Hürriyet - 9.8.2021 -Tiraj: 194867

8 SAATLİK MESAİDE ORTALAMA 120 MÜŞTERİYE AYNI SORU SORULUYOR

HOŞ GELDİNİZ DOLDURALIM MI

Bu hafta hareketli bir bayram tatili dönemini geride bırakan akaryakıt sektörünü yakından inceleme fırsatı bulduk. Bir akaryakıt satış yetkilisi günde ortama 120 araca 15-16 bin liralık yakıt satışı gerçekleştiriyor. Her müşteriye aynı soru soruluyor: 'Hoş geldiniz. Dolduralım mı?' Yakıt dolumu esnasında depo kapağını çizmemek için özenli davranmak ve doğru yakıt verdiğinden emin olmak gerekiyor. Yakıt satışı yapan kadınlar pratiklikte erkekleri geride bırakıyor. Bir istasyonu günde ortalama 2 bin araç ve 5 bin kişi ziyaret ediyor. Gerçekleşen ortalama satış ise günlük 55 bin litreyi buluyor.

HAVALAR sıcaklığa başlar başlamaz özellikle İstanbul ve Ankara gibi kentlerdeki kalabalıklar ilçe ve Akdeniz kıyılarına akın ediyor. Yolculuklar bir de bayrama denk gelince yollarda yoğun bir kalabalık oluşuyor. Bu kalabalık akaryakıt istasyonları için ne farklı bir mesai demek.

Öyle ki Türkiye'de günlük ortalama 10 milyon litre benzin, 35 milyon litre motorin satılırken bayram tatilinin hemen başında yani 16 Temmuz'da toplam 104 milyon litre ile günlük bazda rekor kırıldı. 9 günlük tatil döneminde ise 790 milyon litre akaryakıt satışı gerçekleşti. Bu rekorun her bir litresi akaryakıt satış görevlilerinin elinden geçti.

YANMAZ KIYAFETLER

Her hafta farklı bir meslek grubunu ziyaretçi olarak ağırlayıp sizlere aktardığımız "İşin Peşinde" köşesi için başlıklık danışan bir benzin istasyonu oldu. Ümraniye Dudullu'daki Opet istasyonunda akaryakıt satış görevlisi olan 30 yaşındaki Bilge Yürek mesai arkadaşları oldu. İşe başlamadan önce istasyonda kısa bir eğitim aldım. Güvenlik kemerimi titizlikle dinledim. Çalışanlar için sürekli tekrarlanan bu eğitimler çok önemli. Çalışanlar bu eğitimlerden sonra sanıyorum ne kadar yol olduğunu görüyor. Üstelik arkadan gelen araç sarsa insanı büyük ihtimalle öldürüyor. Bilge, "Yeşil tabanca benzin, sarı olan katkı maddesi dizel. İki sarı tabanca var. Mavi olan eko dizel. Müşteri bazı isterse dikkat ederek vermeliyim. Sistemler yanlış yakıt vermemi engelliyor ama yine de dikkatli olmalıyım. Ayrıca tabancaları doldurma esnasında aracı çizmeden yerleştirmeliyim. Parla yakıt için sorbarsanan da gerekiyor" diyor.

SORU İLE BAŞLIYOR

3 yıldır bu mesleği yapan Bilge ile sohbete çalışacağız. Ondan da müşteri ile ilk temasın nasıl kurulacağını, nasıl yönlendirme yapılacağı ve diğer teknik konuları dinleyip öğreniyorum. Bir kaç kez onu izleyerek söylediklerinin sağlamasını yapıyorum. Daha sonra Bilge, gelen araca benzin yakıt vermemi istiyor. İşleyiş şöyle: "Araca doğru park için yönlendirme yapıyor. Daha sonra yüzünü gülerek müşteriye 'hoş geldiniz, doldurayım mı' diye soruluyor. Bu rutinli güleryüzlü olmak çok önemli. İstenilen rakamda yakıt verilirken ön camın silinmesi teklif ediliyor ve ödeme alındıktan sonra 'güle güle' denilerek müşteri uğurlanıyor."

MÜŞTERİNİN NE İSTEDİĞİNE DİKKAT

Dinlerken kolay gibi gelse de ben sürekli aynı şeyleri her gelen müşteriye tekrarlıyorsanın ne kadar yol olduğunu görüyor. Üstelik arkadan gelen araç sarsa insanı büyük ihtimalle öldürüyor. Bilge, "Yeşil tabanca benzin, sarı olan katkı maddesi dizel. İki sarı tabanca var. Mavi olan eko dizel. Müşteri bazı isterse dikkat ederek vermeliyim. Sistemler yanlış yakıt vermemi engelliyor ama yine de dikkatli olmalıyım. Ayrıca tabancaları doldurma esnasında aracı çizmeden yerleştirmeliyim. Parla yakıt için sorbarsanan da gerekiyor" diyor.

KADIN SAYISI ARTIYOR

Pompacı olarak bilinen artık kurumsal firmaların akaryakıt satış yetkilisi olarak istihdam edildiği bu meslekte kadın çalışan sayısı da giderek artıyor. Bu yeni için yaptığım görüşmelerde de kadınların bu işte iletişimlerinin daha güçlü, ellerinin daha pratik olduğunu söyleyebiliriz. Üstelik bazı ülkelerde yıkmakta hala geç kalıyoruz. Kadınların iş başvurudaki yeni konumunda da çok büyük problemlerimiz var. Bilge de o ülkeleri yıkan kadınlardan biri. İşini çok severek yaptığını ve uzun yıllar çalışmak istediğini anlatıyor. Gördüğüm kadarıyla da istasyondaki en aktif çalışanlardan biri.

GÜVENLİĞİ RİSKE ATANLAR

Ona göre, bu işin en zorlu kısımlarından biri de problemli müşteriler. Bilge, genel olarak müşterilerin kendilerine çok iyi bir yaklaşım gösterdiğini ancak bazı konularda az da olsa problem yaşadıklarını belirtiyor ve şunları anlatıyor: "Bazı araç sahipleri yasak olmasına rağmen sigaraları de araçtan bitiyor ya da ister istemez sigara yakıyor. O an herkesin can güvenliğini riske atıyorlar. Uyardığımızda bir çok sert tepkiler gösteriyorlar. Bazılar bizi tehdit ediyor. Bir de bu işi bir kadının yapmasına laf edenler var. Genel olarak çok iyi tepkiler alsak da bir iki kişi kadın olduğum için bu işi yapmamam gerektiğini söyleyip yersiz laflar etti. Bazılar bizi tüm de bir güleryüzümüzü korumaya devam ediyoruz."

Fotoğraflar: Selçuk SAMİLOĞLU

NE KADAR KAZANIYORLAR?

AKARYAKIT satış yetkilileri günde 8 saat çalışıyor. Aylık kazançları asgari ücret düzeyinde. Bunu bir de bahşişler eklenince

120 ARACA BAKIYOR

Bir akaryakıt satış yetkilisi günde ortalama 120 araca yakıt satıp gerçekleştiriyor. Özellikle cuma ve pazartesi günleri de tatil dönemlerinde hepsi üzerinde bir bu yoğunluk daha da artabiliyor. Bir akaryakıt görevlisi günde yaklaşık 15-16 bin liralık satış gerçekleştiriyor.

İÇERİDE FARKLI YOĞUNLUK

BAYRAM tatili boyunca akaryakıt istasyonlarında büyük bir yoğunluk vardı. Bunlarında rafları araç sahipleri tarafından boşaltılmıştı. İstasyonların cirolarının yaklaşık yüzde 20'si market bölümlerinden sağlanıyor. Market ve ürünler tarafında da farklı bir mesai gerçekleşiyor. Marketle sürekli boşalan raflar kontrol edilip yerine yeni ürünler konuluyor. Müşteriler için çok önemli olan 'temiz tuvalet' için bir çoğu istasyonda ayrı bir temizlik personeli çalışıyor. Tuvaletlerde her ne kadar temizlik teknolojiler kullanılsa da temizlik personelinin burada mesaisi yoğun. Gün içinde sürekli kontrol yapılarak ortam en hijyenik haliyle hazır tutuluyor.

HESABI İYİ YAPMAK ŞART

SON dönemde kartla yapılan ödeme işlemlerinde artış olsa da nakit ödeme tercih eden müşterilerin sayısı oldukça fazla. Durum böyle olunca da gün içerisinde bir akaryakıt satış görevlisi 7-8 bin liralık nakit satış yapıyor. Onada da hem fişlerin kontrolünü hem de paranın hesabına dikkatli yapmak şart.

50 LİRALIK ALAN KALMAMIŞ!

AKARYAKIT fiyatları Türkiye'deki ortalama alım gücüne bakıldığında oldukça yüksek. Üstelik kurdaki her oynama da, petroldeki en ufak hareketle pompa fiyatına yüksek zamlar yansıyor. Litre başına alınan vergi oranı da oldukça yüksek. Daha önce bu durumda 'ben hep 50 liralık alıyorum' söylemi üzerinden eleştiriler yapılıyordu. Gördüğüm kadarıyla fiyatlar artınca 50 liralık tutun alanlar artık, zorbaşarı, 100 liralık alım yapıyor.

Dünya - 9.8.2021 -Tiraj: 49220

Bu hafta volatilite artabilir

Bu hafta volatilite genel olarak içeride ve küresel piyasalarda artabilir. Artan volatilitede yatırımcıların seçici olmasını tavsiye ederiz.

PARA TRAFİĞİ

Murat BARIŞIK

Ata Yatırım

Geçtiğimi hafta Borsa İstanbul BIST 100 endeksinde genel olarak pozitif işlemler devam etmiştir. Şirketlerin ikinci çeyreklerinin genel olarak beklentilerin üzerinde gelmesi BIST 100'ü pozitif olarak etkilemeye ve olumlu katalist olmaya devam etmektedir. Küresel piyasalarda ise genel olarak delta varyantının endişeleri sınırlı fiyatlanmaktadır. Geçtiğimiz hafta ABD'den gelen tarım dışı istihdam verisinin beklentilerin üzerinde açıklanması piyasalara sınırlı etki yaparken dolar endeksi DXY'nin güçlenmesine sebep olmuştur. Dolar endeksi 26 Temmuz'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu hafta içeride birçok şirketin finansal sonuçları açıklanacak yakından takip ediyor olacağız. Dışarıda ise dikkatle takip edeceğimiz veri ayın 11'inde ABD'den gelecek olan tüketici enflasyonu TÜFE verisini bekleyeceğiz. Bu hafta volatilite genel olarak içeride ve küresel piyasalarda artabilir. Artan volatilitede yatırımcıların seçici olmasını tavsiye ederiz. Öneri listemizde bulunan Tav Havalimanları, Bim Marketler, Ereğli Demir Çelik, Arçelik, Migros, Türk Telekom, Tofaş Otomotiv ve Şişecam temeli sağlam hisse senetlerini önermeye devam ediyoruz.

Hürriyet - 9.8.2021 -Tiraj: 194867

ELEKTRİKLİ BAKIMI DAHA MALİYETLİ

Cem ÖZENEN cozenen@hurriyet.com.tr

Elektrikli ve içten yanmalı otomobiller üzerinde global çapta yapılan bir araştırmada çarpıcı sonuçlar ortaya çıktı. Elektrikli araçların bakım maliyetinin ilk 3 ayda 2.3 kat, ilk yıl sonunda ise 1.6 kat daha yüksek olduğu vurgulanırken, bunun nedeni olarak işçiliğin daha uzun sürmesi ve elektroteknik mühendisliğinin karmaşık olması gösteriliyor. Yeni nesil elektrikli araçlarda ise bu maliyetin 'uzaktan güncelleme servisi' ile ortadan kaldırılması planlanıyor.

TÜM dünyanın gündemindeki elektrikli otomobiller, global ısınmaya sebep olan sera gazlarını düşürme yolundaki en önemli öğelerden bir tanesi olarak dikkat çekiyor. Koronavirüs pandemisinin ilk günlerinden bu yana elektrikli mobilitenin gelişimi çok daha fazla konuşulmaya ve yatırımlar hızlanmaya başlarken, maliyetler de önemli konulardan bir tanesi olarak tartışma yaratmaya devam ediyor. Elektrikli mobiliteye dönüşümün hem üretim hem de kullanım sürecinde ciddi ölçüde yatırım gerektirdiği bilinen bir gerçek. Buna ek olarak kısa vadede bakım maliyetleri de yeni neslinin konusu haline geldi.

'We Predict' tarafından global çapta elektrikli ve içten yanmalı araçlar üzerinde gerçekleştirilen araştırmada ortaya çıkan rakamlar şaşırtıcı bir gerçeği ortaya koydu. Elektrikli otomobillerin ilk bıkkınlık ayda içten yanmalıların onarılı çok daha yüksek bakım maliyetlerine sahip olduğu ortaya koyuldu. AİHD pazar araştırma enstitüsünün 2016 ve 2023 yılı arasındaki tam 19 milyon araçtan topladığı veriler ile 'We Predict'in analizleri ile elde ettiği sonuca göre, ilk üç aylık dönemde, elektrikli araçların bakım maliyeti yaklaşık olarak 2.3 kat daha fazla. 1 yıllık süreçte ise bu fark 1.6 kata düşse de yine içten yanmalı otomobiller avantajını koruyor.

ACEMİLİK DÖNEMİ

We Predict Başkan Yardımcısı Renee Stephens, bakım maliyetlerindeki bu fark üzerine yaptığı açıklamada her ne kadar uzun bir süredir gündemde olsa da elektrikli araçların henüz çok yeni bir teknoloji olduğunu vurguladı. Automotive News Europe'da yayınlanan açıklamasında Stephens henüz pek çok kişi tarafından bilinmeyen bu yeni teknolojinin acemilik döneminde olduğunu belirterek, "Elektroteknik mühendisliği sektörün şu anda çok da aşina olmadığı ve yeni yeni piyasaya lanse ettiği bir yetkinlik. Bu yönden maliyetlerin yüksek olması pazarda yeni oyuncu olmanın geçici etkisidir" dedi.

HARCANAN ZAMAN FAZLA

We Predict'in araştırmasında sunduğu verilere göre, servis teknisyenlerinin elektrikli araçlardaki sorunları teşhis etmek için benzinli araçlara göre iki kat daha fazla zaman harcadıkları da ortaya konuyor. Elektrikli bir araç için serviste harcanan zaman 1.5 kat daha fazla olurken, ortalama işçilik 1.3 kat daha yüksek çıkıyor. Bu da toplam bakım maliyetlerini yukarıya çekiyor.

ÜRETİCİLER ARASINDA BÜYÜK FARKLAR VAR

TÜM bu maliyetlerin yanısında üretici firmaların araçları arasında da maliyetler olarak büyük farklar bulunuyor. Üç aylık kullanımdan sonra, Ford Mustang Mach-E'nin servis maliyetleri araç başına 93 dolar olurken, en yakın rakibi Audi E-tron'un araç başına 366 dolarlık maliyetinin oldukça altında kalmayı başardığı göze çarpıt. Porsche Taycan'ın ise araç başına ortalama bakım maliyeti 667 dolar olurken, Jaguar I-Pace araç başına ortalama bakım maliyeti 834 dolar çıktı.

UZAKTAN GÜNCELLEME İLE UCUZLAYACAK

YAKIN gelecekte ise yeni nesil elektrikli araçların yeni teknolojiler ile birlikte bakım maliyetinin neredeyse sıfıra yaklaşması planlanıyor. 'Over the air' yani internet üzerinden yapılacak güncellemeler ile modele göre değişmek üzere ilk 50 bin kilometrelik dilimde servise bile gitmeden güncellenebileceği belirtiliyor. Bu sayede yeni nesil doğuştan elektrikli/elde mekanik servisten ziyade tıpkı akıllı telefonlarda olduğu gibi güncellemeler gelecek.

Gazete Pencere - 9.8.2021 -Tiraj: 5000

TÜRKİYE'DE 41 MARKANIN 266 FARKLI MODEL OTOMOBİLİ SATILIYOR

10 MODELE SIKIŞTIK!

OTOYAŞAM
Emre ÖZPEYNİRCİ
eozpeynirci@gmail.com

Türkiye'de 41 markanın 266 farklı model otomobili satılırken, 18 modelden sadece 1'er adet, 63 modelden ise 10 adedin altında satış yapıldı. 14 model 5 bin adedi, 8 model 10 bin adedi, 2 model 20 bin adedi, 1 model 30 bin adedi geçti. İlk 10 modelin payı %47'i aştı.

İLK 7 AY SONUNDA ZİRVEDEKİ MODELLER

- A Segmenti: Kia Picanto, Hyundai i10, Fiat Panda
- B Segmenti: Renault Clio, Hyundai İ20, Volkswagen Polo
- C Segmenti: Fiat Egea, Toyota Corolla, Renault Megane
- D Segmenti: Volkswagen Passat, Skoda SuperB, Mercedes C Serisi
- E Segmenti: Bmw 5 Serisi, Mercedes E Serisi, Audi A6
- F Segmenti: Volvo XC90, Porsche Taycan, Mercedes S Serisi

TÜRKİYE'de ilk 6 ay sonunda otomobil satışlarında yaşanan yüzde 52'lik büyüme, 7'nci ayın sonuna gelindiğinde yüzde 27'e kadar geriledi. Bunda da kuşkusuz temmuz ayında yaşanan yüzde 47,7'lik kayıp etkili oldu. 8 ay sonunda büyümenin daha da düşmesi beklenirken, 2021 yılı sonu için şimdiden geçen senenin altında kalabileceği yorumları yapılmaya başlandı. Peki bu sonuçlara göre 7 ayda otomobil satışlarında neler oldu, hangi modeller ve hangi segmentler öne çıktı?

İLK 10'UN PAYI %47

Ülkemizde Otomotiv Distribütörleri Derneği'ne (ODD) üye 41 farklı markanın tam 266 farklı model otomobili satılırken, 7 ayın sonunda bu modeller içinde 18 tanesi sadece 1'er adet satılırken, 63 model 10 adedin altında kaldı. 14 model 5 bin adedi, 8 model 10 bin adedi, 2 model 20 bin adedi, sadece 1 model ise 30 bin adedi geçmeyi başardı.

7 ay sonunda Türkiye'de satılan ilk 10 model 164 bin 119 adetle toplam otomobil satışlarından yüzde 47,4 pay alırken, en çok satılan ilk 3 modelin payı ise yüzde 24'e yaklaştı. Yani Türkiye'de satılan her 100 otomobilin 24'ü 2 modelden, 47'si ise 10 modelden oluştu. Yani bir başka değişle, yüksek vergilere ve düşen alım gücüne bağlı sıfır otomobilde 10 modele sıkıştık kaldık.

TALEP ALT-ORTA SINIFA

Segment tercihleri de bu durumu net olarak ortaya koyuyor. 2021 yılı ilk 7 ay sonunda otomobil pazarında segment tercihleri şöyle oldu;

- A Segmenti %0,63
- B Segmenti %29,57
- C Segmenti %55,26
- D Segmenti %11,28
- E Segmenti %2,63
- F Segmenti %0,63

Bu sonuçlarla toplam otomobil satışlarınnı yüzde 85'i B ve C segmenti yani alt-orta sınıf araçlardan oluştu. 2021 yılında satılan her 100 otomobilin 55 adeti C segmenti, 30 adeti ise B segmenti oldu. En çok satılan ilk 10 modele baktığımızda 6 adedi C segmenti, 3 adedi B segmenti, sadece 1 adedi D segmenti modellerden oluştu. İlk 20 modele baktığımızda ise 13 tanesi C, 5 tanesi B, 2 tanesi D segmentinden oluştu.

Karar - 9.8.2021 -Tiraj: 51466

Soma faciasının yası sürerken Balıkesir'de de şoför uyuyunca yolcu otobüsü devrildi. 72 saatte 21 kişinin can vermesi, cinayet gibi kazaların çaresini gündeme taşıdı. Uyuyan sürücüyü ikaz eden şapka, faciaları frenleyecek model olarak öne çıktı.

Çözüm şoförün şapkasında

Ford'un geliştirdiği şapka gözün kapandığını tespit edip ışıklı uyarıda bulunuyor.

Manisa'da sağ şeritte bekleyen TIR'a çarpan yolcu otobüsünde 6 kişinin hayatını kaybetmesinin ardından bir acı haber Balıkesir'den geldi. Yolcu otobüsünün takla atması sonucu 15 kişi can verdi. Aracın viraja 90 kilometre hızla girmesi ve 40 metrelik fren izi tespiti, şoförün uyuduğuna işaret etti. İYİ Parti İBB Grup Sözcüsü Suat Sarı, ABD'de şehirler arası şoförler için geliştirilen şapkaya dikkat çekti. Sosyal medyada canlandırma videosunu da paylaşan Sarı "Bu şapka kullanılsaydı böyle bir kaza yaşanmazdı" dedi. S/3

Karar - 9.8.2021 -Tiraj: 51466

Kaptan sensörlü şapka taksaydı facia olmazdı

Soma'daki TIR faciasının yankıları sürerken bir katliam gibi kaza da Balıkesir'de meydana geldi. Şoförünün uyuması sonucu 95 km hızla girdiği virajı alamayarak takla atan yolcu otobüsünde 15 kişi canından oldu. Yürek yaralayan olay sonrası ABD'de şoförler için geliştirilen sensörlü ikaz şapkasını işaret eden İYİ Parti İBB Grup Sözcüsü Suat Sarı "Bu şapka kullanılsaydı böyle bir kaza yaşanmazdı" dedi.

Manisa'nın Soma ilçesinde bir yolcu otobüsünün 3 gün önce sağ şeritte bekleyen TIR'a çarparak devrilmesi nedeniyle 6 kişinin öldüğü 37 kişinin de yaralandığı facianın yankıları sürerken bir yürek yakan olay da Balıkesir'de meydana geldi. Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi Çevre Yolu'ndan Edremit ilçesine doğru seyir halindeki Zongudak-İzmir seferini yapan ve içinde 32 yolcunun bulunduğu otobüsü, takla atarak devrildi. Katliam gibi kazada 11 kişi olay yerinde hayatını kaybetti. Bölgeye gelen 112 Acil Servis ekiplerince hastaneye kaldırılan 4 yaralı da müdahalelere rağmen kurtarılamadı. Yaralanan 17 kişi ise 112 Acil Servis ekiplerince kentteki

5 ayrı hastaneye kaldırıldı. Facianın yaşandığı kaza yerinde yapılan ilk incelemede yolcu otobüsünün 95 kilometre hızla viraja girdiği, yaklaşık 40 metrelik fren izi olduğu tespit edilirken ilk izlenimler şoförün seyir halindeyken uyuduğuna işaret etti. Kazayla ilgili geniş çaplı soruşturma başlatılırken olayın kesin nedeninin detaylı inceleme sonrası belli olacağı açıklandı. Olay yerine giderek incelemelerde bulunan Balıkesir Valisi Hasan Şıldak ise hastaneye kaldırılan yaralılardan 3'ünün taburcu olduğunu aktardı. Öte yandan, son 72 saatte Soma faciasıyla birlikte 21 canın yitirilmesi sonrası 'Otobüslerde can güvenliğini artırıcı tedbirler şart' çağrılarına yol açarken facialarını engelleyecek model önerisi ise İYİ Parti İBB Grup Sözcüsü Suat Sarı'dan geldi. İYİ Partili Sarı, kazaya ilişkin yaptığı açıklamada şehirler arası otobüs şoförleri için geliştirilen Amerika'da kullanılan ve şoförlerin uyuklaması halinde alarma geçen şapkanın kullanılmamasına dikkat çekti ve söz konusu şapkanın kullanılması halinde bu büyüklükte bir kazanın meydana gelmeyeceğini söyledi. Yaşanan facianın sorumlusu olarak ağır işleyen bürokrasiyi işaret eden Sarı, açıklamasında "Bugün Balıkesir'deki otobüs kazasında bir katliam yaşandı. 15 ölü, 17 yaralı. Şehirler arası otobüslerde Ford firmasının 2020 yılında geliştirdiği şu şapka kullanılsaydı bu büyüklükte bir kaza yaşanmazdı. Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yaralılara şifa dilerim. Ulaştırma ve İçişleri Bakanlığı bürokratlarının dünyadaki bu gelişmeleri takip etmediği görülüyor. Hantal ve liyakatsiz bakanlık bürokrasi sonuçların sorumlusudur" ifadelerini kullandı. Sosyal medya hesabından canlandırma videosu da paylaşan Sarı, şapkanın koruyabileceğine dikkat çekti. -KARAR, -DHA

Cumhuriyet - 9.8.2021 -Tiraj: 21795

DOBLO 'TREKKING' YENİLENDİ

2000 yılında Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilmeye başlanan; fikri ve sınai hakları Tofaş'a ait Fiat Doblo, yenilenen "Trekking" versiyonuyla satışa sunuldu. Fiat Doblo'nun "Trekking" versiyonu, zorlu yol koşullarına uygun yapısı, sürüş konforundan taviz vermeden sunduğu performans ile geçmiş yıllardaki başarılarını, yenilenmiş hali ile daha yukarıya taşımaya hazırlanıyor. 120 HP gücündeki 1.6 litrelik Multijet motor seçeneği ile satışa sunulan Fiat Doblo Trekking, 209 bin 900 TL'lik fiyatla satışa sunulacak.

Yeni versiyon; Titanyum Gri Tavan Rayları, titanyum grisi ön ve arka tampon koruma parçaları, 16 inç Titanyum Gri Alaşım Jantları, "Trekking" yazılı siyah yan kapı çıtası ve Piano Black yan aynaları ile diğer Doblo'lardan ayrılıyor. Fonksiyonellik ve şıklığı bir arada sunan Doblo Trekking; iç mekânında yeni 7 inç Dokunmatik Ekranlı Multimedya Sistemi ile kullanıcılarının hayatını kolaylaştırıyor. Kullanımı kolay ara yüzü, yüksek çözünürlüğü ve komutlara verdiği hızlı tepkiler ile daha iyi bir araç içi multimedya deneyimi sunan 7 inç Dokunmatik Ekranlı Multimedya Sistemi, Apple Car Play ve Android Auto özellikleri ile de bu deneyimi destekliyor.

Gazete Pencere - 9.8.2021 -Tiraj: 5000

BURSALI DOBLO ELEKTRİKLENİYOR

FIAT Chrysler Auto (FCA) ile PSA'nın birleşmesiyle doğan Stellantis Grubu'nun ilk yarı sonuçlarını açıkladığı toplantıdan Tofaş'a müjde geldi. Dev grubun bünyesindeki 13 markanın elektrifikasyon sürecini anlatıldığı toplantıda sıra Fiat'a geldiğinde Tofaş'ın görevi ortaya çıktı. Fiat'ın 2024 yılına kadar otomobilde sadece elektrikli Fiat 500 ile yola devam edeceği, ticari araçta ise 2022'de 2 elektrikli modeli devreye sokacağı açıklandı. İşte bu modellerden birinin muhtemelen Bursa'da üretilen Doblo olacağı anlaşıldı. Uluslararası medya da haberi bu şekilde paylaştı. Eğer bu gerçekleşirse, tam elektrikli Doblo 2022 yılı sonunda Tofaş tarafından devreye sokulacak. Elektrikli Doblo ile gelişmeler hakkında halka açık Tofaş tarafından bir yalanlama yapılmadı.

Renault Megane Sedan'ı üretecek olan KARSAN 800 KİŞİYİ İŞE ALACAK

Ercan Karaca

Yüksek teknolojisiyle ürettiği elektrikli ve otonom toplu taşıma araçlarıyla dünyaya nam salmış yerli firma Karsan, 5 yıl boyunca Renault Megane üretecek. 210 milyon TL'lik yatırımla ülke ekonomisine katkı sağlayacak bu anlaşma, aynı zamanda 800 kişiye de istihdam sağlayacak.

BURSA'daki fabrikasında yüksek teknolojiye sahip toplu taşıma araçlarının üretimini gerçekleştiren yerli üretici Karsan'ın hedefi otomotivin tüm segmentlerinde yer almak. Bu doğrultuda hareket eden Karsan, son olarak Oyak Renault ile 2027'nin sonundan itibaren geçerli olmak üzere mevcut Megane Sedan üretimi için 5 yıllık anlaşma imzaladı. İki şirket arasında yapılan işbirliğinde yıllık 55.000 adetlik üretim gerçekleştirilecek. Megane Sedan üretimi için Oyak Renault adına 210 milyon TL yatırım yapacak olan yerli üretici Karsan, 800 civarında da çalışan istihdam edecek.

Megane, ülkeniz açısından önemli bir model

İç pazarda bu yılın Ocak ve Temmuz ayında 16 bin 889 adet satışı olmuş Renault Megane üretimiyle ilgili açıklamasında bulunan Karsan CEO'su Okan Baş, "Kendi markasıyla ürettiği yüksek teknolojili araçları dünyanın birçok ülkesine ihraç etmiş bulunuyoruz bir üreticiyiz. Bugün Oyak Renault ile yaptığımız iş birliği sayesinde, üretim yelpazemize binek otomobil de ekleniyor. Ülkemiz açısından önemli bir model olan Renault Megane Sedan'ın üretimini üstlenecek olmaktan dolayı çok mutluyuz" diye konuştu.

Geliştiriyoruz, üretiyoruz ve ihraç ediyoruz

İki aşamalı bir stratejiyi izlemeye devam ettiklerini belirten Okan Baş, "Bir yandan, kendi güçlü markamızla ait toplu taşıma araçlarının yüzde 100 elektrikli ve otonom olarak geliştiriyoruz ve hayata Avrupa olmak üzere dünyanın pek çok farklı noktasında ihraç ediyoruz. Diğer yandan da ürün deneyim ve kabiliyetimiz sayesinde farklı markalara ait üst düzey modellerin üretim süreçlerini fabrikamızda üstlenebiliyoruz. Hyundai Motor Company (HMC), Mercedes-Benz ve son olarak Oyak Renault ibirliği bu stratejimizin ne kadar sağlıklı bir şekilde devam ettiğini gösteriyor" dedi.

Ekonomiye önemli bir katkıda bulunacak

Karsan ile yapılan iş birliği anlaşmasıyla ilgili konuşan Oyak Renault Genel Müdürü Dr. Antoine Aoun, "Oyak Renault olarak, alanında kökleşmiş bir bilgi birikimine ve şirketin iş gücüne sahip bir marka olan Karsan ile beraber geçireceğimiz bu çalışma ile Türkiye ekonomisine önemli ölçüde katkıda bulunacağımıza ve sektörde farklı bir açılım getireceğimize inanıyoruz" açıklamasında bulundu.

"İkinci elde ciddi bir fiyat artışı olmaz"

2020 yılında satışlarda ve özellikle fiyatlarda aşırı artış olan ikinci el araç pazarı bu yılın ilk 6 ayında satışlarda yaklaşık yüzde 25 daraldı. Fiyatlarında yüzde 5 ila 8 aralığında artışı söyleyen yöneticiler, "Bundan sonra ciddi bir artış olmayacak" dedi. Malum olduğu üzere 2020'de ikinci el araç fiyatlarında yüzde 90'a varan aşırı bir artış yaşandı. Bu yılın ilk 6 ayında ise yüzde 24,8 daralan ikinci el araç pazarı 2 milyon 347 bin 440 adet satışa ulaştı. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Pilot Garage Otonetim A.Ş. Genel Koordinatörü Cihan Emre ve Otonomiz.net CEO'su Muhammed Ali Karakuş, ikinci el araç pazarını ve yılın ilk 6 ayını değerlendirdi.

Fiyatlar tüketiciyi düşük modellere yöneltti

10 yaş ve üzeri otomobillere olan ilginin 2021 yılında da devam ettiğini söyleyen Cihan Emre, "Son 1,5 senede fiyatlarda yaşanan artışlar, tüketiciyi daha düşük modelli otomobillere yöneltiyor. Fakat fiyat artışları, sene başından itibaren yüzde 5-8 seviyesinde. Bundan sonraki dönemde ise çok ciddi bir fiyat artışı beklemiyoruz. Tabi sıfır kilometre araç fiyatları belirleyecektir. İkinci el bir otomobil satın almak isteyenler için Ağustos ayı iyi bir zaman" şeklinde konuştu.

Sektör 'az durağan' pozisyona geçecek

"2020 Temmuz ayına göre ikinci el otomobil pazarı yüzde 25 daraldı" diyen Muhammed Ali Karakuş, "Ağustos ayının ikinci yarısı hareketli geçecektir. Ancak fiyatlarda artış söz konusu değil, rakamlar gayet yerinde. Yıl başına oranla ciddi bir fiyat değişimi yok. Kur dengesi ve sıfır otomobil tedarikine bağlı olarak fiyatlarda değişim yaşanabilir, fakat müthiş bir artış yaşanmayacaktır. Sektör, durağan bir pozisyondan "az durağan" bir pozisyona geçecektir" ifadesini kullandı.

Doblo'ya Trekking versiyon geldi

2000 yılından bu yana Rusya üretilerek dünyaya ihraç edilen Fiat Doblo'nun "Trekking" versiyonu, yenilenen özellikleriyle satışa sunuldu. 120 beygir gücündeki 1.6 litrelik Multijet motor seçeneği ile tercih edilebilecek olan Doblo Trekking, 209 bin 900 TL'lik fiyatı ve 100 bin TL'ye 12 ay yüzde 0.89 faizli özel seçeneği başlarda yerini aldı. Yeni versiyon, titanyum gri tavan raylarını, titanyum gri ön ve arka tampon koruma parçaları, 16 inç titanyum gri alaşım jantları, "Trekking" yazılı siyah yan kapı çıtası ve Piano Black yan aynalara ile diğer Doblo'lardan ayrılıyor. Aracın iç mekanında ise Apple Car Play ve Android Auto özelliklerine sahip yeni 7 inç dokunmatik ekranlı multimedya sistemi yer alıyor. Yeni Doblo'nun başlıca özellikleri:

■ Dönen yükseltilmiş gövdesi, çıkış kabiliyetlerini yukarı seviyeye taşıyacak. ■ 16 inç Titanyum Gri Alaşımlı jantlar, "Trekking" yazılı siyah yan kapı çıtası ve Piano Black yan aynalar ile diğer Doblo'lardan ayrılıyor. ■ Daha iyi bir araç içi multimedya deneyimi sunan 7 inç Dokunmatik Ekranlı Multimedya Sistemi ■ Apple Car Play ve Android Auto özellikleri.

Milliyet - 9.8.2021 -Tiraj: 124854

Kendiliğinden park edenlerin otoparkı!..

ABD otomotiv endüstrisinin öncü kentlerinden olan Detroit, yeni bir gelişime daha öncülük ediyor. Geçtiğimiz yıl kentin tarihi binalarından birinin garajında başlanan test uygulamasıyla, sürücüsüz olarak kendiliğinden yer bulup, kendi kendine park edebilen araçlar deneniyor. Ford ve Bosch'un iş birliğiyle gerçekleştirilen "Akıllı Park Laboratuvarı" (Smart Parking Lab), gelecekte yollara çıkacak "otonom" araçlar için bu tip testlerin tamamen gerçek bir ortamda gerçekleştirilmesine olanak tanıyacak.

Eylül ayında açılacak bu tesiste, aynı zamanda elektrikli araçların kendi kendilerini şarj edebilecekleri otomatik sistemlerin de denenmesi amaçlanıyor.

Bu arada dünyanın önde gelen araç kiralama şirketlerinden biri olan "Enterprise" da, benzer testlerini burada gerçekleştirmeyi hedefliyor. Enterprise, gelecekte kiralamadan dönen araçların kendiliğinden otoparka gidebilecek, gerekiyorsa kendiliğinden akülerini şarj edebilecek ve yeniden kiralanmaya hazır hale gelebilecek duruma gelmesi üzerinde çalışacak.

Sabah - 9.8.2021 -Tiraj: 193571

OTOMOTİV KABUK DEĞİŞTİRİYOR

Hibrit araç üretimi artıyor, sırada elektrikli var

Türkiye otomotiv sanayisinde büyük bir değişim yaşanıyor. Fosil yakıtlı araçlar yerini, hibrit ve elektrikli araçlara bırakıyor. Dünyada yeni trend olan SUV araç üreten fabrikaların sayısı artıyor

Dünyada otomotiv pazarında büyük bir değişim yaşanıyor. Fosil yakıtlı araç talebi azalırken, alternatif yakıtlarla çalışan hibrit ve tamamen elektrikli otomobil satışları artıyor. Bu değişime ayak uyduran otomotiv firmaları, yeni nesil araç projeleri için milyarca euro yatırım yapıyor. Hibrit ve elektrikli araç üretimine hız veriyor.

Bu değişimden etkilenen Türkiye otomotiv sanayisi de kabuk değiştiriyor. Türkiye'de hibrit araç üreten fabrikaların sayısı artıyor. 2016'da hibrit üretimine başlayan Toyota'yı sırasıyla Ford Otosan, Hyundai Assan, Oyak Renault ve Toyota hibrit üretimi gerçekleştiriyor.

Türkiye otomotiv sanayisinde elektrikli araç projeleri de var. Ford Otosan ve Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu (TOGG) elektrikli araç üretimine hazırlanıyor. Ford Otosan, 2 milyar euro yatırım açıkladığı elektrikli ticari araç üretimine 2022'de ilk çeyreğinde başlayacak. TOGG'un ilk elektrikli SUV modeli de 2022 sonunda bantlardan inecek. TOGG fabrika dahil toplam 3.7 milyar dolar yatırım yapacak. Her iki firma da batarya montajını kendi bünyesinde gerçekleştirecek.

YENİ NESİL OTO ÜRETECEK

Son olarak Türkiye otomotiv sanayisinin değişimini hızlandıracak bir gelişme daha yaşandı. Oyak Renault, Karsan'la imzaladığı anlaşma ile Türkiye'nin çok satan modellerinden Renault Megane Sedan'ın üretimini Karsan'a devretti. Karsan, 2022 sonundan itibaren beş yıl boyunca yılda 55 bin adet Megane Sedan üretecek. Oyak Renault bu iş birliği ile birlikte Bursa fabrikasının kapasitesinde yeni nesil hibrit ve elektrikli araçlara yer açmayı amaçlıyor.

Yıllık 378 bin otomobil ve 920 bin motor üretim kapasitesi olan Oyak Renault, halihazırda yeni Clio, yeni Clio Hibrit ve Megane sedan modellerini, ayrıca bu modellerde kullanılan hibrit motor ve mekanik aksamı üretip ihraç ediyor.

SUV DÖNEMİ BAŞLADI

Hibrit ve elektrikli araç üretimine hız veren Türkiye otomotiv sanayisinde bir değişim daha yaşanıyor. Ağırlıklı olarak sedan ve hatchback kasa tiplerinin üretildiği Türkiye'de, artık daha fazla sayıda SUV modelin bantlardan indiği görülüyor. SUV üreten fabrikaların sayısı artıyor. Toyota'dan sonra Hyundai Assan ve Tofaş da SUV modasına uydu. Türkiye otomotiv sanayisinde hem hibrit-elektrikli, hem de SUV üretimi konusunda yaşanan değişime diğer fabrikalarında katılması bekleniyor.

DÖNÜŞÜMLE İHRACATIN KATMA DEĞERİ ARTIYOR

TÜRKİYE otomotiv sanayisindeki dönüşüm, ihracatın katma değerini de artıyor. Son yıllarda hibrit araç (melez-hem benzinli hem elektrik motorlu) üretimi yapan fabrikaların sayısının çoğalması, ihracat gelirlerinin artmasını sağladı. Ayrıca sedan ve hatchback'lere göre daha karlı olan SUV araçlar da ihracat gelirine olumlu katkı yaptı. 2015'te kilogram başına ihracat geliri 7.97, 2016'da 8.36, 2017'de 8.88, 2018'de 9.53 dolar seviyesindeydi. 2019'da 9.37 dolara gerileyen bu rakam 2020'de 10.18 dolara çıktı. 2021'de ise 10.37 dolara yükseldi.

BURSA'YA SUV MU, ELEKTRİKLİ Mİ GELECEK?

OYAK Renault'nun, Megane Sedan üretimini Karsan'a devredeceği açıklamasının ardından Bursa'ya hangi modelin geleceğin konuşulmaya başlandı. İlk alternatif Megane Sedan ile aynı platformu paylaşan SUV model Arkana. Hibrit motorları ile Avrupa'da başarılı olan Arkana'nın Türkiye'de üretilmesi gündeme gelebilir. İkinci alternatif ise tamamen elektrikli üretilecek yeni Megane E olabilir.

İKİNCİ EL PAZARININ LİDERLERİ

Binekte Clio, SUV'da Qashqai

İkinci el araç ilanları ile ilgili temmuz raporunu yayınlayan arabam.com, kullanılmış otomobil pazarı hakkında önemli bilgilere ışık tuttu. Raporda ilk dikkat çeken başlığa göre 150.000 TL ve üzerindeki araçların ilan sayısı artarken bu oranın altındaki araç ilanları bir miktar azaldı. Ayrıca temmuz ayında en çok 2012, 2017, 2016 ve 2015 modeller için ilanlar yayına alınmış durumda. Renault, uzun zamandır olduğu gibi temmuz ayında da %20 ile ikinci el ilanlarda birinciliğini korurken Fiat %17 ile ikinci sıra yeri alırken ardından sırası ile Volkswagen, Ford, Opel, Hyundai, Peugeot, Toyota, Citroen ve Honda yerini aldı. İlanlara model özelinde bakıldığında ise sırası ile Clio, Astra, Megane, Focus, Passat ve Corolla ön plana çıktı. 2.el Arazi/SUV/Pick-up ilanlarının oransal olarak değerlendirmesinde ise en yüksek ilan sayısı, %20 ile Nissan Qashqai'nin olurken onu sırasıyla Dacia Duster, Kia Sportage, Volkswagen Tiguan, Peugeot 3008 ve Chevrolet Captiva izledi.

Yeni Birlik - 9.8.2021 -Tiraj: 50260

Markaların 7 aylık satış karnesi

Türkiye otomotiv pazarında 2021 yılı ocak-temmuz döneminde 442 bin 550 adet otomobil ve hafif ticari araç satışı gerçekleşti. Markaların satışlarını geçen yılki aynı dönem (Ocak-Temmuz) içindeki satışlarıyla karşılaştırıp yüzdelik değişimleriyle değerlendirdik. İşte en çok satılan markalar ve modeller ve geçen yıla göre iniş çıkışları.

VW Passat'ın Caprio limuzin şekilli de satışlarının yüksek oldu.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre otomobil ve hafif ticariyi kapsayan toplam satışlar yüzde 29,60 oranında artarak 442 bin 550 adete çıktı. Bu dönemde en çok tercih edilen otomobil markaları sırasıyla Fiat, Volkswagen, Renault, Ford ve Toyota oldu. İlk beşe giren markaları ardından Dacia, Peugeot, Hyundai, Skoda, Opel, Honda, Citroen, Mercedes-Benz, Kia ve Nissan takip etti. Şimdi marka marka satışlara ve geçen yıla göre yüzdelik değişimlere bakalım.

YÜZDE 20'LİK BAŞARI

Bursa'da yerli üretim yapan FIAT bu dönemde 68 bin 360 adet satış gerçekleştirdi. Bursalı markanın en çok sattığı model 32 bin 375 adetle Egea oldu. Fiat Egea Cross ise bu dönemde 10 bin 195 adet satıldı. Fiat ticari allesi üyeleri ise 25 bin 790 adet satıldı. FIAT geçen yıla oranla satışlarını yüzde 20 oranında arttırmış...

YÜZDE 60'LIK ÖNEMLİ BİR ARTIŞ

Türkiye'de yatırım kararı alıp ardından bu kararından vazgeçen Alman otomotiv markası Volkswagen ocak-temmuz döneminde 48 bin 631 adet satış yaptı. Alman markanın Türkiye'de en çok satan modeli 14 bin 913 adetle Passat oldu. Polo 7 bin 657, Tiguan 7 bin 338, T-Roc 4 bin 776 ve Golf 3 bin 697 adet satış gerçekleştirdi. Volkswagen geçen yıla oranla satışlarını yüzde 60 oranında arttırmış...

YÜZDE 10 DÜŞÜŞ ÜRETİMDEN KAYNAKLI

Bursa Oyak Renault fabrikasında üretim yapan Fransız marka 43 bin 576 adetle listenin üçüncü sırasında yer aldı. Renault'un en çok tercih edilen modeli 19 bin 425 adetle Clio oldu. Ardından Megane 16 bin 899 adetle listeyi takip etti. Captur ise 2 bin 432 adet satıldı. Renault geçen yıla oranla satışlarında yüzde 10 oranında düşmüş.... Bunda da en büyük etken Oyak Fabrikalarında üretimin azalması...

ARTIŞ TİCARİ ARAÇLARDAN GELDİ; YÜZDE 13

Türkiye'de hafif ticari üretiminde ağırlık gösteren markalardan biri olan Ford en çok satılan dördüncü marka oldu. Marka ocak-temmuz döneminde 40 bin 680 adet satış gerçekleştirdi. Focus 3 bin 552 adet, Kuga bin 282 adet, Ecosport 974 adet, Puma 859 adet satıldı. Ford'un satışlarının büyük bir çoğunluğu ticari modelleri sağladı. Ford otomotiv pazarında Ocak-Temmuz satışlarında yüzde 8'lik bir kayıp yaşadı.

Ahmet ÇELİK

YÜZDE 124 DAHA İYİ

Sakarya'da üretim yapan Japon otomotiv üreticisi Toyota bu dönemde Türkiye pazarında toplamda 34 bin 114 adet otomobil ve hafif ticari araç satışı gerçekleştirdi. Toyota'nın Türkiye'de en çok satan modeli Corolla oldu. Corolla 27 bin 424, C-HR ise bin 667 adet satıldı. Toyota geçen yıla oranla satışlarını yüzde 124 oranında arttırmış...

YÜKSELİŞE DEVAM; YÜZDE 35

Renault Grubu çatısı altında yer alan Dacia aynı dönemde 21 bin 677 adet satış yaptı. Dacia'nın en çok tercih edilen modeli 11 bin 95 adetle Duster oldu. Duster'ı 3 bin 312 adetle Sandero Stepway takip etti. Dacia geçen yıla oranla satışlarını yüzde 35 oranında arttırmış...

GEÇEN YILLA AYNI

PSA Grubu üyesi Fransız marka Peugeot ocak-temmuz döneminde 21 bin 365 adet araç satışı gerçekleştirdi. SUV satışlarında önemli bir başarı yakalayan markanın en çok tercih edilen modeli 4 bin 931 adetle 3008 oldu. Ardından 4 bin 888 adetle 2008, 2 bin 881 adetle 208 ve bin 120 adetle 5008 takip etti. Peugeot geçen yıla oranla satışlarını yüzde 3 oranında arttırmış...

Opel Corsa modeliyle çok satsa da düşüş yaşadı.

YENİ MODELLERLE YÜZDE 60'LIK YÜKSELİŞ

Kocaeli'nde üretim yapan Hyundai aynı dönemde 20 bin 91 adet otomobil satışı yaptı. Hyundai'nin en çok tercih edilen modeli i20 oldu. Yenilenen model 9 bin 810 adet satış rakamına ulaştı. Markanın SUV modeli Tucson 4 bin 626 adet satış gerçekleştirdi. Bayon bin 597, Kona bin 481 adet satıldı. Hyundai geçen yıla oranla satışlarını yüzde 60 oranında arttırmış...

SKODA'NIN YÜZDE 91'LİK YÜKSELİŞİ

Volkswagen markası Skoda öne çıkan yenilikleriyle 19 bin 605 adet satış rakamına ulaştı. Skoda'nın en çok tercih edilen modeli Octavia oldu. Octavia 5 bin 373 adet satış rakamına ulaştı. Superb 4 bin 598 adet, Kamiq 3 bin 327 adet, Arona 3 bin 199 adet, Kodiaq bin 722 adet, Karoq ise bin 357 adet satış gerçekleştirdi. Skoda geçen yıla oranla satışlarını yüzde 91 oranında arttırmış...

EN BÜYÜK DÜŞÜŞ OPEL'DE

Opel Türkiye 2021 yılı ocak-temmuz döneminde 16 bin 16 adet satış rakamına ulaştı..... Opel'in en çok satılan modeli 5 bin 923 adetle Corsa oldu. En çok tercih edilen modeli Crossland 4 bin 4 adet, Grandland X ise 2 bin 213 adet satıldı. Opel Türkiye'nin bu yıl ve geçen yıl satış rakamlarına bakıldığında düşüş içinde olduğu gözlendi. 2021 Temmuz ayındaki satışlarla geçen yıla oranla yüzde 73'e yakın düşüş gösteren Opel Türkiye, Ocak-Temmuz ayı ortalamasında da otomobil satışlarında yüzde 13 oranında bir düşüş yaşadı. Opel Türkiye 2020 yılı Temmuz ayında 4.569 adet araç satarken Temmuz 2021'de ise sadece 1.274 adet satış yapabildi. Opel Türkiye geçen yıla oranla toplam satışlarda da yaklaşık yüzde 7 oranında düşüş yaşadı.

HONDA'NIN YÜZDE 50'LİK BAŞARISI

Japon otomotiv markası Honda aynı dönemde Türkiye'de 15 bin 977 adet satış gerçekleştirdi. Honda'nın en çok tercih edilen modeli 14 bin 326 adetle Civic oldu. Markanın SUV modeli olan CR-V ise 908 adet adet satıldı. Honda geçen yıla oranla satışlarını yüzde 52 oranında arttırmış...

CİTROEN DURGUN SULARDA

PSA Grubu'nun bir üyesi olan Fransız marka Citroen, ocak-temmuz döneminde Türkiye'de 14 bin 558 adet araç satttı. Citroen'in Türkiye pazarında en çok tercih edilen aracı C-Elysse oldu. C-Elysee 3 bin 582 adet satıldı. En çok tercih edilen SUV modeli olan C5 Aircross ise 2 bin 481 adet satıldı. C3 Aircross ise 2 bin 245 adet satıldı. C3 ise 2 bin 847 adet satışa ulaştı. Citroen geçen yıla oranla satışlarını yüzde 16 oranında arttırmış...

MERCEDES'İN 2021 YÜKSELİŞİ

Alman premium otomobil markası Mercedes-Benz bu dönemde Türkiye'de 13 bin 900 adet araç satışı gerçekleştirdi. Alman markanın en çok satılan modeli C-Serisi 3 bin 62 adet satıldı. En çok tercih edilen SUV modeli GLB 2 bin 426 adet, E-Serisi ise bin 986 adet satış yaptı. Mercedes-Benz geçen yıla oranla satışlarını yüzde 41 oranında arttırmış...

KIA'DAN YÜZDE 105'LİK ARTIŞ

Koreli otomotiv üreticisi Kia, ocak-temmuz döneminde 12 bin 556 adet otomobil satışı gerçekleştirdi. Markanın SUV modeli Sportage bu yıl 4 bin 647, Stonic ise 2 bin 855 adet satış rakamına ulaştı. KIA geçen yıla oranla satışlarını yüzde 105 oranında arttırmış...

YÜZDE 157'LİK DEĞİŞİM

Japonya merkezli otomotiv üreticisi Nissan bu yıl Türkiye otomotiv pazarında 8 bin 844 adet araç satttı. Nissan'ın satışlarının büyük bir kısmını 5 bin 850 adetle SUV modeli olan Qashqai oluşturdu. Nissan Juke ise bin 90 adet satarak markanın en çok tercih edilen ikinci modeli oldu. NİSSAN geçen yıla oranla satışlarını yüzde 157 oranında arttırmış...

PREMİUM SEGMENTTE SUV'LAR ÖNDE

Beyaz eşya üretici BMW ocak-temmuz döneminde 8 bin 49 adet satış gerçekleştirdi. BMW'nin X1 modeli 821 adet satttı.

Audi Türkiye'de aynı dönemde 7 bin 926 adet araç satışı rakamına ulaşırken bin 588 adeti Q2 oldu.

Amerikan SUV markası Jeep, bin 322 adet Renegade ve 836 adet Compass satışı gerçekleştirdi. Markanın toplam satış adet 2 bin 165'e ulaştı.

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu marka Land Rover bin 246 adet otomobil satışı yaptı. Markanın en çok talep gören modeli ise 584 adetle Range Rover Evoque oldu.

Volvo ise toplamda 4 bin 150 adet araç satttı. Volvo'nun en çok talep gören modeli SUV segmentindeki modelleri oldu. XC40 bin 299, XC90 bin 78 ve XC60 798 adet satıldılar.

DS Automobiles 371 adet, Lexus 129 ve Jaguar 54 adet araç satttı.

Sıfır satışlı spor otomobil markası yok

Alman spor otomobil üretici Porsche ocak-temmuz döneminde 388 adet araç satttı. Markanın en çok tercih edilen modeli elektrikli motoruyla Taycan oldu. Taycan Türkiye'de 253 adet satıldı.

İtalyan üretici Ferrari aynı dönemde Türkiye'de 16 adet satttı. Ferrari'nin en çok tercih edilen modeli F8 Spider oldu. F8 Spider'den 5 adet satıldı.

Lamborghini 8 adet satıldı. En çok satılan modeli ise 7 adet ile Urus oldu.

Bentley 8 adet aracı müşterilerine teslim etti. Teslim ettiği 4 araç Flying Spur.

Aston Martin ise ocak-temmuz döneminde 19 adet araç satış rakamına ulaştı.

Renault Clio modeli ile öne çıktı.

Dünya - 9.8.2021 -Tiraj: 49220

Opel'in geleceği

OTOMOTİVİN İÇİNDEN

OKAN ALTAN

Avrupa otomotiv endüstrisi Ağustos tatiline girmeden önce Stellantis CEO'su Carlos Tavares ile özel bir söyleşi gerçekleştirdim. Fiat Grubu ve Peugeot SA kökenli markaları hakkındaki tüm notlarımı önümüzdeki haftalarda paylaşacağım... Ancak şimdi, 14 markalı dev birleşme içindeki tek Alman marka Opel'den başlamak istiyorum.

Yeni yapılanmanın ana hatlarında elektrikli tahriklere odaklanılırken sadece 4 elektrikli mimari geliştirildiğini önceden yazmış idim.

3 hafta sonra gösterilecek yeni Astra ise, Stellantis'in bu gelişmelerini kullanamayacak, son yeni modeli olacak.

Çünkü, Stellantis'in C ve D segmenti için hazırladığı "Orta Boy" STLA mimarisi, tıpkı "Büyük" STLA platformu gibi 2023'ten itibaren devreye alınacak. STLA Small ve Medium yapıları birlikte geliştirildiği için, Astra'nın tam elektrikli bir seçenek için iki yıl daha bekletilmemesine karar verilmiş.

Bu arada: İnsignia'nın General Motors döneminden kalan platformuna 2024 yılında elektrikli haleflyle veda edeceğini de tahmin edebiliyoruz. Hatta yıllar önce gördüğümüz Monza konsept çizgilerinin nihayet gerçekleşebileceği de öngörülüyor.Nispeten daha düşük hava direncinden dolayı menzil uzatan tasarımlarıyla elektrikli tahrikler için özellikle uygun olan Sedan ve Coupé formuna sahip olacak olan STLA Large için tek şarjla 800 kilometreye kadar gidilebileceğinden de bahsediliyor.

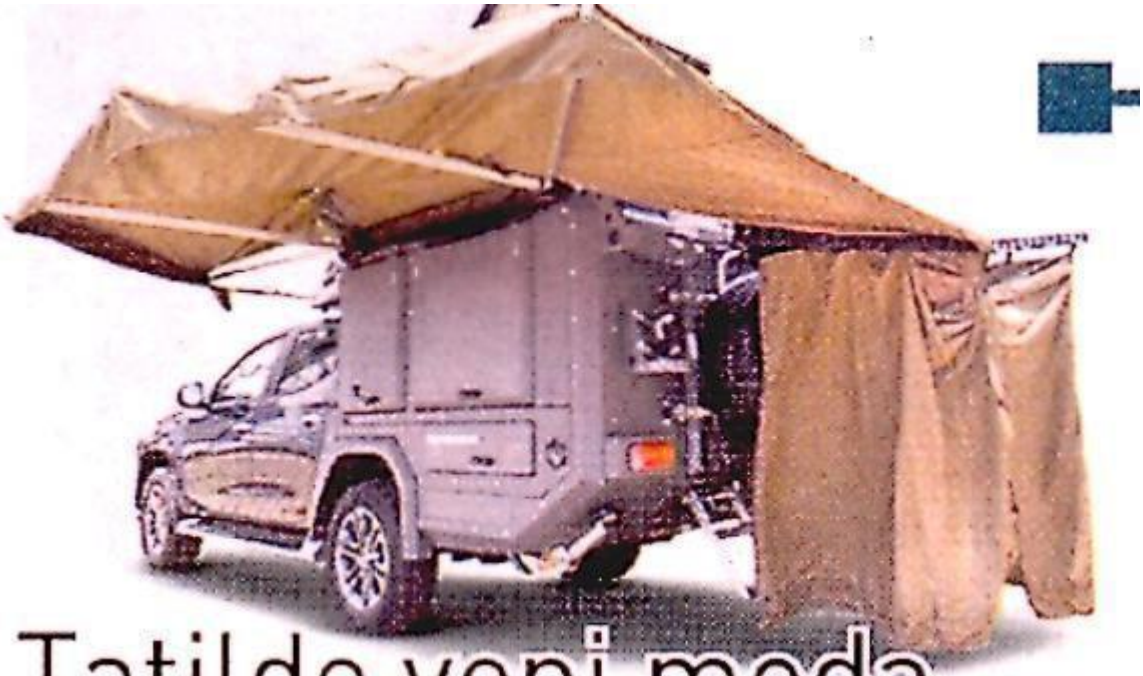
Stellantis'in bu yeni mimarileri sadece alt dingil mesafesi ve üst boyutları açısından değil, aynı zamanda gövde tipleri açısından da esnek olması sayesinde henüz güncellenen Grandland SUV'unun tamamen elektrikli ikinci neslinin de 2024 yılında üretime gireceğini söyleyebiliriz. Aslında 2024 yılında Crossland'in de ikinci nesline geçmesi gerekirdi. Fakat, ona uygun yeni STLA Small mimarisi, Corsa için de 2026 yılında hazır olacak. O tarihe kadar küçük segment otomobiller, PSA'nın revize platformu eCMP II'yi kullanacaklar.

Küçük boy modeller için yeni elektrikli mimarinin geç başlaması, bu alt segmentlerin fiyat duyarlılığı ile ilgili olduğunu; ekonomik ölçeği 2026'dan itibaren yakalamayı planlayan Stellantis'in, elektrikliklerle içten yanmalı motorların TCO toplam sahip olma maliyetini anca eşitleyebileceğini düşünüyoruz. 2030 yılında Stellantis Avrupa satışlarında elektrikli otomobillerin payının yüzde 70'in üzerine, ABD'de ise yüzde 40'ın üzerine çıkması beklenirken; Opel'in elektrikli geleceğe giden yolu, 2024'te tüm portföyü elektrikli olmak ve 2028 gibi erken bir tarihte de Avrupa'da yalnızca tam elektrikli otomobiller satmak üzerine çizilmiş durumda.

Opel'in Avrupa dışındaki pazarlara açılmasının ardından şimdi Çin'e de girmesiyle, markaya olan küresel ilgi artıyor ve hatta daha da çekici olmak üzere Coupé Manta'nın (geçtiğimiz aylarda gördüğümüz elektro-mod prototipi değil, gerçek bir yeni model) modern bir elektrikli otomobil olarak pazara geri getirilmesinin konuşulması da heyecanı yükseltiyor.

Böylece artık Opel'in zengin mirasının nihayet yeniden canlandırıldığını, başarılı tasarımla kendine ait mühendisliğinin gerçekten değerlendirildiğini ve Stellantis Grubu içinde "elektro-mobilite"nin öncüsü olacağını görmeye başlıyoruz.

Sabah - 9.8.2021 -Tiraj: 193571



Tatilde yeni moda off-road karavan

AVİS Caravan, off-road karavan seçeneği ile hizmet portföyünü genişletiyor. Tüm iklim ve arazi koşullarına uyum sağlayabilen off-road karavan, doğayı sınırsızca deneyimleme fırsatı sunuyor. Duş çadırı, mutfak, tavan çadırı, led içi aydınlatma, ocak, yemek masası, pencereli açılabilir pop-up sisteminin yanı sıra, su tankı, taş koruması, sineklik, oltalık ve envanter taşıma aparatları sayesinde karavan, kamp ve spor aktivitelerini de bir araya getiriyor.

Türkiye - 9.8.2021 -Tiraj: 113939

LALEHAN UYSAL'LA TOHUMLARLA SÜSLÜ FOTOĞRAFLARINI KONUŞTUK

Her bir tohumda kusursuz sanat var

Fotoğraf sanatıyla tohumlarda saklı estetiği açığa çıkaran Lalehan Uysal "Onlarla kısa bir müddet bakıştığınızda kusursuzluğu ve her türlü bilgiyi seziyorsunuz" diyor.

Lalehan Uysal, sorularımızı cevapladı.

Tohumlar, sayısız renk ve canlılığı içerisinde sakladıkları gibi yakından bakıldıklarında birer soyut tabloyu andırıyorlar... Tasarımcı ve fotoğraf sanatçısı Lalehan Uysal da tohumlarda saklı estetiği, enstantaneleriyle gün yüzüne çıkarıyor. Uysal, yıllardır tohum biriktiriyor, makrofotoğraflarını çekiyor ve sergilerle sanatseverlerle buluşturuyor. Uysal, "Kurda, Kuşa, Aşa... Ve Göze..." adını verdiği sergilerinin sonuncusunu ise Yapı Kredi bomontiada'da sanatseverlerle buluşturuyor. Biz de "Ben de herkes gibi tohumum ama kendimi arkadaşlarımın hizmetine adadım" diyen Uysal'la sohbet ediyoruz...

ANNEM MÜCEVHER KUTULARINDA SAKLARDI

■ Devamlı fotoğrafladığınız tohumlara olan sanatsal alakanızın arkasında ne var?

On altı yaşıma kadar Trakya'nın bir kasabasında yaşadım. Kökünde annemin mücevher kutularında sakladığı tohumlar var. Aslında bana tohum sevgisi aşılayan üç kadındır. Biri annem, diğerleri anneannem ve babaannem... Babaannem ehli keyif bir insandı, ferdi tohum toplardı ama anneannem etrafta kim varsa verirdi.

■ Peki, tohumları başka bir sanatla değil de niçin fotoğrafla hemhâl etmeyi seçtiniz?

Fotoğraf benim için fırça ve paletin ötesinde. Çünkü fotoğraf tohumları farklı açılarla görmemi sağlıyor; tohumlar gibi çoğalabiliyor. Dolayısıyla tohumları fotoğraftan başka bir şeyle anlatamayacağımı gördüm.

ÖNCE GÖZÜMLE ÇEKTİM

■ Nasıl başladı hikâyeniz?

Aslında çok küçük yaşta tohumları fotoğraflamaya başladım. Önce gözlerimle "fotoğraf" çekiyordum. Yıllar sonra bunu deklanşöre basarak gerçekleştirdim. Sarı karpuz çekirdeği benim için milat oldu. Hiç biri diğerine benzemeyen, sanat eseri gibi yapısını görünce hayret ettim. Çekip paylaşmamak büyük bir bencillik olacaktı.

■ Fotoğraflarınızda "makrografi" dediğiniz çekim tekniğini kullanıyorsunuz. Makro sizin için niçin özel?

Ben makroyu hep çok sevdim. Çünkü yakın çekim, fotoğrafa soyut bir resim havası katıyor. Artık çektiklerim tohum gibi değil, tablo gibi görünüyor.

TOHUMLARIN SÖZCÜSÜYÜM

■ Peki, bütün sanatsal çabanızın arkasında ne var? Bir farkındalık işi mi bu?

Aslında çok basit bir şey yapmak istiyorum: Sergi değil, gözlerimizi açmak... Tohumlar zaten yeterince farkındalık meydana getiriyor. Ben onların sözcüsüyüm...

■ İlkini 2018'de açtığınız sergileriniz, İngiltere'de ve Türkiye'nin değişik noktalarında sanatseverlerle buluşmaya devam ediyor... "Kurda, kuşa, aşa... Ve göze" sizin mottonuz. Ne var bu sözün arkasında?

Anadolu'da bir insan küçücük bir tarlasına tohum atsa "Kurda kuşa, aşa..." der. Bütün canlılar için yapar bunu... Şu anki yüzyılda ezberlenmesi ve dilimizden düşmemesi gereken bir cümle bu... Ben de bu kadim niyetle deklanşöre basıyorum.

51 fotoğraf karesi ile tohum örneklerinin görülebildiği Lalehan Uysal'ın "Kurda, Kuşa, Aşa... Ve Göze..." adlı sergisi, 25 Ağustos'a kadar Yapı Kredi bomontiada'da ziyaret edilebilecek.

'Yaratıcı' demek rahatsız edici

■ Peki, insanlar tohumlara daha yakından baktığında neler görecekler?

Onlarla kısa bir müddet bakıştığınızda kusursuzluk, matematik ve her türlü bilgiyi seziyorsunuz. Mesela kendisi bir gelin gibi süzülen zarif bir çiçeğin kömür gibi tohumları var. Tohumlarda beni düşünmeye sevk eden başka bir dünya keşfettim. "Aaa ben bir dünya gördüm. Sizinle de paylaşabilir miyim" diyorum. Asıl mesleğim için "Creative director" tabiri kullanılıyor ama "yaratıcı" kelimesi beni çok rahatsız ediyor. Çünkü biz ancak tasarlayabiliriz. Yaratmak bize has bir şey değil. Zira tohumlara bakınca hakiki yaratıcıyı anlıyorsunuz.

■ Tohumlara nasıl ulaşıyorsunuz, fotoğrafladıklarınızın ayrı özellikleri var mı?

Tohumları bazen seyahatlerimde ediniyorum, sergilerime gelenler oluyor ve çiftçilerden bana ulaştırıyor. Ben de hiçbir tohumu ayırmıyorum. Ama bazen üç gün uğraşıp da hiç bir şekilde kendini ele vermeyen, fotoğraflanmayan tohumlar oluyor. Çekilmek istemiyorlar. Bazıları da çok fotojenik, beş dakikada bitiyor. Öte yandan Antep fıstığı tohumunu çekerken çok zorlandım; hepsini yedim. Adana biberini çekince, üç gün burnumda acısı kaldı.

Yeni Birlik - 9.8.2021 -Tiraj: 50260

AIMA FIRTINASI BAŞLIYOR

Prof. Dr. Filiz Ali'nin öncülüğünde 23 yıl önce kurulan Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi tarafından düzenlenen Ayvalık Müzik Festivali, bu yıl yedinci kez 10-19 Ağustos tarihleri arasında Ayvalık'ta gerçekleştiriliyor.

■ MEHMET AKİF KARAFAZLI

Geçtiğimiz yaz KOVID-19 pandemisi nedeniyle gerçekleştirilemeyen festival, bu yıl Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, Anadolu Nefesli Beşlisi, A Capella Boğaziçi, Cello Paradiso, Genç Yetenekler ve Flapper Swing Jazz Band konserlerine ev sahipliği yapıyor. 10 Ağustos Salı akşamı saat 21.00'de Şef Cem Mansur yönetimindeki Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın (TUGFO) konseri ile başlayan festival, 13 Ağustos Cuma akşamı 21.00'de, geleneksel müzik ezgilerini modernize eden Anadolu Nefesli Beşlisi'nin konseri ve 14 Ağustos Cumartesi akşamı saat 19.00'da ödüllü vokal grubu A Capella Boğaziçi'nin konseriyle devam edecek. Sabancı Vakfı'nın ana destekçi olduğu festival, Ayvalık Belediyesi'nin katkılarıyla düzenleniyor. Her konser için farklı destekçilerin katkı sağladığı Ayvalık 7. AIMA Müzik Festivali'nde, düzenlenen tüm konserlere ücretsiz olarak katılınabiliyor.

Piyanist ve müzikbilimci Prof. Dr. Filiz Ali öncülüğünde, bugüne dek yüzlerce genç müzisyene destek olan Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi; düzenlediği Ayvalık Müzik Festivali ile klasik müzik severleri bu yıl da farklı gruplarla buluşturuyor. 10-19 Ağustos 2021 tarihleri arasında, Sabancı Vakfı'nın ana destekçiliğinde, Ayvalık Belediyesi'nin önemli katkıları ile gerçekleşen festival; Zeynep Ceritoğlu, Boyner Grup, Ergun Melin, Allianz Türkiye ve Pınar sponsorluğunda altı farklı konsere ev sahipliği yapıyor. Sabancı Üniversitesi ve Rahmi M. Koç Müzesi ise, mekân sponsorlukları ile etkinliğe destek olacak. Festivalin basın danışmanlığını gönüllü olarak bkz. İletişim üstleniyor.

Festival, 10 Ağustos Salı akşamı saat 21.00'de Şef Cem Mansur yönetimindeki Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın (TUGFO) Ayvalık Amfi Tiyatro'da vereceği konserle açılıyor. 2007 yılında, türünün ülkedeki ilk örneği olarak Cem Mansur tarafından kurulan ve 16-22 yaşları arasındaki müzisyenlerden oluşan TUGFO her yaz, alanlarındaki en iyi eğitmenlerin yönetiminde üç haftalık bir hazırlık dönemi sonrasında Türkiye'de ve yurtdışında bir dizi konser veriyor. TUGFO, Şef Cem Mansur yönetiminde vereceği Ayvalık 7. AIMA Müzik Festivali açılış konserinde G. Rossini'nin, M. Ravel'in ve F. Mendelssohn'un yapıtlarını yorumlayacak.

KLASİK ZİYAFETİ

Ayvalık 7. AIMA Müzik Festivali'nin ikinci konuğu olan Anadolu Nefesli Beşlisi, 13 Ağustos Cuma akşamı saat 21.00'de Sabancı Üniversitesi Küçükköy Yaratıcı Teknolojiler Atölyesi Sahnesi'nde performanslarını sergileyecek. Hem nefesli beşli için bestelenmiş klasik yapıtları yorumlayan hem de Türk bestecilerin eserlerini özgün bir tarzda düzenleyip seslendiren Anadolu Nefesli Beşlisi, Anadolu geleneksel müzik kültürü içindeki ezgileri modern batı enstrümanlarıyla buluşturuyor. Cem Önertürk (flüt), Ufuk Soygürbüz (obua), Kıvanç Fındıklı (klarnet), Ozan Evruk (fagot) ve Hüseyin Uçar'dan (korno) oluşan topluluk, festival kapsamında vereceği konserde J. Francaix, F. Danzi, G. Ligeti, F. Farkas, P. Koncovic, I. Iwanow ve Ferit Tüzün'ün eserlerini yorumlayacak.

Dünya - 9.8.2021 -Tiraj: 49220

400 KİLOGRAM KATI ATIK TOPLANDI

Çeşme'nin Kuş Gözlem Parkı'nda temizlik seferberliği

Başta flamingo olmak üzere onlarca tür göçmen kuşa ev sahipliği yapan Çeşme Alaçatı Sulak Alan-Kuş Gözlem Parkı'nda kıyı temizliği etkinliği gerçekleştirildi. Çeşme Belediyesi ev sahipliğinde ve Alaçatı Alavya Otel koordinatörlüğünde yapılan temizlik sonucunda 400 kilogram katı atık toplandı.

Alavya Otel'in dört yıl boyunca her hafta düzenlediği temizlik faaliyetinin 150. hafta etkinliğine Çeşme Belediye Başkanı Ekrem Oran, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı ve DenizTemiz Derneği/TURMEPA İzmir Şubesi Başkanı Yusuf Öztürk, Doğal Hayatı Koruma Vakfı temsilcileri, kuş severler, çevre gönüllüleri katıldı.

Etkinlikte konuşan Çeşme Belediye Başkanı Ekrem Oran, "Derdimiz, görevimiz çevremizi korumak, çocuklarımızdan ödünç aldığımız değerlerimize sahip çıkarak tüm bu güzellikleri yarınlara aktarabilmek. Yeryüzündeki cennet dediğimiz Çeşme'nin, dünya harikası doğasıyla bu güzel ülkenin her karışının güzel insanların şefkatine ihtiyacı var" dedi.

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi ve DenizTemiz Derneği/TURMEPA İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk de, temizliğin en güzel yolunun kirletmemek olduğunu vurgulayarak, kıyı temizliğine katılan ve çevreye duyarlılık gösteren herkese teşekkür etti.

Gönüllülerin ve Çeşme Belediyesi Temizlik Ekibi görevlilerinin katılımıyla yapılan temizlik etkinliğinin anısına sulak alan civarına dikilen iğde ağacına can suyu verildi. İZMİR-DÜNYA

Devrim, Anadol, Murat ve TOGG

Murat KUTER

Bir süredir **TOGG**'un üretmeyi otomobile isim konusu gündemimizde. Ben de biraz gerilere doğru gideyim, bu isim konusunda bazı araştırmalar yapmak istedim.

Ülkemizde üretilen ilk otomobilin **Devrim** (1961) olduğunu söyledik. Halbuki **Devrim**'den daha önce 1953 yılında otomobil imali üzerinde "**deneme mahiyetinde**" diye adlandırılabileceğimiz çalışmalar olur. Ama **Devrim**'e ilk Türk yapısı ve/veya ilk **Türk** tipi otomobil gözüyle bakılabilir.

Türkiye'de seri üretime geçen ilk otomobilin **Anadol** olduğu iddia edilse de bu unvanın esas sahibi **Nobel 200** isimli bir küçük otomobildir. Dünyanın birçok ülkesinde bunun gibi üretilen bu otomobil; **Türkiye**, **İngiltere** ve **İsveç**'te **Nobel**, **Almanya** ve **Güney Afrika**'da **Fuldamobil**, **İsveç**'te **Fram King Fulda**, **Arjantin**'de **Bambi**, **Hollanda**'da **Bambino**, **Yunanistan**'da **Attica**, **Hindistan**'da **Hans Vahaar** markalarıyla yollara çıkar.

Türkiye'de montajına **1958** yılında başlanan bu küçük otomobilin üretimine **1961**'de son verilir. Dünyada ise **1950-1969** yılları arasında üretimde kalır.

OTOMOBİLLERİN İSİMLERİ

27 Mayıs 1960 İhtilali sonrası 129 günde hayata geçirilen **Türk** yapısı ilk otomobil olan **Devrim** adı dönemin koşullarında doğar. **Anadol** ise 1966 yılında yapılmaya başlanır. Onun adı için bir jüri oluşturulup, yarışma açılır. Ve isim yarışması sonucunda finale kalan, **Anadolu**, **Anadol** ve **Koç** arasından seçilecek, adı **Anadol** olur.

İlk üretimi 1971'de gerçekleştirilen, **Murat 124** adının lisansının da ilginç bir öyküsü vardır.

FIAT (Fabrica Italiana Automobili Torino) **İtalya** haricinde iştirak ettiği şirketlerin mamullerine **FIAT** isimli yazmak istemez. Nitekim **İspanya**'da imalat **SEAT** (Sociedad Española de Automoviles de Turismo S.A.) ismini alır.

Bunun üstüne **Anadol** otomobillerinde olduğu gibi, yeni bir isim arane. O zaman geniş bir yarışma açılır. Bu defa daha kısa yoldan gidilerek o zaman teklif edilen isimlerden uygun olabilecek 15-20 isim çıkarılır. **Anadol**'un Jüri Heyeti aynen tekrarlanarak **Rahmetli Cevat Fehmi Başkut**, **Burhan Felek**, **Ord. Prof. Nazım Terzioğlu**'ndan müteşekkil bir jüri kurulur. Bu jüriye **Hulki Alishah** ve **Bernar Nahum** da katılır. İsimde mümkün olduğunca her dilde aynı okunması, kısa olunması, fabrika veya bölge ile münasebeti bulunması gibi şartlar aranır. Jüri, 5 muhtelif isim üzerinde durur. Fabrikanın yanından geçen çaydan ilham alınarak **Nilüfer**, **Bursa**'nın ova üzerinde kurulu bulunduğu göz önünde tutularak **Ova**, yine **Bursa**'nın işsizliğinden hareketle **Koza**, otellerine yaslandığı **Uludağ** ve nihayet **Bursa** ilme bir zaman ismini vermiş olan **Murad-ı Hüdavendigar**'ı akla getiren **Murat** isimleri en beğenilen 5 isim olur.

İtalyanlar, onların da tarihlerinde adı geçen bir neroli hatırlatan **Murat** (Joachim-Napoléon Murat) ismini tercih ederler ve İdare Meclisi kararı ile fabrikanın imal ettiği otomobillerin adı bu suretle "**Murat-124**" olur.

Joachim-Napoléon Murat, (Fransız mareşal, Berg Büyük Dükü ve Napoli Kralı), **Italyanca Gioacchino Murat**, **25 Mart 1767**, **La Bastide Fortuniere**, **Fransa**'da doğar. **13 Ekim 1815**, **Pizzo, Calabria**'da ölür. **Napolyon**'un en ünlü mareşallerinden biridir ve onun kız kardeşi ile evlenir. Ve **Napoli kralı** olur (1808-1815). **İtalyan** milliyetçiliğinin öncülerinden bir ismidir. Hatta olası babasının kökenlerinin **Kıpçak Türkleri**'ne dayandığı söylenir.

İLETİŞİM VE İSİM

Çeşitli ülkelere sunulan araba modellerinin isimleri zaman zaman sorun yaratmıştır. Şöyle bir gerilere gidip, bazı markaların değişik zamanlarda başlarına gelenlere bakalım.

Toyota MR-2, **Fransa**'da MR olarak piyasaya çıkar, gerekçe ise **MR-2** nin (M-R-deux/telaffuzda **"b.k gibi anlamına"** gelmesiydi.

GM Kanada'ya o dönemlerin yeni arabası **Buick LaCrosse**'i başka bir isimle piyasaya sürdü.

Çinliler **Crosse Quebec**'te mastürbasyon anlamına geliyordu.

Mercedes Grand Sports Tourer GST olarak piyasaya sürseydi aynı bu **Kanada**'da sorun olcak. **Kanada**'da **GST/Genel Satış Vergisi** anlamındaydı.

Chevrolet bir dönemler yeni ürünü **"Chevy Nova"**yı **Latin Amerika**'ya sürdüğünde ve **"No Va"**'nın **"işlemez, çalışmaz"** anlamına geldiğini öğrendiğinde çok geç oldu.

Ford Brezilya'da **"pinto"** modelini sürdüğünde hiç satmadı. Aygo da **"Pinto/küçük erkek organı"** anlamındaydı. Sonra **Pinto**'yu at anlamına gelen **Corcel** yaptılar.

Mitsubishi "pajero" markası ile **İspanya**, **Latin Amerika** ve **ABD** de yoktu. **Pajero İspanyolca "mastürbasyon yapan erkek"** anlamındaydı. Ona **Montero** dediler.

TOGG'A İSİM

TOGG tam açılımı ile **Türkiye** nin **Otonomobili Girişim Grubu** dur. Benzer uluslararası platformu çıkacak bir markada zorlanması gerekeni **"Her dilde aynı okunması, kısa olması, yöresini çağrıştırması"** gibi özelliklere sahip. Modele konulacak isim konusunda ise ihraç edilecek ülkelerin özellikleri düşünülmelidir. Eğer bunu sadece ülkemiz bazında düşünürsek, hatırsa yol açarız. Asıla edilmemeli ve hedef ülkelere özgün isimler de düşünülmelidir.

Bu benim aklıma gelenlerdir.

TÖRE

Hüdavendigâr ONUR
hudavendigaronur@gmail.com

Hasbihâl

KÖŞEMİZDE genellikle kitap tanıtımları yapıyorum. Bugün bir sergiyle bazı yazar ve sanatçılardan kısaca bahsetmek istedim.

Kaligrafi sergisi

Niğdeli kaligraf sanatçısı Bünyamin Kınacı ile tezhip ve kaligrafi sanatçısı Mehtap Kocaağa'nın klasik ve modern kaligrafi alanlarında ortaya çıkardıkları çalışmalarının yer aldığı sergi, Nevmekan Bağlarbaşı Geleri'de kapılarını yurttaşların ziyaretine açtı. Üsküdar Belediyesi öncülüğünde açılan "**Sırdan Gizli Kaligrafi Sergisi**" adlı etkinlik, kültür ve sanata meraklı olanları bekliyor. Sergi, 12 Eylül'e kadar açık olacak.

Gültekin Aydoğdu

Kanun sanatçısıydı. Ankara'da, yaşa bağlı rahatsızlıkları nedeniyle tedavi gördüğü hastanede 6 Ağustos 2021 günü yaşamını yitirdi. Antalya'da 1936 yılında doğdu. Üsküdar ve Kadıköy'de çeşitli musiki cemiyetlerinin çalışmalarına katıldı. İleri Türk Musiki Konservatuvarı ve İstanbul Belediye Konservatuvarında okudu. Hacettepe Tıp Fakültesi Türk Müziği korosunun ilk yöneticisi oldu. TRT Ankara Radyosu'nda yıllarca koro şefi ve kanun sanatçısı olarak görev yaptı. Hacettepe Tıp Fakültesi Türk Müziği korosunun ilk yöneticisi oldu. Hakkında kaleme alınan "**Korolara Adanan Bir Ömür: Yıldızların Sazı Gültekin Aydoğdu**" adlı kitap var. Yapıt, Doğan yayınevinden çıkmıştı.

Türk sinemasının tarihini yazdı

Manisalı yazar, çevirmen Alim Şerif Onaran, Kula'da 1921 yılında doğdu, 2000'de İstanbul'da geride birçok eser bırakarak hayata veda etti. Siyasal Bilgiler Okulundan 1946'da mezun oldu. Kaymakamlık yaptı. 1953'te İstanbul Emniyet 1. Şube Müdürü oldu. 1955'te Ankara Polis Enstitüsü müdür yardımcılığına getirildi. 27 Mayıs 1960 İhtilalinden sonra Emniyet Genel Müdürlüğü Siyasi Daire Başkanı oldu. 1961'de İçişleri Bakanlığı Teftiş Kurulu üyeliğine atandı. 1966'da Ankara Hukuk Fakültesinden hukuk doktoru unvanını aldı. 1973'te akademik kariyere geçti. 1973'te doçent, 1978'de profesör oldu. 1988'de emekliye ayrıldı. İletişim fakültelerinde ders verdi.

Yapıtları: "Sesli Sinema Tarihi", "Lütfi Ömer Akad'ın Sineması", "Sinematoğrafik Hürriyet", "Muhsin Ertuğrul Sineması", "Kamuoyu El Kitabı", "Sinemaya Giriş", "Türk Sineması (11 Cilt)".

Aliye Berger

Köşemizde bugün sanatçılardan söz açılmışken 9 Ağustos 1974 tarihinde yaşama veda eden oyma gravür ve grafik sanatçısı Aliye Berger'i ansak iyi olur diye düşündük. 24 Aralık 1903 tarihinde Büyükada'da doğdu. 1954'te Yapı Kredi Bankası'nın düzenlediği resim yarışmasında birinci seçilerek adını duyurdu. Babası Kabaağaçlızade Mehmed Şakir Paşa, annesi Giritli Sare İsmet Hanım'dır. Londra'da heykel ve gravür üzerine çalıştı. İstanbul Resim ve Heykel Müzesi'nde dört eseri vardır.

Yeni Bakis Izmir - 9.8.2021 -Tiraj: 3000

Ayvalık'ta 1. Yaz Kitap Fuarı

Ayvalık Belediyesi tarafından düzenlenen Yaz Kitap Fuarı, 23 yayınevi ve 23 yazarın katılımıyla okuyucuyla buluştu

Ayvalık Belediyesi 1. Yaz Kitap Fuarı'nın açılışı ünlü yazar Feyza Hepçilingirler'in imza günü ve söyleşisiyle Büyük Park'ta gerçekleştirildi. 18.00/24.00 saatleri arasında, 6 Eylül tarihine kadar açık kalacak olan kitap fuarında birbirinden değerli yazar ve şairler kitaplarını imzalayacak, okurlarıyla söyleşecek.

Ayvalık Belediyesi tarafından düzenlenen, 23 yayınevi ve 23 yazarın katılımıyla açılışı gerçekleştirilen Yaz Kitap Fuarı'nda Ayvalıklı şair ve yazarlar için de stant açıldı. Eski sinema afişlerinin yanı sıra çeşitli dokümanların

asergilendiği kitap fuarının ilk gününde yazar Feyza Hepçilingirler okurlarıyla buluştu, kitaplarını imzaladı, sohbet etti.

Ayvalık Büyük Park amfitiyatro giriş alanında açılan fuarda; Türkiye İş Bankası, Yapı Kredi, National Geographic, Beyaz Balina, Nova Kids, Baraka, İleri, Kuraldışı, Kesit, Kavim, Okyanus, Hiç, Toplumsal, Siyah Beyaz, Halk, Puslu, Beyaz, Fa, Akademik, Analiz, Akıl, Can, Timaş, Erdem, Parıl ve Yediveren yayınevleri stantları yer alacak.

Ayrıca; Feyza Hepçilingirler, Filiz Ali, Ayşe Kilimci, Bedri Karayağmurlar, Recai Şeyhoğlu, Sevsen Aslantepe, Mevlut Asar, Kemal Girgin, Sami Gök, Burak İhsan, Alen Markanyan, Ergün Poyraz, Ali Avcu, Oya Adıyaman, Füsun Genç, Tuncay Öztürk, Polat Uzcan, Selim Alpan, Namık Kemal Aktan, Yücel Uysal, Ali Eryılmaz, Asena Özbağ ve Gülsüm Ayşığı gibi yazarlar kitaplarını imzalayarak okurlarıyla söyleşide bulunacak.

HABER MERKEZİ