (Piyasa fiyatı ve kur hareketlerinden arındırılmış)	
	Hisse senetleri	DİBS	Hisse senetleri	DİBS
03.07.2020	24.586	7.347	-9.088	21.42
10.07.2020	24.057	6.739	-10.983	-279.36
17.07.2020	25.044	6.698	10.070	-66.14
24.07.2020	25.387	7.014	-66.284	209.99
31.07.2020	23.880	6.614	-69.368	-211.57
07.08.2020	23.274	6.141	-150.401	-141.43
14.08.2020	20.897	5.599	-104.529	-359.99
21.08.2020	21.592	5.658	-65.066	71.34
28.08.2020	20.557	5.625	-43.581	-28.85
04.09.2020	20.774	5.650	-9.139	70.48
11.09.2020	20.899	5.571	-16.044	-32.37
18.09.2020	21.098	5.392	2.57	-133.53
25.09.2020	20.771	5.365	-102.879	115.58

HİSSELERDE SEÇİCİ BEKLENTİLER

HSBC, Türkiye'de takip ettiği finans dışı şirketlerin Türk lirasının seyrine karşı duruşlarını, kaldıraç oranlarını ve temettü olasılıklarını gözden geçirdi.

Yaptığı değerlendirmede; TL'nin daha fazla zayıflamasına karşı en dirençli hisseler olarak BİM, Aselsan, Erdemir, Ford Otosan, Şişecam ve Tofaş'ı işaret etti. Güçlenen TL'den en çok fayda sağlayacak şirketler olarak da Doğuş Otomotiv, Kardemir, Medical Park, Türk Telekom, Türk Traktör, Coca-Cola ve Migros'a dikkat çekti. 2020'nin ilk yarısında 2019 mali yılına göre en yüksek kaldıraç oranına sahip şirketler olarak da Tüpraş, Do&Co, THY, TAV Havalimanları, Petkim, Kardemir ve Pegasus'u işaret eden HSBC, kaldıraç oranını en çok düşüren şirketlerin ise Migros, Tat Gıda, Türk Traktör, Erdemir ve Doğuş Otomotiv olduğunu belirtti. Kurum, 2021'de en yüksek temettü dağıtma potansiyeli olan şirketlerin de Erdemir, Tofaş, Enerjisa, Türk Telekom, Türk Traktör ve Ford Otosan olduğunu söyledi.

YABANCILAR HİSSE BAZLI ALIM YAPIYOR

Yabancı payının yüzde 10'un üzerinde olduğu hisseler içerisinde son 10 günde alımlar dikkat çekiyor. İşlemler takip edildiğinde Ülker Bisküvi, Koza Madencilik, Pegasus, Kardemir (D), Akçansa, Alarko Holding, Anadolu Efes, Aselsan, Bizim Mağazaları, Türk Telekom ve Coca Cola İçecek'in alımlarda en fazla dikkat çeken hisseler oldu. Bu hisselerde son 10 günün en az altısında yabancılar alımda bulundu.

DOLAR BAZINDA ENDEKS

Borsa dolar bazında zirvenin yüzde 71.22 altında seyrediyor. Borsanın performansını gösteren BIST 100 Endeksi dolar bazında 147.88 seviyesinde bulunuyor. Hisse senetleri dolar bazında son bir yılın zirvesi 210.40'ın yaklaşık yüzde 29.71 altında işlem görürken tarihi zirvesi 513.83'e göre yüzde 71.29 iskontolu... Borsada hacimde üç hisse öne çıkıyor: Şişe Cam, Garanti Bankası, Aselsan ve Kardemir (D).

Dünya - 3.10.2020 -Tiraj: 54826

Reklam filmi nasıl çekildi?

Fatoş Bozkuş

fatos.bozkus@dunya.com

OPET, 15 yıl önceki marka yüzü Cem Yılmaz ile yeniden bir araya geldi ve reklam filmi serisine başlandı. Yeni sloganı 'OPET'se Fark Eder' ile başlattığı reklam serisinin son filmi ise Haftanın İz Bırakan Reklamları listesinde ikinci sıraya oturdu. Farketmez Petrol'ün sahibi Faruk Etmez ve Necmi'nin maceralarının sektöre gönderme yaparak espirili bir dille anlatan reklam filmlerinin tanımında olduğu gibi son reklam filminin de senaristliği ve yönetmenliğini Cem Yılmaz yaptı. Diğer reklam filmlerinde olduğu gibi Happy People Project imzasını taşıyan son reklam filminde Opet Ultramarket konsepti çerçevesinde işbirliği yapılan markaların altı çiziliyor.

Reklamda Ultramarketlerde yer alan In Bakery by Divan, Dardanel, Lipton, TTEC, Rossmann markalarına yer verilen reklam filmi de diğer filmler gibi Temmuz ayında gerçekleşen ve 4 gün süren çekimler sonucunda ortaya çıkmış. Farketmez Petrol sahneleri Çatalca'da, OPET İstasyon planları ise Kurtköy OPET'te çekilmiş. Sette 2 sağlık personeli, 2 dezenfektan ekibi, 1 iş güvenliği uzmanı ve 1 ambulans hazır bulunmuş.

REKLAMIN KÜNYESİ

Reklamveren: OPET
Reklam Ajansı: Happy People Project
Senaryo: Cem Yılmaz
Yönetmen: Cem Yılmaz

Haftanın iz bırakan reklamları

Trendyol (Online Alışveriş-Mega Eylül 2020 İndirimleri)
Opet (Cem Yılmaz-Opete Gider)
Halk Bankası Paraf Card (Kerem Alışê- Tüm Güzellikler Tek Kartta)
Hepsiburada.com (Genel)
Dimes (Milkshake-Tik Tok fenomenleri)

HATIRLANMA ORANLARI ARTTI

Ipsos tarafından AdWatch Araştırması'ndan DÜNYA için derlenen ve geçen hafta televizyonda yayınlanan reklamların spontan hatırlanma, beğeni ve ağızdan ağıza konuşulma (WOM) düzeylerinin izlenmesi ile oluşturulan Haftanın İz Bırakan Reklamları listesine bu hafta iki yeni reklam girdi.

Araştırmaya göre en çok hatırlanma alan ilk 5 reklamın 3 tanesi yüzde 3 hatırlanma aldı.

Yüzde 3 üzeri hatırlanma alan reklam sayısı geçen haftaya göre arttı.

Bunda geçen hafta ilk defa hatırlanmaya başlayan Trendyol "Eylül İndirimleri" ve Halkbank Paraf Card reklamları etkili.

Öte yandan okula dönüş dönemi ile beraber artan ihtiyaçları paralel olarak online mağazaların yayınladığı cazip indirim kampanyalarının da dikkat çektiğini söylemek mümkün.

teknoloji

4 Ekim 2020 Pazar

Hazırlayan: Ömer Temür

VERGİLER BELİNİ BÜKTÜ

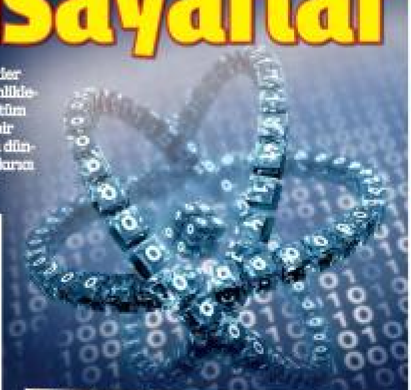
Samsung ve Huawei Türkiye'de üretim arayışında

■ Çinli televizyon üreticisi TCL'nin Çerkezköy'de TV üretimine başlamasının ardından cep telefonu devlerinin de Türkiye'de yerli üretim arayışına girdiği belirtildi. Bunu temel sebebi ise ithal cep telefonlarına uygulanan yüksek vergiler. Hâlihazırda Türkiye'de cep telefonlarından ÖTV, KDV ve TRT bandrolü alınıyor. Cep telefonlarından alınan Özel Tüketim Vergisinin (ÖTV) geçen yıl artırılmasının ardından, vergi yükü de yüzde 62'dan yüzde 82'ye yükselmişti. Son olarak ithal cep telefonlarında yüzde 1 Kültür ve Turizm Bakanlığı kesintisi yapılmıştı.

Adem Atmaca

İddialara göre Türkiye'deki satışları azalan Samsung, Huawei, Oppo ve Vivo gibi markalar daha rahat nefes almak ve vergi yükünden kurtulmak için yerli partner arayışına girdi. Türkiye'de şu anda Vestel, Arçelik, Sunny ve Reeder gibi firmalar cep telefonu üretim kapasitesine sahip. Hatta Vestel ve Sunny, Samsung marka beyaz eşya ve TV üretimi gerçekleştiriyor. İddiaları doğrulayan Atmaca Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Adem Atmaca, ortak üretim için görüşmeler yapıldığını söyledi. Atmaca "Esenyurt'taki fabrikamızda cep telefonu üretimi yapabiliyoruz. Neredeyse bütün yabancı markalar üretim için bize geldi. Görüşmelerimiz sürüyor" dedi.

Dijital dünyanın anahtarı Kuantum bilgisayarlar



Blockchain teknoloji ile devletler sanal yapılara dönüşüyor. Kimliklerimiz, tapu bilgilerimiz, kısaca tüm hayatımız bilgisayarda şifreli bir şekilde kayıt altına alınıyor. Bu dünyanın anahtarı ise süper şifre kırıcı kuantum bilgisayarlar olacak.

Siber suç istihbarat şirketi Hudson Rock'ın baş teknoloji sorumlusu Alon Gal'in Twitter üzerinden yaptığı paylaşım yeni bir tartışmayı da alevlendirdi. Gal, paylaşımında takipçilerine bir soru yönelterek, içinde 69 bin Bitcoin olan bir kripto para cüzdanına nasıl girebileceğini sordu. Gal'in görüntülerine göre içinde yaklaşık 690 milyon dolarlık Bitcoin bulunan cüzdanın iki yıldır hackerlar arasında dolaşmasına rağmen hâlâ şifresi kırılamadı. Gal, gönderisinde şaka yollu olarak Google'dan kendisine "bir kuantum bilgisayarı ayarlamalarını" istese de bu bir dönüş olmadı.

DEVLERİN 'KUANTUM' YARIŞI

Hatırlanacağı geçtiğimiz yıl Google "kuantum üstünlüğü"ne ulaştığını iddia etmişti. Nature dergisinde yayınlanan makalede, Google, Sycamore adını verdiği kuantum bilgisayarın çok zor bir problemi 200 saniyede çözdüğünü ilan etti. Google karşılaştırma olarak da bilinen dünyanın en hızlı klasik bilgisayarının aynı problemi ancak 10 bin yılda çözebileceğini ileri sürdü. Öyle görünüyor ki kuantum bilgisayarlar Bitcoin ve blockchain dünyasında anahtar rol oynayacak gibi.

Silikon Vadisi şirketleri ile Çinli teknoloji devleri bu alanda ciddi yatırımlar yapıyor. D-Wave, IBM, Microsoft, Alibaba, Baidu, Intel, Honeywell, Rigetti ve Xanadu gibi firmalar daha güçlü kuantum bilgisayarlar üzerinde çalışıyor.

3,1 TRİLYON DOLARLIK EKONOMİ

Gartner araştırmasına göre blockchain ekonomisinin 2030 yılında 3,1 trilyon dolarlık bir büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Pandemi ile [illegible] dijital sağlık pasaportları, dijital kimlik yönetimi gibi blockchain çözümleri gelişiyor. Bankacılık ve finans endüstrisindeki büyük oyuncular yavaş yavaş blok zincirinin bir parçası hâline gelirken, sağlık, tarım, gıda, yapay zekâ, nesnelerin interneti, tedarik zinciri, emlak ve diğer birçok endüstri de blok zincirinde yerini alıyor.

YOKSA TEHDİT Mİ?

Ancak pek çok kişiye göre kuantum bilgisayarlar blok zincirini tehdit edebilir. Mevcut blok zinciri teknolojisinde veriler yüz binlerce bilgisayarda kırılamayacak kadar güçlü şifrelerle korunuyor. Süper şifre kırıcı özelliğe sahip kuantum bilgisayarların ise bu bariyerleri aşabileceği dile getiriliyor. Dolayısıyla kuantum bilgisayarlar sayesinde yüz binlerce bilgisayardaki verilere müdahale etmek de mümkün hâle geliyor.

Peki bu ne anlama geliyor?

Blockchain teknolojisi ile artık devletler sanal yapılara dönüşüyor. Kimliklerimiz, tapu bilgilerimiz, kısaca tüm hayatımız bilgisayarda şifreli bir şekilde kayıt altına alınıyor. Malum Çin bazı eyaletlerinde kripto para denemelerine başladı. Yakın gelecekte bütün ticaret ve sanal para transferleri de blockchain üzerinden takip edilebilecek. Şirketler de kaçınılmaz şekilde bu sistemin bir parçası olacak. Yani yeni dünya düzeni blockchain üzerine inşa ediliyor. Kuantum bilgisayarların rolü tam da burada ortaya çıkıyor. Hem de sanal dünyanın anahtarı olarak. Bu şu anlama geliyor: Kuantum bilgisayarlar ile blockchain dünyasına yapılan saldırılarda verilerinizi değiştirebilir. Sanal paralarınız bir anda buhar olabilir ve bir gece de fakirleşebilirsiniz. Ya da tam nüfus kayıt bilgilerinizi bir anda silinmek hiç yaşanmamış olabilirsiniz.

ANAHTARIN SAHİBİ KİM OLACAK?

Kuantum bilgisayarlar henüz emekleme aşamasında ama bunları söylemek için uzak değil. Ancak sorulması gerek doğru soru şu: Bu teknoloji Silikon Vadisi'ndeki teknoloji şirketlerinin ya da sosyal kredi sistemi ile kendi halkını kontrol etmeye çalışan Çin'in elinde mi bulunacak yoksa insanlığın kullanımına mı sunulacak?

Anahtarın hangi amaçla kullanılacağını bu sora belirleyecek.

Kuantum bilgisayarı nasıl çalışır?

■ Klasik bilgisayarlar bir devre üzerindeki elektrik akımını anahtarlar yardımıyla açarak ve kapatarak çalışır. Bu anahtarın kapalı ya da açık olması sayesinde oluşturulan sıfır ve birler bilgisayar kodlarının temellerini oluşturur. Kodlamanın bilgi taşıyan en küçük yapı taşı olan bu sıfır ve birlere 'bit' ismi veriliyor. Sonuç olarak klasik bilgisayarlar elektriğin fiziksel kurallarına bağlı olarak çalışıyor ve tüm işlemlerini bu 0 ve 1'ler üzerinden yani elektrik akımının geçip geçmemesi üzerinden yürütüyor. Kuantum bilgisayarları ise elektrik akımına bağlı olarak çalışmıyor. Onun yerine elektron ve proton gibi atom altı parçacıkların fiziksel özelliklerine dayanan bir sistemle işler ve 'kübit'lerden oluşan serileri içeriz. Tek bir kübit 1, 0 veya bu ikisi arasındaki (kuantum çakışması) bir değeri alabilir. Bu sayede klasik bilgisayarlardan çok daha küçük bir alandan ve çok daha büyük bir hızla çalışabiliyorlar.

CASPER VIA X20

CEPTEKİ FOTOĞRAF USTASI

Casper yeni cep telefonu modeli VIA X20'yi tanıttı. Yapay zekâ destekli dört kamerasını yer aldığı VIA X20, F/1.8 diyafram açıklığı, SONY IMX586 Sensor, 6PLens PDAF 0.1s ile desteklenen ana kamerası ve büyük mod seçeneğiyle çok yönlü fotoğrafçılık deneyimi sunuyor. Zoom yapıldığında kırılma yaşamadan net görüntü sağlayan X20'nin ön tarafında ise 25 MP kamera bulunuyor. 4.510 mAh bataryası ile hızlı şarj özelliğine sahip X20'nin içinde ise Helio P70 sekiz çekirdekli işlemci, 128 GB depolama alanı ve 6 GB RAM yer alıyor.

ORAL-B D100 VITALITY

TAKIMA ÖZEL DİŞ FIRÇASI

Oral-B'nin akıllı diş fırçası modeli Vitality D100, Taraftar Özel Serisi'yle futbolseverlerin beğenisine sunuldu. Galatasaray, Fenerbahçe ve Beşiktaş seyircilerinin aldığı özel seride satın alınan her bir ürün kulüplere finansal destek sağlayacak. İki boyutlu temizlik döngüsüne sahip olan Vitality, salınma ve dönme olmak üzere iki farklı hareketle temizleme yapıyor. Diş fırçasının gövdesinde yer alan bir zamanlayıcı sisi, diş hekimlerinin tavsiye ettiği biçimde iki dakika boyunca diş fırçalaması için uyarıyor. Bununla birlikte fırçalanan alanın değiştirilmesi için her 30 saniyede bir titreyerek sizi uyarıyor.

DORITOS

KİTLESEL FONLAMAYI ANLATTI

Doritos'un kitlesel fonlamayı tanıtmak ve hayalleri olan gençlere imkân sağlamak için başlattığı #BiCesaret kampanyası tüm Türkiye'de toplam yaklaşık 30 milyon kişiye ulaştı. Facebook ve Fongogo ile iş birliği ile gerçekleştirilen kampanya kapsamında tanıtımı yapılan 480'e yakın projeye 200 bin TL'den fazla fon sağlandı. PepsiCo Yiyecek Pazarlama Direktörü Osman Dilber yapılan araştırmada gençlerin kitlesel fonlamadan haberisi olduğunu belirterek "Kampanya ile kitlesel fonlamanın bilinirliği iki ayda yüzde 74 oranında artış gösterdi" dedi.

WESTERN DIGITAL

SSD'LER İKİ KAT DAHA HIZLI

Western Digital, önceki nesillere göre neredeyse iki kat daha fazla hız sunan iki yeni SanDisk taşınabilir SSD'yi piyasaya sürdü. 2 TB'a varan kapasitelere sahip olan SanDisk Extreme ve SanDisk Extreme PRO taşınabilir SSD'ler ile 4K ve 8K çekimleri kolayca gerçekleştirmek mümkün. PC ve Mac bilgisayarlarla uyumlu olan SSD'ler ayrıca parola koruması sunuyor. Ürünlerin fiyatı ise 119,99 dolar ile 499,99 dolar arasında değişiyor.

MONSTER NOTEBOOK

AB'YE BERLİN'DEN GİRDİ

Türkiye'de oyun bilgisayarı pazarının en tanınan markası Monster Notebook, Avrupa'daki ilk mağazasını Almanya'nın başkenti Berlin'de açtı. Yaklaşık 1.000 metrekarelik alana sahip olan mağaza Avrupa'nın en büyük oyun mağazası olma özelliği taşıyor. Mağazanın oyun geliştiricilerin buluşma noktası olacağını belirten Monster Notebook CEO'su İlhan Yılmaz "Türkiye'den bir dünya markası çıkarmak hedefimiz doğrultusunda hiç yılmadan, azimle yürümeye devam ediyoruz. Ayrıca şu anda dünyanın 30 farklı ülkesinde marka tescil çalışmalarımız sürüyor" dedi.

OPPO'DAN ÜÇ YENİ MODEL

Reno4 Serisi 3.599 lira fiyattan satışa çıkıyor

■ Çinli Oppo, Reno4 Serisi'ni Türkiye'de kullanıcılarla buluşturmaya hazırlanıyor. Reno4 Serisi ilk defa portföyünü genişleterek Reno4 Pro, Reno4 ve Reno4 Lite olmak üzere üç farklı modelle kullanıcılara sunulacak. Bilinen tüm ortak özelliklere sahip olan bu üç üründen her biri 90 Hz yenileme hızına sahip. 65W SuperVOOC 2.0 hızlı teknolojisiyle birlikte gelen Reno4 Pro'yu sadece 36 dakikada yüzde 100 şarj edebilecek, beş dakikalık şarjla YouTube'da dört saate kadar video izleyebileceksiniz.

Ayrıca Oppo Reno4 dokunmaya gerek olmayan akıllı kontrol fonksiyonlarıyla birlikte geliyor. Reno4'ün yapay zekâ ile güçlendirilmiş Akıllı Sensörü, Akıllı Gözetleme Önleme, Akıllı Temassız Kontrol, Akıllı Döndürme ve Akıllı Her Zaman Açık uygulamalarını hayata geçiriyor. Böylece telefonunuz bir yaşam asistanına dönüşüyor. Reno4 Lite 3.599 TL, Reno4 Pro 6.999 TL, Reno4 ise 4.799 TL fiyattan satışa çıkacak.

BİR MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Türkiye dünyanın 'test merkezi' olacak

Yazılım Test ve Kalite Derneği (Turkish Testing Board - TTB) tarafından hayata geçirilen, Güney Doğu Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük yazılım test etkinliği Uluslararası Testİstanbul Konferansı bu yıl 8 Ekim'de online olarak gerçekleştirilecek. Bu yıl konferansta yapay zekâ ve robotik süreçlerinin konuşulacağını belirten Yazılım Test ve Kalite Derneği Başkanı Koray Yitmen, Türkiye'yi yazılım konusunda dünyanın test merkezi hâline getirmek istediklerini söyledi. Yitmen "Test sektörü dünyada 100 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip. Her yıl ortalama yüzde 2-3 büyüyor. Türkiye'de ise bir milyar dolarlık bir büyüklüğe sahip. Türkiye her yıl dünyanın çok üzerinde yüzde 12-14 büyüme gösteriyor. 'Made in Turkey' var neden 'Tester in Turkey' olmasın diyoruz. 'Tester in Turkey' mottosuyla yola çıktık. Test bizim işimiz. Kültürümüze de çok uygun bir şey. Çünkü biz eleştirmeyi seven bir milletiz. Bunu pozitife çevirebiliriz. Türkiye neden test merkezi olmasın" dedi.

Koray Yitmen

Yitmen binlerce kişiyi test uzmanı olarak istihdam edebileceklerini belirterek "Bu alanda uluslararası sınavlar var. 2006'dan bugüne kadar dört bin kişi bu sınavlara girdi. Üç bin kişi sınavları başarıyla geçerek sertifika aldı. Bu istihdam için büyük fırsat" diye konuştu.

Pandemi televizyonların da evdeki rolünü değiştirdi

Evin yeni öğretmeni akıllı televizyonlar

Uzaktan eğitimin devam etmesiyle birlikte evdeki çocuklar için televizyonun önemi daha da arttı. Bu dönemde hem televizyonların özellikleri zenginleştiriliyor hem de cihazların farklı yönleri öne çıkıyor. Değişen şartlarda televizyon dünyasının nabzını tuttuk

Pandemi döneminde evde daha çok zaman geçirdik. Üstelik her gün evde birlikte geçirdiğimiz zamanın süresi de artıyor. Öte yandan, sınıflar henüz yüz yüze eğitim dönemini başlamasa da evde televizyon karşında geçirmeye başladı. EBA içeriğinin TV ekranında çocukların daha çok ilgisini çekmesi evde televizyon sayısı ve televizyonlar beklenmedik değişti. Sıra bu yazıda evlerde televizyonlar değişti veya kullanılan TV sayısı arttı. Daha önce çocuklar evde bilgisayar ekranına yönelirken EBA ile birlikte çocuklar eğitimlerinin bir parçası olarak televizyon karşısına geçmeye başladı. Akşam anne ve babalar televizyon ekranını çocuklardan ebeveynlerin istedikleri değişimi kolay yapmak istiyor. Eğer yenilenecekse TV'lerini güncellemek için bir rehbere ihtiyaç var. Öncelikle şunu söyleyelim Arçelik ve Vestel gibi yerli markalar yüzünden Türkiye'de televizyon fiyatı kıyasında

ÖN HAYAT
TİMUR SİRT

uluslararası markalar ucuz teklifler vermemekleri gibi, Türkiye'de daha uygun fiyatlarla satış yapabiliyor. Peki, değişen ihtiyaçlarla birlikte televizyonlar daha çok ne teklif ediyor?

DAHA AKILLI OLSUN

Televizyonu değiştirmeden daha akıllı bir cihaza kavuşmak istemeniz, bunun için akıllı kutuları kullanmak şart. Apple TV, Google Chromecast, TiviBu gibi farklı platformları ait televizyona akıllandıracak, sunduğu birtakım sınırlı akıllı kutular mevcut. Bunun için internetin olduğu kadar fazla HDMI girişine ve bu kablolar bağlandığında kabloların ve cihazların rahatlıkla konumlanacağı bir sehpaya ihtiyaç var.

Ancak akıllı TV kutuları dışında ağır televizyonumuzu yenilemeyi düşünüyorsanız, Android destekli akıllı televizyonlar da hayatımızı kolaylaştırıyor. Akıllı telefonlarda olduğu gibi uygulama dünyasının televizyon yetenekleri artıyor. Ayrıca televizyonumuzun kablosuz internet bağlantısı dışında kablo çekme gereğimiz varsa, yayın kalitesinin standardı daha iyi olacaktır.

DAHA GÜÇLÜ OLSUN

Artık masaüstü veya dizüstü bilgisayarlar gibi TV'lerin de bilgisayara dönüşmesini sağlayabilecek işlemci desteğini görmeye başladık. Büyük ekranda görüntü kalitesini etkileyen işlemciler daha güçlü algoritmaların kullanılmasını sağlarken bilgisayar performansına yaklaşan değerleri görmemizi sağlıyor.

Nvidia G-Sync desteği ve yeni nesil konsollar için 4K / 120HZ oynanış olanağı ile 2020 sonrasıyla de oyuncuları cezbedecek. Yani 2020 yılının ayrıntılı yüzünden bilgisayar karşısında kıvranmaktan kurtulacaksınız.

Televizyon markalarının sayısı artıyor

Türkiye'de Regibit ve Vestel gibi güçlü oyuncular dışında Güney Kore'li Samsung ve LG markaları QLED ve OLED televizyonları ile özellikle üst ekranlarda rekabeti artırıyor. OLED TV'lerle dünya pazarında yeniden atağa kalkan ekrana Japon markası da tüketicilerin radarına girmeyi başarıyor. Philips markası tan yine Uzakdoğu'da yerlilerin dünyacıklar yüzü olarak temsil ediliyor. Son olarak 2019 yılında, 32 milyon adet TV satarak dünyanın en büyük ikinci televizyon üreticisi olan TCL de Türkiye pazarına Bilkom ile giriş yapıyor. Avustralya'da birinci, ABD'de ikinci, Fransa ve Kanada'da üçüncü sırada yer alan Çinli şirket Türkiye'ye de iddialı şekilde geliyor. Şubat, 2020'nin ilk yarısında global pazarda ulaştığı yüzde 12.7 payla ikinci büyük TV üreticisi konumunu güçlendiriyor.

Kalite-fiyat teknoloji uygunluğu tüketicinin dikkatini çekmeye çalışacak. TCL televizyonlar Android işletim sistemi ve büyük ekranının yanı sıra yerel eğitim içeriği ve fiyatıyla da fark yaratmaya çalışacak.

TCL TV'ler, yapay zeka algoritmalarını kullanarak ses ve görüntüyü en iyi hale getirecek TV tiliere deneyimin de en üst noktaya taşımayı hedefliyor. Türkiye pazarına ilk olarak P8M serisi 126 ve 139 cm ekran 4K UHD Android TV modelleri ile giren ve ekim ayında C715 serisi 139 cm ekran QLED Android TV modeli satışa sunulacak TCL'in ürünlerinden ürün garisi 32 inçten 75 inçe kadar yeni modeller ile zenginleşecek.

Her şeyi yapsın ama şarjı bitmesin!

Akıllı saatlerden beklediğimiz sadece spor faaliyetlerini ve sağlık durumunu takip etmek değil. Nielsen tarafından yapılan araştırma, telefon bildirimlerini yönetmenin, mesajları yanıtlandırmanın ve pil durumunun da önemli olduğunu ortaya koyuyor

Akıllı saatlerin yetenekleri çağı zaman beklentilerimizle sınırlı. Ancak her yıl biraz daha yenilikçi tasarımlar göreneksel saat talebini ortadan kaldırıyor. Bağımsız araştırma şirketi Nielsen'in Türkiye'deki tüketicilere önünde gerçekleştirdiği online anket formatındaki araştırma, akıllı saat kullanıcılarının ve akıllı saat satın almayı düşünenlerin tercihlerini ve kullanım alışkanlıklarını paylaşıyor.

Kullanıcıların akıllı saat satın alma sebepleri arasında yüzde 63 oranla spor aktivitelerini takip etmek, yüzde 54 oranla fiziksel sağlığı hakkında bilgi sahibi olmak ve yüzde 40 oranında anlık bildirim ile mesajları alıp telefon görüşmesi yapabilmek yer alıyor. Akıllı saat almayı düşünen grupta ise telefon görüşmesi yapıp bildirim alabilmek, fiziksel sağlık takibinin önüne geçiyor.

Tercih sebebi olan akıllı saat özelliklerine bakıldığında ise akıllı saatin işlevlerinin çokluğu, pil ömrü ve genel görüntüsünün de planda tutulduğu görülüyor. Akıllı saat almayı düşünen kesimde de bu sıralama değişmiyor.

AMİRAL GEMİSİ GT2 KOLUMDA

İşte bu veriler ışığında akıllı saatlerde Huawei'nin amiral gemisi diyebileceğimiz Huawei Watch GT2 Pro'yu bir süredir deneyimleme şansı bulduk. Türk Telekom mağazalarında GT2 e modeli gibi ekonomik seçenekleri de var. Pro serisinde tasarım klasik saatlere de yaklaşmış. Ancak çok ve sağlam tasarım öne çıkmış. Dışarıda spor yaparken bile çizilmeye karşı dayanıklı safir cam saat kadranına sahip GT2 Pro'nun gövdesi ise hafif ve sağlam titanyumdan üretilmiş. Yani en acıklı koşullarda bile yaptığınız işten vazgeçmenize gerek yok.

Özellikle maceracı sporcular açısından saat çok cazip. Uyku, kan basıncı, adım sayısı ve kat edilen mesafe haricinde en çok kullanılan ve bir akıllı saatten beklenen işler (ve navigasyon özellikleri.

Türkiye'deki kullanıcıların üzerinde durdukları akıllı saat fonksiyonları arasında nabız ve yakılan kalorinin takibi öne çıkıyor. Buna ek olarak akıllı saat sahibi olmak isteyen grup, uyku takibi ve kan basıncı ölçümüne de ayrıca önem veriyor. Araştırma sonuçlarına göre, her iki grup için de en sık takip edilen akıllı saat göstergeleri adım sayısı, kat edilen mesafe ve kız olarak görülüyor.

PİL ÖMRÜ KISA OLMASIN

Akıllı telefonda olduğu gibi her gün şarj etmek zorunda kalmak tüketicinin isteneceği şeylerin başında geliyor. Kullanıcıların akıllı saatlerde memnun olmadıkları durumlar incelendiğinde ise yüzde 28 ile pil ömrünün kısa olması başı çekerken, saat okuyarak parmak izi kalması ise yüzde 25 oran ile ikinci sırada yerleşiyor.

Akıllı saat kullanımı ile ilgili istatistikler, Türkiye'deki kullanıcıların haftada 6.2 gün spor yaptıklarını gösteriyor. Bu istatistik, akıllı saat sahibi olmak isteyen kitlenin de spor istatistikleri ile neredeyse aynı. Her iki grubun da en çok yaptıkları ve akıllı saatlerinden takip etmek istedikleri sporlar yürüyüş ve hafif koşu. Bu iki sporu yine her iki grupta da bisiklet, yüzme ve doğa yürüyüşü sporlarını takip ediyor.

Akıllı saat sahiplerinin yüzde 46'sı her gün 11 saat akıllı saat kullanıyor. Türk tüketicilerin ortalama yüzde 43'ü iş verimliliği ağırlıklı olarak akıllı saatler kullanıyor. Genel akıllı saat kullanımı ise haftada ortalama 5.7 gün civarında.

HER SPOR VAR

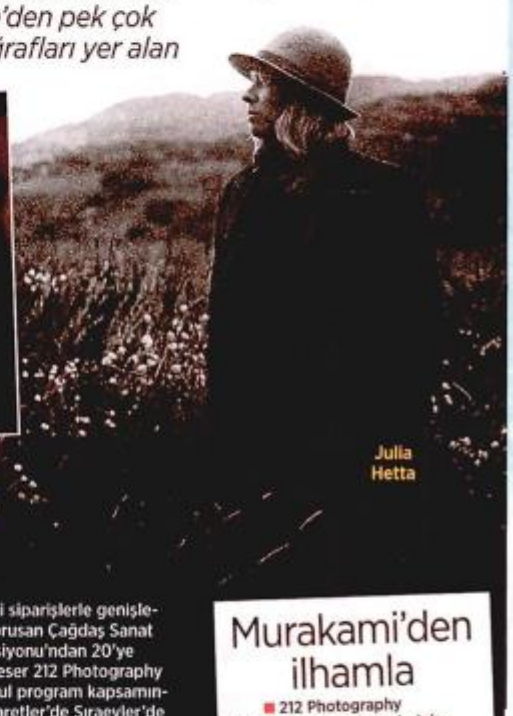
Kullanıcılar ister sporu yeni başlıyor, ister performanslarını bir sonraki seviyeye taşımak istiyor olsun, Huawei Watch GT2 Pro, onlarından seçim yapabilecek 100'den fazla egzersiz modu sunuyor. Huawei Watch GT 2 Serisi'nde bulunan diğer egzersiz modlarının yanına kayak, kros kayağı, snowboard ve golf gibi yeni spor modları da dahil edildi. Kayak modları, güvenliği sağlamak için sesli hatırlatıcılarla kullanıcıların ortalama hızını, mesafesini, kümülatif inişini, maksimum eğimi, kalp atış hızını, kardaki oksijen duygunluğunu (SpO2) ve daha birçok parametreyi ölçüyor. Golf modu, kullanıcının salınım temposunu ve hızını analiz ettiği, hatta saat yüzünde görsel vuruş göstergeleri sağladığı için rekreasyonel oyuncular için ideal.

Milliyet - 3.10.2020 -Tiraj: 123336

ZAMANSIZ KOMPOZİSYONLARIN FOTOĞRAFÇISI: JULIA HETTA

Modayı sanatla birleştiren isim

Bu yıl 3'üncü kez 8-18 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek 212 Photography Istanbul, dünyadan ve Türkiye'den pek çok sanatçıya ev sahipliği yapacak. Festivalde fotoğrafları yer alan İsveçli sanatçı Julia Hetta, Milliyet'e konuştu...



Julia Hetta

Gizem Çetimen
İstanbul

Fotoğrafı evrensel bir dil olarak benimseyen ve bu sene 3'üncüsü gerçekleşecek 212 Photography Istanbul, önümüzdeki hafta sanatseverlerle buluşmaya hazırlanıyor. 8-18 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek festivale dünyadan ve Türkiye'den pek çok sanatçı eserleriyle katılacak. Festivalde djital çağın fotoğrafçısı olarak bilinen İsveçli Julia Hetta'nın eserleri de Yapı Kredi bomontiada'da yer alacak. Hetta, fotoğraflarında moda ile sanat arasındaki çizgiyi bulanıklaştırarak ışık, renk ve doku kullanımıyla zamansız kompozisyonlar yaratıyor. Kardeşiyle iş birliği yaparak girdiği moda dünyasının dışında sanat fotoğrafçılığı ve fotomuhabirlik de yapan Julia Hetta ile fotoğrafçılık üzerine konuştuk...

'İskandinav etkisi'

Fotoğrafla tanışmanız nasıl gerçekleşti?

17 yaşında fotoğrafla ilgilenmeye başladım. Resim okuyordum ama fotoğrafın benim için bir devam ve ilerleme olduğunu hissettim. Babamın evin bodrum katında karanlık bir odası vardı. Orada negatifleri işlemeyi denemeye başladım. Bunların yanında da babamın sahip olduğu teknik fotoğraf dergilerini inceliyordum.

Çektiğiniz fotoğraflar Rönesans döneminden izler taşıyor...

Bunun İskandinav köklerimle bir ilgisi olabilir. Ayrıca küçük ışık kaynaklarını ve ışıktaki melankolik hissi de seviyorum.

Borusan koleksiyonu festivalde

Merkez üssü Yapı Kredi Bomontiada olacak 212 Photography Istanbul'un bu seneki durakları arasında Tekfur Sarayı Müzesi, Zülfaris Karaköy, Şerefiye Sarnıcı ve Akaretler Sıraevler yer alacak. Festivalde fotoğraf sanatçısı Zeynep Kayan ve mimari fotoğrafçı Emre Dörter, Slovakyalı fotoğraf sanatçısı Mária Švarbová eserleriyle sanatseverlerle buluşacak. Ayrıca sahip olduğu koleksiyonu yerli ve yabancı sanatçılara verdiği siparişlerle genişleten Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan 20'ye yakın eser 212 Photography Istanbul program kapsamında Akaretler'de Sıraevler'de görülebilecek.

Uzun pozlama kullanmak özellikle de moda fotoğrafçılığında zor ve yanıltıcı değil mi?

Evet, ama aynı zamanda fotoğrafı kontrol etmenin bir yolu da olabilir. Bu başka bir çalışma şekli ve benim de imzam oldu.

Rönesans döneminde sizi en çok etkileyen ressam kimdi?

Helene Schjerfbeck, Vilhelm Hammershoi, Olof Sager-Nelson gibi 1900'lü yılların başlarında eser veren Kuzeyli ressamlara daha çok ilgi duyuyorum.

British Vogue, Another Magazine gibi mecralarda; Gucci ve Dior gibi markalarla çalıştınız. Büyük markalarla çalışmak nasıl bir duygu?

Bu markalarda ve dergilerde sadece iyi deneyimlerim var. Her zaman çalışma şeklime ve özgürlüğüme saygı duyduğumu hissettim. Başlangıçtan itibaren bazı karelere sahip olmak ve oradan birlikte bir şeyler yaratmak güzel. Bu bir ekip işi.

Şu an hangi projeler üstünde çalışıyorsunuz?

İsviçre'deki bir sergi için kadın bedeni hakkında bir proje üzerinde çalışıyorum.

Murakami'den ilhamla

212 Photography Istanbul'da hangi eserleriniz yer alacak? Festivaldeki diziniz hakkında bize neler söylemek istersiniz?

2 yıl önce Japonya'daki bir tapınakta yaptığım seri, 212 Photography Istanbul'da sanatseverle buluşacak. Bu eserimde Japon yazar Haruki Murakami'nin dünyasından ilham aldım.

Dokuz Sütun - 4.10.2020 -Tiraj: 10324

212 PHOTOGRAPHY ISTANBUL İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

Bu yıl 3. kez düzenlenecek 212 Photography Istanbul, 8-18 Ekim 2020 tarihleri arasında festivale özel bir rota dahilinde 5 farklı mekanda gerçekleşecek.

FOTOĞRAFI evrensel bir dil olarak benimseyen festival, çok sesli, multidisipliner yapısıyla farklı bir tartışma ve buluşma platformu yaratmayı amaçlıyor. 10 gün boyunca sürecek festival T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın katkılarıyla gerçekleşecek. OPPO'nun sponsorluğunda gerçekleşecek festival, İstanbullulara yeni keşif rotaları da sunacak. İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden Kültür A.Ş'nin yanı sıra; HP, Jotun, LG Gallery OLED TV, Kendine Has ve Mavi'nin desteği Avusturya Kültür Ofisi İstanbul, İstanbul Cervantes Enstitüsü, ARTISRAEL ve Hollanda Başkonsolosluğu'nun da katılımıyla; 212 Photography İstanbul; sergiler, online atölyeler, film gösterimleri, söyleşiler, portfolyo değerlendirmeleri ve uluslararası bir yarışmanın yer aldığı programıyla takipçilerine kapsamlı bir içerik sunuyor.

Merkez üssü Yapı Kredi bomontiada olacak sergilerin bu seneki durakları arasında özel bir rotayla, Tekfur Sarayı Müzesi, Zülfaris Karaköy, Şerefiye Sarnıcı ve Akaretler Sıraevler yer alacak. Sergiler dışında online programıyla da dikkat çekecek 212 Photography İstanbul'un biletleri Biletix üzerinden satışta!

Kamu sağlığını ve güvenliğini korumak için Covid 19 önlemlerinin titizlikle alındığının altını çizen 212 Photography İstanbul direktörü Banu Tunçağ yaptığı açıklamada programın hedefini ve içeriğini şöyle anlattı "İstanbul'un çok kültürlü atmosferinde doğan ve multidisipliner karakteriyle fotoğrafı, ortak bir dil olarak yansıtmayı hedefleyen 212 Photography İstanbul'un yola çıkış hayali, bir kültür-sanat geleneği yaratmak. İçinde bulunduğumuz olağandışı dönemi göz önünde bulundurarak titizlik ve özveri ile farklı formatları da dahil ederek hazırladığımız programımız, dünyadan ve ülkemizden önemli pek çok sanatçıya ev sahipliği yaparken, kapsamlı ve çok yönlü içeriğiyle ilham dolu farklı bir diyalog ortamı yaratacak. 10 gün boyunca İstanbullu sanatseverler fotoğraf sanatını şehrin farklı noktalarında sergilenecek programıyla ve online söyleşi, atölyelerle deneyimleyecekler."

DÜNYA'DAN VE TÜRKİYE'DEN FİKİRLER VE ESERLER KÜLTÜREL BİR ETKİLEŞİM YARATACAK

Eserleri, New York Metropolitan Müzesi, SF Moma gibi pek çok koleksiyonda yer alan İsrailli fotoğrafçı Michal Chelbin, curetkar ve sanatçı işleri ile tanınan Duka Leele, temiz minimalist dünyalar yaratmasıyla adından söz ettiren Clemens Ascher, dijital çağın fotoğrafçısı Julia Hetta, geniş bir dekor içine yerleştirdiği karakterleri ile bilinen Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'nda da temsil edilen Hollandalı fotoğrafçı Ellen Kooi, ilhamını insanlardan alan işlerinde ahenk ve dengenin uyumu üzerinde duran Mária Švarbová, performans, video, enstalasyon, animasyon, resim, çizim ve heykel alanlarında eserler üreten Rus topluluk AES+F, günlük hayatın içindeki ahenge ve güzelliğe odaklanarak bir tür hikaye anlatıcılığı yapan Gregory Escande, Fotoğrafevi işbirliği ile eserleri sergilenecek İstanbullu fotoğrafseverlerin yakından tanıdığı Magnum fotoğrafçısı Bruno Barbey, İstanbul surlarını fotoğraflayan Metin Çavuş, doğal ve kültürel mekanların içsel ve subjektif deneyimlerini ifade edebilmek için hareketli ve hareketsiz imgelerin arasındaki ilişkiye ve çok yönlü bakış açısına odaklanan Begüm Yamanlar program sanatçıları arasında. OPPO Mobil Fotoğrafçılık Sergisi'nde; Didem Soydan, Kerimcan Duman, Koray Özpalamutçu, Murat Dağıstan, Sefa Yamak, Umut Eker'in fotoğrafları bomontiada Alt'ta yer alacak. Kendine Has Sergi'de ise Emre Doğru ve Leo Xandre'dan özel bir seçki festival programında yer alıyor.

BORUSAN ÇAĞDAŞ SANAT KOLEKSİYONUNDAN ESERLER 212 PHOTOGRAPHY ISTANBUL'DA!

1990'lı yıllarda ilk adımları atılmış olan Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu, Çağdaş Türk Sanatı'nın yanı sıra Donald Judd, Sol LeWitt, Jim Dine gibi önemli temsilcilerinin işlerine yer veriyor. Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndaki fotografik işler, çoğunlukla mimari ve peyzaja odaklanan anıtsal ve büyük format işleri barındırıyor. Yerli ve yabancı sanatçılara verdiği siparişlerle kapsamını genişleten Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan eserler 212 Photography İstanbul program kapsamında Akaretler'de Sıraevler'de görülebilecek.

DONYANIN EN ÖNEMLİ FOTOGRAF GALERİLERİNDEN HOWARD GREENBERG KOLEKSİYONUNDAN BİR SEÇKİ

Amerikalı fotoğraf simsarı ve galerici olsa da kariyerine bir foto muhabir olarak başlayan Howard Greenberg, hala ismiyle anılan kendine ait olan galerisinin yönetiminde. Howard Greenberg Gallery. 20. Yüzyılın öncü fotoğrafçılarını takip etmek ve onların orijinal baskılarına ulaşmak için en doğru adres. Greenberg'in özel koleksiyonundan seçilmiş 40'a yakın eser sergi programı kapsamında sanatseverlerle buluşacak.

FOTOGRAFTA PERFORMANS ÜZERİNE BİR SERGİ: ICRA VE MÜZAKERE

Ali Taptık'ın küratörlüğünü üstlendiği Icra ve Müzakere, Türkiye'de son yıllarda üretilmiş, fotoğrafın belgeleyici örneklerinden farklı işleri bir araya getiriyor.Fotoğrafı diyalog kurmak ya da sahne oluşturmak için kullanan sanatçıların oyunbaz tutumları mecranın bir iletişim aracı olarak potansiyeline ışık tutuyor.

Sanatsal pratiğini portre ve performansla bağlantılı fotoğraf, video ve ses çalışmalarıyla oluşturan Zeynep Kayan, temel meselesi kendi çağına, çağın koşullarına odaklanmak olan Sergen Şehüoğlu, kimlik, cinsiyet ve çoklu çağdaşlığın görsel sunumu işleriyle öne çıkan Özlem Şimşek ve Tarlabaşı'ndaki hikayeleri bas kabartmanın yapısı, kurmaca bir çekimden çok farklı, anlık etkileşimin enerjisini barındıran mütevazi ama enerjik fotoğraflarıyla Sıla Yalazan yerel sanatçılar arasında yer alıyor.

ŞEHİRLE FARKLI BİR BAG GELİŞTİRECEK GEZİCİ ATÖLYELER

Metin Çavuş ile Keşif Rotası: Edirnekapı'dan Haliç'e Kara Surları Boyunca Bir Yürüyüş 11 Ekim Pazar günü gerçekleşecek etkinlik Edirnekapı'dan Haliç'e uzanan fotoğraf gezisiyle katılımcıları İstanbul surları boyunca keşfe çıkaracak. Sarayın yanı başında kurulan bir kuş pazarını, sur dibindeki mezarlıkları, neredeyse her sokağa bir kilisenin düştüğü kültürel zenginliği şehrin başka yerinde bulmak zor. Sanatseverler her köşe başında bir sürpriz yaşatan bu bölgeyi, Metin Çavuş rehberliğinde fotoğraflama şansına erişecek.

BURCU BÖCEKLER İLE TARİHİ YARIMADA'DA SOTUNLARARASI BİR GEZİNTİ: ÇEMBERLITAŞ'TAN GOTLAR SUTUNU'NA

17 Ekim tarihinde gerçekleşecek gezici program İstanbul'un kültürel mirasının zenginliklerinden tarihi sütunlar arasında analog makineyle keşif yolculuğu sunacak. Hz. İsa'ya ait bir hazinenin içinde saklandığına inanılan sır dolu Çemberlitaş'tan başlayan yolculuğun rotasında Dikilitaş, Örme Dikilitaş, Yılanlı Sütun'un ardından İstanbul'un en eski sütunu olan ve Gülhane Parkı'ndaki asırlık ağaçların arasına saklanan Gotlar Sütunu yer alıyor.

FARKLI DISIPLINLERE DOKUNACAK SÖYLEŞİLER VE ATÖLYELER

Her yıl olduğu gibi bu sene de farklı disiplinleri bir araya getirecek programda atölyeler, portfolyo değerlendirmeleri , çevrimiçi film gösterimleri, mimari ile fotoğrafı buluşturacak söyleşiler yer alıyor.

10 Ekim tarihinde yapılacak "Bir Pusula Olarak Yaratıcılık: Hussein Chalayan ile -Buradan Nereye Gideriz?" başlıklı söyleşi ayağında sanatçı ve tasarımcı olarak Hussein Chalayan kariyerinden örnekler sergileyerek, işlerinin felsefesine dair bakış açısı sunacak. İnovatif ve multi-disipliner yaklaşımıyla moda tasarımından kavramsal çerçevelere, onu 25 yılı aşkın ilhamla ateşleyen fikirler ve şekilleri sorgulayacak. Söyleşinin moderatörlüğünü 212 Magazine Genel Yayın Yönetmeni Merve Arkanlar üstlenecek. AA

Hürses - 4.10.2020 -Tiraj: 10000

Koç Üniversitesi Yayınları, çocukları da kitaplarla buluşturuyor

HABER MERKEZİ

Alanında öncü ve güncel bilgiyi içeren başlıkları okura sunmayı amaçlayan Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY), "dünyayı merak edenler için" sloganıyla bu hedefini çocuk kitapları yayımcılığına da taşıyor.

Koç Üniversitesi Yayınları'nın yetişkinlere yönelik kitapları da olduğu gibi, çocuk kitaplarının seçiminde ve yayına hazırlanmasında da, üstün yetenekli gençler ile değerli öğretim üyelerini bir araya getirerek bilime evrensel düzeyde katkıda bulunmayı amaçlayan Koç Üniversitesi'nin uzman akademisyenlerinin görüşleri doğrultusunda hareket ediliyor.

Koç Üniversitesi Çocuk (KÜ Çocuk) bünyesinde, dünyadan ve ülkemizden çocuk edebiyatının yaratıcı yazarlarının kaleme aldıkları nitelikli eserler, yetenekli illüstratörlerin çizimleri eşliğinde okurla buluşacak. Okumanın yanı sıra, bilgi edinmeyi interaktif hale getiren uygulamalı alıştırmaların yer aldığı, farklı tasarımlara sahip özel kitaplar da KÜ Çocuk'un yayın programında geniş bir yer tutuyor.

Bilim, çevre, sanat, etik, cinsiyet, hoşgörü gibi günümüzün ve geleceğin önemli kavramlarının ele alındığı, dünyanın farklı coğrafyalarından ve farklı kültürlerinden seçilen örnek kitaplar, her yaştan çocuklara hitap ediyor.

Ömür boyu sürecek bir okuma alışkanlığının, öğrenme isteğinin ve keşif merakının ilk adımı olarak, işte KÜ Çocuk'un Eylül 2020 tarihli ilk kitapları:

Ben Dünyaya Geldiğimde – Yeni doğan bir çocuk dünyayı nasıl görür, hiç düşündünüz mü? Yediklerinin tadını ilk kez aldığında, ilk kez kokuları tanıdığında, renkleri gördüğünde, hayvanlarla tanıştığında neler hissettiğini hayal ettiniz mi? Portekiz çocuk edebiyatının bol ödüllü isimleri Isabel Minhos Martins ile Madalena Matoso, Ben Dünyaya Geldiğimde'de bizi yeni doğan bir çocuğun gözünden harika bir keşfe çıkarıyor; yetişkin okuru çocukların dünyasına, çocuk okuru ise duyuları tanımaya davet ediyor.

Karar - 4.10.2020 -Tiraj: 51466

K.itap

Kalbime döneceğim ama hangi hikâyeden sonra?

Edebiyat dünyasında son yıllarda en çok verimi öykü kitaplarında görüyoruz. Her şeyin çok hızlı gelişiğinden ve çok çabuk tüketildiğinden hep birlikte şikayet ettiğimiz günümüz dünyasında yazarlar acaba uzun uzun anlatmak yerine 'kısaca' anlatıp, tam vaktin da ritüelmiş gibi yeni okuyucularımız için gönül kurtarma derdiyle hızla kendilerinden uzaklaşırken bizi yeniden kalbimize döndürecek hikâyelerle örülü öykü kitaplarını derledik.

Vakit tükeniyor, yola çıkarsan yetişirsin

Ali Işık'ın üçüncü öykü kitabı varmak istediği yerle arasında aşamadığı mesafelerin insanda bıraktığı izi bir şiir misrası gibi hatırlatan 'Uzaklık Yaralar' adıyla karşımıza çıkıyor. Pruva Kitap'tan çıkan kitapta yazarın 'Eve Dönüyorum', 'Beyaz Biz', 'Tüm O Arz' gibi son dönem 11 öyküsü yer alıyor. Farklı coğrafyalardan birer ayrı hikâyeleri aktaran Işık, yolculuk ve ev metaforu üzerinden kalbe dönmüz arzusuna da dikkat getiriyor. Her şeyin bir anda bitti pazarına bölünebildiği bir dünyada ara sıra durup nefes almayı hatırlatırken, ortaya boyutsuz dönüşen karakterlerinin iç sesiyle bir yere varmak isteyen okurunu ayna tutuyor.

Gözünüzü gönlünüzü masivadan alıkoyun

Hüseyin Su'nun altıncı öykü kitabı 'Kırklar Cemi' Şule Yayınları tarafından okura sunuldu. 'Zikir pınarında kalbimizi yudum', 'Işık sofrasında billur pardüsü' ve 'Aşıklar sır' adlı üç bölümlük kitapta yazar on sekiz öyküsüne yer veriyor. 80 sayfalık ilk öyküsünde okura Anadolu'nun yarım asır öncesine götürüyor, dönemin tasavvuf dünyasına bir yolculuğun gözünden açtığı pencereden "Şimdi sadece kalbimize nazar edin, sadece kalbimize; ondan başka hiçbir yere görmediğimiz fazı odağı, gözlerimizi gönlümüzü masivadan alıkoyun" diye seslenişiyor.

Sayı ya da nakavt ayıp değil ikisi de

Mustafa Şahin'in ilk öykü kitabı 'Gömleğe Yalnız' Yapı Kredi'den çıktı. Yazar, şiirsel bir dille ördüğü öykülerinde kent yaşamının çarpıcılığı ve birtakım sıradışı yeniden ikinciliği ele alıyor. Kitabın adını veren öyküsünde günümüz insanının içinde bulunduğu durumları sayı ya da nakavt ayıp değil ikisi de" diyor.

Kuklaların saadetine bağlı hayatlar

Şenker Yıldız, Dergâh Yayınları'ndan çıkan ilk öykü kitabı 'Mısır Tarlasında Bir Ekinli'yu 'Mavi Çizikle Çaydanlık', 'Kuzukların Sevinç, Yazdıklarımın Gözyorduları', 'Paris Gecesi Kelimeyim' öykülerinde eşyalarla farklı bir bağ kuruyor. Öyküleriyle yalnızlık, sahiplenmek duygularıyla kurduğu 'Sessizlikler Hafızı Ezmiş, Onlar Esas Kadındır!' öyküsünde ise filmlerde boş rolü kapan 'esas kız' imgelerine karşı 'kuralsız' kadınları söyle dile çıkarıyor: "Onlar bez bebeklerin yüzeyleri durduğunda yalnız yetinirler, kahramanlarla bütünleşir, sahtekârlaşırlar, varlığında ahlaksızca ritüeller beslerler kuşat..."

Dış güçler saldırıyor

Hafta içinde Türkiye'de son derece ilginç, etnik açın tartışmalar oldu. Gözlerimizi kırpıştırırken kapkara gördüklerimizle kör olmamışsak, çok şey öğrenebileceğimiz tartışmalar...

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak 'Yeni Ekonomi Programı (YEP)'nı açıklayınca Orta Vadeli Program'ı açıklıdı.

Ekonomiyle görevyiçi isimler bize bakarak tasavvur edecek, ona göre kararlar alacak.

2021 bütçesi bunu bakarak hazırlanacak. Böylesine önemli olduğu için tam bir teknokrat uzmanlığıyla hazırlanmış olması gerekirdi.

TUTARSIZ RAKAMLAR

Fakat rakamlardaki tutarsızlıklar hemen zımmalanan dikkatimi çekti.

Ekonomist Prof. Fatih Özatay, YEP'te öngörülen kurların, enflasyon rakamlarıyla tutarlı olmadığını rakamlar vererek yazdı. En basiti, 2020'de ortalama dolar kurunun 6,91 TL olması öngörülmüştü, halbuki YEP açıklandığında sonuç dolar kurunun 7,2 civarında seyrediyor. (Dünya, 1 Ekim 2020)

YEP'te 2020 sonunda dış açığımızın 38,1 milyar dolarda kalması öngörülmüştü. Fakat Ağustos'un dış ticaret verileri açıklandığında ihracatçı Ethem Ustaosmanoğlu dikkat çekti: Bunun Aralık sonunu, daha Ağustos sonunda dış açık 37,8 milyar dolar olmıştı!

YEP'te sene sonunda yıllık enflasyonun yüzde 10,5'e inmesi öngörülmüştü. Ekonomist İbrahim Çanakçı, Ağustos sonu itibariyle enflasyonun zaten yüzde 11,8 olduğunu dikkat çekti. Bu 11,8'lik rakamı, yazın bitti enflasyon değil ki!

İktisatçı İbrahim Turhan'ın açıklamasından anlıyorum ki, "makro iktisat bilmeden, sadece finansal mühendislikle" bir şeye gülebiliyorsunuz ama "sözcüler bitinceye kadarmış."

BİLİMSEL ÖNGÖRÜ

Makro iktisat diyince, üç sene önceye gidelim. Türk ekonomist Prof. Dr. Asım Ayanoğlu'nun [illegible] adlı Bilkent Modelyazılımı verilerini içine düzenlemem lâzım... Ayanoğlu konuşuyor:

"Ekonominin yavaşlama riski çok yüksek, Türkiye'de 2018 ve 2019'da kriz riski var!"

Tabii lâfa bakmayordu. Bilimsel sebepler bir araya gelince nasıl bir sonuç ortaya çıkabileceğini modern iktisat bilimi yazıyordu. Ayanoğlu, "Türkiye'de on yıldır verimlilik artmadan ekonomi büyüdü" diyerek krize yol açabilecek sorunları şöyle sıralıyordu:

"Bunlar, son 10 senedir devam eden yapısal sorunlar. Ekonominin büyümesi genelde üretkenliğin büyümesiyle ilgili değil, daha çok taleple ilişkilendirilmiştir. Bu yüzden cisk faktörleri genelde daha yüksek oluyor. Talepte büyümenin de tabii ki uzun dönemli sürdürülen bir politika olmadığını biliyoruz. Çünkü hem enflasyon hem de daha da önemlisi kur ve kriz riski gibi faktörler söz konusu." (25 Ocak 2017)

Son yıllardaki büyümenin verimlilik ya da üretkenlik artmadan, sırf, tüketim ve borçlanmayle sağlandığını ikisini de II. Kalkınma Planı da anlatıyor.

Ve, "temeller tükenince" o büyümenin düşüyor böyle!

Ayanoğlu, dış yüzyüzle krizlerle ve başarılarla uğraşırken, bir modern iktisat bilgisinin ardı sıra da olanlara bakıyor, gelmekte olan krizi görüyordu.

DIŞ GÜÇLER

Kriz sonucu ve verimliliği ihmal ederek sırf, tüketim ve borçlanmaya dayalı büyüme yüzünden değil de dış güçlerin saldırısı yüzünden çıkmış olmaz mı?

İktidarın bu "dış güçler" söylemini, MHP milletvekili Halil Öztürk çok net bir dille ifade etti:

"Türkiye Ekonomisi uzun süredir çok ciddi bir kuşatma ve saldırı altındadır. Uluslararası ekonomik tetikçiler, sonuçta gaspçıları, uluslararası şirket ve bankalar bu ekonomik operasyonun iğnalesidir."

Fakat sırf ve tüketim ekonomisini, dış ticaret açığını ihlâl ve dış güçler mi yaptırdı?

Moody's dış güçtür değil mi?

2015 yılında, Türkiye'yi "cari açık biliyor" uyarısı yapmak "karşılıyan ülkeler" arasında saymıştı. (4 Kasım 2015)

Ne yapılmalıydı? Cari açığı azaltacak kamu politikaları üretmek! Ama biz seçim ve referandum için bunu yapmadık! İşin de bulduğumuz krizden en önemli sebebi cari açık yani dövize sorunu oldu, değil mi?

Dış güçler herhangi bir ekonomiyi nasıl çökertmek istesin? O ülkeye kendilerinin yaptığı yatırımları bitirmek için mi? O ülke fabrikaların da onların mal satmasına ihtiyacı mı? Türkiye'nin ekonomisi çöksün de Türkiye'den satın aldığımız malları alamasın olsun, kendimiz sıkıntıya girelim diye mi?

Nerkez: Bilim, akılcılık, güçlü ve samimi bilgileriyle ekonomiyi fevkalâde kamu kurumları, sağlam bakışlı kanallar... Başka yol yok.

tahakyol@hurriyet.com.tr

Anayurt - 3.10.2020 -Tiraj: 20000

İSTANBUL

Fenerbahçe'ye Pürsu desteği

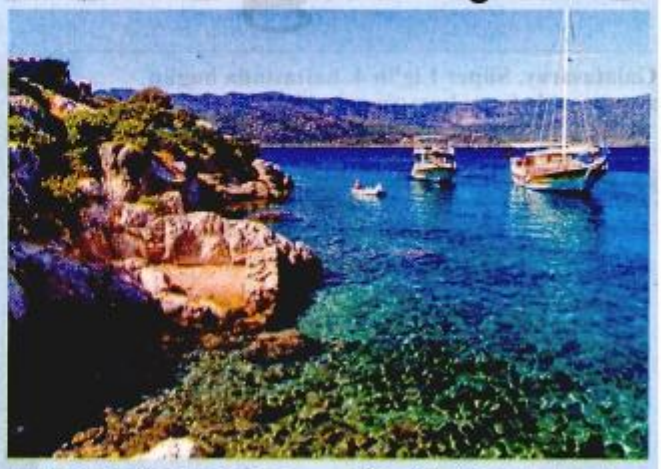
İSTANBUL (Anayurt) - Türkiye'nin en güvenilir doğal kaynaklarından hijyenik koşullarda el değmeden ürettiği suları tüketiciyle buluşturan Koç Topluluğu Şirketleri'nden Balkaynak A.Ş.'nin markası Pürsu, 2020-2021 sezonunda Fenerbahçe Spor Kulübü'nün resmi su tedarikçisi oldu. Pandemi nedeniyle Fenerbahçe Spor Kulübü tesislerinde düzenlenen kapalı bir toplantıyla gerçekleştirilen sponsorluk anlaşması imza töreninde, imzalar Balkaynak Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Tezel ve Fenerbahçe Spor Kulübü Genel Sekreteri Burak Kızılhan tarafından atıldı. Dengeli mineral yapısıyla eşsiz su Pürsu, 2020-2021 sezonunu kapsayan sponsorluk anlaşmasıyla, Fenerbahçe Spor Kulübü'nün tüm su ihtiyacını karşılamış olacak.

Dirilis Postasi - 4.10.2020 -Tiraj: 54969

Tarihi güzelliğiyle Kekova kendine hayran bırakıyor

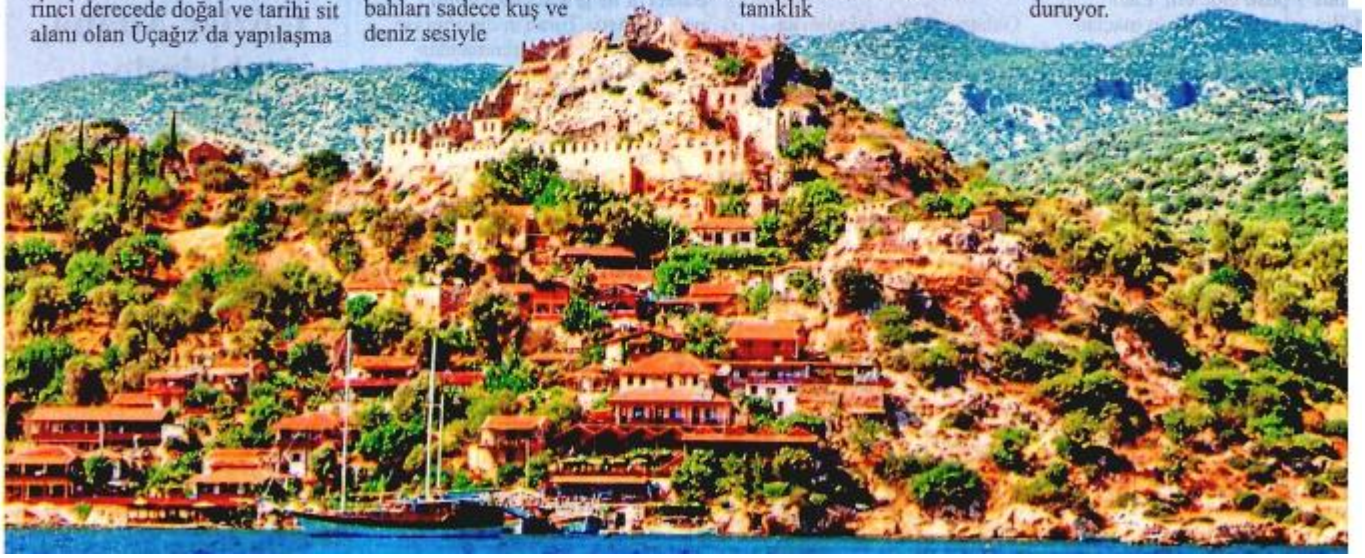
Antalya'da Ortaçağ'dan bugüne kültürel ve tarihi izleri barındıran, Akdeniz'in en temiz denizine sahip ve doğanın eşsiz manzaralarına sahip olmasıyla dünya cenneti olarak adlandırılan Kekova, saf güzelliğiyle ziyaretçilerini hayran bırakıyor.

Ünlü yazar Falih Rıfkı Atay'ın 'Bizim Akdeniz' adlı kitabında, 'Bu dünyada cennet varsa, o da Antalya'dan Fethiye'ye kadar olan Akdeniz kıyılarıdır. Ama rivayet odur ki o cennet Kekova'dır" diye tanımladığı Kekova, bünyesinde barındırdığı doğal ve tarihi güzelliklerle her yıl binlerce yerli ve yabancı turisti ağırlıyor. Tarih, deniz ve doğanın içi içe olduğu bir cennet olarak adlandırılan Kekova'nın merkezi Demre'ye bağlı Üçağız Mahallesi, geçmişte Rum balıkçı köyü olarak biliniyor. Doğal bir liman olan koyda kurulu, her yeri tarihi kalıntılarla dolu, birinci derecede doğal ve tarihi sit alanı olan Üçağız'da yapılaşma yasak. Özellikle kıyısındaki nekropol, içindeki Likya lahitleri, taş evleriyle tam bir tatil yeri olan Üçağız, yat turlarıyla gezilebiliyor. Likya Birliği'nin küçük kentlerinden biri olan Theimussa Antik Kenti ile iç içe olan Üçağız, Kekova bölgesinde karayoluyla ulaşılan tek yer.



SABAHLARI SADECE KUŞ SESİ VE DENİZ SESİYLE UYANIYORLAR

Üçağız Mahallesi'ne bağlı, tarihi adıyla Simena Antik Kenti , bugünkü adıyla Kaleköy ise bölgenin en ilgi çeken yeri. Eski bir Rum balıkçı köyü olan Kaleköy, Türkiye'de karada olup da karayolu ulaşımı olmayan ender yerleşim yerlerinden biri. Antalya ve Ege'den mavi yolculuğa çıkan Akdeniz tutkunlarının, Demre'nin Çayağzı Limanı'ndan, Üçağız Mahallesi'nden ve Kaş'tan günübirlik yat turuna çıkanların uğrak yeri olan Kaleköy tarihle iç içe yapısıyla hayran bırakıyor. Buradaki az sayıda pansiyonlarda tatil yapanlar, sabahları sadece kuş ve deniz sesiyle uyanıyor. Denizden gelenleri bir kartal yuvasını andıran, tarihi MÖ 4. yüzyıla kadar dayanan Simena Kalesi karşılıyor. Antik eserlerin ve taş evlerin arasından tırmanarak, 400 metre yüksekliğindeki Simena Kalesi'ne çıkanlar etraftaki muhteşem manzarayı izleyebiliyor. Kalenin içinde Türkiye'deki en küçük Roma amfitiyatrosu yer alıyor. Kalenin doruğunda iş insanı Rahmi Koç'un katkıları ile çıkarılan Osmanlı topu tarihe tanıklık ediyor. Günümüze kadar gelmiş kalenin surları ise sağlam duruyor. Yukarı tırmanırken Kaleköy'ün üretken kadınları el işi yazmaları, doğal ürünleri satmak için çaba harcıyor. Kaleköy'e özgü keçi sütünden yapılan dondurma da satılıyor. Kaleköy'deki denizin içindeki Likya lahdi, Türkiye'nin turizmdeki tanıtım objesi olarak binlerce yıla tanıklık ediyor. Kalenin etrafındaki yüzlerce Likya lahdi de dimdik ayakta duruyor.



Antalya Körfez - 3.10.2020 -Tiraj: 1600

SAYGIN HEMŞEHRİMİZDİ SUNA KIRAÇ

Antalya Turizm Vakfı ve Antalya Kadın Bülteni, kente yoğun bir dönemde dokunduğuz, bir bağımsız yaptığı yolculuğunda Kıraç'ın bir anlamda Kıraç yaptığı sonuçlukları, dokümanlarını ilişkin çalışmaları, araştırma merkezleri kurduğu, eserler ortaya çıkan, özel koleksiyonlar oluşturduğu, antik yapıları restore ettiği bilinmektedir. 2018 yılında Antalya'da "yılın kadını" ödülü ile onora çıktığı bir gecede, Bu ödülü ödül de bir başka özel kadın adına (Prof. Dr. Jale Inal adına) düzenlenen bir ödüldü. Bu seçkin onura bir unsuz getirdi. Birinin adı ödüle konulmak değeri bu ardından ödülle büyük görülecek bulmuştular.

2018 yılın kadını ödülü, ey birliği ile ama çok uzun yıllardır hak eden bir güzel insanın. "Abelofya varsa, ben de varım" diye düşünen, parasının yeti güvelliklerini eğitimine, kültür ve sanata ve mütevelliğe harcayan, ortak insan, gerçek bir iş kadını, bir hanımefendi örneğini yıllarak bir aydın olan Suna Kıraç'a verildi. Dedik ya gerçekten tapadığı Kıraç kanıyla yardım ettiği için çalışarak, iş ve istihdam yaratarak, sadece iş alanıyla değil, eğitim, kültür ve sanat alanında yatırımlar yaparak, sekiz dilde konuşabilen, bilimsel çalışmalara olanak sağlayarak bunu hak etti. Kıraç çifti hastalıklara sağlıkta çok uzmanlık bir çifttir. Yüzlerce kişiyle istedi. Ortak noktaları çiftçi. Bu durum, toplumu hep olumlu başında yaşıyor.

"Yılın Kadını Ödülü" nün gerçekçileri hazırdı. Antalya'da yaşayan ya da yaşamanın bile yaptıkları ile bir bağımsız kente dokunan, rol modeli olan kadınları ön plana çıkarmak, kentli tanıtma, onların kazanılmasını sağlama gayretti idi. Amaç, örnekti. Anadolu'da sorunsuzlarda, ihmal edilen, atıla pisma çekilmeye çalışılan kadına, yaptıkları ile ön plana, hay ettiği yere çıkarılmıştı. Kısacası Suna Kıraç, doğru adresti.

O yılın kadınıydı. Hatta kesintisiz kadınları ile yıllarını kadını, eğitim, kültür ve sanat görülüyordu.

Yılın kadını nasıl olmalı? Ölçütleri neydi? Adeta gösterilen kişi, ideallerini paylaşanlarına artırılı sürece kendisinin zenginleşeceğini düşünüyor ve onu görevlendiriyorsa. ülkesine çok değer veriyor, eğitim, sanat, bilim ve estetik dallarında gelecediğe inanıyor olmak nesiller yetiştirmeyi hedefliyor ve bunun için çok çalışıyor. Emsal yaratıyor, öncülük ediyor. her fırsatı değerlendiriyorsa. elini hep taşın altına koyuyorsa. öncülük olarak eğitimin önemine inanıyor. Ülkenizde değişik bölgelerde yaşayan çocukların eşit eğitim olanaklarından yararlanmasına dağına gitmiyor, bunu değiştirmek adına çaba gösteriyorsa, yılın kadını olmayı yeniden gözle bak ediyor demektir. Suna Kıraç, kendilerini kanıtlı olsa da beyniyle bu işi başarmı sıradışı bir insandı.

Suna Kıraç'ın "81" ile formülü ortaçlı ve anlamı vurgulandığı üç ilkesi vardı. Bunlar "kıraç", "irade" ve "ideal" sözcüklerinden oluşuyordu. Önemlidir çok olmanın ötesinde olmadıklerine dair sağlam bir inancı vardı. İradeli kadındı. Hayallerinden büyük idealleri vardı. Sevgili eşi Rüzi böyle birlikte ola ola, sırt sırta vermese başarılamayacakları iş yoktu. Bunu da pırıl sırtında dağılmıştı kanıtladılar. Hemen her alanda çevrelerine örnek bir çift oldular. Yaşam boyu örnek davranışlarıyla sergilediler.

Adına "Kızılay Yıldızı" adlı ramu bir belgesel yaşatılı yaşattılar. O gerçekten insanlık gücüdürt sıradaların, yoluna gazıyoğ, yol bulanayanlarına dürüz fenerci, çok kıymetli. kıymet yıldızı idi. "Suna'nın gözleri" adını taşıyan bir başka belgesel yapıldı. Ne kadar içine sindi, ülkeli bir ülkülüme gösterdi.

"Üzerimden Uzun İdeallerim Var" adını taşıyan bir de kitap yazmıştı. Onunla da kalmamış, kitabın film gelirini, kurucusu olduğu "Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na" (TEGV) bağışlamıştı.

İKİ MEKTUP ve ANTALYA'NIN GERÇEK HEMŞERİSİ

Yıl 1995. Bir İstanbul beyefendisi Rüzi Kıraç, sevgili eşi Suna Kıraç'a 9 Haziran tarihinde bir mektup yazacak, 80. Doğum yıldönümünde olduğu anne günü sağlıyor. Kıraç AKMED Müdürü Prof. Dr. Oğuz Tekin'den olduğun teşekkür mektubunu da gündeme getirmek istiyorum. Mektup aynen şöyle:

"Antalya Turizm Vakfının değerli üyeleri, Antalya'ya gönül veren değerli dostlar. Değerli Antalyalılar, Hanımefendiler, Beyefendiler.

Sunay ve ben sizleri saygıyla selamlıyoruz. Çok arzu etmemize rağmen, programınız el vermediği için bugün aramızda olamıyoruz, sana gönderiyoruz sizlerle. Tanımadık, sizlere, Antalya'ya olan sevgimiz ve ilgimiz hakkında konuya bilgi vermek istiyorum.

Öncelikle Kıraç ailesi Antalya'yı çok sevardı. Bu çerçevede 1970'lerde Antalya'nın ilk 5 yıldızlı otelı Talya (sonra Club Kiraç) yatırımını ilk YASA

Rüzi ve ben, bu tarihlerden başlayarak Antalya'ya sık sık ziyaret etmeye ve Talya otelinde konaklamaya başladık. Daha sonraki yıllarda Kıraçlı bölgesinin güzelliklerini ve şehrin tarihini dağcılığını da yavaş yavaş keşfedenek bu güzel şehre gönülmüzün kaptırdık.

Bu sevginin tığında Kıraçlı'ndeki evimizi ve de dağın gibi hatırp bir oluşu aldık, sonradan burada bir kilise olduğunu öğrendik. 19. Yüzyılda inşa edilmiş Aya Yorgi Kilisesi binası. Bunyu restore ettirerek 1991 yılında sevgili eşim Suna'ya, yaş günü armağanı olarak verdim. (Bütünü mektupta söz konusu edilen yaş günü armağanı. YAS)

Suna-İrfan Kıraç Akdeniz Sitelerı yedari Araştırma Merkezini (AKMED) olarak bilinen yapının ilk adımıydı bu.

AKMED Antalya ve çevresinde yapılası ve yapılacak olan arkeolojik kazı ve araştırmalarda Selçuklu ve Osmanlı tarihi ve sanatıyla ilgili çalışmalar yapmak ve bu alandaki bilimsel çalışmaları desteklemek amacıyla kurulduğu ve 18 Mayıs 1996 Cumartesi saat 11:00 de açılarak faaliyet vermeye başladı.

Zamanla yoğunluklu bazı binaları da satın alıp restore ederek AKMED bünyesine katıldı. Bu yapıyı sergi mekanlarıyla, kütüphanesiyle, çalışma odalarıyla dünya standartlarında bir araştırma enstitüsü haline getirdik. (Bütün yapılar, sahsa uygun restorasyon çalışmalarıdır YAS)

Yirmi yıl boyunca Akdeniz dünyasına ezbilimsel nitelikli projeler üretten, yayınlar yapan, yüzlerce bilim insanımızın burs ve destek sağlayan bir bilim, kültür araştırma enstitüsü olarak çalışmalarını sürdüren AKMED'i, 2016 yılı başından itibaren, "Suna ve Rüzi Kıraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Merkezi "adıyla Koç Üniversitesi bünyesine aldık.

Antalya'ya olan sevgimizi, eğitime, bilime, kültür ve sanata olan ilgimizi tüm içtenliğiyle yansıtan bu yapı, kendi alanında 23 yıldır (emsâli) çalışmalara imza atmaya devam ediyor.

Bu vesileyle, AKMED'in bugün bulunduğu noktaya gelmesine katkı koyan kişilere ve kuruluşlara, ailemiz adına ve şahsım, içten teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca, Kıraçlı'nde, kültür ve tarihi iç içe, bir bütük hotel gerçekleşmesinin çok yakında tamamlanacağını da bilginize sunmak isterim.

Değerli Dostlar, Bu güzel şehre olan ilgilerimiz elbette sadece bu gerçekleşle sınırlı değil.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO)'nun 2009-2015 dönemlerinde yönetim kurulu başkanı Çetin Osmanbaşoğlu'nu ve halihazırdaki yönetim kurulu başkanı Davut Çetin'in kültüre ve sanata olan sevgi ve saygısı diğerinin görebilirsiniz. ATSO'ya 1971-2008 tarihleri arasında yönetim binası olarak hizmet veren binanın bir kültür merkezine dönüştürülmesi projesine de gönülden destek verdim. Binanın projesini de AKMED, Pera Müzesi, İstanbul Araştırma Enstitüsü binalarının da mimarı olan Dr. Sinan Genim hazırladı.

Bu girişimin Antalya'ya büyük katkılar sağlayacağına yürekten inanıyor, için kültür ve sanat alanındaki çağrı ve deneyimli kuruluşumuz Pera Müzesi'ni ve diğer bir kuruluşumuz olan İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nü, Antalya Kültür Sanat'a (AKS) destek vermek üzere görevlendirdim.

Kapılarını 2015 yılında muhteşemlere açan Antalya Kültür Sanat, gerçek bir kalıtığı yıllar içinde gerçekleştirdiği, Picasso'dan Andy Warhol'a, Ara Güler'den Cecil Beaton'a, Lâleya Gün'dülen'e kadar Köy Enstitüleri'ne uzanan sergilerle ve bunlara paralel olarak düzenlediği etkinliklerle ve 2017 yılında hizmete giren Kıraçlı evi ile sevgili Antalyalılara yaşam kalitesine yükseltmeye başladı. gelecek kapılara yeni bir vizyon ve Antalya'nın kültür turizmine yeni bir boyut getirdi.

Antalya Kültür Sanat'ı, kısa sürede, şehrin cazibe noktalarından biri haline getirmeye başladığını görüyor ve bundan mutluluk duyuyorum.

Bu çerçevede Antalya'ya gelen turistlere, Antalya'nın yalnızca denizden, kumdan ve güneşten ibaret olmadığını göstermek ve onları bu eşsiz kentin kültürel ve sanatsal değerleri ile buluşturan arkeologları, sanat tarihçilerini, tarihçileri, mimarları, yazarları, ressamları, müzeleri, müzecileri ve bu sanatçı bilgisini, yöneğini ve emeğini hayata katan herkesi yürekten kutluyorum.

Belediyelerin, emniyetin, basının ve sivil toplum kuruluşlarının bu konudaki çalışmaları da elbette ve göze değerdir. Bizim gibi kültür girişimcilerin yürekten desteklerdir. Kesintisiz yıllara borçluyuz.

Antalya Turizm Vakfı ve Antalya Kadın Bülteni'nin değer Suna Kıraç'a verdiği "Yılın Kadını Ödülü" bizim için çok anlamlıdır. Sizlere Suna'nın gözlerinden, sözleri, sanki bir sabah gündeliyormuş ve bugünüze taşıdıkları ediyoruz. Sağ olun, var olun." Rüzi Kıraç, 1 Şubat 2019

SON SÖZ: Suna Hanım, artık yüreklerimizde kesintisiz bir anısı. Onun varlığı bizim için de, Antalya için de çok anlamlı. Anlamlı olmaya da devam edecek. Suna hanımı daha iyi tanımak isteyenler, AKMED sitesinde bulunan anı defterindeki yazıları okuyabilirler. Benim de anmosdığım kesiksiz değişik zamanlarda yaşadığım en az iki yazım var orada. İlk fırsatta onları da alıp bir başka yazıya konu edeceğim.

Sevgili Suna hanım, Kültür sanat adına attığınız önemli adımlar. örnek davranışlarınız, yürümü ve ve kalıtlarınız için size kendimiz adına gönülden teşekkürler. Huzur içinde uyuyun, yattığınız yer cennet olsun. Bu toplum sizi unutmayacak. Size saygımız sonsuz. Öyle de kalacak. Antalya sizi seviyor. Unutmuyor. Bundan böyle ülkemizi, sizin gösterdiğiniz gibi sevmeye gayret edeceğiz. Bunu söz veriyoruz.

Ünlü şair Lucius Annaeus, "Eleni'nin Gözleri" adlı şiirinde sonunu şöyle bağlar. "Bunca parlaklığın görülme demini. Ortasında ordu, Eleni'nin gözlerini. Ellerinin gözlerini."

Suna Hanımın da gözleri, hep ülkemizde olacak. Işıl ışıl kalacağımızdır sevinecek, gözlerimizi içi gülecek. başımızdığımızda, gözlerimiz hüzünlenecek onaylanacağız. Bu yüreği güzel insanın toprağı hol olsun diyerek bağlıyoruz yazımızı.

ATB BAŞKANI ALİ ÇANDIR, ÜLKEDEKİ HER 5 ARMUTTAN BİRİNİN KORKUTELİ'DE YETİŞTİRİLDİĞİNE DİKKAT ÇEKTİ

REKOLTEDE DÜŞÜŞ TAHMİN EDİLİYOR

Antalya Ticaret Borsası Eylül ayı Meclis Toplantısı Erdoğan Ekinci başkanlığında online yapıldı.

ATB Başkanı Ali Çandır, ülke gündemi, ekonomi ve tarım üzerine değerlendirmelerde bulundu. İş dünyasının salgın ve ekonomik krizler nedeniyle ödenememiş geçmiş dönem vergi borçlarının kapsamlı bir şekilde yeniden yapılandırılmasını beklediğini ifade eden Çandır, "Böylece hem devletimiz bugüne kadar alamadığı alacaklarını makul bir sürede tahsil etme imkanına kavuşacak hem de iş veren kesimi içine düştüğü açmazdan çıkış için bir olanak yakalayacaktır" dedi.

PANDEMİDE TEHLİKELİ DÖNEME GİRİYORUZ

Konuşmasına pandemi uyarısıyla başlayan Çandır, Korona virüse yakalananların sayısının dünya genelinde 33 milyonu geçtiği, virüs nedeniyle ölenlerin sayısının ise 1 milyonu geçtiğini belirtti. Türkiye'de ise virüse yakalananların sayısını 300 bin, yaşamını yitirenlerin sayısının ise 8 bini geçtiğini hatırlatan Çandır, "Uzmanların da uyardığı gibi havaların soğumasına bağlı olarak daha tehlikeli bir döneme giriyoruz. Sizlerden bu konuda daha duyarlı davranmanızı diliyorum. Ancak özellikle sosyal yaşamda daha sıkı tedbirler alınmasının da gerekli olduğunu belirtmek isterim" diye konuştu.

KREDİYE ERİŞİM GÜÇLÜĞÜ

Çandır, ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Merkez Bankası'nın politika faizini 200 puanlık artırım kararından önce de iş dünyasının krediye erişim maliyetinin yükselmeye başladığına işaret eden Çandır, şunları söyledi: "Bu faiz kararından sonra hem krediye erişim daha zorlaştı hem de maliyetler ciddi şekilde yükseldi. Ayrıca aybaşından itibaren ekonomik hareketlilikte de bir yavaşlama yaşanmaya başladı. Halbu ki beklentilerimiz ekonomik iyileşmenin devam edeceği yönündeydi. Bir taraftan dövizdeki kararlı yükseliş diğer taraftan faizlerdeki artış önümüzdeki aylarda da ekonomik bir yavaşlamaya doğru gittiğimizi göstermektedir."

"KAMU ÖDEMELERİ İÇİN BEYAZ SAYFA AÇALIM"

Geçen 3-4 aydaki talep artışı kaynaklı ekonomik hareketliliğin Ekim ayından itibaren yerini daha durgun bir ekonomiye bırakacağını kaydeden Çandır, ötelenen kamu ödemelerinin bir yıl ödemesiz 5 yıl vadeye yayılmasını istedi. Çandır, "Nesnel göstergelere dayalı olarak ve gerçekçi bir anlayışla yapılan bu tespitler Ekim ayından itibaren iki kat ödemenizi gerektiren SGK primleri ve vergi ödemeleri için çok ciddi bir bariyer oluşturmaktadır. Dolayısıyla bizim kısa vadede beklediğimiz, salgın döneminde ertelenmiş olan kamu ödemelerinin ve yılsonuna kadar ödenecek olanların bir yıl ödemesiz 5 yıl vadeye yayılmasıdır. Yani biz 2021 yılından itibaren kamu ödemeleri konusunda beyaz bir sayfa ile başlamak isteriz" diye konuştu.

"VERGİ BORÇLARI YENİDEN YAPILANDIRILSIN"

İş dünyasının salgın ve ekonomik krizler nedeniyle ödenememiş geçmiş dönem vergi borçlarının kapsamlı bir şekilde yeniden yapılandırılmasını beklediğini ifade eden Çandır, "Böylece hem devletimiz bugüne kadar alamadığı alacaklarını makul bir sürede tahsil etme imkanına kavuşacak hem de iş veren kesimi içine düştüğü açmazdan çıkış için bir olanak yakalayacaktır" dedi. Çandır, devletin ve girişimcinin birlikte fayda sağlayacağı gerçekleştirilebilir yöntemler bulunduğunu belirtirken, "Bu konuda katılımcı bir anlayış hakim olursa bizler de sahip olduğumuz birikimle ve sorumlulukla karar desteği sağlamaya hazırız" diye konuştu.

"TARIMSAL DESTEK VE ÖDEMELER ZAMANINDA APILSIN"

Konuşmasından Borsa'nın tarım sektörüyle ilgili taleplerini bir kere daha ifade eden Başkan Ali Çandır, tarımla ilgili görüş ve önerilerini her fırsatta karar vericilerle paylaştıklarını, bir kısmının karşılık bulduğunu belirtti. Son dönemde krediye erişimi en fazla zorlaşan ve maliyeti en fazla artan kredi grubunun tarım sektöründe olduğunu vurgulayan Çandır, sektörün ilave ipotek gösterme konusunda yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. Tarımsal kredide ipotek sorununun gayrimenkulle sınırlı olmaması gerektiği, ürün ve faaliyet temelli bir ipotek sisteminin uygulamaya konulmasını talep eden Çandır, tarımsal destekleme planı ve ödemelerinin zamanında yapılamamasının da en büyük sorunlar arasında yer aldığını belirtti. Çandır, "Zaten son derece cüzi olan bu ödemeler kentimiz tarımsal faaliyetlerine de esasen çok uygun yapıda bulunmamaktadır. Hem zamanında yapılmayan hem de yetersiz düzeyde kalan bu desteklemeler maalesef tarımsal üretim ve ticarete ihtiyaç duyduğumuz direnci sağlayamamaktadır. Bunun kaçınılmaz sonuçlarından biride bildiğiniz gibi tarımdan çekilmek olmaktadır. Bizim temel amacımız bu çekilmeyi önlemek ve mümkünse tarımsal faaliyet genişletmektedir" diye konuştu.

BORSA HAL ENDEKSİ AÇIKLAYACAK

Antalya'nın örtüaltı sebze ve meyve üretimiyle sağladığı fayda ve sağladığı değeri anlatan Çandır, örtüaltı üretimle yılda ortalama 600 milyon doları aşan ihracat değeri sağladığını, tarım ve işlenmemiş gıda ürünlerinin miktar ve fiyat hareketliliği bakımından belirleyici bir il olduğunu vurguladı. Çandır, enflasyonun önemli kalemlerinden birinin de yaş meyve sebze grubu olduğuna dikkat çekti. Antalya'nın yaş sebze ve meyve üretiminin yaklaşık 3'te 1'inin hal sistemimizden geçtiğini belirten Çandır, Antalya Büyükşehir Belediyesi ile yürüttükleri yaş meyve sebze hal endeksi çalışmasını anlattı. Çandır, "Gerek belirli standartları sağlaması gerek kayıt altında bulunması dolayısıyla hal sistemi yaş meyve ve sebze ticaretinde önemli bir merkezdir. Antalya Büyükşehir Belediyemiz ile yapmış olduğumuz protokol gereği hal sistemimizdeki yaş meyve ve sebze ürünleri için miktar ve fiyat endeksleri hesaplamaktayız. Bu çalışmamızın sonuçlarını önümüzdeki aydan itibaren her ayın ikisinde kamuoyuyla paylaşacağız. Böylece İTO ve TÜİK açıklamalarındaki tarımsal ürün ve işlenmemiş gıda kapsamındaki fiyat hareketlerine bir zenginlik katmayı amaçlamaktayız" diye konuştu.

ARMUTTA YÜZDE 30-35 REKOLTE KAYBI

Meclis üyelerine bölgede hasadı yapılan elma, armut, nar, susam ve zeytin gibi ürünlerle ilgili de bilgi veren Başkan Ali Çandır, "Bu ürünlerle ilgili gelişmeler genel olarak olumludur" dedi. Ülkedeki her 5 armuttan birinin Korkuteli'de yetiştirildiğine dikkat çeken Çandır, Mayıs ayında yaşanan ani sıcaklık değişimleri ve yüksek maliyetler nedeniyle bahçelerin bakımsız kalmasına bağlı olarak bu yıl rekoltede yüzde 30-35 civarında düşüş olacağını tahmin edildiğini bildirdi. Çandır, armutta bu yıl ilaç maliyetlerin yükselmesi, baraj suyunun azalması ve soğuk hava depolarının elektrik maliyetleri üreticiyi ve ticaret erbabını ciddi düzeyde zorladığını vurguladı.

ELMA YÜZ GÜLDÜRÜYOR

Antalya'nın ülke elma üretiminin yüzde 7'sini gerçekleştirdiğini bildiren Çandır, elmada rekoltenin yüzde 20 artacağının tahmin edildiğini söyledi. Çandır, "Elmadaki rekoltemiz geçen yılki düşüşün ardından bu yıl ortalamaya yakın bir hasat olacağı tahmin edilmektedir. Ancak yaz aylarının yağışsız ve sıcak geçmesi dolayısıyla ürünlerde renk ve dökülme problemi yaşanmaktadır" dedi.

NMarda rekolte arttıNar üretiminde rekoltenin yüzde 20 artacağının tahmin edildiğini kaydeden Çandır, "Meyve kalitesinin ise şu an için iyi durumda olduğunu ifade edebiliriz. Yağışlara bağlı olarak kalitede değişme yaşanabilir. Ancak narda özellikle ihracatta yaşanan sorunların başında kalite gelmektedir. Bunun temeli de bahçe bakımını artırmaktan geçmektedir. Üreticilerin bu konuda daha dikkatli davranmalarını bekliyoruz" diye konuştu.

SUSAM DESTEĞİ ARTIRILMA TALEBİ

Ülke susam alanlarının ve ürün miktarının 5'te 1'inin Manavgat ve Serik ilçelerinde olduğunu belirten Çandır, kent genelinde 50 bin dekar alanda 3 bin 500 ton civarında susam üretimi yapıldığını bildirdi. Susam rekoltesinde bu yıl düşüş beklendiğini söyleyen Çandır, susam konusunda dışa bağımlılığın azaltılması için önerilerde bulundu. Çandır, "Susam desteklerinin artırmalı ve aynı dönemde üretimi yapılan diğer ürünlerin desteklerini azaltmalıyız. Toplu üretim planlamayı motive eden destekler sunmalı ve ardından makineli tarıma geçişe olanak sağlanmalıyız. Susam üretiminde kullanılacak ilaç-gübre-mazot gibi girdi maliyetlerinin ciddi düzeyde sübvanse etmeliyiz. Susam ve diğer tarım işlerinde çalışmayı cazip hale getirecek sosyal güvenlik uygulamaları geliştirmeliyiz" diye konuştu.

ZEYTİNDE REKOLTE DÜŞECEK

Zeytinde 2020-2021 sezonunda rekoltenin kentimizde ve ülkemiz genelinde yüzde 30 civarında düşeceği beklentisine dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, "Kentimizde geçen yıl 70 bin ton olan rekoltenin bu yıl 15-25 Mayıs dönemindeki ani sıcaklık değişimlerine de bağlı olarak 50 bin ton civarına düşmesi beklenmektedir" dedi. Çandır, zeytin üretiminde yaşanan sıkıntılara dikkat çekti. Çandır, "Sektörün genel olarak, karasu sorunu ve ilaç, elektrik, işçilik ve ambalaj gibi maliyet artışı sorunları belirleyici konumdadır. Bu sorunları aşmadan küresel rekabette rakibimiz olan İspanya ve İtalya gibi ülkelerle baş etmemiz zor gözükmektedir. Bu iki ülkenin elde ettiği zeytin gelirine benzer gelir elde edebilmek için rekabette dezavantajlı olduğumuz alanlarda iyileşme sağlanmalıdır. Bu konuda, çeşit bazında zeytin envanteri çıkarılması, kolay ve erişilebilir destekler sunulması, mekanik hasadın cazip hale getirilmesi, tağşişli ürünlere yönelik denetimlerin artırılması ile üreticilerin kaliteli zeytin üretimini artıracak eğitim çalışmalarının yapılması gerekmektedir" diye konuştu.

ZEYTİN MEKTEBİ

Çandır, zeytin üretiminde eğitim çalışmaları yaptıklarını belirtirken, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü işbirliğinde "Zeytin Mektebi" adıyla budamadan aşılamaya, hastalık ve zararlılarla mücadeleden bahçe tesisine kadar kapsamlı bir eğitim programı başlatacaklarını duyurdu. Çandır, Tavşan Yüreği ile Beylik gibi yerel çeşitlerin yağlarının özelliklerinin belirlenmesi ve coğrafi işarete konu olabilmesi için Borsa'nın başlattığı projenin ise devam ettiğini belirtti. Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde ekim dönemi öncesi "Buğday'da Kalite Ve Verimi Nasıl Artırırız" başlıklı bir online panel düzenlediklerini anımsatan Çandır, emeği geçenlere teşekkür etti.

VALİ'YE TARIM SUNUMU YAPILACAK

Borsa'nın dönem başkanlığını yürüttüğü Antalya Tarım Konseyi ile Vali Ersin Yazıcı'ya Antalya tarımının sorun, talep ve önerilerini iletecekleri bir sunum gerçekleştireceklerini bildiren Çandır, yaş sebze ve meyvede her yıl olduğu gibi sezon öncesi sektörel analiz toplantısı düzenleyerek sektörün durumunu tespit etmeye çalışacaklarını kaydetti.

BORSA KALİTELİ HİZMETİNİ TESCİLLEDİ

Borsa'nın "ISO 9001 2015 Kalite Yönetim Sistemi" ve "TSE ISO-10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi" denetimini başarıyla tamamladığını duyuran Çandır, "Çalışmalarımıza üye odaklı devam ettiğimizi bir kez daha tescil ettirdik. Standartlara uyum gösteren ve devamlılığını sağlayan başta Genel Sekteremiz Tolgahan Alavant olmak üzere çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

BAŞKAN BÖCEK'E ŞİFA DİLEDİ

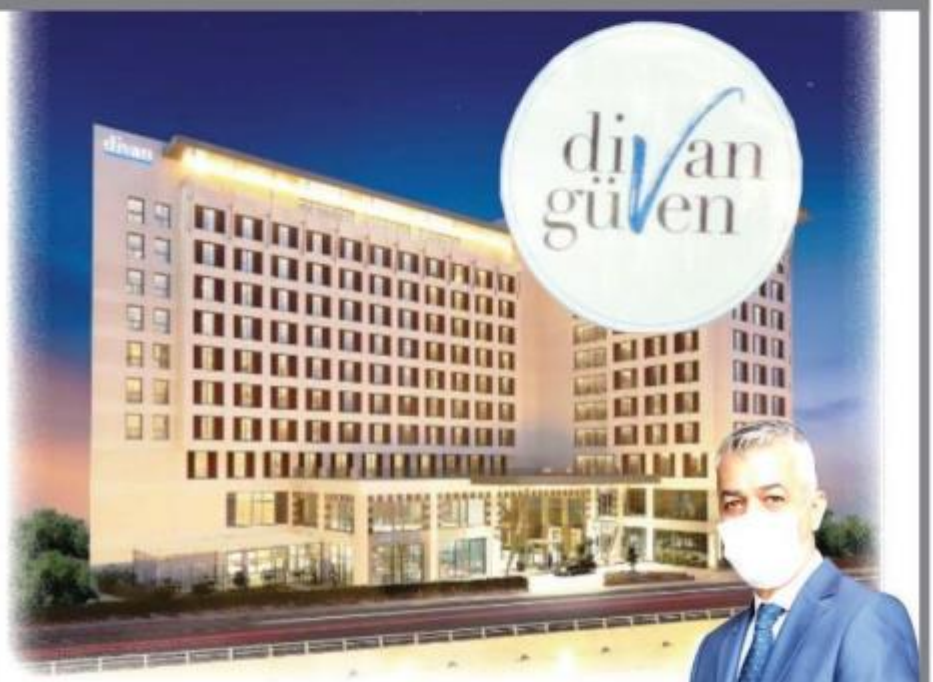
Çandır, kentin uluslararası alanda bir markası olan 57. Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin cumartesi günü başlayacağını belirtirken, "Pandemi koşullarına göre düzenlenecek festivalin başarılı geçmesini diliyorum. Bu fırsatla aynı zamanda Festival'in başkanlığını da üstlenen Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'e acil şifalar diliyorum" dedi.

Ülke ve Antalya eğitimine, kültür sanatına ciddi katkılar sunan Erkin Koray'a Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı dileyen Çandır, koronavirüse yakalanan ve iyileşen ATB Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan'a geçmiş olsun dileklerini iletti. Çandır, babasını kaybeden Meclis Üyesi Selçuk Çelebi ile eniştesini kaybeden Nuri Büyükselçuk'a başsağlığı diledi.

Meclis'te üyeler, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın açıkladığı Yeni Ekonomik Programı değerlendirdi. Programın beklentileri karşılamadığını dile getiren meclis üyeleri, önümüzdeki dönemin ekonomide zorlu geçeceğini ifade etti. (İHA)

Adana 5 Ocak - 3.10.2020 -Tiraj: 2000

Divan Adana Oteli açıldı



Dünyayı etkisi altına alan Korona Virüs nedeni ile 1 Nisan'da kapanan, Divan Adana Oteli dün itibariyle kapılarını misafirlerine açtı. Adana Divan Oteli Genel Müdürü Ünal Sarıbaş, "Değerli misafirlerimizi Divan Adana'da güvenle ağırlamaya hazırız" dedi. Detaylı hijyen çalışmalarının tamamlandığını ifade eden Divan Adana Oteli Genel Müdürü Ünal Sarıbaş, "Tüm ekip arkadaşlarımızın eğitimi ve sağlık kontrolleri tamamlandı. Gerekli tüm önlemleri aldığımız otelimizde değerli misafirlerimizi ağırlamaktan dolayı çok mutluyuz" diye konuştu. 2. SAYFADA

Genel Müdür Ünal Sarıbaş

Divan Adana Oteli açıldı

Divan Adana Oteli Genel Müdürü Ünal Sarıbaş, "Pandemi dolayısıyla uzun bir süre kapalı kalmıştık, Otelimiz 180 odadan oluşuyor ama pandemi nedeniyle 60 odamızı açıyoruz" dedi.

Dünyayı etkisi altına alan Korona Virüs nedeni ile 1 Nisan'da kapanan, Divan Adana Oteli dün itibariyle kapılarını misafirlerine açtı. Adana Divan Oteli Genel Müdürü Ünal Sarıbaş, "Değerli misafirlerimizi Divan Adana'da güvenle ağırlamaya hazırız" dedi.

Detaylı hijyen çalışmalarının tamamlandığını ifade eden Divan Adana Oteli Genel Müdürü Ünal Sarıbaş, "Tüm ekip arkadaşlarımızın eğitimi ve sağlık kontrolleri tamamlandı. Gerekli tüm önlemleri aldığımız otelimizde değerli misafirlerimizi ağırlamaktan dolayı çok mutluyuz" diye konuştu.

Divan Adana Oteli'nin 180 odası bulunduğunu da ifade eden Divan Adana Oteli Genel Müdürü Ünal Sarıbaş, "Pandemi dolayısıyla uzun bir süre kapalı kalmıştık, Otelimiz 180 odadan oluşuyor ama pandemi nedeniyle 60 odamızı açıyoruz. Otelde genel anlamda ve odalarımızda tüm önlemlerimizi aldık. Misafirlerimizin sağlığı bizim daha önemli huzur ve sağlıklı konaklamalarını sağlamak için hazırız ve bekliyoruz" dedi.

Burada Divan Adana Oteli'nin yanında hizmet veren Kebapçı Mesut da kapılarını müşterilerine açtı. Tüm hijyen kurallarının alındığı Kebapçı Mesut, deneyimli ekibiyle hizmet vermeye başladı.

Mersin Hakimiyet - 3.10.2020 -Tiraj: 1000

Kapsayıcı dijital olanaklar

İSA ALTUN
Gazeteci/Yazar
ALTIN KALEM
E-mail: isaaltun63@gmail.com

Türkiye'de ilk defa online olarak gerçekleşen Cisco Connect etkinliği, Cisco çözümlerini müşteri hikayelerini ve konsept girişimlerini içeren etkileyici bir sanal yolculuk yaşattı.

"Kapsayıcı bir dijital gelecek" temasıyla düzenlenen etkinlikte, Cisco'nun akıllı ve güvenlikli platformunda hayata geçirilen dört uygulama da açıklandı.

CİSCO'NUN önde gelen müşteri ve iş ortağı konferansı Cisco Connect Türkiye, bugün Türkiye'de ilk defa sanal olarak düzenlendi. Müşteriler ve iş ortakları, "kapsayıcı bir dijital gelecek inşası" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğuna destek vermek üzere tasarlanan pek çok Cisco çözümünü, müşteri hikayesini ve konsept girişimini içeren etkileyici bir sanal yolculuğa çıktılar.

Online oturumlara, inovasyon sohbetlerine ve tanıtımlara yer verilen bir günlük bu öncü etkinlikte Cisco ayrıca, geleceğe daha hazır ve sezgisel bir dijital altyapının güvenliğini sağlamak üzere akıllı ve güvenlikli platformunda hayata geçirdiği dört uygulamayı açıkladı.

Uygulamalarını yeniden hayal etmek:

Ağ verilerinin görünür olması, şirketlere somut aksiyon alabilecekleri içgörüler sağlar. Cisco, uygulama geliştirme ve kurulum işlemlerini daha hızlı ve akıllı hale getirecek destek çözümleriyle işletmelere, trendleri ve anormallikleri gerçek zamanlı olarak gözlemleme ve harekete geçme fırsatı sunar.

Veri güvenliğini sağlamak:

Şirketlerin temelinde güven duygusu yatar; müşterilerin ve çalışanların beklentisi de verilerinin korunmasıdır. Ağ güvenliğini işin merkezine koyan kuruluşlar, Makine Öğrenimi teknolojisi ile değişkenleri daha efektif biçimde toplayıp analiz edebilir, tehlikeli unsurları araştırıp izole edebilir ve yönetebilirler.

Altyapılarını dönüştürmek:

Şirketler, hedef tabanlı ağ kurma imkânı sayesinde kendiliğinden öğrenen, uyum sağlayan ve koruyan bir altyapı inşa edebilirler.

Cisco ağ kurma, güvenlik, analitik ve yönetim kalemlerini bir araya getirerek bulut çözümlerine genel, özel veya hibrit olabilecek tek bir kullanıcı deneyimi ile bütüncül bir yaklaşım sunar.

Ekiplerini güçlendirmek:

Her işletmede rekabet avantajını sağlayan unsur insandır. Şirketler, iş birliği teknolojisinden faydalanarak iç ekipleri, iş ortakları ve müşterileri arasında bağlantı kurabilirler.

Cisco'nun iş birliği portföyünün temelinde yapay zekâ yatar. Kurumlar böylece cihazdan ve konumdan bağımsız olarak, kesintisiz müşteri ve çalışan deneyimleri yaratabilirler.

Kapsayıcı bir dijital ortam yaratmak

Cisco, uzun vadeli stratejisi kapsamında başlattığı ve "Herkes için kapsayıcı gelecek yaratmayı" hedeflediği yeni küresel marka misyonu ile teknolojinin, toplumlarımızın sunduğu tüm avantajlara herkesin eşit katılımı anlamına gelen kapsayıcılık kavramı üzerindeki etkisini daha iyi anlamayı amaçlıyor.

Markanın yeni misyonu ile Cisco'nun kaynaklarının, becerilerinin ve enerjisinin, ticari ve toplumsal sonuçları iyileştiren uzun vadeli iş ortaklıklarına ve çözümlere yöneltilmesi amaçlanıyor. Gerçekleştirilecek çeşitli dijital oturumlar ve açılış konuşmaları ile Cisco, yerel paydaşlar ile kapsayıcı bir gelecek inşasındaki en önemli hedefler hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru etkinlikte yaptığı konuşmada şöyle dedi: "Türkiye ve çevresi için yeni ve daha gelişmiş fırsatlar sunmak üzere şirket tarihinde ilk defa Türkiye Cisco Connect etkinliğini sanal ortamda, kamudan ve özel sektörden önemli paydaşlar ile iş birliğine açtık.

Cisco olarak herkesin fırsatlara erişim bakımından eşit olanaklara sahip olduğu bir dünyaya inanıyoruz. İnsanların ve toplulukların bir araya gelmek için gereken ilhama ve araçlara erişebileceği, ortak tutkularımıza yanıt veren, kolektif problemlerimizi çözen bir dünya...

Bu yüzden de tüm kaynaklarımızı ve imkânlarımızı, insanların hayatını olumlu ve somut biçimde etkileyebilecek uzun vadeli iş ortaklıkları ve çözümler için seferber ettik."

Cisco olarak, Cisco Connect Türkiye etkinliğini sponsor olarak katılan elmas iş ortağı KoçSistem, platin iş ortakları Telcoset ve Veeam ile altın iş ortakları Armada, Knowledge Club, Morten, Neteks, Nex Teknoloji, Robit ve TechData ile birlikte hayata geçirmekten büyük mutluluk duyuyoruz.

Bolu Takip Gazetesi - 3.10.2020 -Tiraj: 800

TSO BAŞKANI TÜRKER ATEŞ, İLİN TALEPLERİNİ TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU'NA AKTARDI

Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi Üyesi Türker Ateş, TOBB Başkanı M. Rıfat Hisarcıklıoğlu başkanlığında yapılan TOBB Karadeniz Bölge toplantısına katılım sağladı.

Haber: Elif ERDOĞAN

TOBB Başkanı M. Rıfat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığında, Karadeniz Bölgesi oda ve borsa başkanlarının katılımıyla yapılan toplantı, çevrimiçi video konferans yoluyla gerçekleştirildi. Toplantıda TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, iş dünyasının gündemindeki konular ve talepleri çerçevesinde TOBB tarafından Cumhurbaşkanlığı ve ilgili Bakanlıklar nezdinde takip edilen çalışmalar hakkında bilgiler paylaştı. Ayrıca oda ve borsa başkanları tarafından üyelerin güncel sorun, talep ve beklentileri TOBB Başkanı M. Rıfat Hisarcıklıoğlu'na aktarıldı.

TSO Başkanı Türker Ateş, 51 bin hektarlık Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'nin planlama sürecinin başlatılması, son yapılan ilçe bazlı teşvik düzenlemesi sonrası tarım ve kırsal kalkınma desteklerinden Bolu ilçelerinin de yararlanabilmesi, OSB'lerdeki kamulaştırma işlemlerinin hızlandırılmasına yönelik mevzuat değişikliği, İl merkezindeki Arçelik PCİ ve yardımcı sanayi kuruluşlarının bulunduğu alanın ıslah organize sanayi bölgesine dönüştürülmesi, teknik lise ve MYO'larda eğitim gören öğrencilerin stajları gibi birçok konuda TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu'na taleplerini aktardı.

YeniDüzen - 3.10.2020 -Tiraj: 4000

EKONOMİ SOHBETLERİ

Aygün Bahar ÖKMEN

YENİDÜZEN'e konuşan Armar Group Direktör Yardımcısı Zeynel Abidin Arar, hem ekonomiyi yorumladı, hem de şirketin faaliyetlerini anlattı:

"Kendine yetebilen bir ülke değiliz"

Armar Group'un Direktör Yardımcısı ve Ticaret Odası Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri Komite Başkanı Zeynel Abidin Arar, ekonomik olarak kendimize yetebilen bir ülke olmadığımızı ve çarkların dönebilmesi için adanın bir an önce turist ve öğrencilerin gelebileceği altyapıya kavuşturulması gereğini dile getirdi.

Bazı tedbirleri yerinde bulan Arar, bazı tedbirlerin alınması konusunda geç ve yetersiz kalındığını ifade etti. Tedbirler düşünülürken ithalat sektörünün tamamen öksüz bırakıldığının altını çizdi.

Ekonominin %90'ının ithalatçı firmalar üzerinden yürüdüğünü dile getiren Arar, firmaların açılan kredi paketlerine ulaşmakta da güçlük çektiğini ifade etti.

Armar Group'un Direktör Yardımcısı Zeynel Abidin Arar, ekonomik olarak kendimize yetebilen bir ülke olmadığımızı ve çarkların dönebilmesi için adanın bir an önce turist ve öğrencilerin gelebileceği altyapıya kavuşturulması gereğini dile getirdi.

Ekonomi çarklarının yürümesi için her ayağa ihtiyaç duyulduğunu dile getiren Arar, ekonomide her şeyin birbirine bağlı olduğunu ifade etti. Döviz konusunda yaşanan hareketliliğin ekonomide ciddi sorunlara yol açacağının altını çizen Arar, turizm dönemini kaçırdığımızı ancak eğitim dönemini kaçırmamamız gerektiğini dile getirdi. Ekonominin bir an önce canlanması için öğrencilerin ülkeye dönüş yapması gerektiğini ifade etti.

Armar... 1993'ten bugüne...

Armar Group'u tanıtan Armar Group Direktör Yardımcısı Zeynel Abidin Arar, "Armar Group'un başlangıcı 1993'de Murat Arar'ın Murat Elektronik olarak ticaret hayatına başlamasına dayanıyor. Daha sonra şirketleşmemiz ve limited olmamız ve Armar Group ismine dönmemiz 2005 yılına kadar geçen süreçte oldu" şeklinde konuştu.

"Bu süreç içerisinde Armar Limited olarak, Armar Elektronik Sistemi Limited olarak, ticari hayatımıza devam ettik" diyen Arar, aslında önceden servis hizmeti veren bir firma olduklarını dile getirdi. "Zaman içerisinde, müşterilerden gelen talepler üzerine ürün de tedarik etmeye başladık ve 2005 yılına gelindiğinde ithalatçı pozisyonuna geçtik" diyen Arar, şu anda hem ürün ithalatı yaptıklarını hem de servis hizmetleri verdiklerini dile getirdi.

"Adanın servis konusunda en büyük teknik kadroya sahip olan firmasıyız"

"2005 ile birlikte Türkiye'nin ve Dünya'nın bilindik, güçlü markaları olan Tepe Home, Grundig, Blomberg, Goldmaster, yatak üreticisi Butaş gibi markaların distribütörlüğünü de aldık. Arçelik ve LG markalarının merkezi klima sistemleri distribütörüyüz. B&B markası olarak mobilya üretimine de 2 yıldır geçmiş bulunmaktayız. Şu an kendimize ait mobilya üretimi yaptığımız bir tesisimiz de var. Kendi mobilyalarımızı da üretiyoruz. Hem ülke ekonomisine katkı olsun hem istihdam sağlamak amacı ile hem de üretime katkı olsun. Şu anda 110 civarında bir personel sayımız var Armar Group olarak. Adanın

servis konusunda en büyük teknik kadroya sahip olan firmasıyız. Biz markalarımızdan ziyade yerinde ve zamanında servisimiz ile övünüyoruz. İnsanlar da bizi zaten öyle bildi, öyle tanıdı. Bizi bu gelişmeye ve büyümeye de müşterimizin talepleri itti. Başta araçlara ototeyp takan bir firmaydık. Daha sonra ototeyp satmaya başladık. Müşteriden 'keşke beyaz eşya da satsanız, sizden alsak' talebi gelince beyaz eşya sektörüne giriş yaptık. Klima talebi de müşteriden geldi. Klima getirmeye başladık.

Burada özellikle otel, hastane ve merkezi sistemlere ihtiyaç duyulan yerler ile klima soğutma sistemleri işi de yapıyoruz. Bu da çok eskiye dayanan işlerimizden bir tanesi aslında. Adada Lefke Avrupa Üniversitesi kurulduğu zaman hazırlık binasının klima sistemlerini biz kurmuştuk. Birkaç tane sektör ile yürüyoruz yani şu anda. Klima, beyaz eşya, mobilya ve parke sektöründe de Eger ve Harmoni Floor markalarının distribütörlüğünü elimizde bulunduruyoruz. Günümüzde ihtiyacımıza göre, genelde kendi sektörümüze paralel sektörler üzerine ilerleyerek yolumuza devam ediyoruz."

"2020 ile pandemi devreye girince, online satışa geçtik"

İnternet sitesinin altyapısını 2012 yılında hazırladıklarını dile getiren Arar, "Armarshop.com olarak sitemizi devreye soktuk ve o günden bu güne kadar ürünlerimizin hem görsellerini hem fiyatlarını hem de özelliklerini bu site üzerinden müşterilerimiz ile paylaştık" şeklinde konuştu. "Ancak bu siteyi satış noktasına ilerletmemiştik çünkü biliyorsunuz küçük bir ada ülkesiyiz. Özellikle beyaz eşya ya da benzeri ürünlerde insanlar ürünü yerinde görmek hatta tabiri caizse ürüne dokunmak istiyor" dedi.

Arar internet sitesi hakkındaki konuşmasını şu şekilde devam ettirdi; "Bu nedenle siteyi sadece tanıtım amacıyla kullanıyorduk. Herhangi bir müşterimiz bizi internet üzerinden araştırdığında, girip siteden ürünün özelliklerini, çeşitliliğini, detaylarını görebiliyordu. Aklına yatan, beğendiği bir ürün olduğu zaman mağazaya gelerek yerinde görüp alıyordu. Ancak 2020 ile pandemi devreye girince, bizim sektör için konuşuyorum, ilk online alışveriş sistemine geçen biz olduk. Çünkü zaten bizim alt yapımız 2012'den beri hazırdı. Pandemi sürecinde bazı özel izinler ile ürünleri müşterilere ulaştırdık. Elimizden geldiğince, zaruri ihtiyaç olan ürünleri müşterilerimize ulaştırmaya çalıştık. Özellikle buzdolabı ve çamaşır makinesi elzem ihtiyaçtı. Devletten, kaymakamlıktan alınan kişiye özel izinlerle bu ürünleri kendilerine ulaştırdık. O dönemde site üzerinden alışverişte bir artış yaşandı. Aslında biz çok da umutlu değildik ama bir artış yaşandı. Yine de bugün gelinen noktaya baktığımızda, tekrar eskiye dönüş yaşandı. Sitemiz hala aktif ve hala alışveriş yapılabiliyor ama tüketici web sitesi üzerinden alışveriş yerine yerinde alışveriş yapmayı tercih ediyor.

"Müşteriler mağazadan alışveriş yapmayı tercih ediyor"

Alışkanlıklara geri dönüldü. Alan var mı? Evet, haftada birkaç tane online satışımız oluyor. Ancak çoğu müşteri ürünleri mağazalardan almayı tercih ediyor.

Oysa Türkiye'de bu iş patladı pandemi döneminde. Grundig ve Goldmaster markalarından örnek vereyim. Hiçbir teknomarkette Grundig marka televizyon kalmadı. Goldmaster'dan küçük ev aletleri siparişlerimiz vardı, ellerinde kalmadığı için hepsini iki ay öteledi. Tüm stoklar satılmıştı çünkü. Türkiye'de internet üzerinden alışverişe inanılmaz bir talep oldu. Tabi Türkiye'de kargo firmalarının aktif bir şekilde çalışmasının da etkisi oldu diye düşünüyorum. Biz mesela küçük ürünlerimizi teslim etme yoluna gitmedik o dönem. Çok elzem bir ürün değilse... Ama Türkiye'de kargolar çok aktif bir şekilde çalıştığı için ve tabi bir de onlar hiç kapanmadığı için, ciddi faydasını gördüler. Burada bir iki firmanın bu konuda başarılı olduğu noktalar oldu. Ancak sektörel bazda düşündüğümüzde çok da etkili bir şey olmadı internet üzerinden satış.

Biz hala, özellikle reklamlarımızda, görsel basında, internet sayfamızdaki reklamlarda armarshop.com'a özellikle vurgu yapıyoruz ve siteye giren kulla-

Sakarya Yenihaber - 3.10.2020 -Tiraj: 1420

1716 - Nevşehirli Damat İbrahim Paşa sadrazam oldu.

1793 - Fransa'da Devrim Mahkemesinin kararı gereği Olympe de Gouges devrim karşıtlığı suçundan giyotine vuruldu.

1922 - Mudanya Mütarekesi başladı.

1926 - Atatürk'ün ilk heykeli İstanbul Sarayburnu'na dikildi.

1932 - Irak bağımsız bir devlet oldu.

1952 - İngiltere ilk atom bombası denemesini Monte Bello adasında gerçekleştirdi.

1953 - Çanakkale açıklarında İsveç Bandıralı Naboland gemisiyle çarpışan, 81 denizcinin öldüğü Dumlupınar denizaltısı ile ilgili dava sonuçlandı: Naboland kaptanı 6 ay ağır hapse mahkûm edildi, Dumlupınar komutanı yüzbaşı Sabri Çelebioğlu beraat etti.

1960 - Yüksek Adalet Divanı Yassıada'da çalışmalarına başladı.

1966 - İstanbul Kadıköy'deki son tramvay hattı kaldırıldı.

1967 - Kuzey Vietnam Amerika Birleşik Devletleri'nin barış görüşmeleri önerisini reddetti.

1969 - "Edirne" adlı belgesel film Uluslararası Turistik Filmler Festivali'nde altın madalya kazandı. Filmi, Yapı ve Kredi Bankası hazırlatmıştı.

1971 - SSCB ile ABD arasında kısa adı SALT olan Stratejik Silahları Sınırlama Antlaşması imzalandı.

1980 - Eski başbakanlardan Nihat Erim'i öldürenlerin (19 Temmuz 1980) yakalandığı açıklandı.

1990 - Doğu ve Batı Almanya birleşti.

1994 - II. Nükleer Karşıtı Kongre İstanbul'da toplandı.

2005 - Avrupa Birliği ile Türkiye arasında üyelik müzakereleri başladı.

2006 - THY'nin Tiran - İstanbul seferini yapan Boeing 737-400 tipi tarifeli uçağı Hakan Ekinci adlı hava korsanı tarafından kaçırıldı.

2008 - Aktütün Karakolu'na saldırı

2012 - Suriye'nin Şanlıurfa'nın Akçakale ilçesine top saldırısı nedeniyle 5 sivilin hayatını kaybetmesi üzerine Türkiye, Suriye'yi vurdu.

HAZIRLAYAN
FAZLI KÖKSAL

GÜNÜN PORTRESİ
Nevşehirli Damat İbrahim Paşa
Osmanlı sadrazamı, hattat
(D. 1670, Nevşehir – Ö. 1 Ekim 1730, İstanbul)

Osmanlı Sultanı III. Ahmed zamanında on üç yıla yakın sadrazamlık yaptı. Lale Devri'nde yapılan yeniliklerin öncülerindendir. İş bulmak için gittiği İstanbul'da eski saray masraf kâtibi Mustafa Efendi'nin aracılığıyla sarayın helvacı ocağına girdi (1689), daha sonra da eski saray baltacıları ocağına kaydoldu. Şehzadeliğinde III. Ahmed'in hizmetinde bulundu. İbrahim Efendi, zekâsı ve bilgisiyle yavaş yavaş yükseldi. Şehzade Ahmed'in padişah olmasından sonra Darüssaade Ağası yazıcılığına atandı (1703). Bu görevdeyken padişahın itimat ve teveccühünü kazandı.

Veziriazam Silâhtar Damat Ali Paşa, 1715'te Mora Seferine çıkarken İbrahim Efendi'yi mevkufatçı (tımar ve vakıf gelirleri gibi savaş için ayrılan para işlerinden sorumlu görevli) olarak yanına aldı. Mora'nın alınmasından sonra orada bir kâtiplik işi ile görevlendirildi.

1716 yılında başarısızlıkla sonuçlanan Petervaradin kuşatmasından sonra durumu padişaha arz etmek üzere ordu tarafından Edirne'ye gönderildi.

III. Ahmed, çok güvendiği İbrahim Efendi'yi geri göndermeyerek birinci ruznameci (devletin gelir ve giderlerinin günlük kayıt işleriyle görevli büronun sorumlusu) yaptı. Birkaç gün sonra da 3 Ekim 1716'da sadaret kaymakamlığına (sadrazam hükümet merkezinden ayrıldığında ona vekâlet eden kişi) atadı.

İbrahim Paşa, 1717'de Avusturya Savaş'ında şehit olan Silâhtar Damat Ali Paşa'nın dul kalan eşi ve III. Ahmed'in kızı olan Fatma Sultan'la nikâhlanarak Saray'a damat oldu. 1718 yılında da sadrazamlığa (başbakanlık) getirildi.

İbrahim Paşa veziriazamlığa getirildikten sonra Avusturya ile Pasarofça Antlaşması'nı imzaladı. Aynı yıl Venediklilerle de barış yapıldı. İbrahim Paşa'nın on üç yıl süren sadrazamlığı zamanında İran ile bir kez savaş yapıldı, ardından oluşturulan genel barış ortamında devlet bir huzur dönemine girdi.

Döneminde yapılan yeniliklerle birlikte, Damat İbrahim Paşa'nın vezirlik ve sadrazamlık dönemi "Lâle Devri" denen bir zevk ve safahat çağı olmuştur. İbrahim Paşa, "Şimdilik barış yapalım da eksiklerimizi tamamlayıp ileride yitirdiklerimizi alırız" tesellisiyle Pasarofça Anlaşması'nı kabul etmiş, padişahın mizacına uygun gelen bir rahatlık devri açmıştı.

Bu süreç lâle bahçeleriyle, Çırağan safahatlarıyla, helva sohbetleriyle ve ünlü şair Nedim'in şiirleriyle süslenen bir dönem oldu. Bunun yanı sıra, Osmanlı'da matbaanın ilk kurulması ve sanayi kuruluşlarının oluşturulması da onun gayretleri ile gerçekleşti.

İstanbul'da kitap satan esnafta bulunan ender kitapların, ucuz fiyatla satın alınarak Avrupa'ya gönderildiğini öğrenen İbrahim Paşa, bu eserlerin yurtdışına çıkışını yasakladı ve kütüphaneler kurdu. Ayrıca İstanbul'da bir çini fabrikası ve çuha fabrikasının yanında Hatayi adı verilen kumaş fabrikasının kurulması için çalışmalarda bulundu. Lâle Devri ile başlayan park ve bahçeler de İbrahim Paşa döneminde yaptırıldı. 1730 yılındaki Patrona Halil İsyanı ile yakılıp yıkılan bu bahçelerin benzerleri daha sonra Avrupa'da görüldü.

İbrâhim Paşa dirayetli, cömert, mütevazi, ileri görüşlü, yenilik taraftarı ve hamiyetli bir kimse idi.

Devrinin ulemâ, şair, edip ve sanatkârlarını korumakla ünlüdür. Akrabalarını fazlasıyla korur, kendisine rakip gördüğü kimseleri merkezden uzak tutmaya çalışırdı.

Tarihe ve güzel sanatlara meraklıydı. Hat sanatı ile de meşgul olmuş, Hâfız Osman'dan sülüs ve nesih meşketmişti. Ressam Ömer Efendi'den de ders görmüştü. En çok okuduğu kitap Naîmâ Târihi idi. Aynî'nin İkdü'l-cümân fî târihi ehli'z-zamân'ı, Abdürrezzâk es-Semerkandî'nin Matla'u's-sa'deyn'i, Hândmîr'in Habîbü's-siyer adlı eseri İbrâhim Paşa zamanında tercüme ettirilmiştir.

Yanyalı Esad Efendi'nin Aristo'dan yaptığı tercümeler İbrâhim Paşa'ya ithaf edilmiştir. Devrin akademisi sayılabilecek, âlim ve kâtiplerden oluşan otuz iki kişilik bir ilim heyeti, onun sadareti döneminde 1725'te İstanbul'da kurulmuştur.

Damat İbrahim Paşa; ülkeyi imar etmek, ekonomik durumu düzeltmek, Avrupa uygarlığına doğru dönmek için uğraşmış, matbaacılığın kurulmasına yardım etmiş olmakla birlikte, devletin içinde bulunduğu tehlikelere karşı köktenci bir şeyler yapamamış, önlemler alamamıştı.

Onun sadareti döneminde Rusya Prut Anlaşması'nı bozarak Lehistan'a ve Osmanlı sınırlarına saldırmaya başlamış; İran, Nadir Şah'ın yönetiminde Kermanşah ile Tebriz'i almıştı. Bunun üzerine İran'la savaşa karar verildi. Bir taraftan siyasî olayların getirdiği sonuçlar, diğer taraftan iktisadî ve içtimaî meseleler, ülke içinde huzursuzluğun başlamasına neden oldu.

Öte yandan yeni vergiler konulması, göçler yüzünden İstanbul'da meydana gelen işsizlik, her gün değişik yerlerde hoşça vakit geçiren İbrâhim Paşa ile yakınlarına karşı duyulan hoşnutsuzluğu, özellikle yoksul halkın tepkisini biraz daha arttırıyordu.

Bütün bu olayların sonunda İbrahim Paşa, Patrona Halil İsyanı adı verilen olayın içine sürüklendi. Bu ayaklanma sırasında Padişah III. Ahmed tahttan indirildiği gibi, Şeyhülislam, şair Nedim ve Damat İbrahim Paşa da parçalanarak öldürüldüler. Damat İbrahim Paşa'nın öldürülmesiyle Lâle Devri de sona erdi.

Mezarı, İstanbul Şehzadebaşı'ndaki sebilin yanındadır.

Bu olayın Lale Devri'nde yaşanan İslam anlayışına aykırı durumların bir cezalandırılması olduğu söylentileri yanlıştır. Kaynaklar, Patrona Halil ve arkadaşlarının da, İslam'a hizmet amacıyla değil, kendi şahsî kin ve çıkarlarını tatmin amacıyla bu cinayetlere kalkıştıklarını belirtmişlerdir. Damat İbrahim Paşa'nın öldürülmesiyle Lâle Devri de sona ermiştir.

Çorum Haber - 3.10.2020 -Tiraj: 1650

Geri dönüşüm fabrikası için çalışmalar başladı

Sungurlu Organize Sanayi Bölgesinde (OSB) faaliyete geçecek olan geri dönüştüm fabrikası için çalışmalar başladı.

Kaymakam ve OSB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Görmüş başkanlığında toplanan OSB Yönetim Kurulu toplantısında alınan kararla, mülkiyeti Yapı Kredi Bankası'nda bulunan kapalı fabrikanın geri dönüştüm ve imalat işi yapacak olan Özmur Metal Hurdacılık Dönüştüm firmasına devredilmesinin ardından firma yetkilileri çalışmalara başladı.

Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Başkanı Behiç Akkaş, OSB'ye giderek Özmur Metal Hurdacılık Dönüştüm firmasının çalışmalarını yerinde inceleyerek, firma yetkilileri Özenç Atalay ve Murat Sezgin'inden bilgi aldı.

Merkezi Ankara'da bulunan firmanın TSO Başkanı Behiç Akkaş'ın desteğiyle Sungurlu OSB'de fabrika alıp yatırım yapmaya karar verdiklerini ifade eden Özenç Atalay, bu süreçte destek oldukları için TSO Başkanı Behiç Akkaş ve Kaymakam Fatih Görmüş'e teşekkür etti.

Sungurlu TSO Başkanı Behiç Akkaş, Özmur Metal Hurdacılık Dönüşüm firması yetkilileri Özenç Atalay ve Murat Sezgin'inden bilgi aldı.

Fabrikada başlatılan tadilat çalışmaların tamamlanmasının ardından faaliyete geçeceklerini belirten Özenç Atalay, "Fabrikamız genel olarak yurt dışı ve yurt içindeki karma hurda malzemeleri alıp bunun ayrıştırmasını yaparak tekrar kullanılmak üzere hammadde yapımı sağlayacaktır. Bu işlem milli servetimiz olan hurda malzemeleri tekrar işletmeye kazandıracak ve Sungurlu OSB'de de bir iş dalı ve çalışanlara ekmek kapısı olacaktır. Kısa sürede tadilat çalışmalarının tamamlanmasının ardından faaliyete geçecek fabrikamızda günlük 150 ton hurda malzemenin işlenmesini hedefliyoruz" dedi.

Özenç Atalay, fabrikanın 1250 metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 4350 metrekare alanda faaliyet göstereceğini ifade etti.

TSO Başkanı Behiç Akkaş, yönetim kurulu kararı ile atıl durumda olan fabrikanın devrinin sağlanmasıyla OSB'ye yeni bir yatırımcının kazandırıldığını belirterek, ilçeye hayırlı olması temennisinde bulundu. (Haber Merkezi)

Quick Sigorta'ya Sardis Awards'dan 2 ödül

"Sardis Awards" yarışmasında Quick Sigorta 2 farklı kategoride dereceye girerek ödül almaya hak kazandı. Bu yıl ikincisi düzenlenen ve İş Bankası, Akbank, Garanti Bankası, Yapı Kredi, Allianz Sigorta gibi finans sektörünün en iyilerinin 44 ayrı kategoride derece için yarıştığı "Sardis Awards" sonuçları dün akşam saatlerinde yapılan online etkinlik ile açıklandı. Quick Sigorta, Ürün ve Hizmet İnovasyonu dalında , " %100 Online Kefalet Sigortası" uygulaması ile ödül kazandı. Quick Sigorta'ya ikinci ödül ise Inovasyon/Ekosistem Stratejisi dalında "Agent değil Acente" isimli projesi ile geldi.

Hürriyet

Beskaza Postasi Gazetesi - 3.10.2020 -Tiraj: 250

FETHİYE BELEDİYESİNDEN DENİZ DİBİ TEMİZLİĞİ

Fethiye Belediyesi deniz dibi temizliği etkinliği gerçekleştirecek. Deniz dibi temizliği; 5 Ekim 2020 Pazartesi günü saat 11.00'de büyük iskelede başlayacak. Deniz dibi temizliği; Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi, Deniz Temiz Turmepa, Mavi Dalga ve Fethiye Sualtı Derneği işbirliği içersinde gerçekleşecek.