Hürses - 20.2.2021 -Tiraj: 10000

Koç Topluluğu 'karbon ayak izini' sıfırlamak için yol haritasını belirliyor

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Üst Yöneticisi (CEO) Levent Çakıroğlu, " 2050 yılında karbon sıfır seviyesine geleceğimizi taahhüt etmiştik. Topluluk olarak önümüzdeki döneme ilişkin yol haritamızı da belirliyoruz" dedi.

İSTANBUL, AA

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Üst Yöneticisi (CEO) Levent Çakıroğlu, "Koç Topluluğu olarak 2050 yılında karbon sıfır seviyesine geleceğimizi taahhüt etmiştik. Topluluk olarak önümüzdeki döneme ilişkin yol haritamızı da belirliyoruz." dedi.

Çakıroğlu, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Avrupa Yeşil Mutabakatı Söyleşileri serisinin "Sürdürülebilirlik ve Değer Zinciri" temasıyla düzenlenen 3'üncü webinarında şirket ve sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin değerlendirmeler yaptı.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırım Ortamı Yuvarlak Masa Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu yönetiminde gerçekleşen webinarda Çakıroğlu, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ilişkin, "Kovid krizi etkilerinin en derin hissedildiği dönemde Avrupa Birliği yetkilileri Yeşil Mutabakat ile ilgili kararlılıklarının devam ettiğini çok kuvvetli şekilde ifade ettiler. Bunu şöyle yorumluyorum; Avrupa Birliği, önümüzdeki dönemde de şu an yaşadığımız gibi derin insani krizler ortaya çıkarma riski taşıyan iklim değişikliği meselesi konusunda kararlılığını ortaya koymuş oldu. Koç Topluluğu olarak ihracatımızın yüzde 50'den fazlasını Avrupa Birliği'ne yapıyoruz. AB üyesi ülkelerde imalat, satış pazarlama ve finans şirketlerimiz bulunuyor. 2020 başında gerçekleşen Davos Zirvesi'nde aldığımız davet üzerine Yeşil Mutabakat ajandası kapsamında özel sektörün atacağı somut adımların belirlenmesine liderlik edecek olan CEO Eylem Grubu'na katıldık." bilgilerini verdi.

"AB içindeki ve dışındaki ihtiyacı görebilen bir yapıyla katkı sunmaya çalışıyoruz"

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında oluşturulan platformda sektörler itibarıyla önümüzdeki dönemde karbon emisyonunun azaltılması ve bertaraf edilmesine dönük teknolojilerin geliştirilmesi konusunda şirketlerin kendi aralarında iş birliği yaratma imkanı bulduğunu ifade eden Çakıroğlu, şunları kaydetti: "Bizim açımızdan ülkemizin temsili anlamında 2 konu önemliydi; Birincisi Avrupa Birliği dışındaki ülkeleri de kapsayacak bir yaklaşımı çok önemli buluyoruz çünkü AB dünyanın pek çok bölgesi ile ticaret ortaklığı yapıyor. Yeşil dönüşümü teşvik edecek fonlardan, belirlenecek mekanizmalar çerçevesinde kapsayıcı bir yaklaşımla AB'ye üye olmayan ülkelerin de yararlandırılmasını önemli görüyoruz. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin inovasyon ve teknoloji geliştirme kapasitesine bu fonlar yoluyla kaynak sağlanmasına ihtiyaç olduğunu düşünüyorum.

İkincisi, AB üyesi olmayan ülkelerdeki ESG performansı yüksek şirketlerin ayrıştırılmasının doğru olduğunu değerlendiriyoruz. Şeffaf bir ESG raporlama standardının geliştirilmesinin elzem olduğunu ifade ettik. Her iki görüşümüz grup üyeleri tarafından benimsendi ve eylül ayında yayınlanan bildiriye girmiş oldu. Biz Koç Holding olarak bir taraftan ülkemizi temsil ederken, diğer taraftan çok uluslu bir kuruluş olarak AB ülkeleri de dahil olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinde faaliyet gösteriyoruz. Bu itibarla Avrupa Birliği içindeki ve dışındaki ihtiyacı görebilen bir yapıyla katkı sunmaya çalışıyoruz."

"Fonlama mekanizmalarının bir kısmı inovasyonun desteklenmesine tahsis edilebilir"

Çakıroğlu teknoloji ve inovasyonun karbon emisyonunu azaltma konusunda en önemli araçlardan haline geldiğini ifade ederek, Avrupa Enerji Ajansı'na göre karbon emisyonunu azaltma konusunda yenilenebilir enerjinin en önemli potansiyele sahip olduğunu, onu da enerji verimliliğinin takip ettiğini söyledi.

Enerji verimliliği konusundaki teknolojik gelişmelerin ve inovasyonun kritik önemine işaret ederek, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Yenilenebilir enerjide ve hidrojende de radikal gelişmeler yine inovasyon ve teknoloji sayesinde olacak. Şöyle düşünüyorum: Fonlama mekanizmalarının bir kısmı inovasyonun desteklenmesine, buluşların, patentlerin satın alınıp ihtiyaç duyulan ülkelerde ve şirketlerde bedelsiz kullanıma açılmasına tahsis edilebilir. Bir taraftan verimliliği artırmak önemli derken, diğer taraftan farklı ülkelerin ve şirketlerin aynı konularda araştırma yapmasının, yatırım yapmasının bir verimsizlik potansiyeli taşıdığının farkındayım, onun için de böyle bir teklifte bulunuyorum."

"İş dünyasının çözüm ortağı olma sorumluluğu var"

Çakıroğlu, "Geniş perspektiften baktığımızda sadece iklim krizi değil, dünyanın en önemli meselelerinin çözümünde iş dünyasının çözüm ortağı olma sorumluluğu var." diyerek, büyük sorunların ancak iş birlikleriyle çözülebileceğini kaydetti.

"Koç Topluluğu olarak 2050 yılında karbon sıfır seviyesine geleceğimizi taahhüt etmiştik. Topluluk olarak önümüzdeki döneme ilişkin yol haritamızı da belirliyoruz." bilgisini veren Çakıroğlu, şöyle konuştu:

"İklim krizi gerçeği ile karşı karşıyayız. Tüm bilimsel veriler ve yaşadıklarımız bize bunu gösteriyor. Bu konuda harekete geçmek için artık daha fazla zaman yok. Harekete geçmeyenlerin de geçmesi gerekiyor. İş birlikleri çağındayız. Teknoloji ve inovasyon konusundaki faaliyetlerimizi sürdürürken üniversitelerle, startuplarla, kamu kuruluşları ile, sivil toplum kuruluşları ile iş birliğini çok önemli görüyorum. Diğer taraftan baktığımızda ülkeler, yatırımcılar, müşteriler, çalışanlar kararlı. Şirketlerden çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında yüksek performans bekliyorlar.

Kovid-19 tedarik zinciri mimarisini etkiledi. Yeşil Mutabakat'ın da karbon vergisi ve diğer düzenlemeler yönüyle etkileme potansiyeli var. Bu çerçevede ülkemizin AB pazarına coğrafi yakınlığı ve halihazırdaki ticari ortaklığımız dikkate alınarak; eğer doğru adımları zamanında atarsak bu yeni dünya düzeninde ülkemizin ve ülkemizdeki şirketlerin önünde bir fırsat penceresi olduğunu görüyorum."

"İnsanı merkeze alan bir yaklaşımla inisiyatiflerimizi çeşitlendirdik"

Çakıroğlu, dünyayı değişim ve belirsizliklerin dönüştürdüğünü ifade ederek, günümüzde teknolojide yaşanan dönüşümün hızının hayatın her alanını süratle değiştirdiğini söyledi.

Kovid-19 salgını gibi küresel belirsizliklerin insanları ve ekonomik hayatı derinden etkilediğini anlatan Çakıroğlu, Koç Topluluğu olarak otomotivden dayanıklı eşya grubuna, perakendeden teknoloji çözümlerine kadar uzanan geniş sektörel yelpazeleri ile bu zorlu dönemde faaliyetlerini geleceği planlayarak sürdürmeye gayret ettiklerini kaydetti. Çakıroğlu şöyle konuştu: "Değişim ve belirsizlikleri birleştirdiğimizde bütün dinamikleri aherikli şekilde yönetebilmemiz lazım. Yine portföyümüze baktığımızda şirketlerimizin hepsi kendi sektörlerinde başarılı şirketler. Fakat şunu da biliyoruz ki mevcut başarıların formülleri gelecekteki başarıyı garanti etmiyor. İşte biz bu düşünceyle 2015 yılında topluluğumuzda bir 'Dönüşüm Programı' başlattık.

İlk önemli inisiyatifimiz 'Dijital Dönüşüm' programımız oldu. Hızı gelişen teknolojiyi en iyi şekilde değerlendirerek rekabetçi gücümüzü artırmak ve topluluğumuzu geleceğe hazırlamak, bunu yaparken de elbette bu kapsamda ortaya çıkan tehditleri de bertaraf etmek hedefiyle yola çıktık. Daha sonra yine insanı merkeze alan bir yaklaşımla bu inisiyatiflerimizi çeşitlendirdik ve arttırdık. Başta çevik yönetim prensipleri olmak üzere, inovasyon, kurum içi girişimcilik ve kaynak dağılımına yepyeni bir bakışla baktık."

"Sınırda Karbon Vergisi'nin detaylarının haziran ayında netleşmesi bekleniyor"

Çakıroğlu, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği en önemli konulardan birinin "Sınırda Karbon Vergisi" olduğunu belirterek, bu kapsamda önemli bir ithalatçı olan AB'nin küresel ticaret ve üretim süreçlerinde köklü değişiklikler getireceğini söyledi. Çakıroğlu şunları kaydetti: "Sınırda Karbon Vergisi'nin detaylarının muhtemelen bu yılın haziran ayında netleşmesi bekleniyor. 2022 yılında vergilendirme ile ilgili kararların somutlaşması beklentisi söz konusu. Dolayısıyla AB ile ticaret yapan tüm ülkeler ve tüm şirketleri, dolayısıyla da bizi etkileyecek bir konudan bahsediyoruz. Bu sadece üreticilerin kendi üretim süreçleriyle sınırlı bir değerlendirme değil. Ürünlerimizin bünyesine giren ham madde, malzeme bu karbon hesabında dikkate alınıyor. Onun yanında ürünlerin yine üretiminde, lojistik sürecindeki karbon girdisi dikkate alınıyor ve amaç AB dışındaki ülkeleri de bu yarışın içine sokmak suretiyle toplayekun karbon salınımında azaltmanın sağlanması veya karbonun bertaraf edilmesi konusundaki gayrete iştirak edilmesi. Bu bakımdan dünyamız için önemli bir tehdit söz konusu, bunun için ülkelerin ve şirketlerin harekete geçmesi lazım."

SAYILARIN İZİNDE

%48.2 Yaşam Memnuniyeti Araştırması - 2020 sonuçlarına göre, 'mutlu' olduğunu beyan eden 18 yaş ve üzeri bireylerin oranı geçen yıl yüzde 48.2 olarak ölçüldü. Bu düzey, araştırmanın yapıldığı 2003 yılından bu yana beyan edilen en düşük oran oldu.

16/1 KİŞİ Küresel salgın sonrası istihdamı inceleyen McKinsey Global Enstitüsü'nün raporu, 2030 itibariyle her 16 kişiden birinin meslek değiştirmek zorunda kalacağını öngördü.

43.927.000.000$ Özel sektörün bu yıl yurtdışından sağladığı kredi borcu için yapacağı ödeme 43 milyar 927 milyon doları bulacak.

10.700.000.000TL Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "2020'de yaptığımız 10.7 milyar TL kombine yatırımla, toplam yatırımlarımız son 5 yılda 42 milyar TL'ye ulaştı" açıklaması yaptı.

1.5 C° Küresel ısınmayı 1.5 derece ile sınırlandırmak için 2020 ile 2030 arasında fosil yakıt üretiminin yıllık yüzde 6 azaltılması gerekiyor.

100.000.000 DOZ Sağlık Bakanı Koca, "SinoVac ile yaptığımız anlaşmaya göre nisan sonuna kadar 100 milyon doz aşı elimizde olacak" dedi.

15. Türk deniz filosu büyüklükte dünyada 15'inci sırada yer aldı.

2.500 İŞ Son bir yılda 2 bin 500 kişilik ek istihdam sağlayan Yurtiçi Kargo 18 bin çalışana ulaştı.

1. Koloğlu Holding şirketi Sefine Tersanecilik, dünyanın en büyük elektrikli feribotu olan Basto Electric NB42'yi Norveç'e teslim etti.

42 Seyahat veri şirketi Ciricum, 2020 yılında dünya çapında 42 ticari havayolunun operasyonlarını tamamen durdurup iflas ettiğini belirledi.

%84.5 Tüketici Güven Endeksi şubatta yüzde 84.5 puana yükseldi. Tüketici güveni 2018 yılı ağustos ayından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

1. Vestel Elektronik, Japon Fabrika Bakım Enstitüsü tarafından verilen TPM (Toplam Üretken Yönetim) programının en yüksek seviyesi olan 'World Class' Ödülü'nün sahibi oldu. Vestel CEO'su Turan Erdoğan, Vestel'in 6 ayrı fabrikada eş zamanlı yaptığı çalışmalarla tüketici elektroniği sektöründe bu ödülü alan dünyadaki ilk ve tek şirket olduğunu kaydetti.

Milliyet - 20.2.2021 -Tiraj: 123336

İklim için önemli adım

EKONOMİ SERVİSİ

Yapı Kredi, İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü'ne (TCFD) destek veren şirketler arasında yerini alarak, küresel iklim krizi ile mücadele için attığı adımlara bir yenisini ekledi.

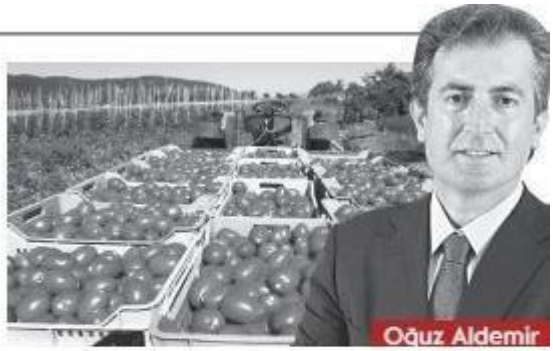
G20'nin görevlendirmesiyle Finansal İstikrar Kurulu tarafından oluşturulan organizasyonun, iklim risklerinin daha etkin ve bilinçli yönetilmesi ile ilgili kapsamlı bir tavsiye seti bulunuyor.

TCFD'yi memnuniyetle desteklediklerini ifade eden Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün, "Yapı Kredi olarak TCFD tavsiyelerinin iklimle bağlantılı risk ve fırsatların doğru olarak tanımlanması, raporlanması ve yönetilmesi adına çok önemli bir adım olduğunu düşünüyoruz. 77 ülkeden destekçisi bulunan TCFD, iklim krizinin yaratacağı etkilere yönelik piyasalarda farkındalık oluşturarak, gerekli aksiyonların alınmasını sağlıyor. Bu durum aynı zamanda, şirketlerin sürdürülebilirlik alanındaki şeffaflığını da artırıyor" dedi.

Düşük karbon

Erün, "Ekonomik sürdürülebilirliği, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlikle bir bütün olarak ele alıyoruz. Bir finans kuruluşu olarak, düşük karbonlu ekonomiye geçişi hızlandırma sorumluluğuyla hareket ediyoruz. Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve düşük karbonlu teknolojilere verdiğimiz desteği artırma konusunda kararlıyız" dedi.

Cumhuriyet - 21.2.2021 -Tiraj: 21795


Oğuz Aldemir

TAT GIDA GENEL MÜDÜRÜ

'Gıdaya ulaşmanın önemi salgınla arttı'

Tat Gıda'nın, geçen yıl salça, domates ve konserve işkolundan 803 milyon TL, durdurulan faaliyetler altında yer alan süt ve süt ürünlerinde ise 694 milyon TL ciro elde ettiği açıklandı. Net kâr ise 167 milyon TL oldu.

2020'yi değerlendiren Tat Gıda Genel Müdürü Oğuz Aldemir, "Beklenmedik bir pandemi süreciyle karşılaştığımız ve etkilerinin devam ettiği bu dönemde tarımın sürdürülebilirliği ve güvenilir gıdaya ulaşmanın tüketici ve ekonomimiz için ne derece stratejik bir öneme sahip olduğunu bir kez daha gördük" dedi. Aldemir ayrıca, önümüzdeki dönemde salça ve konserveye yoğunlaşacaklarını belirtti.

45 YILLIK GİRİŞİMCİ **HANS OTTO NAGEL**

"Otto, bu arada Türkiye'de ne iş yapıyorsun?"

Bu hafta "anekdot"larıyla sayfamıza renk katan isim, 25 yıldır Türkiye ve farklı coğrafyalarda alışveriş ve yaşam merkezlerinin geliştirilmesi ve yönetimini üstlenen TURKMALL Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Hans Otto Nagel. IKEA franchise'ının yanı sıra, METRO AG, TESCO, INDITEX, CINEMAXX, MEDIA-MARKT, BAUHAUS gibi ünlü perakende zincirlerini Türkiye'ye getirmekle kalmayıp bu markalar için 6 milyon m²'den fazla ticari alan inşa eden Nagel, -kendini tanıttığı ismiyle, "Otto"- Türkiye'deki macerasından bazı kilometre taşlarını Dünya + okurları için anlatıyor.

• Türkiye'ye geliş hikâyenizle başlayalım mı?

En başa dönersek, Türkiye'ye gelmemi sağlayan Atina'da yaşayan bir Yunan arkadaşımdı. 1990 yılının Paskalya tatilinde neden İstanbul'a gitmiyoruz dedi. Ben de tamam, iyi bir fikir dedim. İstanbul'da iki gün boyunca taksiyle birçok tarihi yeri gezdim. Otele geri döndüğümde Yunan arkadaşlarım ne yapmayı planladığımı sordular. Ben de bu ülkedeki en büyük alışveriş merkezi geliştiricisi olmayı düşündüğümü söyledim. Bu tarihe kadar Almanya'da büyük bir alışveriş merkezi ve 1987'den beri Yunanistan'da Continent, Carrefour ve Praktiker'le orta ölçekli alışveriş merkezleri inşa etmiştim. Buradan gelen deneyimle "en büyük AVM Türkiye'de olacak" dedim. Bana deli dediler. Bu Türkiye'ye olan büyük aşkımın başlangıcıydı. Potansiyeli görmüştüm.

1990-1992 yılları arasında düzenli olarak Türkiye'ye geldim. 1992'de Acıbadem'de güzel bir arazi buldum. Bu arazi İş Bankası Emeklilik Fonu'na aitti. İstanbul'daki banka yetkilileri beni Ankara'ya yönlendirdiler. Havaalanından İş Bankası Genel Müdürlüğüne giderken şu yazıları gördüm: otopark, otogar. Benim tam ön adım Hans Otto, Yunanistan'da Hans ismini kullanıyorum, ama kendi kendime dedim ki burada Otto ismini kullanmalıyım, otopark, otogardan akılda daha kolay kalır.

Bankada görüşeceğim kişi o yıllarda genel müdür yardımcısı olan Ersin Özince idi. Ona Acıbadem'deki araziyi almak istediğimi söyledim. İş Bankası oraya konut projesi yapmak istiyordu. Özince bana Türk ortağımın kim olduğunu sordu. Türk ortağım yok, kendim yapacağım dedim. Şaşırdı. Ona şunu söyledim, eğer Türk ortağım olursa bana her gün şu lafları edecektir: "Otto, Türkiye'de her şey farklıdır." Bense bu lafları duymak istemiyordum. Portekiz, İtalya ve Yunanistan'da da bunları duymuştum. Bana baktı ve adımı sordu. Ben de Otto dedim. O gün Otto isminin doğuşu oldu. Hemen Bilkent Üniversitesi'ni aradı. Görüştüğü kişi Ali Kantur idi, Tepe Grup'un genel müdürüydü. Burada çılgın bir adam var, alışveriş merkezi yapmaktan bahsediyor dedi. Ali Bey "Bekleyin, geliyorum" dedi. Kısa bir süre sonra geldi. Bana ne iş yaptığımı sordu. Alışveriş merkezleri yapıyorum dedim. O zaman sadece havaalanına yakın Galleria vardı. Onlara ne yapacağımı anlattım. Ali Bey, "Tamam, varım" dedi. Bir parça kâğıt aldım. Otto bunu yapacak, Ali bunu yapacak şeklinde yazdım, bir yapılacaklar listesiydi. İmzalamaya gerek yok dedim, Özince bizim için birer kopyasını çıkardı. 9 yıllık bir işbirliğinin ve Tepe Nautilus AVM'nin temelleri böyle atıldı.

Bauhaus'u Türkiye'ye getiren kız arkadaş...

• Bauhaus'u Türkiye'ye nasıl getirdiniz?

Yeni arayışlara girmiştim ama bu süreçte finansman sağlayacak insanlara ihtiyacım vardı. Çünkü o zamanlar bugünkü gibi uzun vadeli finansman opsiyonları yoktu.

Metro grubuyla temasa geçtim, Yunanistan'da birlikte çalıştığım Praktiker ile görüştüm. Sonra da Bauhaus'un sahibi Heinz Baus ile görüştüm. Bu arada Carrefour ve Continent ile de görüşüyordum. Yunanistan'da onlarla çalışıyordum, burada da onlara rehberlik ettim. Yıl 1993'tü. Carrefour İçerenköy'de ilk hipermarketini açıyordu. Onlara dedim ki yanınıza bir Do-It-Yourself mağaza lazım. Sonra Heinz Baus'u arayıp size Türkiye'de ihtiyacım var dedim. Geleceğini bildirdi. "Seni Atina'dan alırız" dedi, Cannes'dan özel uçağıyla geliyordu. "Yok, yok beni Selanik'ten alın" dedim çünkü ona Carrefour için inşa ettiğim iki yeni binayı göstermek istiyordum. Gelmek istemedi, üsteleyince kabul etti. Ancak havaalanında bir karmaşa oldu. Sivil havacılık bölümüne gittiğimde Cannes'dan gelen bir uçak olmadığını söylediler. Tam taksiye binip ofisimize doğru yola çıktığımda pistlerden birinde küçük bir uçak fark ettim. Randevumuz saat 11:00'daydı ve saat 11:15 olmuştu. Heinz Baus sivil havacılık bölümünün önünde beni bekliyordu. Bana baktı ve "Ben geri gidiyorum" dedi. Ona durumu açıklamaya çalıştım. Ama cevap vermedi, arkasını döndü. O anda kız arkadaşı "Heinz bana İstanbul'u gezdireceğine söz vermiştin" dedi. "Peki, İstanbul'a gidiyoruz" dedi Heinz durumdan hoşnut olmayan bir ses tonuyla. Bu Bauhaus'un İstanbul'a geliş hikâyesinin başıdır. Bir kız arkadaşın zorlaması ile...

Sohbetlerimizde "işin" yeri yoktu

• Rahmetli Mustafa Koç ile yakın bir dostluğunuz vardı.

Mustafa ile 1994'te Ankara'da Bilkent Üniversitesi'nde tanıştık. Bizi Ali Kantur tanıştırdı. Mustafa'nın Almancası mükemmeldi. Sohbet ettikçe ikimizin de ortak bir hobisi olduğunu keşfettik, golf. Ben Yunan milli takımının oyuncusuydum, o da bu Alman, Yunan takımında ne yapıyor diye merak etti. Sohbetlerimizde hiç iş konuşmazdık. 1998'de Türk-Yunan Dostluk Golf Turnuvası'nı düzenlemeye başladım. 2003'te, turnuvayı Korfu'da düzenleyeceğimiz sene, hazırlıkları konuşmak üzere Mustafa ile ofisinde bir araya gelmiştik. Konya, Gaziantep, Adana vb. illerdeki gelişmelerimiz nedeniyle Turkmall ve ben bütün gazetelerdeydik bir sürede. Tam toplantımızın ortasında Mustafa bana döndü ve şunu sordu: "Otto, bu arada Türkiye'de ne iş yapıyorsun?" Buna yıllarca birlikte güldük. Mustafa bunu bana sorduğunda 10 yıldır tanışıyorduk.

> İstanbul'da iki gün boyunca taksiyle birçok tarihi yeri gezdim. Otele geri döndüğümde Yunan arkadaşlarım ne yapmayı planladığımı sordular. Ben de bu ülkedeki en büyük alışveriş merkezi geliştiricisi olmayı düşündüğümü söyledim.

Bu söylediklerinizi lütfen e-posta ile gönderin

• Alışveriş merkezlerinin inşaatı ile ilgili enteresan bir anınız var mı?

İnşaatı ile ilgili olmasa da enteresan bir anım var. THY ile Berlin'den İstanbul'a uçuyordum. Business class merkeziydim ama saat geç olduğu için uçak boştu. Hostes Alman olduğunu bildiği için Almanca konuşuyordu. Bana İstanbul'a tatile mi gidiyorsunuz dedi. Hayır dedim, orada çalışıyorum. Hımm dedi, ne iş yapıyorsunuz? Alışveriş merkezleri inşa ediyorum dedim. Her hafta sonu Marmara Forum'a gidiyorum dedi. Ben yaptım, dedim. İnanılmaz dedi, büyük ve çok bakımlı tuvaletleri var, üstelik dakikalarca aranak zorunda kalmıyorsunuz. Kartımı ona uzattım ve lütfen bana bu söylediklerinizi e-posta olarak gönderin dedim. Mimar ve mühendislerimizin her toplantıda suyunu çıkarıyorum tuvaletler konusunda. Tuvaletlerin en iyi malzemelerden, büyük ve kolay bulunabilir olması konusunda onlara baskı yapıyorum. Toplantılarda sürekli sıkıştırıyorlar, şu aklınevvel adama bakın, sürekli tuvaletlerden bahsediyor diye. Şimdi birisi çıkmış, tuvaletlerimizin çok iyi ve doğru yerlerde olduğunu söylüyordu. Ama maalesef e-posta göndermedi.

"Otto, IKEA bizim işimiz değil"

• IKEA macerasını dinleyebilir miyiz?

IKEA Türkiye ile ilgilenmiyordu. Kanadalı Yahudi bir arkadaşımın İsrail'deki IKEA franchise'ı ile samimiyeti vardı. Bu iki kişi sayesinde IKEA'nın gündemine Türkiye'yi soktuk. Ancak bir ilerleme sağlayamadık. Daha sonra IKEA Türkiye'de yer bakmaya başladı. Avusturyalı genel müdür adayı Klaus Müller bana Türkiye'de IKEA'yı konumlandıracak bir arazi sordu. Tabii ki bulabiliriz dedim, ancak ben de onlara neden ortaklık yapmıyorsunuz dedim. Finansmanı bulabilir misin dedi, bulabilirim dedim. Westdeutsche Landesbank'ın Türkiye'deki genel müdürüne IKEA'nın buradaki ortağı olursam, bana finansman sağlayabilir misiniz dedim. Yarın sabah dedi. Ondan aldığım teminat mektubunu IKEA'nın Brüksel'deki uluslararası yönetim ofisine gönderdim. Yönetim Kurulu Başkanı "Bana bu adamı getirin!" demiş. Bunun üzerine bana yeşil ışık yaktılar, artık oyunun içindeydim. Bunun üzerine Ali Kantur'u aradım, tarih 2002 Kasım sonu. Ali'ye durumu anlattım. Ancak kendisi gruptan ayrılıyordu, bu nedenle dümeni başka yere kırdım. Maya Grubu'ndan Nuri Özsüer'in eşi beni aramıştı, ünlü Japon zinciri MUJI'yi getirmek istiyordu. MUJI'yi tanımıyorum, ama size IKEA'yı getirebilirim dedim. Konsorsiyum konuşmanızı aktarmış, Nuri Bey aradı, Otto IKEA bizim işimiz değil dedi, fakat iki hafta sonra arayıp tamam hazırız dedi. Mart 2003'te Brüksel'de IKEA ile işbirliği anlaşmasını imzaladık. Yüzde 25 hisse talep ettim, genel müdür birkaç hafta sonra beni aradı, Hans Otto senden hisseni geri almam lazım dedi, sana sadece yüzde 10 verebiliyorum dedi. Ben olmaz dedim, ancak illaki düşürmemi istiyorsan 15'e anlaşabiliriz. Peki, ben senden ne alacağım diye sordum. Onun karşılığında Romanya ve Bulgaristan'ın franchise ortaklığını bana verdi.

Bu şirketleri Türkiye'ye Elif getirdi

• Peki ya Metro'nun Türkiye'ye gelişi...

Yunanistan'da Praktiker'in danışma kurulunda görev yapıyordum. Metro Grup yönetim kurulu üyesi Dr. Karches beni kurula davet etmişti. Ancak bir süre sonra bu görevden ayrılmayı tercih ettim. Üç yıl sonra beni aradı ve "Nagel, Atina'nın kuzeyinde 8. Praktiker'i açmam lazım!" dedi. Onun için çalışan birçok iyi adam olduğunu, onların halledebileceğini söyledim. "Hayır, benim sana ihtiyacım var" dedi. Ben de bir şartım olduğunu ve Real, Praktiker ve Media Markt'ı İstanbul'da görmek istediğimi söyledim. Bana "unut bunları" dedi ama yine de İstanbul'a bir günlüğüne uçmayı kabul etti. İstanbul'a geldik. Ayasofya'nın önünde ona tarih ve felsefe anlatırken yanımıza rehber bir hanım geldi, adını hiçbir zaman unutamam, Türk hanımlarında en sevdiğim isimdir: Elif. "Tarih bildiğinizin farkındayım, ancak görevi devralabilir miyim?" dedi. Tamam dedim, ben şu restorana gidiyorum, siz de gezin bitince oraya gelirsiniz. 1.5 saat sonra geldiler. Dr. Karches bana baktı ve "Tamam, Türkiye'de iş yapacağız." dedi. Elif'e baktım, maalesef onu bir daha görmedim. Şimdi gerçeği biliyorsunuz, bu şirketleri Türkiye'ye ben getirmedim, Elif getirdi. 6 ay sonra Almanya'da işbirliği sözleşmemizi imzaladık.

Sabah - 21.2.2021 -Tiraj: 189518

Geçmişin 'israfsız'ı bugünün 'sürdürülebilir'i

Kurucusu **Sabri Ülker**'in (suyu, unu ve zamanı israf etmeyin) vizyonuyla daha başlangıç aşamasında '**israfsız şirket**' anlayışını DNA'sının bir parçası haline getiren **Ülker**, geçtiğimiz günlerde dünyanın en prestijli sürdürülebilirlik endekslerinden birinde yer aldı. Uluslararası derecelendirme kuruluşu **S&P Global** tarafından hazırlanan **Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi 2020 (The Sustainability Yearbook)** listesine girdi.

Bu gelişmeyle ilgili Ülker'in CEO'su **Mete Buyurgan** ile yazıştık. Malum mailleşmek pandemi koşullarının makbul iletişim yöntemlerinden biri oldu. Buyurgan, Ülker'in dünya genelinde, **61** sektörde **7 binin üzerinde şirketin** değerlendirildiği listede **ilk 631 şirket** arasında yer aldığını söyledi ve gıda ürünleri kategorisinde de **global ilk 20 şirket** arasında yel alan tek Türk şirketi olduklarını ekledi.

Gönderdiği mesajda, böylesine prestijli bir endekste yer almayı '**çok heyecanlı bir gelişme**' olarak niteleyen Buyurgan, Ülker'e bu başarıyı getiren süreci şöyle özetliyor:

■ Ülkemizin **sürdürülebilir kalkınma hedefleri** kapsamında sürdürülebilirlik çalışmalarımızda her zaman yerli üreticiyi ön planda tutuyoruz.

■ Bu amaçla Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü'yle ortaklaşa ve uzun yıllar süren çalışmalarımız sonunda **tarıma yerli, kuraklık, hastalık ve iklim değişikliğine dayanıklı,** yüksek verimli, kaliteli ve **Türkiye'de ilk olan** bir **buğday türü** kazandırdık; **Aliağa Bisküvilik Buğday.**

■ 2014'ten bu yana **karbon salım artışı olmadan** büyüyoruz. Sıfır atık hedefiyle çalışıyoruz, 2020 yılında toplam **atıklarımızın yüzde 91**'ini geri dönüştürdük. Hammaddelerin **yüzde 98,9**'unu bitmiş ürüne çevirme oranına ulaştık.

■ 2020 yılında **660 ton** daha az kâğıt, **536 ton** daha az plastik kullandık. 2025 yılında kullandığımız tüm plastik malzemelerin, **geri dönüştürülebilir** veya **doğada çözünebilir,** kompostlanabilir olmasını hedefliyoruz.

Türkiye'den Arçelik ve Garanti Bankası'nın da yer aldığı listede, şirketlerin çevre, soysal ve yönetişim ana başlıklarının yanı sıra 27 alt başlıktaki soruları yanıtladıkları endeksin kriterlerine bakılırsa, geçmişin 'israfsız' kavramı, bugünün sürdürülebilirlik anlayışını simgeliyor.

Coro(normal) hareketler

Dikkat ederseniz pandeminin hemen başında dilimize yerleşen '**yeni normal**' ifadesi artık pek kullanılmıyor. Zira geçen yıl bu zamanlar hepimiz için yeni olan bazı hareketler artık normalleşti. Pandemi öncesini ve sonrasını ayırmak için ise son günlerde yeni bir ifade dikkatimi çekiyor: **(coro) normal**. Sanırım, bir süre de bu ifadeye kullanacağız. Örneğin **maskeli-mesafeli yaşam coronormal hareketlerden**. Mesafeyi bilmem ama adına ne derseniz deyin maskesiz yaşamı hepimiz çok özlemedik mi?

SICAK ANALİZ

KİM?

HÜSEYİN USLU
İntegral Yatırım Araştırma Uzman Yardımcısı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Bankacılık ve Finans bölümünü bitirmiştir. İntegral Yatırım Analiz Departmanında araştırma uzman yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

YATIRIM FELSEFESİ

ABD 10 yıllık tahvil faizlerinin enflasyon beklentisiyle yükselmesi ve dolar endeksinin güç kazanması ile gelişmekte olan ülke borsalarında yukarı yönlü seyirlerin zayıfladığını gözlemliyoruz. Kısa vadede 1530 seviyesi şubat ayının kalanında ve mart ayında oluşacak fiyat hareketleri için ipucu verecektir. Stratejik olarak BIST 100 endeksi 50 günlük hareketli ortalama olan 1490 seviyesi üzerinde kaldığı sürece orta vadede yükselişini sürdürebilir.

BEĞENDİĞİ HİSSELER

Koç Holding: Farklı sektörlerle çeşitlendirilmiş portföye ve sektörel dalgalanmalara karşı dirençli yapıya sahip. 2020 yılında güçlü performans gösteren iştiraklerinin 2021 yılında da bu performansını sürdürmesini bekliyoruz. Net aktif değer hesabımıza göre %39 ucuz olduğu gibi, tarihsel çarpanlarına göre de iskontolu işlem görmektedir. KCHOL için 12 aylık hedef fiyatımız 31 TL'dir.

Tüpraş: COVID-19 salgın döneminde tarihinin en kötü çeyreksel sonuçlarını açıklayan Tüpraş için en kötünün geride kaldığına inanıyoruz. Aşı uygulamalarının hızlanmasıyla birlikte yılın ikinci yarısında uluslararası uçuşlarda canlanma görülmesi önemli katalizör olacaktır. Ulaştırmada kullanılan yakıt talebinin artmasıyla birlikte ürün marjlarındaki iyileşmenin devam etmesini bekliyoruz. 12 aylık hedef fiyatımız 136 TL'dir.

Garanti Bankası: Yüksek özsermaye kârlılığı, güçlü sermaye oranı ve başarılı net faiz marjı yönetiminden dolayı bankalar arasında Garanti'yi ön planda tutuyoruz. Yabancı tarafından bankalara giriş olması halinde Garanti'ye olan ilginin daha fazla olacağını düşünüyoruz. 12 aylık hedef fiyatımız 12.50 TL'dir.

Tekfen Holding: 2021 yılında mühendislik ve taahhüt iş kolunun toparlanması ve yeni iş fırsatları Tekfen için önemli bir katalizör olacaktır. Projelerin %95'i yurtdışında gerçekleşmektedir. Özellikle petrol, gaz ve petrokimya tesislerindeki bilgi ve deneyimi Tekfen'i ön plana çıkarmaktadır. 12 aylık hedef fiyatımız 25 TL'dir.

Ard Yazılım: Dijitalleşmenin önemi artarken şirketlerin yazılım yatırımları da artış gösteriyor. Pandemi sonrası e-dönüşüm projelerinde artış var. Bu nedenle şirketin agresif büyüme potansiyelini ön plana çıkarıyoruz. 12 aylık hedef fiyatımız 75 TL'dir.

Migros: Yaygınlaşan e-ticaret satışlarının şirketin toplam cirosuna katkı sağlamaya devam etmesini bekliyoruz. Euro bazında azalan net borç, artan stok devir hızı ve operasyonel faaliyetlerinden nakit yaratma gücü Migros'u ön plana çıkarıyor. FD/FAVÖK rasyosunun azalmaya devam etmesi hisse için iyi bir hikaye yaratabilir. 12 aylık hedef fiyatımız 60.30 TL'dir.

Milliyet - 20.2.2021 -Tiraj: 123336

Teknolojik markalara ödül yağdı

EKONOMİ SERVİSİ

NielsenIQ Türkiye ve Pazarlamasyon işbirliğiyle gerçekleştirilen Tech Brands Turkey araştırmasında, 26 farklı sektörde Türkiye'nin en teknolojik markaları belli oldu.

NielsenIQ Türkiye CEO'su Didem Şekerel Erdoğan, "Pandemi döneminde tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarına hızlı yanıt veren markaların başarılı olduklarını gördük" diye konuştu.

NielsenIQ Tüketici Araştırmaları Direktörü Nur Serenli, "Kovid-19 ile beraber markaların teknolojiye yaptıkları yatırımın hiç olmadığı kadar kıymetli olduğunu görüyoruz" dedi.

Nur Serenli

Pazarlamasyon CEO'su Necip Murat ise, "Türkiye'nin en teknolojik markasının yanısıra kendi sektörlerinde en teknolojik markaları ödülleriyle buluştu" dedi.

Türkiye'nin en teknolojik yerli markasının Arçelik olarak belirlendiği araştırmada ödül alan diğer markalar şöyle:

Didem Şekerel Erdoğan

"Opet, Garanti BBVA, Casper, Samsung, LC Waikiki, Domestos, Türk Hava Yolları, Getir, Yurtiçi Kargo, Ziraat Katılım, Gratis, Arzum, Trendyol, Renault, Acıbadem, Allianz, Adidas, Migros, Türk Telekom."

Sözcü - 21.2.2021 -Tiraj: 175627

3 şirketten KAP'a kâr payı açıklaması

Arçelik: Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptığı açıklamada, 1 TL nominal değerli paya ödenecek nakit kâr payının brüt 2.2198274 TL, net ödemenin ise 1.8868532 TL olacağını belirtti.

Ford Otomotiv Sanayi: 1 TL nominal değerli paya ödenecek nakit kâr payının brüt 6.43 TL olarak açıklarken net 5.457 TL olarak açıkladı.

Brisa: 2020 yıl sonu net kârını 539.9 milyon TL'ye çıkaran şirket KAP açıklamasında, 1 TL nominal değerli paya ödenecek nakit kâr payının net 0.6859500 TL olacağını belirtti.

Milliyet - 21.2.2021 -Tiraj: 123336

Sıra kredi kuruluşlarında

Fitch Ratings

Yabancı finans kuruluşlarının olumlu raporlarından sonra şimdi sıra kredi kuruluşlarında... Fitch, Türkiye'nin kredi notunu 'BB-' olarak teyit etti, kredi not görünümünü 'negatif'ten 'durağan'a çevirdi. Diğer kredi derecelendirme kuruluşlarından da benzer hamleler gelebilir

Zeynep AKTAŞ
zeynep.aktas@gmail.com

Kasım ayından bu yana TCMB'nin attığı adımlar, enflasyon, uzun vade ve kararlılık vurgusu, piyasalarda iyimserliği getirirken yabancı sermaye girişi de başladı. Yatırım yapılabilir ülke notu olmayan Türkiye için yabancı raporların olumluya dönmesinin ardından şimdi kredi kuruluşlarının görünüm ve not değerlendirmelerinde sıra... İlk revize, Fitch'den geldi. Fitch, Türkiye'nin kredi notunu 'BB-' olarak teyit etti, kredi not görünümünü 'negatif'ten 'durağan'a çevirdi. Benzer adımların diğer kredi kuruluşlarından önümüzdeki dönemde geldiğini görebiliriz.

FITCH NEDEN GÖRÜNÜMÜ DURAĞANA REVİZE ETTİ?

1- Para politikası önemli ölçüde sıkılaştırıldı.
2- Uluslararası rezervler istikrar kazandı.
3- Türk Lirası kasım ayı başından bu yana dolar karşısında yüzde 18 değer kazandı.
4- TCMB, para politikasında sadeleşmeye gitti.
5- Risk primi düştü.
6- Sermaye girişi başladı.

Kurum, Türkiye ekonomisinin 2020'de yüzde 1.4 büyüdüğünü tahmin ediyor. 2021'de yüzde 5.7 büyüme bekliyor. Büyüme hızının 2022'de de yüzde 4.7 olmasını öngörüyor. Enflasyonun ise bu yıl sonunda yüzde 11'e ve 2022'de yüzde 9.2'ye düşmesini bekliyor.

Yabancıların yılbaşından bu yana hisse ve tahvil alım ve satımları

Tarih	Hisse Senedi Net Hareketleri (Milyon ABD Doları)	BIST Net Hareketler Piyasa Değeri (Milyon ABD Doları)
01.01.2021	96.7	35.1
08.01.2021	129.92	1,107.9
15.01.2021	31.4	-17.1
22.01.2021	-157.7	55.4
29.01.2021	-493.7	-418.1
05.02.2021	-183.2	249.5
12.02.2021	-82.5	228.3
Yılbaşından bu yana	-447.10	1,229.30
Son 4 hafta	-656.9	720.8

BORSADAKİ ŞİRKETLERİN TOPLAM PİYASA DEĞERİ (milyon $)

BORSANIN PİYASA DEĞERİ YÜKSELDİ

Dolar kurunda yaşanan gerileme ve TL bazında artan hisse senedi verileri borsa şirketlerinin piyasa değerinin artmasına yol açtı. Borsadaki şirketlerin toplam piyasa değeri 2018 yılının ağustos ayında 115 milyar dolar iken şimdilerde 277 milyar dolar seviyelerinde bulunuyor.

Piyasa Değeri en yüksek sanayi şirketleri

Tarih	Fiyat (19.02.2021 - TL)	Piyasa Değeri ($)	PD/EBITDA	F/K	HBK
Ford Otosan	392.00	6.8B	9.86	16.06	0.0000
Ereğli Demir Çelik	14.76	4.9B	12.38	15.62	0.0000
Sasa Polyester	44.82	4.6B	12.69	139.58	0.0000
İskenderun	11.49	4.5B	19.82	13.79	0.0000
Gübre Fabrik.	70.00	3.8B	7.40	10.00	0.0000
Tüpraş	302.90	3.7B	3.29	-	-
Arçelik	34.68	3.4B	10.20	10.20	4.21
Koza Altın	144.90	3.2B	3.97	13.02	0.0000
Coca Cola İçecek	75.68	2.8B	12.24	13.76	0.00
Tofaş Oto. Fab.	37.68	2.7B	4.22	10.50	3.57

PİYASA DEĞERİ EN YÜKSEK SANAYİ ŞİRKETLERİ

Piyasa değeri en yüksek 10 sanayi şirketi arasında 9.7 milyar dolar ile Ford Otosan ilk sırada yer alıyor. Onu Ereğli Demir Çelik (7.4 milyar dolar), Sasa Polyester (5.4 milyar dolar), İskenderun Demir Çelik(4.8 milyar dolar), Gübre Fabrik. (3.8 milyar dolar), Tüpraş (3.7 milyar dolar), Arçelik (3.4 milyar dolar), Koza Altın (3.2 milyar dolar), Coca Cola İçecek (2.8 milyar dolar) ve Tofaş Oto. Fab. (2.7 milyar dolar) izliyor.

Bu şirketler içerisinde hisse başına kar en yüksek olan Koza Altın ve Ford Otosan. Fiyat/kazanç oranı en düşükler Arçelik ve Tofaş Oto. Fab. Defter değeri en düşük şirketler Arçelik ve Ereğli Demir Çelik.

Hisselerde yabancı alımı başlar mı? Bir süredir hisse senedi piyasasında yabancıların sert satışları var. Kredi notlarının yatırım yapılabilir seviyenin altına inmesinin ardından görünümlerin de negatife çevrilmesi satışların ağırlık bulmasında etkili oldu. Kredi kuruluşlarının not görünümlerinde yönelimin değişimi ve ardından gelecek bir not artırımı yabancının yurt içi piyasalarında daha aktif olmasını sepkili edecektir.

Yabancının TL iyimserliği

Yabancı yatırımcıların TL iyimserliği devam ediyor. Capital Economics, dolar/TL'nin bu yıl sonunda 6.25, Morgan Stanley ise 6.80 olması yönünde tahminde bulunuyor. Peki TL değerlenmeye devam edecek mi? Yüzde 17'lik faiz oranı yatırımcıları cezbediyor. Buna bağlı olarak 6.80 - 6.50 - 6.25 raporlarının pespese geldiğini görüyoruz.

TCMB'nin şubat toplantısında politika metninde yer alan mevcut sıkı para politikasının devam edeceği yönündeki vurgu, yabancıların TL'de pozisyon almaya devam etmesinde ve olumlu raporların yazılmasında etkili oluyor. Enflasyonda yüzde 5 hedefinin politika metnine girmesi ve hedefe ulaşılıncaya kadar uzun süre sıkı para politikasının korunacağının vurgulanması, önemli. Bu noktada faiz indirimlerinin hemen başlamayacak olması da TL'ye yönelik talebi güçlü tutan bir diğer neden.

Merkez Bankası gerek aylık PPK toplantısı, gerekse ay içerisindeki söylemleri ve değişik meslek örgütlerini ziyaret ederek güçlü sözlü yönlendirmeleri ile piyasalara yön veriyebiliyor. Piyasalar da Merkez Bankası'nın gerek sözlü, gerekse yazılı açıklamalarını önemsiyor ve yönünü buna göre ayarlamakta. Yabancı kurum raporlarındaki görülen olumluya dönüşte ise kuşkusuz Merkez Bankası'nın ölçülü ve getirdiği politikalardaki kararlılık vurgusunun payı büyük.

JP Morgan ise yaptığı değerlendirmede, ilk faiz indiriminin yılın üçüncü çeyreğinde beklediğini ifade etmekte. Gerekçe olarak da yıllık enflasyonun ancak sürdürülebilir şekilde düşmeye başlamasından sonra faiz indirimine geçileceğini dile getiriyor. Fark değerlendirmeler olsa da görüldüğü kadarıyla faiz oranı enflasyon karşısında reel getiri sağladığı sürece yabancı sermaye girişi de korunabilecek.

Dolar kuru 7 seviyesinin altında kalıcı olacak mı?

Dolar/TL kuru 6.99 seviyesinde. 7 liranın altında. Peki, bundanda kalıcı olabilecek mi? Yabancıların genel eğilimine bakıldığında borsada çıkışları sürmekle birlikte tahvil piyasasına geçilmekte. Son dört haftada hisse senetlerinden 856 milyon dolarlık çıkış yaşanırken tahvil piyasasına 720 milyon dolarlık giriş oldu. Borsadaki yabancı payı ise yüzde 45.50 seviyesine geriledi. 29 Ocak 2020'de yabancı paya yüzde 65.58 idi.

Dolar kurunda aşağı eğilim ivme kaybetmekle birlikte devam ediyor. 8 günlük ortalama 7, 20 günlük ortalama 7TI ve 50 günlük ortalama da 7.30. Bu üç ortalamanın altındaki hareket sürdükçe sabırlı seyir devam edecektir.

Dolar kurunda 7.00 - 6. 50 - 6.85 seviyeleri güçlü destekler. Ağırlıklı olarak yabancı raporları da 6.80 - 6.50'ye işaret ediyor. Merkez Bankası'nın dö tanımlaması gereken rezervleri olduğu için aşağı hareketler sınırlı kalacaktır.

Hatta yurtiçi yerleşiklerin 12 Şubat haftasında 2.7 milyar dolarlık alım yapmaları, yerlilerin kurda beklentilerinin sündüğünü gösteriyor. Kredi görünümündeki iyileşmelerle martta para girişi sürebilir. TL ilgi görmeye devam edecektir.

Hürses - 21.2.2021 -Tiraj: 10000

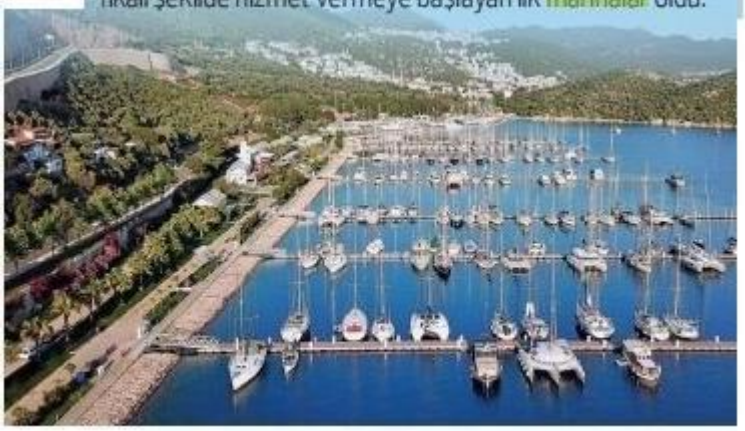
Setur'dan 'Butik Kars-Erzurum Turu

SETUR, şubat ayı boyunca bölgedeki tarihi ve doğal güzelliklerin görülebileceği Butik Kars-Erzurum Turu düzenliyor.Setur'dan yapılan açıklamaya göre, 3 günlük tur; Erzurum, Sarıkamış, Kars, Çıldır Gölü, Kars Kalesi, Kars sokakları ve Ani Antik Kenti'ni kapsıyor.Katılımcılar, bölgedeki en nadide eserlerden 800 yıllık ve 60 bin kişi kapasiteli Erzurum Ulu Cami, 1243 Kösedağ Savaşı sonrasında yapılan Çifte Minareli Medrese, İpek Yolu'nun en önemli geçişlerinden 700 yıllık Çoban Dede Köprüsü gibi tarihi yapıları da gezme ve görme fırsatı buluyor.Ayrıca, Türkiye'nin yüksek rakımda bulunan tatlı su göllerinin en etkileyicilerinden olan ve kış mevsiminde tamamıyla buz tutan Çıldır Gölü'nde kızakla gezebiliyor.Turun Kars bölümünde ise Klasik Ortodoks mimarisine sahip olan Havariler Kilisesi, Kümbet Cami, 12. yüzyıldan kalma Kars Kalesi ziyaretleri yer alıyor. Osmanlılar döneminde yenileme geçirmiş kale, Kars manzarasını fotoğraflamak için de olağanüstü bir nokta olma özelliği taşıyor.19. yüzyılda Ruslar tarafından kilise olarak yaptırılan ve Kars'ın kurtuluşundan sonra camiye çevrilen Fethiye Cami, Kars'a 50 kilometre mesafedeki UNESCO Dünya Kültür Miras Listesi'ne dahil edilen Ani Antik Kenti de tur kapsamında ziyaret edilecek tarihi mekanlar arasında bulunuyor.Turun son gününde en önemli antik alanlardan Ani Antik Kenti'nde rehber eşliğinde yürüyerek gerçekleştirecek gezide, Surlar ve Aslanlı Kapı, Menuçehr Cami, Aziz Gregor Kilisesi, Surp Kirkor Kilisesi, Keçel Kilise, Büyük Katedral ziyaret ediliyor. **(Haber Merkezi)**

Hürriyet Seyahat - 21.2.2021 -Tiraj: 178330

Marinalar da 'Güvenli Turizm Sertifikası' alıyor

Pandemi sürecinde ziyaretçilerin tesislerde güvenle konaklamasına imkân veren ve Turizm Bakanlığı'nın öncülüğünde hayata geçirilen 'Güvenli Turizm Sertifikası'nı artık marina sektörü de alıyor. Antalya, Ayvalık, Çeşme, Finike, Kaş, Kuşadası, Marmaris ve Yalova olmak üzere Setur marinlarının sekiz tanesi programın gerekliliklerini yerine getirerek sertifikalı şekilde hizmet vermeye başlayan ilk marinalar oldu.



Yeni Asya - 20.2.2021 -Tiraj: 10000

Ford Avrupa, elektriğe dönüyor

FORD, Avrupa'daki binek araç portföyünü 2026 ortası itibarıyla tamamiyle tam elektrikli veya şarj edilebilir (plug-in) hibrit versiyonlar ile sunacağını ve 2030 itibarıyla da tam elektrikli olacağını duyurdu. Ford, Avrupa'daki ticarî araç yelpazesinde de 2024 itibarıyla tamamiyle sıfır emisyon tam elektrikli veya şarj edilebilir hibrit versiyonları sunacak. Ford'un 2030 itibarıyla Avrupa'daki ticari araç satışlarının üçte ikisinin tam elektrikli veya şarj edilebilir hibrit olması bekleniyor. 2020 sonu itibarıyla Avrupa'daki operasyonunu kârlı hale getiren Ford, şimdi elektrikli bir geleceğe emin adımlarla ilerliyor. Ford'un Avrupa'da üretilecek ilk tam elektrikli binek aracı, Köln fabrikasında 2023'te hattan inecek.

Exclusive insurance from Aksigorta for Fiat, Alfa Romeo, and Jeep

AKSigorta
Bambaşka.

Page 2

Exclusive insurance from Aksigorta for Fiat, Alfa Romeo, and Jeep

Aksigorta prepared a "Brand Insurance" for FIAT, Alfa Romeo, and Jeep

With collaboration, Aksigorta developed special brand insurance for FIAT, Alfa Romeo, and Jeep. Deputy General Manager of Aksigorta Tolga Tezbaşaran said, "We continue to improve our automobile insurance products in line with the needs and expectations. In this sense, we started to collaborate with Tofaş. We developed exclusive insurance products for the brands represented by Tofas in Turkey Fiat, Alfa Romeo, and Jeep.

Our collaboration is growing up

Tofaş After Sales and Spare Parts Director Hüseyin Şahin said, "One of our top priorities is to provide our customers the best experience. Our first cooperation with Aksigorta was realized in the context of Fiat Road Friend Connect, the technology that connects the driver and vehicle. We had started the "smart pricing" period in automobile insurance policies. Now we are commissioning Brand Insurance. With this collaboration, our customers of Fiat, Alfa Romeo, and Jeep are going to be safe with extensive insurance coverage against possible risks."

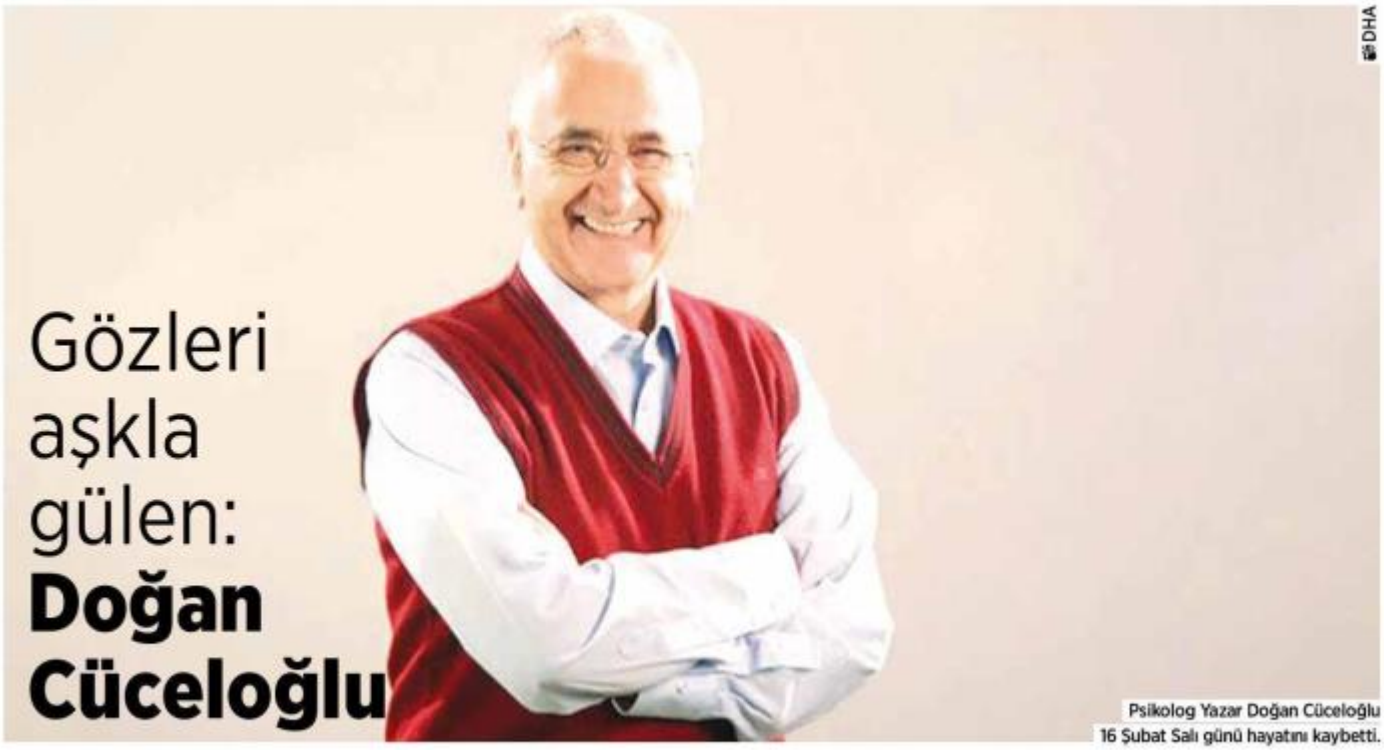
Birgün Pazar - 21.2.2021 -Tiraj: 7540

Gözleri aşkla gülen: Doğan Cüceloğlu

DOĞAN Cüceloğlu Hoca, toplumla bağlantılı olmaktan da öte, halktan biri olarak insana dair yaptığı ve herkesin anlayabileceği bir dille paylaştığı gözlemleriyle tam olarak toplumun içindeydi, onun bir parçasıydı. **Ayşe Bilge SELÇUK/14'te**

Birgün Pazar - 21.2.2021 -Tiraj: 7540

Gözleri aşkla gülen: Doğan Cüceloğlu



DHA

Psikolog Yazar Doğan Cüceloğlu 16 Şubat Salı günü hayatını kaybetti.

AYŞE BİLGE SELÇUK
Prof. Dr., Koç Üniversitesi
@aysebilgeselcuk

Doğan Cüceloğlu Hoca, toplumla bağlantılı olmaktan da öte, halktan biri olarak insana dair yaptığı ve herkesin anlayabileceği bir dille paylaştığı gözlemleriyle tam olarak toplumun içindeydi, onun bir parçasıydı.

Doğan Cüceloğlu Hocamız geçtiğimiz günlerde aramızdan ayrıldı. Ayrılışı ani oldu, şaşırttı, üzdü, sarstı... Bu, değerli hocamızın ölümü hiç akla gelmeyecek, çok uzak bir ihtimal olduğundan değildi belki, olmasını hiç istemeyişimizdendi.

Bir Doğan Hoca'yı anlatma yazısı değil bu. Daha mütevazı, bir karşılaşma öyküsünün kısa paylaşımı. İsmimi bildiğinin dahi farkında olmadığım bir zamanda, daha taze olan kitabım hakkındaki sözlerini gördüğümde odaklanmakta zorlanacağım bir sınav hazırlığının ortasındaydım: "Okurken hem kendimi buluyorum hem de zenginleşip yenileniyorum. Sayfa kenarlarına sürekli notlar alıyorum. Çok zevkli bir süreç, acele etmiyorum, tadını çıkarıyorum. Akademisyenlerimizi Ayşe Bilge Selçuk gibi kitaplar yazmaya teşvik etmek istiyorum. Bilimi halkın diliyle anlatmanın kültürümüzü zenginleştirip demokrasimizi kuvvetlendireceğine inanıyorum. Kendisini tebrik ediyor ve daha nice kitaplar yazmaya davet ediyor ve diyorum ki; - Değerli Ayşe Bilge Selçuk, iyi ki varsın, iyi ki yazıyorsun. Araştırmalarınla ve kitaplarınla insanlarımızın hayatına önemli katkılar yaptığına inanıyor ve sana ülkemin geleceği adına teşekkür ediyorum."

Bu satırları okuduğumda yaşadığım yoğun duyguyu anlatabilmem zor. İlk kitabımdı, bir akademisyen için alışıldık değildi. Yazarken hissettiğim çekingenlik, zihnimden uzaklaştırmaya çalıştığım olumsuz düşünceler... Büyük mutluluk ve onurlanma diye tarif edebileceğim bir duygu durumunun ötesinde, anlaşılmış olmaktan, yaptığımın Doğan Hoca tarafından değerli bulunmuş olmasından kaynaklanan bir müteşekkir olma, şükran idi hissettiklerim. Heyecanla Yankı Yazgan'ı aradım; ertesi gün Doğan Hoca'nın vereceği bir seminerden söz etti. Hayatın benim için çok güzel bir sürpriziydi. Doğan Hoca ile o zaman tanıştım, kitabım yarındaymış, açtı, önemli bulduğu yerleri anlattı. Seminerini gözümü kırpmadan dinledim. Bazen beyaz tahtayı da kullanarak ayakta, bazen oturarak, gayet kuvvetli bir akademik bilgiyi günlük hayattan örneklerle sohbet içinde harmanlayarak verdiği bu seminer bir örnek olarak zihnimde hala canlı. Gerçek Özgürlük kitabında yer alan, çok sevdiğim bir anekdotu bu seminerinde duyduğumda yine çok etkilendim:

"Sözünü ettiğim hanımefendi sabahları evinden Taksim civarındaki işine gelirken deniz otobüsünü kullanıyormuş. İşe gitmeden önce kendine ayırdığı yirmi dakikalık zamanını Kabataş iskelesinde deniz kıyısında bir simit ve çayla değerlendiriyormuş. Simidini yerken kuşlar çevresinde toplanıyorlar, 'hep kendin mi yiyeceksin, bize yok mu?', dercesine onun etrafında dolanıyorlarmış. O da kuşların verdiği mesajı anlamış biri olarak, bir kendine bir kuşlara olmak üzere simidini paylaşıyormuş. Bir gün biraz aç olduğunu hissederek kendisine bir simit, kuşlar için de bir simit alarak ufak parçalara ayırmaya başlamış. Çayını ısmarlamış. Nedense o gün hiç kuş gelmemiş. Kuşlar için ayırdığı simit parçaları elinde kalmış. Bu hanımefendi, öyküsünü benimle paylaşırken şöyle demişti: 'Kuşlara simit verirken kendimi güçlü hissediyordum; sanki onların sahibi bendim ve onlar benim sayemde hayatta kalıyordu ve bana muhtaçtı. O gün gelmediler. O gün içimde yalnızlık ve mutsuzluk hissettim. Elimdeki simit parçalarına baktım, bana hiçbir anlam ifade etmediler. Kuşlar olmadan o simit parçalarının bir anlamı kalmamıştı. O an anladığım şu oldu; kuşların bana muhtaç olduğu kadar ben de onlara muhtaçtım. Kuşlar olmadan o simidin bir anlamı yoktu!'". Çok çarpıcı ve anlamlı bulduğum bu hikâyenin kahramanı olan hanımefendi kitabın adını da koyan Doğan Hocamızın gözleri gülen sevgili eşi, yol arkadaşı, meslektaşımız Yıldız Hacıevliyagil Cüceloğlu...

Doğan Hoca ile bir sonraki buluşmamızda psikoloji ve toplumu konuştuk, bilgiyi yararlı hale getirmenin önemini. Sonrakini ise pandemi bitimine ertelememiz gerekti. Geçtiğimiz ay çıkan söyleşi kitabı 'Var Mısın?'ı insana ve yaşama dair yeni şeyler öğreneceğimi, yine ilham alacağımı bilmenin heyecanı ile dikkatle okumaya koyuldum. Bu kitapta yer alan görüşlerini de yine önemseyerek kılavuz edindim.

Vefatının ardından yaptığımız telefon konuşmasında, Yankı Yazgan çok isabetli olarak, hakkındaki tüm paylaşımların bir halk kahramanını kaybettiğimizi ortaya koyduğunu söyledi. Gerçekten de öyleydi. Ertesi gün, Doğan Cüceloğlu hocamızın naaşı Türk bayrağına sarılmıştı.

Doğan Cüceloğlu Hoca, toplumla bağlantılı olmaktan da öte, halktan biri olarak insana dair yaptığı ve herkesin anlayabileceği bir dille paylaştığı gözlemleriyle tam olarak toplumun içindeydi, onun bir parçasıydı. Çok iyi üniversitelerde psikoloji eğitimi almış ve vermiş, sürekli okuyan, bilginin peşini bırakmayan bir psikoloji profesörüydü. Günlük dilde anlattıkları, uzun yıllar içerisinde birikegelen ve yenilenen bir bilgi dağarcığından, sorgulama, analiz etme ve yorumlama formasyonundan geliyor, edebiyattan, sinemadan, yaşamdan besleniyordu. Ve ayrıştırıcı bir özelliği, Doğan Hoca insana ve çetin yaşam ve gelişim mücadelesine dair bilgisini paylaşırken zor bir iş yapıyor, kendini anlatıyordu. Kitaplardan okuduğu vak'alardan değil, tam olarak kendinden, hayatından, çocukluğundan, çocuklarıyla, eşiyle, babasıyla, annesiyle, analığıyla, hocasıyla ilişkilerinden örnekler veriyordu. Dış teması kadar iç teması da kuvvetliydi. Mutlulukları kadar iç çelişkilerini, zaman zaman hissettiği çıkmazları ve pişmanlıklarını da anlattı bize değerli hocamız. Bu paylaşımlarında bizi her yaştan Doğan Cüceloğlu ile tanıştırdı, doğduğu evden aldı bugünlere getirdi... Mütevazı, sahici ve cömertti. Gözleri gülerdi... Kalplere dokunabilen nadir insanlardandı. Doğan Cüceloğlu Hocamızı sevgi ve saygı ile anıyorum.

Dirilis Postasi - 20.2.2021 -Tiraj: 54969

Sabri Ülker Bilim Ödülü başvuruları başladı

Genç bilim insanlarını teşvik etme ve araştırmaların toplum faydasına sunulmasına destek olma misyonu çerçevesinde Sabri Ülker Vakfı tarafından gerçekleştirilen "Sabri Ülker Bilim Ödülü 2021" yarışmasına başvurular başladı.

Fotoğraf: Arşiv

Sabri Ülker Vakfı'ndan yapılan açıklamaya göre, toplum sağlığının geleceğine katkı sağlama, toplumun her kesimine beslenme, gıda, sağlıklı yaşam konularında güvenilir kaynaklardan elde edilmiş doğru ve güncel bilgiyi ulaştırmak hedefiyle sürdürülebilir projeleri hayata geçirmeye devam ediyor. Bu kapsamda vakfın 2014 yılından beri genç bilim insanları teşvik etmek ve araştırmaların toplum faydasına sunulmasına destek olmak hedefiyle gerçekleştirdiği Sabri Ülker Bilim Ödülü'ne başvurular kabul edilmeye başlandı. Kazanan bilimsel projenin 100 bin TL ile ödüllendirildiği, uluslararası başvuruya açık olan ve katılım üst yaş sınırının 45 olarak belirlendiği yarışmaya tamamlanmış orijinal projelerle sadece İngilizce başvurulabiliyor.

ÖDÜLLER SEMPOZYUMDA SAHİPLERİNİ BULACAK

Sabri Ülker Vakfı Bilim Ödülü'nün bu yıl ki kazananına ödülü, dünyanın dört bir yanından metabolizma alanında uzman bilim insanlarının katılımıyla gerçekleşecek Metabolizma ve Yaşam Sempozyumu'nda verilecek. 25-26 Mayıs tarihinde Sabri Ülker Vakfı'nın ev sahipliğinde gerçekleşecek ve başkanlığını Prof. Gökhan Hotamışlıgil'in yürüttüğü Harvard Sabri Ülker Metabolik Araştırmalar Merkezi tarafından düzenlenen sempozyum aynı zamanda, Sabri Ülker Bilim Ödülü törenine de ev sahipliği yapacak.

YENİ AĞ PLATFORMLARI

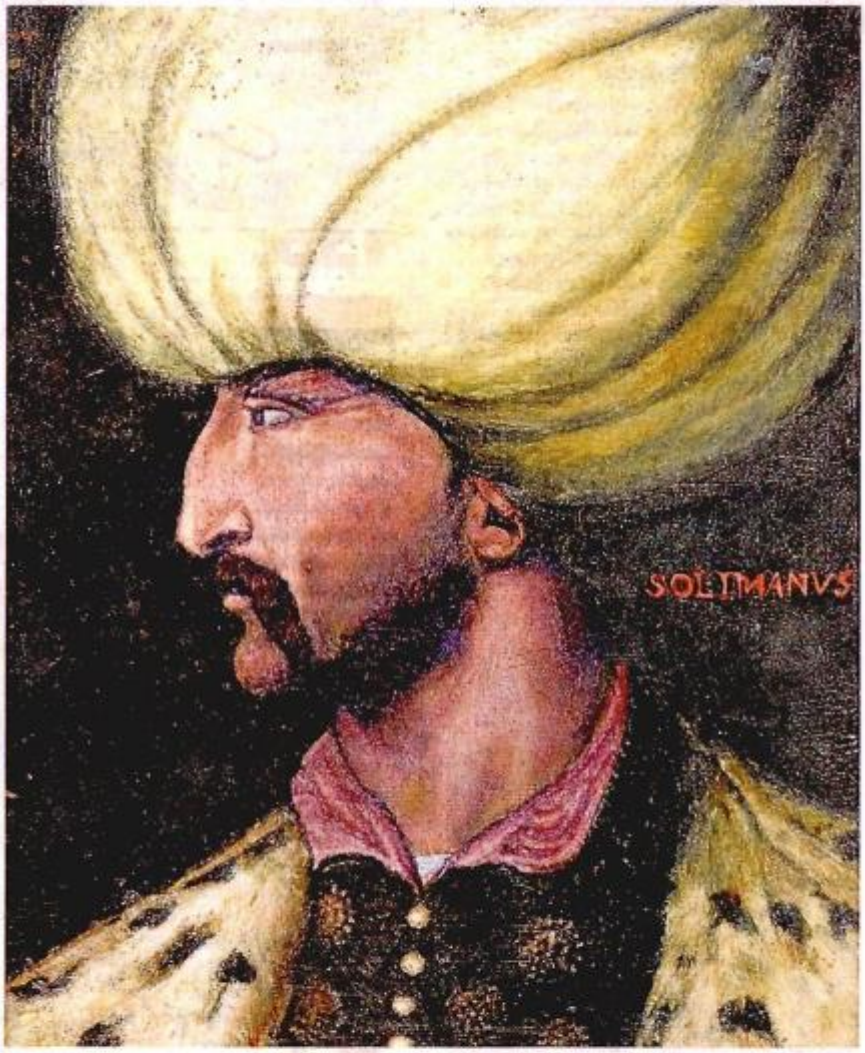
Metabolik hastalıkların moleküler ayrıntılarının çözümü ve bu bulguları metabolik hastalıkların tedavisi ve önlenmesinde kullanılması konularına odaklanılacak sempozyumda genç akademisyenlerin uluslararası bilim insanlarıyla buluşması ve yeni ağlar kurması için de bir platform yer alacak.

BİLİM ÖDÜLÜ KAZANANLARI

Geçtiğimiz yıl düzenlenen Sabri Ülker Bilim Ödülü'nün kazananı hücrelerde yaşlanma sonucunda biriken hasarların doğal yollarla nasıl tedavi edilebileceği üzerine araştırmalar yapan Kaliforniya Üniversitesi, Berkeley (UC Berkeley) Moleküler ve Hücre Biyolojisi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Elçin Ünal olmuştu. Önceki yıllarda ise "Kök Hücre" özelinde yürüttüğü çalışmalarla, Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Temel Tıp Bilimleri Tıbbi Biyoloji ve Genetik Anabilim Dalı öğretim üyesi Doç. Dr. Tamer Önder, "Bağırsak Kök Hücrelerinin Metabolizma ve Beslenmeyle İlişkisi" başlıklı araştırmasıyla Massachusetts Institute of Technology (MIT) Kanser Araştırmaları Enstitüsü öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Ömer Yılmaz', "Sağlık İçin Bioaktif Lipitler" adlı projesiyle Bilkent Üniversitesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü'nden Doç. Dr. Ebru Erbay ve "DNA-Barkodlama Teknolojisi" yöntemiyle kanserle savaşta yeni, sürdürülebilir ve ekonomik tedavi yöntemlerinin keşfine ışık tutan projesiyle Rockefeller Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr Kıvanç Birsoy bilim ödülünü almaya hak kazanmışlardı.

Pazar Milliyet - 21.2.2021 -Tiraj: 123336

MUHTEŞEM SÜLEYMAN'I
daha önce hiç böyle görmediniz



Kanuni Sultan Süleyman'ın daha önce hiç görülmemiş bir portresi 31 Mart'ta Sotheby's Londra'da satışa çıkacak. İri siyah gözleri, heybetli burnu ve uzun bıyıklarıyla dikkat çeken Kanuni'nin portresi 19. yüzyıldan beri Fransa'da özel bir aile koleksiyonunda yer alıyordu. Benzerlerinin aksine yağlıboyayla kanvas üzerine değil, bakır üzerine yapılmış portre ile ilgili bilinmeyenleri Sotheby's Londra Orta Doğu satışlarının başındaki Benedict Carter anlattı.

ÇAĞDAŞ ERTUNA »S/4

DAYANIŞMANIN GÜZELLİĞİ BU KİTAPTA ANLATILIYOR

Eskiden köy dendiğinde dayanışma, imece, gülen yüzler, paylaşım gelirdi akla. Peki ya artık köylerde bile herkes kendi kabuğuna çekiliyorsa! Masal anlatıcısı Judith Malika Liberman, Redhouse Kidz tarafından yayımlanan, çocuklar için yazdığı ikinci masal kitabı Taş Corbası'nda, bir köye gelen yabancıların öyküsüyle unutulan bu güzellikleri hatırlatıyor.

BU HAFTA NE YAPSAK?

Alev Ebüzziya sergisi Arter'de

5 Mart Cuma günü sona erecek sergi, seramik sanatçısı Alev Ebüzziya Siesbye'nin tekrar kavramından yola çıkarak tek bir malzeme, yöntem ve biçime odaklandığı üretimini yeni bir bağlamda sunuyor. Sanatçının renk, şekil ve boyut farklarından uzaklaşarak bu sergi için özel olarak ürettiği yüksek pişirimli çanaklardan oluşan sergiye, Arter Yayınları'ndan çıkan ve sergiyle aynı başlığı taşıyan bir kitap da eşlik ediyor.

EVDE MÜZİK KEYFİNE DOYACAKSINIZ

+1 FEST, yeni konser programını açıkladı. Cem Adrian'dan Göksel'e Ceza'dan Fatma Turgut'a pek çok ismin canlı performansını (üstelik Instagram hesabından evlere taşıyacak olan +1 FEST'te 19 Şubat Cem Adrian, 20 Şubat Göksel, 26 Şubat Ceza, 27 Şubat Adamlar, 5 Mart Fatma Turgut, 20 Mart Mabel Matiz dijital ortamda sahne alacak.

HALDUN TANER HİKÂYELERİ İŞ SANAT'TA

İş Sanat'in geleneksel hale gelen dinleti serisine bu ay Haldun Taner konuk olacak. Taner'in en sevilen hikâyeleri 22 Şubat saat 20.30'da edebiyat severlere sunulacak. Atilla Birkiye'nin hazırlayıp Mehmet Birkiye'nin sahneye uyarladığı "İnsan Sadece Bir Araç" başlıklı dinletide; "Bayanlar 00", "Konuşmalar", "Üzüldü Leyleki" ile "Sancho'nun Sabah Yürüyüşü" hikâyeleri Tilbe Saran, Metin Belgin, Bülent Emin Yarar ve Hakan Gerçek tarafından seslendiriliyor.

Kahkahanın yeni adresi

"Kadınlar Güldürmez" inancını kırarak hayatının trajikomik hikâyelerini anlatan ve komedi anlayışına farklı bir soluk getiren Leşli Karavil'in gösterisi Leşli ile Stand Up, BluTV seyircisiyle buluştu.

İstanbulied iş Sanat'ta

İş Sanat, mezzosoprano Ekin Bezirganoğlu ve piyanist Semem Zeynep Ercan'ın müzikal birliktelikelerinden oluşan İstanbulied'i sahnesinde ağırlayacak. İkili bugün konserde Alman ve Fransız şarkıları seslendirecek.

konser

Evde caz

AKBANK Caz Festivali'nin geçen yıl başlayan Evin Caz Hali konserleri devam ediyor. 25 Şubat Perşembe günü Erkan Zeki Ar & Baturay Yarkın Duo'ya (gitar-klavye) izleyebilirsiniz. Konser saat 18.00'de Akbank Sanat YouTube kanalında canlı yayınlanacak.

Göksel ve Ceza sahnede

1 FEST, yeni konser programını açıkladı. Ülkenin Instagram hesabı üzerinden yayınlanan ve çok sevilen isimleri evlerimize konuk eden serinin bugünkü konuğu Göksel. 26 Şubat'ta ise Ceza konseri var. Konserler mart ayında da devam edecek.

İstanbul şarkıları

İş Sanat, İstanbulled'i sahnesinde ağırlayacak. Konserde Alman ve Fransız lied'lerini (şarkı) seslendirecek topluluk, Türkçe sözlü tangolar ile Özdemir Asaf ve Ümit Yaşar Oğuzcan şiirlerinin müzikle birleşmesinden doğan 'İstanbul Şarkıları'nı da sanatseverlerle buluşturacak. Konser bugün saat 20.30'dan itibaren İş Sanat'in YouTube kanalından ve internet sitesinden sezon boyunca izlenebilir.

HAZIRLAYAN: MELTEM FIRATLI

7/24 ŞEHİRDE YAŞAM

seyahat

Önce Amasra sonra Safranbolu

PANDEMİ döneminde sosyal mesafeyi koruyan ve hijyene dikkat eden turlara ilgi büyük. Jolly'nin bir gece konaklamalı Batı Karadeniz Turu da önlemler alınarak gerçekleşiyor. Amasra'da Balıkacak Tepesi, Çekiciler Çarşısı, Komere Köprüsü ziyaret ediliyor. Safranbolu'da ise Tokatlı Kanyonu, Kristal Teras, İncekaya Su Kemeri, Yörük Köyü, Safranbolu Evleri ve Hıdırlık Tepesi görülecek yerler arasında.

sergi

ZEVK MESELESİ

Suna ve İnan Kıraç Vakfı Pera Müzesi'nin yeni sergisi Zevk Meselesi 23 Şubat'ta açılıyor. Ortaya çıktığı 19. yüzyıldan bu yana anlamı değişikliğe uğrayan kitsch kavramının günümüz görsel kültürüyle kurduğu yakın ilişkiye ve beğeninin şekillenmesindeki kritik rolüne odaklanan grup sergisi, 13 sanatçı ve kolektifin işlerini bir araya getiriyor. Sergide, Alex Da Corte & Jayson Musson, Bruno Miguel, Cameron Askin, FAILE, Farah Al Qasimi, Gülsün Karamustafa, Hayırlı Evlat, Miao Ying ve Nick Cave gibi isimlerin yapıtları yer alıyor.

tiyatro

Bir baba-oğul hikayesi

BERFU Aydoğan, Ayşe Lebriz Berkem, Bahadır Buyruk, Sezgi Deniz ve Reha Özcan'ın rol aldığı *Beyaz Kanatlar*, 27 Şubat Cumartesi, saat 21.00'de YeniPerform'da seyircilerle buluşacak. Zoom üzerinden canlı yayınlanacak oyunda babasının ölümünden sonra eve kapanan Bulut, hikaye anlatıcısı Rüya ile tanışır. Rüya hikayeleriyle, Bulut'u kendi geçmişine açılacak bir dünyanın içine çeker.

festival

Bu kez çevrim içi

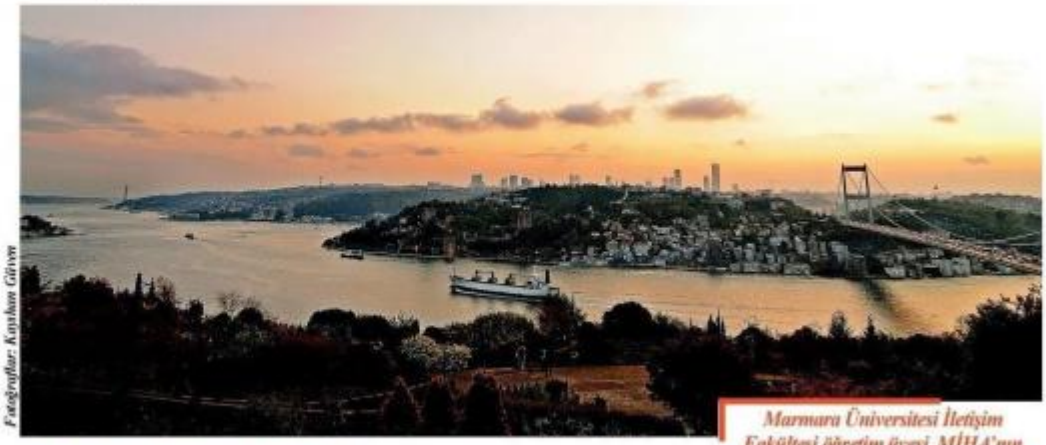
ARTER'İN bu yıl ikincisini düzenlediği Yeni ve En Yeni Müzik Festivali, yeni müzik alanında üretim yapan beli başlı müzisyenleri ve bestecileri bir araya getiriyor. Festival, 25 Şubat Cuma günü 18:00'de Semih Finncioğlu yönetimindeki Yeni Müzik 101: Dünyada ve Türkiye'de Yeni Müziğin Gelişimi ve Uygulamaları başlıklı çevrimiçi panelle başlayacak.

Cumhuriyet Pazar - 21.2.2021 -Tiraj: 21795

Geçen ay yitirdiğimiz akademisyen, gazeteci Kayıhan Güven'e bir selam, bir gezinti ve bir dilek

Hoca hep sokaklarda olacak

GÜLER EMEKTAR



Fotoğraflar: Kayıhan Güven

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi, MİHA'nın efsaneleşmiş hocası Kayıhan Güven'i, bize veda edişinin ardından çok sevdiği İstanbul'da, sık sık uğradığı rotalarda izini sürerek selamlıyoruz.

Marmara İletişim Fakültesi'ni bizim için okuldan çok hayat okuluna çeviren kıymetli hocamız, yol arkadaşımız, biricik dostumuz Kayıhan Güven'in elinden tutup Cağaloğlu'ndaki Cumhuriyet gazetesine getirdiği öğrencilerinden biri de bendim. Marmara İletişim Haber Ajansı (MİHA) ile başlayan Cumhuriyet Dergi maceramız, aynı çatı altında yanılmıyorsam 20 kuşak boyunca devam etti. İlk haberlerimizin, ilk röportajlarımızın, ilk heyecanlarımızın adresiydi Cumhuriyet Dergi. Yaz kış, bayram, tatil, akşam karanlığı demeden yazılarımızı diskete kaydeder, seçtiğimiz negatifleri, dia'ları beyaz bir A4 kâğıda yapıştırır yahut zarfa koyar Babıâli Yokuşu'nun yolunu tutardık. Kapıdaki güvenlik görevlilerinden başlardı selamlaşmalarımız; sonra sola dönüp sırasıyla Bilim Teknik ve Kitap eklerinin değerli yüzlerini, Eğitim Servisi'ndeki arkadaşlarımızı selamlamaya devam ederek derginin konuşlandığı köşeye varırdık. Spor Servisi'nin hareketliliği hemen yanı başımızda olur, onlarla da muhakkak tebessümlerimizi karşılıklı sunardık. Tüm bu selamlaşma merasimindeki tanışıklık duygusu, bize öğrenciliğimizi, acemiliğimizi, dışarıdan gelişimizi unuttuturur, kendimizi evimizde, bildiğimiz işi yapıyormuşuz gibi hissederdik.

Bir yuvamız MİHA idiyse kuşkusuz ki ikinci yuvamız da İpek Çalışlar, Berat Günçıkan ve Aynur Çolak'ı her gördüğümüzde kucaklamak istediğimiz Cumhuriyet Dergi'ydi. Birlikte nice dersler yapıldı, mesailer bölüşüldü, yeni yıllar kutlandı, doğum günü sürprizleri hazırlandı, başarılara imza atıldı, sevinçler paylaşıldı, kaybedilen dostların yası tutuldu, bol bol hatıra fotoğrafları çekildi, dergide çıkan her röportaj arşivlerde özenle yerini aldı... Hepsinin hatırası bizimdir. Ve şimdi, seneler sonra Kayıhan Hoca'yı burada anmak, zor olduğu kadar tüm bunlardan ötürü çok da kıymetli... Ne mutlu ki editörümüz Hilal Köse, o yıllardan da Marmara İletişim'den de bir dostumuz yine...

Anlatmak, ama nasıl?

İyisi mi pandemiyi unutalım ve bir şubat gününde, sokaklarda hocamızın peşine takıldığımızda nelerle karşılaşırdık, onları birkaç adımda hatırlayalım.

BİR ADA: BURGAZADA

Burgazada'nın Kayıhan Hoca'nın kişisel tarihinde özel bir yeri olduğu gibi her kuşaktan MİHA'lıları senede en az bir kez Marta Koyu'na, Kalpazankaya'ya, Hristos Tepesi'ne taşımışlığı sebebiyle bizim için de yeri ayrıdır. Hocayla yapacağımız bir gezintide adanın Rumları, balıkları ve mezeleriyle ünlü Barbu Yani, Sait Faik'in kahramanları da kolumuza girer, köpekler, kediler peşimize takılır. Erzgün Pastanesi'nin mülföy pastalarına Hristos Manastırı'na göz kulak olan Sivaslı ailenin ikram ettiği gelincik şerbeti eşlik eder. Şubat ayında mimozaları Burgaz'da ağaçta görmek paha biçilmezdir ya her ne kadar kıyamasak da bir demetini masamıza götürmekten de ahkoyamayız kendimizi...

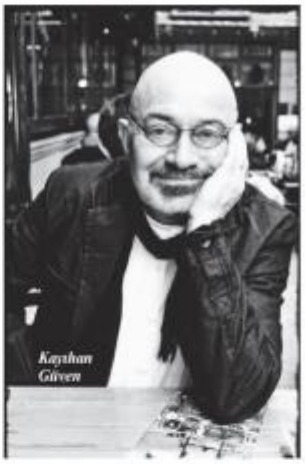
BİR SEMT: BEYOĞLU

Haberlerimizi arayıp bulduğumuz, hayata karıştığımız ve en çok anı biriktirdiğimiz yerdir Beyoğlu... Atıf Yılmaz Sokak'taki Havai Lostra Salonu'nda yahut bir arka sokağındaki Üçüncü Mevkii'de, Balık Pazarı'ndaki Reşat Balık'ta, Feridun Amca'lı Üç Yıldız'da, Aslıhan Pasajı'ndaki sahaflarda, Yapı Kredi kitapçısında ve sergi salonlarında, Pera Müzesi'nde, Osman Hamdi Bey'in tabloları karşısında, Hazzo Pulo'daki çayıcı Mustafa Amca'da veya kahveci Manda Batmaz'da, kiliselerde, pasajlarda, daha burada sayamayacağım pek çok köşesinde, esnafıyla, seyyar satıcısıyla muhabbetlerde Kayıhan Hoca'dan bir iz muhakkak vardır. Bugünden bakarsak onu bazen Ağa Camii'nin önünde Pala Şair'le sohbet ederken, bazen Narmanlı Yurdu'nun mor salkımlarını fotoğraflamaya çalışırken görmek bizim için şaşırtıcı olmayacaktır. Bir başka sefer Tünel'deki Alman Kitabevi'nden çıkarken karşılaşırız hocayla ya da Şimdi Kafe'de, Helvetia'da, Sofyalı'da bir şeyler atıştırırken ona eşlik ederiz ve elbette İmroz'un Yorgo'suna, Çiçek Pasajı'nın Madam Anahit'ine selamlarını iletiriz.

BİR DİLEK: PAŞABAHÇE

Kayıhan Hoca'nın çok sevdiği, adını sanını, hayatını sıyanını, hikâyesini bildiği Paşabahçe...Hocamız, öğrencileriyle seneler boyu vapurun izini sürmüş, kurtalan diye haberlerini yapmıştı... İBB şimdi vapuru korumayı aldı. Paşabahçe yol sonunda bir müze vapur olarak seferlerine başlayacak belki... Hocamızın tüm sevgisinin ve çabasının yakın tanığı İstanbullular olarak dileğimiz, Paşabahçe'de Kayıhan Güven'in bir köşesinin, hatırasının olmasıdır. Bu dilek, insanlara yerel yönetimlerin beceremediği kadar çok İstanbul sergisi açtıkları ve bu şehirle arkadaş olmamızı sağlayan bir İstanbul âşığı için çok mudur ki?

Paşabahçe Vapuru



Kayıhan Güven

BİR MACERA: EMİNÖNÜ

Kayıhan Hoca bazı zamanlar kendi tabiriyle "fotoğraf avına" çıkardı. İşte bunun adresi de genellikle Eminönü olur. Mideyi şenlendirmek için Kozluca Han'ın önündeki ciğerci, Hallaç Abdurrahman Sokak'taki Uludağ Kebapçısı, Mısır Çarşısı'ndaki Pandeli tek geçilir; Vakıflı'dan alınanlarsa eve götürülmek üzere çantaya atılır. Rüstempaşa Camii ve Valide Han avluları bir nefeslik mola duraklarıdır. Olmazsa olmaz iki fotoğraf durağı ise Kızılay Han'daki Kristal ve Sirkeci Hayyam Pasajı'ndaki Macro'dur. İlkine fotoğraflarını bastırmak, ikincisine ekipmanları için uğrar... İstanbul'daki, Türkiye'deki, dünyanın bir ucundaki adreslere yollayacağı güzel fotoğraflar için de istikamet Büyük Postane!

BİR ANI: HAYDARPAŞA

Efsane kar yağışlarından biri 2008 yılında olmuştu ve Kayıhan Hoca üşenmeden şehri turlayıp sonunda da bizi yaşartan fotoğraflarla çıkagelmişti. Bir fotoğrafta Haydarpaşa Garı karlar altındaydı. Hepimiz bir süre bakakalmıştık. Anlamlısına göre, yoğun kar yağışıyla görünmez olan garın ana kapısı, helikopterlerle tuz saçılarak ancak açılmıştı. Biz de bu haberi yutmuştuk. Hocanın mizahçılığını bilmesine de fotoğrafın Mimaritark'ten olacağını düşünememiştik... Dediği gibi fotoğraflar da bazen yanılır...

Haydarpaşa Garı

BİR ÇARŞI: KADIKÖY ÇARŞISI

Vapuru atlayalım Kadıköy Çarşısı'na doğru... Kayıhan Hoca'yı şekerlemeci Cafer Erol'un kapısında bulabiliriz. Dükkânlar arasında gezinerek kim bilir kaçıncı kez aynı soruyu sormuştur: Sahi, Kadıköyü Çarşısı'nın bir ruhu var mı? Balıkçı tezgâhlarından birinde mevsim balıklarını keskançakla izliyor, sotçuyla tarif yarışına giriyor da olabilir... Bir imkânını bulsa kapar bir kilo hamsiyi, oracıkta pişirir ve mideye indirir. Balık üstü tatlı için Baylan Pastanesi... Şimdi kup geriye ile bir başka İstanbul'a dalma vaktidir.

Karacabey Haber - 20.2.2021 -Tiraj: 650

Tat Gıda, 167 milyon TL net dönem karı elde etti

Karacabey'de de faaliyet gösteren Tat Gıda, odaklanarak karlı büyüme hedeflediği salça, domates ve konserve ürünleri iş kolunda ciroda % 45 ve net karda % 87 artış kaydetti.

9'da

Bizim Anadolu Gazetesi - 20.2.2021 -Tiraj: 7000

SIFIR OTOMOBİLLERDE FIRSAT KAMPANYALARI

Sıfır otomobil almayı düşüneler için firmaların şubat ayı kampanyalarla dolu. Ay sonuna kadar bazı araç modellerinde 71 bin TL'ye kadar indirim fırsatı var

ABDURRAHMAN PALA

İSTANBUL- Salgına rağmen sıfır araç sektöründe satışlar hız kesmedi. Bunun yanı sıra firmalar satışlarını artırmak için girdikleri kampanya yarışını sürdürüyor. 2021 yılına da hızlı başlayan sektörde markalar, şubat ayına özel 'kış kampanyaları' olarak hızıyla devam ediyor. Geçtiğimiz ay 40 bin adetlerin üzerinde çıkan araç satışlarının ardından markalar satışlarını daha da artırmak için birbirinden çekici indirimler sunuyor. İşte otomobil alacaklar için tüm markaların bu ay sonuna kadar olan özel kampanyaları...

FIAT- Ünlü firma, kampanyasında 500L modeline özel ödeme seçenekleri devam ettiriyor. Bu kapsamda, 500L ailesinin Cross Plus versiyonuna 71 bin TL indirim ile sahip olunabilecek. 2020 model yılına ait 500L'nin, 183 bin 100 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulduğunu unutmayın.

Fiat'ın hafif ticari modelleri de kampanya dahil. Pratico, Doblò ve Fiorino modelleri için 100 bin TL'ye 12 ay vadeli yüzde 0 faizli kredi kullanım seçeneği sağlanıyor. Fiorino'lar 116 bin 900 TL'den, Doblo'lar ise 136 bin 900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.

HONDA- Düşük faizli kredi kampanyası uyguluyor. Özel kampanya hazırlayan markalardan Honda, Civic Sedan ve HR-V modellerinde 90 bin TL'ye kadar kredi kullanımına yüzde 0.80'den başlayan faiz oranları ile 15 ay vade imkanı sağlıyor.

Civic Sedan modellerinde 90 bin TL'lik kredi kullanımına yüzde 0,99 faiz oranı ile 12 ay taksit seçeneği sunulurken, HR-V modelinde ise 70 bin TL'ye kadar kredi kullanımına yüzde 0,80'den başlayan faiz oranı ile 15 ay taksit seçeneği sunuluyor.

JEEP RENEGADE VE COMPASS- Jeep ailesi modelleri 232 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışta. Kampanya kapsamında, Renegade ve Compass modelleri 100 bin TL'ye 12 ay yüzde 0.89 faizli kredi imkanıyla alıcı bekliyor.

KIA- C SUV modeli Sportage'da Şubat ayına özel 100 bin TL'ye 12 ay yüzde 0 faizli ödeme seçeneği var. Markanın XCeed modelinde de 100 bin TL'ye 12 ay yüzde 0 faiz imkanı yer alıyor. Ceed modeli için de 50 bin TL'ye 18 ay yüzde 0.99 faiz uygulaması cazip bir duruş sergiliyor.

Picanto, Rio ve Stonic modellerinde 50 bin TL'ye 18 ay yüzde 0.99 faizli ödeme seçeneği sunuluyor. Hafif ticari aracı Bongo modelinde de 50 bin TL'ye yüzde 0 faiz ve 12 ay taksit imkanı kaçırılmaz gibi.

OPEL- Alman markanın kampanyası kapsamında, Crossland modeli 216 bin 900TL'den başlayan fiyatlar ile satışta. Modelin lansmanına özel 150 bin TL kredi için 12 ay yüzde 0 faiz seçeneğine ek ayda 2 bin 500TL'den başlayan taksit seçeneği de sunuluyor.

Markanın C SUV modeli Grandland X modelinde de 150 bin TL kredi için 12 ay yüzde 0 faiz imkanına ek ayda 3 bin 300TL'den başlayan taksit söz konusu. Corsa'ya ise 75 bin TL kredi için 12 ay yüzde 0 faiz imkanına ek ayda 2 bin 500TL'den başlayan taksit fırsatını değerlendirecek oto severler bekleniyor.

Insignia ise 150 bin TL kredi için 12 ay yüzde 0 faizli ödeme seçeneği satışa sunuluyor. Insignia'ya 448 bin 500TL'den başlayan fiyatlar ile sahip olunuyor. 2020 model yılı Insignia'lar ise 398 bin 700TL'den başlayan fiyatlar ile alıcı bekliyor. Combo modelinde de 150 bin TL'ye varan 12 ay yüzde 0 faiz seçeneği yer alıyor.

PEUGEOT- Tüm modellerde sunulan yüzde 0 faizli ödeme seçeneği dikkat çekiyor. Markanın SUV modeli 3008'de 150 bin TL için 12 ay yüzde 0 faiz uygulaması cazip görünüyor. Yedi kişilik oturma kapasitesine sahip 5008'de ise 120 bin TL için 24 ay yüzde 0 faizle müşteri bekliyor.

Fransız markanın bir diğer SUV modeli 2008'de de 229 bin 700 TL'den başlayan fiyatlar ve 100 bin TL için 12 ay yüzde 0 faiz seçeneği sunuluyor. D-Sedan segmentindeki modeli 508'de ise 250 bin TL için 24 ay yüzde 0.99 faiz ve 5 bin TL akaryakıt hediyesi çekiciliğini koruyor.

08 modeli de 229 bin 200 TL'den başlayan fiyatlar ve 120 bin TL için 12 ay yüzde 0 faizli ödeme imkanı ile bayilerde. Markanın Türkiye yollarındaki yeni modeli 208 ise lansmana özel 169 bin TL'den başlayan fiyatlar, 1.2 GT hariç tüm donanımlarda 50 bin TL için 12 ay yüzde 0 faiz ödeme alıcıya olumlu sinyal veriyor. Hafif ticari model Rifter ise kampanyaya 100 bin TL için 12 ay yüzde 0 faizli ödeme seçeneği ile dahil olmuş durumda.

SEAT- Sınırlı sayıda 2020 model Yeni Ateca 1.5 lt EcoTSI ACT 150 HP DSG Xperience ve FR versiyonunu 345 bin TL tavsiye edilen kampanyalı anahtar teslim fiyatı ile satışa sunulmuş halde. Kredi kullanmak isteyen müşteriler için vdf'den tüm 2020 model Ateca modellerinde geçerli 100 bin TL için, 12 ay vadede yüzde 0 faiz oranı uyguluyor.

Markanın Ibiza modelinin 2021 model 1.0 lt EcoTSI 110 HP DSG versiyonunda ise 50 bin TL'ye 12 ay vadede, yüzde 0 faiz oranı ile taşıt kredisi kullanma imkanı bulunuyor. Ibiza'nın DSG versiyonu 197 bin TL'den başlayan fiyatla tavsiye ediliyor. Arona modellerinde ise 50 bin TL'ye 12 ay vadeli, yüzde 0 faizli taşıt kredisi imkanı var. Arona'ların, 231 bin TL'den başlayan kampanyalı fiyatlarla satışta.

SKODA- Çek markanın yeni Octavia modeli 299 bin 900 TL'den başlayan fiyatlarla ve 100 bin TL kredi tutarı için 12 ay vade yüzde 0 faiz oranlı ödemelerle anahtarı teslim ediyor. Superb modelin de ise, 150 bin TL kredi tutarı ve 12 ay vade için yüzde 0 faiz oranı sunuluyor.

Scala modelinde de, DSG versiyonlar için geçerli olmak üzere 100 bin TL kredi tutarı ve faizi de 12 ay vadede yüzde sıfır. 184 bin 500 TL'den başlayan Fabia modelinde de 50 bin TL kredi tutarı ve 12 ay vade için yüzde 0 faiz oranlı finansman desteği alınabiliyor.

Kodiaq ve Karoq'da 150 bin TL kredi tutarı ve 12 ay vade için yüzde 0 faiz oranıyla acılılarını bekliyor. Kamiq modelinde de 100 bin TL kredi tutarı ve 12 ay vade için yüzde 0 faiz oranlı ödeme seçeneği mevcut.

SUZUKI- Swift Hibrit ve Vitara için özel kampanyalar var. Bu kapsamda, Swift Hibrit 80 bin TL'ye 12 ay yüzde 0 faiz seçeneğine ek olarak 199 bin 900 TL'den başlayan otomatik vitesli versiyon fiyatıyla satışa sunuluyor.

4x4 sürüş teknolojisine sahip Vitara ise, 120 bin TL'ye 24 ay yüzde 0.83 faiz seçeneğine ek olarak 284 bin 900 TL'den başlayan otomatik vitesli satış fiyatıyla bayilerde yerini aldı.

TOYOTA- 2021 model tüm Corolla ve C-HR'lar ile 2020 model tüm Corolla, C-HR, Corolla Hatchback ve Yaris'ler 100 bin TL 12 ay vade ve yüzde 0.99 finansman oranlı ödeme seçeneğinde.

Corolla 2020 benzinli modeller 191 bin TL'den, Corolla 2021 benzinli modeller 203 bin 600 TL'den, Corolla Hybrid 2020 modeller 314 bin 700 TL'den, Corolla Hybrid 2021 modeller 329 bin 150 TL'den başlayan fiyatlar ile alıcılara göz kırpıyor. Corolla Hatchback 228 bin 750 TL'den, Corolla Hatchback Hybrid ise 337 bin 200 TL'den başlayan fiyatlar ile yeni sahiplerini bekliyor.

C-HR Hybrid 2020 modeller 314 bin 150 TL'den, C-HR Hybrid 2021 modeller de 346 bin 650 TL'den, Yaris 209 bin 200 TL'den, Yaris Hybrid ise 299 bin 300 TL'den başlayan fiyatlar ile show romlarda görücüde.

RAV4 Hybrid'in Flame versiyonu ise 607 bin 850 TL'lik fiyatıyla kampanyaya dahil edildi. 2020 model yılı Toyota RAV4'lerde 200 bin TL 12 ay yüzde 0.99 finansman oranı da yer alıyor.

HYUNDAI- Ödemeleri öteleyen Hyundai Assan, i10 modelinde 6 ay sonra ödeme imkanı sunuyor. Güney Koreli marka üstelik 4.000 TL'ye varan indirim sunuyor. Hyundai Assan, geçtiğimiz aylarda satışa sunduğu Yeni i20 modelinde de sıfır faiz ve 11.000 TL'ye varan indirim yapıyor.

Bursa Hayat - 20.2.2021 -Tiraj: 510

Ford'dan Maysan Mando'ya Q1 ödülü

DÜNYANIN en önemli otomotiv üreticilerinden Ford'un, tüm üretim süreçleriyle yüksek kalite ve performansa sahip olan, müşteri memnuniyetinde mükemmelliği yakalayan tedarikçilerine verdiği küresel kalite sertifikası "Q1" ödülünü 2008'in yılından sonra yeni adresinde de alan Maysan Mando, kalitesini bir kez daha ortaya koydu. Maysan Mando'nun Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde (DOSAB) yer alan fabrikasında Ford Q1 Ödül Töreni düzenlendi. Törene, tüm Maysan Mando çalışanlarının yanı sıra Ford'dan da üst düzey isimler katıldı. Törende bir konuşma yapan Maysan Mando Genel Müdürü Tülay Hacıoğlu Şengül, "Küresel otomotiv sektörünün en prestijli kalite sertifikaları arasında gösterilen Ford Q1'ı 2008 yılının ardından yeniden almış olmanın gururunu yaşıyoruz. Şirket olarak, 2019 yılında yaptığımız büyük yatırımla yeni fabrikamızı devreye almıştık. Burası hem kapasite hem de teknolojik altyapı anlamında büyüme hedeflerimiz açısından çok önemli bir konumda. Dolayısıyla yeni adresimizdeki kapasite artışımız sayesinde Q1'ı yeniden almayı başardık. Maysan Mando olarak, tedarik zincirine kattığımız kaliteyi ve değeri, her geçen yıl ortaya koyduğumuz başarılarla ispatlamaya devam ediyoruz. Bu anlamda Ford'un şirketimize duyduğu güven, bizleri son derece mutlu etmektedir. Maysan Mando olarak, değer zincirimiz içinde sürekli gelişmeye odaklanıp üstün performans göstererek, paydaşlarımız için vazgeçilmez ve güvenilir bir iş ortağı olmak adına çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

"Türkiye'nin en büyük amortisör üreticisi olarak, son 10 yılda 5 katlık bir büyüme gerçekleştirdik. Pandemi koşullarına rağmen sürdürülebilir büyüme odaklı gelecek yolculuğumuza emin adımlarla devam ediyoruz" diyen Şengül, "Dünyada otomotiv trendleri değişiyor. Biz de bu bilinçle Maysan Mando olarak, yeni normalin beklentilerine uygun dönüşüme öncelik veriyoruz. Tüm iş süreçlerimizdeki inovatif düşünce ile hareket ederken, yüksek kalite standartlarıyla geleceğin teknolojilerini üretmeye odaklanıyoruz. Kurumsal mükemmellik anlayışımız çerçevesinde ilerlerken, paydaşlarımızdan aldığımız güçle de bugün, yeni bir başarı hikayesine daha imza attık. Her zaman yüksek kalite ve katma değer ortaya koymaya devam ederken; daha hızlı, esnek ve çevik olarak, otomotiv ekosistemine katkı sağlamaya devam etme hedefindeyiz" ifadelerine yer verdi. (Bülten)

Yeni Dönem - 20.2.2021 -Tiraj: 4000

FORD'DAN MAYSAN MANDO'YA ÖDÜL!

Maysan Mando, kuruluşunun 50. yıl dönümü olan 2019'da devreye aldığı yeni fabrika yatırımıyla birlikte kapasite artışına geçmesinin ardından, küresel otomotiv sektörünün en prestijli kalite sertifikalarından biri olarak kabul edilen Ford Q1'ı aldı.

Dünyanın en önemli otomotiv üreticilerinden Ford'un, tüm üretim süreçleriyle yüksek kalite ve performansa sahip olan, müşteri memnuniyetinde mükemmelliği yakalayan tedarikçilerine verdiği küresel kalite sertifikası "Q1" ödülünü 2008'in yılından sonra yeni adresinde de alan Maysan Mando, kalitesini bir kez daha ortaya koydu.

Maysan Mando'nun Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde (DOSAB) yer alan fabrikasında Ford Q1 Ödül Töreni düzenlendi. Törene, tüm Maysan Mando çalışanlarının yanı sıra Ford'dan da üst düzey isimler katıldı.

Tülay Hacıoğlu Şengül

Törende bir konuşma yapan Maysan Mando Genel Müdürü Tülay Hacıoğlu Şengül, "Küresel otomotiv sektörünün en prestijli kalite sertifikaları arasında gösterilen Ford Q1'ı 2008 yılının ardından yeniden almış olmanın gururunu yaşıyoruz. Şirket olarak, 2019 yılında yaptığımız büyük yatırımla yeni fabrikamızı devreye almıştık. Burası hem kapasite hem de teknolojik altyapı anlamında büyüme hedeflerimiz açısından çok önemli bir konumda. Dolayısıyla yeni adresimizdeki kapasite artışımız sayesinde Q1'ı yeniden almayı başardık. Maysan Mando olarak, tedarik zincirine kattığımız kaliteyi ve değeri, her geçen yıl ortaya koyduğumuz başarılarla ispatlamaya devam ediyoruz. Bu anlamda Ford'un şirketimize duyduğu güven, bizleri son derece mutlu etmektedir. Maysan Mando olarak, değer zincirimiz içinde sürekli gelişmeye odaklanıp üstün performans göstererek, paydaşlarımız için vazgeçilmez ve güvenilir bir iş ortağı olmak adına çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

DÖNÜŞÜME ÖNCELİK

"Türkiye'nin en büyük amortisör üreticisi olarak, son 10 yılda 5 katlık bir büyüme gerçekleştirdik. Pandemi koşullarına rağmen sürdürülebilir büyüme odaklı gelecek yolculuğumuza emin adımlarla devam ediyoruz" diyen Şengül, "Dünyada otomotiv trendleri değişiyor. Biz de bu bilinçle Maysan Mando olarak, yeni normalin beklentilerine uygun dönüşüme öncelik veriyoruz. Tüm iş süreçlerimizdeki inovatif düşünce ile hareket ederken, yüksek kalite standartlarıyla geleceğin teknolojilerini üretmeye odaklanıyoruz. Kurumsal mükemmellik anlayışımız çerçevesinde ilerlerken, paydaşlarımızdan aldığımız güçle de bugün, yeni bir başarı hikayesine daha imza attık. Her zaman yüksek kalite ve katma değer ortaya koymaya devam ederken; daha hızlı, esnek ve çevik olarak, otomotiv ekosistemine katkı sağlamaya devam etme hedefindeyiz" ifadelerine yer verdi.

Konuşmaların ardından Ford Q1 Sertifikası, Ford yetkilileri tarafından Maysan Mando Genel Müdürü Tülay Hacıoğlu Şengül'e teslim edilirken, daha sonrasında pasta kesimi gerçekleştirildi. Törenin ardından ise Ford Q1 ödülünü simgeleyen bayrak, Maysan Mando fabrikasında göndere çekildi. (Bülten)

Diyalog Gazetesi - 20.2.2021 -Tiraj: 2500

Altın ve döviz kaybettirdi

Borsa İstanbul'da işlem gören hisse senetleri haftalık bazda ortalama yüzde 1,42 değer kazandı, altının gram satış fiyatı yüzde 3,06, dolar/TL yüzde 1,02, avro/TL yüzde 0,80 değer kaybetti.

BIST 100 endeksi, en düşük 1.522,08, en yüksek 1.575,70 puanı gördükten sonra haftayı önceki hafta kapanışına göre yüzde 1,42 artarak 1.560,34 puandan tamamladı.

Kapalıçarşı'da işlem gören 24 ayar külçe altının gram satış fiyatı bu hafta yüzde 3,06 kayıpla 398,80 liraya, Cumhuriyet altınının satış fiyatı da yüzde 3,04 azalışla 2.648,00 liraya geriledi. Geçen hafta 667,00 lira olan çeyrek altının satış fiyatı ise 647,00 liraya düştü.

Bu hafta ABD doları yüzde 1,02 değer kaybederek 6,9610 liraya, avro da yüzde 0,80 azalarak 8,4340 liraya geriledi.

Yatırım fonları bu hafta yüzde 0,46, bireysel emeklilik fonları yüzde 1,29 değer kaybetti. Kategorilerine göre bakıldığında ise yatırım fonları içinde en çok kazandıran yüzde 0,30 ile para piyasası fonları oldu.

Borsada en çok değer kazanan hisseler

Borsa İstanbul'da, dün BIST 100 endeksi içinde en çok değer kazanan 20 hisse senedinin son ve önceki kapanış fiyatları ile günlük değişim oranları şöyle:

(BIST 100) En çok yükselen ilk 20	Son Fiyatı	Önceki Kapanış	Değişim (%)
Hektaş	34,86	31,70	9,97
Aksa	**17,67**	**16,07**	**9,96**
Vakıflar Bankası	4,80	4,37	9,84
Anadolu Grubu Holding	**33,94**	**30,96**	**9,63**
Borusan Mannesmann	33,04	30,78	7,34
Good-Year	**9,79**	**9,17**	**6,76**
Alkim Kimya	19,77	18,56	6,52
Enerjisa Enerji	**13,11**	**12,40**	**5,73**
Net Holding	4,69	4,44	5,63
Verusa Holding	**72,65**	**69,10**	**5,14**
Ford Otosan	192,00	183,20	4,80
Gübre Fabrikaları	**79,80**	**76,50**	**4,31**
İndeks Bilgisayar	21,44	20,62	3,98
Aksa Enerji	**11,61**	**11,18**	**3,85**
Özak GMYO	5,82	5,61	3,74
Logo Yazılım	**146,90**	**141,80**	**3,60**
Mavi Giyim	53,80	51,95	3,56
Vestel	**29,98**	**28,98**	**3,45**
Halkbank	5,83	5,64	3,37
Arçelik	**34,88**	**33,82**	**3,13**

Tünaydin - 21.2.2021 -Tiraj: 7500

Ticaretin yeniden hareketlenmesinde büyük rol oynayacak olan HOST İstanbul Fuarı, ev ve mutfak eşyaları sektörünün profesyonellerini ağırlarken, aynı zamanda 2021'in ilk yüz yüze gerçekleşen ticaret fuarı olma özelliğini taşıyacak

Sektörün liderlerini ağırlayacak

Murat ELTEN
ÖZEL HABER

Alanında 2021'in dünya genelindeki ilk ev ve mutfak eşyaları fuarı olacak HOST İstanbul, 6 milyar dolarlık yıllık ihracatı hedefleyen yerli üreticileri ve ihracatçı firmaları, yurt içi ve yurt dışından satın almacılar ve dev perakende zincirleriyle buluşturacak. 10 milyar dolar pazar hacmine sahip Türkiye ev ve mutfak eşyaları sektörünün bahar ayzonu buluşması olan Ideal Homes, bu yıl HOST İstanbul adıyla kapılarını açacak. HOST İstanbul 15. Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı'nda; cam, porselen ve seramikten elektrikli ev aletlerine, metal mutfak eşyalarından plastik ev gereçlerine/bahçe aksesuarlarına, dekoratif ürünlerden mutfak eşyalarına kadar yaşam alanlarına şıklık, estetik ve işlevsellik katan yüzlerce yeni tasarımı sergilenecek. Tüyap Beylikdüzü'nde dört gün sürecek organizasyon boyunca milyonlarca dolar değerinde ticaret gerçekleşmesini beklediklerini ifade etti. Coğrafi konum, lojistik avantajları ve esnek üretim gücü ile öne çıkan Türkiye, global ölçekte 2021 yılına ertelenen satın alma kararlarının merkezi olmayı hedeflerken, ihracatın yüzde yarı ev ve mutfak eşyaları sektörü de, bu fırsatı lehine çevirip büyüme artışını yüzde 10'a, yurt dışı satışlarını ise 6 milyar dolara çıkarmaya odaklanda. Yeni dönem hedef pazarları arasında Afrika, Japonya, İngiltere, Kanada, Rusya ve Avrupa Birliği ülkelerinin yanı sıra en büyük ihracatçı ABD'nin de yer aldığı Türkiye ev ve mutfak eşyaları sektörü, 25-28 Mart 2021 tarihlerinde düzenlenecek HOST İstanbul'da buluşacak. Sektöründe dünya genelinde yılın ilk fuarı olacak organizasyonda yerli üreticiler ve ihracatçı firmalar, milyonlarca dolarlık yeni ticaret ve iş birliği anlaşmasına imza atacak.

Fuar büyüme ve ihracat açısından önemli

Fuarın sektörel büyüme ve ihracat hedefleri yönünden önemli bir görev üstleneceğini söyleyen Tarsus Turkey Fuar Direktörü Ebru Causey, "Küresel ticaretin yeniden hız kazandığı ve tedarik zincirinde özellikle Çin'e alternatif pazar olarak ülkemizin öne çıkmaya başladığı bir dönemde gerçekleşecek olmasından ötürü bu yılki HOST İstanbul, sektörel büyüme ve ihracat hedefleri yönünden önemli bir görev üstleniyor" diye konuştu. Ev ve mutfak eşyaları sektöründe ertelenen satın alma taleplerinin 2021'deki ilk buluşma adresinin Uluslararası HOST İstanbul olacağının altını çizen Causey, "Türkiye'nin üretici markalarına ve aralarında zincir perakendecilerin de olduğu doğrudan satın almacılara 15. kez ev sahipliği yapacak fuar, Avrasya'nın ev ve mutfak eşyası pazarının merkezinde konumlanıyor. Lokasyon ve lojistik avantajlarının yanında Türkiye, üretici kimliğiyle de küresel ölçekte önemli bir alternatif olarak öne çıkıyor" dedi. HOST İstanbul 2021'in ziyaretçiler için de önemli bir kazanımı olacağını belirten Causey, fuarın gelecek profesyonellerin, İngiltere, Avrupa Birliği üyesi ülkeler ve Amerika başta olmak üzere dünyanın dört bir yanına ihracat yapan tecrübeli üreticilerle bir araya gelerek, perakende işlerinde kendilerine avantaj sağlayacak ürünleri rahatlıkla tedarik edebileceklerini söyledi.

Evdeki zamana keyif katan ürünler

Evde geçirilen zamandan en iyi şekilde yararlanmak, dünya genelinde çoğumuz için bir öncelik haline gelirken, sabah kahvaltısı ve günü aydınlatmak için küçük ikramlar gibi rutinler, güne renk katmak için hariç birer seçenek oluşturuyor. Bazı ürünler ruh halinizi değiştirme ve çevrenizi cantandırma yeteneğine sahiptir. Bir fincan taze kahve yapmak veya bir bardak çay içmek gerçek bir rahatlık sağlarken günün sabrsızlıkla beklenen anlarından olabiliyor. Evde yemek pişirmek günün keyifli anlarından birine dönüşürken, mutfakta vakit geçirmeyi severler için üretilen çok ürünler bu keyifli deneyimi daha da yaşanır kılmaya olarak sağlıyor. Dayanıklı, şık ve sağlıklı bir seçenek olarak bambu sofra takımları günümüzde kahvaltı ya da akşam baş çaylarında en çok tercih edilen ürünlerin başında geliyor. Sürdürülebilir ve daha doğal bir dünya bilincinin artmasıyla, bambu gibi çevre dostu ürünler giderek daha popüler hale geliyor. Günümüz tüketicileri yeşil etiketli, çevre dostu ürünleri satın almaya tercih ederken, doğa dostu ve uzun ömürlü ev eşyalarının yakın gelecekte en yüksek trend olmaya devam edecek. Çevreye duyarlı ürünler yeni nesil için en önemli tercih sebebi haline gelirken, değişen müşteri taleplerini karşılamak için sürdürülebilir ürünlerin mağaza raflarında olması çok büyük önem kazanıyor. Avrupa'nın bir numaralı bambu ev ve mutfak eşyaları ürünleri üreticisi Bambum, her tüketicinin ihtiyaçlarını karşılayan geniş bir ürün yelpazesi sergiliyor. Sofra takımlarından tamamlayıcı ürünlere kadar Bambum, geniş bir ürün yelpazesine sahip dünyanın bir üretici konumda.

Sürdürülebilir uzun ömürlü ürünler

Emaye kupalar akla gelen en dayanıklı ürünlerden biridir. Bu şık ve kalıcı ürünler her yaşam tarzına uyarlanabilir. Ayrıca misafirlerinize lezzetli bir kahve sunmak için de ideal olabilirler. Yeni dönemin yılın en popüler konularından biri olarak, uzun ömürlü ve birden fazla kullanım alanına uyarlanabilir ürünler, sürdürülebilirliği temsil ediyor. Uzun ömürlü ve dayanıklı bir kupa, pek çok ortama ve ihtiyaç eşlik edebilir. Tüketiciler, ürünlerin ardındaki hikayeye verdiği önem kadar aynı zamanda eşyalarıyla olan duygusal bağlarından da keyif alıyor ve kısa süreli kullanımdan öte, hayatlarında yer kazanabilecek ürünlere yönelmeyi tercih ediyor. Türkiye'nin en büyük emaye üreticisi Avşar Emaye'nin uzun ömürlü ürünlerini keşfedin. Yıllarca kullanımdan sonra bile rengini kaybetmeyen ve parlak kalan seri, çizilmeye karşı dayanıklı bir kaplama olan porselen emaye kaplarına üretim firma geniş ürün gamına sahip. Yumuşak hatları ve her zaman keyif veren ideal tasarımı ile sabah rutinleri ve okuma saatlerinin vazgeçilmezlerinden olan bu kupalar, özellikle gençler arasında son derece popüler. Sanımsı tasarımı ve sade görünümü ile her zaman modaya ayak uydurabilen dizayn.

Satın almacılar için canlı yayınlar

HOST İstanbul, dünyanın dört bir yanındaki satın almacılara, yerli üreticiler ile birlikte gerçekleştirdiği canlı yayınlar ile en yeni ev ve mutfak eşyaları hakkında bilgi edinme imkanı sağladı. Hafta boyunca devam eden yayınlarda yer alan, Bambum, Renga, Heavon, By Art, Perdia, Happy Spring, Sun Plast ve Cmak gibi firmalar HOST İstanbul satın almacılarına en iyi ürünlerini sergileme fırsatı buldu.

Birlikte üst düzey satın almacı tarafından takip edilen canlı yayınlar sektörün ilerişim halinde kalmasını sağlarken yeni iş fırsatları yarattı. HOST İstanbul tarafından tüm dünyadaki satın almacılara duyurusu yapılan canlı yayınlar ile yerli ev ve mutfak eşyaları üreticisi firmalar, hafta boyunca toplamda 5.000'den fazla takipçi kazandı. HOST İstanbul canlı yayınları yerel basında da geniş yer aldı. Canlı yayınlar sektörden olumlu not alarak, yeniliği yaklaşım sayesinde hem üretici firmaları hem de satın almacıları bir araya getirerek sektöre katkı sağladı. Tüm dünyadan satın almacıların mağazalarında ağırlanma şansı bulan üreticiler yeni ürünleri hakkında detaylı bilgiler paylaşarak satın almacılarla bir araya geldi. Showroomlarda gerçekleştirilen sanal turlar, satın almacıların mağazalarında yer vermek isteyecekleri ürünleri keşfetme imkanı sundu. Üreticilerin en yeni ev ve mutfak eşyalarını tanıtmalarına olanak sağlayan HOST İstanbul canlı yayınları ile elden bilgi alma ve dijital platformlar aracılığıyla birebir görüşme yapma fırsatı yarattı.

Benzersiz tasarımlar ve yüksek ürün çeşitliliği

Dünyanın önde gelen perakende şirketlerinden satın almacılar HOST İstanbul ziyaretlerini planlamaya başladılar. Şirketler, pazar paylarını artırmaya yardımcı olacak benzersiz ürünleri HOST İstanbul'da bulabilecek. Böylece bu firmalar rakiplerinden geri kalmazken, en iyi üreticilerle tanışmak imkanı da buluyor. Büyüme hedefinde olan ve ihracata yönelecek olan firmalar ise HOST İstanbul'un sunduğu tüm avantajlardan faydalanacaklar. Yüksek bütçeli satın almacılar HOST İstanbul'da buluşuyor.

Amazon, Amazon Saudi, Carrefour, Evkur, Gittigidiyor, Hepsiburada, Media Markt, Mudo Concept gibi önde gelen lider firmalardan satın alma yetkilileri HOST İstanbul ziyaretlerini kesinleştirdiler. Özel üretim ürünler, benzersiz tasarımlar ve yüksek ürün çeşitliliği HOST İstanbul fuarını daha da cazip hale getiriyor. Fuara katılan firmalar, Alicem, Altaysnak Melamin, Avşar Emaye, Bambum, Lux Plastik, Nova, Taç Porselen ve daha bir çok ev ve mutfak eşyası üreticisi ile temsilcilik imkanı da bulmuş olacaklar.

Yeni tedarikçiler bulmak için eşsiz bir fırsat sunan HOST İstanbul, perakende işlerinde fark yaratacak düşük maliyetli, yüksek kaliteli ev eşyaları satın almak isteyen sektör profesyonellerine özel fırsatlar sunuyor.

Sakarya Yenigün - 20.2.2021 -Tiraj: 3800

'2023 hedefine adım adım

SATSO ve DEİK Bangladeş İş Konseyi işbirliği ile gerçekleştirilen "Bangladeş-Sakarya İş Adamları Buluşma Webinarı" toplantısında konuşan SATSO Başkanı A. Akgün Altuğ, "İhracatta ki artışlarımız bizi, şehir olarak koyduğumuz 2023 yılına kadar 1000 ihracatçı firma ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştırmıştır" dedi.

Toplantıya katılım : Toplantıya SATSO Yönetim Kurulu Başkanı A. Akgün Altuğ, Türkiye Cumhuriyeti Dakka Büyükelçisi Mustafa Osman Turan, Bangladeş Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Mosud Mannan, DEİK Türkiye-Bangladeş İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik, Arçelik-Singer Bangladeş Entegrasyon Direktörü Erdinç Yan ile çok sayıda SATSO üyesi katıldı. Toplantıda Sakarya iş dünyasının Bangladeş'in potansiyeli, tarihi, konumu, önemi hakkında bilgi sahibi olması, karşılıklı yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi, ticaret hacminin genişlemesi gibi birçok konuda ilerleme kaydedilmesi amaçlandı.

Güçlü performans : Başkan Altuğ, Türkiye ve Bangladeş'in yükselme trendine ayak uydurmayı başaran ülkelerden olduğuna vurgu yaparak, "Sakarya; üretim kabiliyetinden, ticaret altyapısına, nitelikli işgücünden, beşeri sermayesine, turizm değerlerinden, tarım topraklarına kadar her şeyi ile mümbit bir kenttir. Hem sınai hem zirai anlamda üreten ve ürettikleriyle de Türkiye ekonomisine ciddi katkıları olan ilimiz, bulunduğu jeostratejik konumu itibariyle de yatırımcılar için önemli bir cazibe merkezi olarak büyümeye devam ediyor. Üretimi benimsemiş sanayi kimliğinin yanında dış ticarete de büyük önem veren firmalarımız, ihracatta güçlü bir performans sergilemektedirler."

Mosud Mannan

Erdinç Yan

Mustafa Osman Turan

Rekorla kapattım : Altuğ, "2020 yılı dış ticaret verilerine baktığımızda; Sakarya 4 milyar 459 milyon dolarlık ihracat performansı ile ülke genelinde 7. sıradaki yerini koruyarak, ülkemiz ihracatına yüzde 3'lük katkı sağlamıştır. Ayrıca 2020 yılının aralık ayında 572 milyon 844 bin dolarlık ihracat rakamı yakalayarak tarihimizin en yüksek aylık ihracat performansını gerçekleştirdik ve 2020 yılını pandemiye rağmen rekorla kapattık. Yine geçtiğimiz yıl, 565 firmamız toplamda 176 ülkeye ihracat gerçekleştirmiş ve Made in Sakarya imzalı ürünleri tüm dünyanın hizmetine sunmuşlardır. İhracatçı firma sayımız; 2019 kıyasladığımızda yüzde 15'lik bir artış yakalamıştır. Bu gelişime bizi, şehir olarak koyduğumuz 2023 yılına kadar 1000 ihracatçı firma ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştırmıştır."

İhracat yaptığımız ülkeler: Başkan Altuğ, "Üretim üssü olan şehrimizde en çok ihracat yapılan ülkeler arasından ilk 5 ülkeye bakacak olursak; Almanya, Irak, Bulgaristan, İsrail ve Gürcistan yer almaktadır. Sakarya'nın ihracatında en önemli kalemi otomotiv endüstrisi oluşturmaktadır. Her sektörün en kaliteli ürünlerinin üretildiği ilimizde, ihracatı anlamında otomotivden sonra sırasıyla; demir ve demir dışı metaller, iklimlendirme sanayii, kimyevi maddeler ve mamulleri ile makine ve aksamları sektörü ilk 5'i oluşturmaktadır. 2020 yılı ithalatımız ise 2 milyar 857 milyon olarak gerçekleşmiştir. Sakarya'nın 2020 yılında yaptığı toplam ihracatın toplam ithalatı karşılama oranı yüzde 156'dır. Bu da tükettiğinden fazla üreten bir il olduğumuzu göstermektedir."

Bangladeş Türkiye: Altuğ, "Bugün Bangladeş ve Türkiye'ye baktığımızda; ihracat yaptıkları ülkeler arasında ABD, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya, Fransa gibi büyük tüketim ve üretim ülkeleri yer almaktadır. Bangladeş de ülkemiz gibi dünya ticaretinde etkinliğini artırma rotasına girerek dikkat çeken ülkeler arasında yer almaktadır. Ülkemiz sanayisinin Bangladeş için ürettiği başlıca ürün kalemleri; demir çelik inşaat malzemeleri, pamuk, süt ve süt mamulleri, elektrikli makine ve cihazlar, tekstil makineleri ve kimyasalları, baharatlar ve jeneratörlerdir. Bangladeş'ten satın alarak ülkemizde kullandığımız başlıca ürünler ise; örülmemiş giyim eşyaları ve aksesuarları, örme giyim ve aksesuarları, dokumaya elverişli bitkisel lifler(jüt) ve seramik mamullerdir."

Ciddi üretim var : Türkiye Cumhuriyeti Dakka Büyükelçisi Mustafa Osman Turan, "Bangladeş, Türkiye'nin misafirperverliği ile yarışabilecek bir ülke. Türkiye'ye karşı çok büyük bir ilgi var, bizleri birbirimize bağlayan kültürel, tarihi bağlar var. Atatürk'ün isminin geçtiği okullar, caddeler var. Bangladeş'i yatırım anlamında bir fırsatlar ülkesi olarak nitelendirebiliriz. Ekonomisi son 10 yılda ikiye katlanmış ve büyümeye devam etmektedir. Dünyanın önemli tekstil üretimi yapılan ülkelerinden birisidir. İlaç, yazılım, teknoloji, tarım alanlarında çok ciddi üretim var. Sürekli büyüyen ekonomi ve ciddi bir nüfusa sahiptir. Orta sınıfın yaşam şartları sürekli gelişiyor ve tüketici hacmi giderek genişliyor. Konumu ve diğer Asya ülkeleri ile gümrük anlaşmaları sayesinde buradaki yatırımlardan diğer ülkelerde de faaliyet gösterebiliyorlar." dedi.

Öncülük edebilir: Bangladeş Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Mosud Mannan ise, "Sakarya'nın Bangladeş'e olan ilgisi bizleri memnun etti. İki ülke arasındaki ortak hedefler, değerler, ortak dini ve tarihi kültürler var. Yeni fırsatları değerlendirmek ve yatırım fırsatlarını görmek önemli. Türkiye ve Bangladeş, yatırımları değerlendiren ve yükselişte olan iki ülkedir. Özellikle iki ülkenin iyi olduğu konulardan biri de yazılım ve teknolojik ürün üretimidir. Bu konuda iki ülke de işbirliği ile çok daha iyi yerlere varabilir ve diğer ülkelere de öncülük edebilirler. Geleceğe bakmamız gerekiyor. Türk yatırımcılara ve üreticilere karşı Bangladeş çok ilgili durumdadır."

Katılımcılara davet : Arçelik-Singer Bangladeş Entegrasyon Direktörü Erdinç Yan, Bangladeş'te bulunan yatırımları, ülkenin potansiyeli, yükselen ekonomisi, diğer pazarlar ile ilişkisi, beşeri-coğrafi yapısı, Bangladeş'teki yatırım avantajları ile ilgili bilgiler verdi. DEİK Türkiye-Bangladeş İş Konseyi Başkanı Hülya Gedik ise, "Bangladeş bakıldığı zaman yüz ölçümü olarak küçük bir ülke ancak nüfus oranı ülkemizin 2 katına eşittir. Son yıllarda ekonomisinde gerçekleşen ciddi yükseliş durmadan devam etmekte ve pandemiden de çok etkilenmemiştir. Burada Türkiye'nin önde gelen şirketleri yatırımlar yapmaya devam ediyor. Türkiye ve Bangladeş, yatırımları hak eden, kendi çapında birçok fırsatları içerisinde barındıran ülkelerdir. Sakaryalı firmalar ellerini çabuk tutup Bangladeş'teki yatırımları takip etmeliler, fırsatları görmeliler" diyerek katılımcıları yatırıma davet etti.

Hülya Gedik

Bursa Hayat - 21.2.2021 -Tiraj: 510

Koçtaş'tan öneriler: Beyaz eşya nasıl boyanır?

KOÇTAŞ, pandemi ile birlikte evinde daha çok vakit geçirenler ve beyaz eşyalarını daha sık kullananlar için küçük dokunuşlarla büyük değişiklik yaratmanın yöntemlerini paylaşıyor. İstediğiniz renge kolaylıkla boyayacağınız beyaz eşyanız, evinize bambaşka bir hava katarken yenisini almış hissi yaratacak. Sadece boya ve fırça ile gerçekleştirebileceğiniz bu dokunuş için ihtiyaç duyulan öneriler Koçtaş Yaşayan Evler BLOG'da;tüm malzemeler ise Koçtaş mağazalarında, koctas.com.tr ve Koçtaş mobil uygulamasında… Yaşam alanları için tüm ihtiyaçları tek adreste toplayan Koçtaş, beyaz eşyalarını yenilemek isteyenler için boyama uygulaması ile demode görüntüsünden kurtaracak önerilerde bulunuyor. Bu önerilerle beyaz eşyaları pratik bir şekilde yenilemek mümkün.

Koçtaş uzmanları, beyaz eşyaları boyamak için farklı boya çeşitlerinin tercih edilebileceğini belirtiyor. Boya alternatifleri arasında seçim yaparken dikkat edilmesi gereken unsurları ise şöyle sıralıyor:

• Multi Surface (Çoklu Yüzey) Hobi Boyaları: Mobilyadan dekoratif objeye kadar pek çok ürünü yenileme imkânı sunan hobi boyaları sayesinde beyaz eşyanızı yenileyebilirsiniz. Akrilik boyaların pratikliğinin yanı sıra kokusunun olmaması da bir diğer avantaj. Fakat bu boyaları tercih ederseniz uygulama sonunda vernik de kullanmalısınız.

• Sprey Boyalar: Emaye yüzeylere uygulanabilen parlak bitişli sprey boyalar, vernik uygulaması ihtiyacını ortadan kaldırabilir. Oldukça pratik şekilde uygulanan ve en iyi uygulama sonuçlarından birini veren metal yüzeylere uygun sprey boyaların etrafa bulaşmasını engellemek için ise gerekli önlemleri almalı ve dikkatli olmalısınız.

•Metal Boyaları: En iyi sonucu almanızı sağlayacak ürünlerden bir diğeri ise metal boyaları. Beyaz eşyanın yanı sıra demir kapılar, radyatörler gibi noktaları da boyamanıza yardımcı olabilecek bu boyalar, akma yapmaması ve püskürtme tabancasıyla uygulandığında hızlı kuruması sayesinde avantaj sunabilir.

• Yağlı Boyalar: Parlak bitişli olması sayesinde vernik uygulamasına olan ihtiyacı ortadan kaldırabilir. Kokusunun olması ve kurumasının uzun sürmesi ise dezavantajlarındandır.

Koçtaş uzmanları, beyaz eşya boyarken gerekli diğer malzemeleri ise şöyle sıralıyor: Sünger boya rulosu ve ince kestirme fırçası (sprey boya kullanmayacaksanız), vernik (hobi boyası tercih edecekseniz), boya astarı, boya tavası (sprey boya kullanmayacaksanız), maskeleme bandı, koruyucu örtü, zımpara (paslı beyaz eşyayı boyamak için), metal spatula (paslı beyaz eşyayı boyamak için), sentetik macun (paslı beyaz eşyayı boyamak için).

Beyaz eşyalarını boyayarak evinde değişiklik yapmak isteyenler ihtiyaç duydukları tüm ürün ve malzemelere Koçtaş mağazaları, koctas.com.tr ve Koçtaş mobil uygulamasından ulaşabilir. Beyaz eşya boyama ile ilgili tüm detaylar için ise https://blog.koctas.com.tr/beyaz-esya-nasil-boyanir/ adresi ziyaret edilebilir. (BÜLTEN)

Kayseri Haber38 - 20.2.2021 -Tiraj: 600

Bakan Kasapoğlu: Spordan ya da eğitimden feragat etme dönemini hep birlikte geride bırakıyoruz

Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen Milli Sporcu Bursu Tanıtım Toplantısı'nda yaptığı konuşmasına "Bugün heyecanlıyız, mutluyuz. Çünkü bugün bir hayali daha gerçekleştirmenin sevincini yaşıyoruz." sözleriyle başladı.

"Açılan bu kapıdan belki bu yıl 76 sporcu geçiyor ama bugün bir devrimi hep birlikte gerçekleştiriyoruz." diyen Kasapoğlu, "İnanıyoruz ki yarınların Türkiye'sinde sporcu avukatları, sporcu mühendisleri ve sporcu doktorları ile pek çok anlamda başarısıyla şanlı bayrağımızı uluslararası alanda gururla dalgalandıran sporcularımızla gurur duymaya devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

Bakan Kasapoğlu, Türkiye'nin son 19 yılda her alanda olduğu gibi gençlik ve spor yatırımlarında da zirveye oynadığını, iddiasını en güçlü biçimde ortaya koyduğunu belirterek, şöyle devam etti:

"Bu manada gençlik ve spor yatırımlarında da yurtlarımızla, gençlik merkezlerimizle, gençlik kamplarımızla, ülkemizin dört bir yanına, köylerine kadar yayılmış spor tesisleriyle ve dünyanın bu anlamda rekabetçi üstünlüğü olan tesisleriyle önemli bir devrimi sizin önderliğinizde gerçekleştirdik. İnanıyoruz ki bundan sonraki süreçte de sporcularımızla, gençlerimizle bu iddiayı daha yukarılara taşıyacağız."

Sporcu bursuyla eğitim mi spor mu ikileminin sona erdiğini vurgulayan Kasapoğlu, "Eğitim mi spor mu ikilemi yıllardır var olan bir sorun. Bu manada sporcularımızın yıllarca verdikleri emeğin bu ikilem nedeniyle maalesef heba olmasını hep birlikte yaşadık, gördük. Hamdolsun ki bugün itibarıyla bu ikilem artık geride kalacak. Spordan ya da eğitimden feragat etme dönemini hep birlikte geride bırakıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Kasapoğlu, "İnşallah bu vesileyle sporcularımız hem yüksek öğrenimde hem de geçtiğimiz günlerde attığımız yeni adımla ortaokulda, lisede aynı imkanlardan faydalanmaya başladı. Bu manada özellikle bu güzel tabloda emeği olan değerli YÖK Başkanımıza ve ekibine, üniversitelerimize, özellikle ailelerimize en samimi teşekkürlerimi ifade etmek istiyorum." şeklinde görüş belirtti.

"Sporcularımız, kahramanlarımız, göz bebeklerimiz, sizlerle gurur duyuyoruz." ifadesini kullanan Kasapoğlu, şunları kaydetti:

"İnşallah sizlerin başarıları, bu aziz milleti bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da gururlandırmaya devam edecek. İnşallah önümüzdeki yıl bu çıtayı daha yukarıya taşıyacağız. Sonraki yıllarda bu hedeflerimizi büyüteceğiz. İnanıyoruz ki olimpiyatlarda, uluslararası müsabakalarda sporcu sayımızla, madalyalarımızla, başarılarımızla yarınlara mührünü Türkiye'nin sporcuları vuracak. Sayın Cumhurbaşkanım, sizin ortaya koymuş olduğunuz hedefler ve vizyon doğrultusunda bakanlığımız, kulüplerimiz ve federasyonlarımızla birlikte bundan sonraki süreçte de el ele vereceğiz. Hedeflerimizi başarıya ulaştırma noktasında var gücümüzle çalışacağız."

Törende, milli sporcu bursu protokolü kapsamında en yüksek puanı alan, İstanbul Medipol Üniversitesi Tıp Fakültesi öğrencisi olan Feyza Elif Ersoy, sporcu bursunun eğitim-spor ikilemini kırmada milat olacağını dile getirdi.

Protokol kapsamında sırasıyla en fazla öğrenci kabul eden Koç, Bahçeşehir ve Sabancı Üniversitelerinin rektörleri de birer konuşma yaptı. Programda, milli sporcu bursu protokol töreni ve tanıtım filmleri de izlendi. (AA)

Bizim Anadolu Gazetesi - 21.2.2021 -Tiraj: 7000

'Kaybolunca nereye gideriz' yayımlandı!

Kaybolunca Nereye Gideriz? yazar Isabel Minhós Martins ile illüstratör Madalena Matoso'nun işbirliğinden ortaya çıkmış derinlikli bir çalışma.

SABİRE ATAÇ

İSTANBUL- Zor bir soruyu cevaplamanıza yardımcı olacak birçok fikir içeren "Kaybolunca Nereye Gideriz?", Koç Üniversitesi Çocuk'ta (KÜ Çocuk) yayımlandı. Yazar Isabel Minhós Martins ile illüstratör Madalena Matoso'nun işbirliğinden ortaya çıkan "Kaybolunca Nereye Gideriz?"i Portekizce aslından Sevcan Şahin çevirdi.

Kaybolunca Nereye Gideriz?, yazar Isabel Minhós Martins ile illüstratör Madalena Matoso'nun işbirliğinden ortaya çıkmış derinlikli bir çalışma. Sıra dışı çizimler eşliğinde, "kaybolunca nereye gideriz?" gibi asırlık bir soruyu cevaplamanıza yardımcı olacak birçok fikir içeriyor. Ve bu zor sorudan yola çıkarak, çocuklara, dünyaya bambaşka bir pencereden bakma imkânı sunuyor.

Kaybolunca nereye gittiğimiz hakkında herkes farklı bir şey söylüyor. Dünyada her şey zaman içinde ortaya çıkar ve yok olur. Fakat bir taş, kuma dönüştüğünde gerçekten yok olur mu? Ya da ortadan yok olan çoraplar gerçekten kaybolur mu? Ve en önemlisi, insanlar gerçekten yok olurlar mı?

Isabel Minhós Martins ve Madalena Matoso ikilisinin Türkçede KÜ Çocuk tarafından yayımlanan diğer kitapları: ***Ben Dünyaya Geldiğimde ve Bizim Evde***

Izmir 9 Eylül - 21.2.2021 -Tiraj: 5500

Arter'de müzik festivali heyecanı

ARTER'İN bu yıl ikincisini düzenlediği Yeni ve En Yeni Müzik Festivali, yeni müzik alanında üretim yapan belli başlı müzisyenleri ve bestecileri bir araya getiriyor. Yeni ve En Yeni Müzik Festivali'nin ikinci edisyonu, 26-28 Şubat tarihleri arasında çevrim içi olarak gerçekleştirilecek. Sanat yönetmenliğini Matthias Osterwold'un üstlendiği festival, çevrim içi paneller, film gösterimleri ve atölyelerle dinleyicilere ve araştırmacılara üç günlük yoğun ve etkileşimli bir deneyim sunacak. Arter'in geçtiğimiz yıl İstanbul'a kazandırdığı Yeni ve En Yeni Müzik Festivali'nin ikinci edisyonu, bu yıl 26, 27 ve 28 Şubat 2021 tarihlerinde pandemi nedeniyle çevrim içi ve ücretsiz olarak gerçekleştirilecek. Berlin'in deneysel sanat ve müzik sahnesinin önde gelen figürlerinden, Klangspuren Schwaz Tirol, Maerz Musik / Berliner Festspiele, Ruhrtriennale gibi köklü festival ve bienallerin sanat yönetmenliğini ve müzik küratörlüğünü üstlenen Matthias Osterwold'un sanat yönetmenliğinde düzenlenen festivalin üç güne yayılan programı, "Yeni Müzik"e dair zengin bir içerik sunuyor.