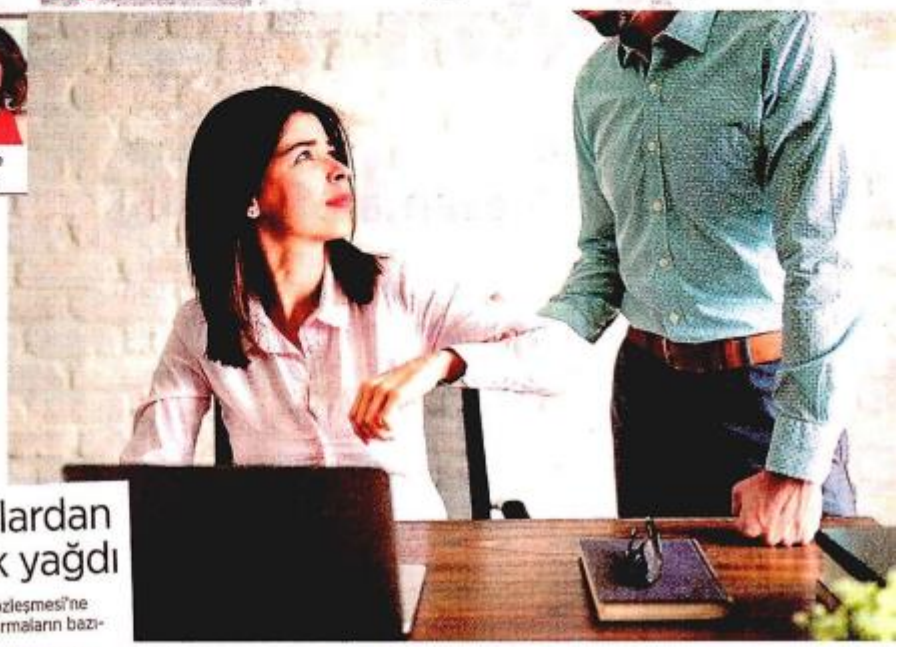
Milliyet - 17.8.2020 -Tiraj: 123336

Şiddete ve eşitsizliğe karşı 'iş'te dayanışma

Hanife Baş



İstanbul Sözleşmesi, kadına yönelik şiddeti önleme ve cinsiyet eşitliği çalışmalarına iş dünyasının desteği de büyüyor. Kadınlara Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye İlişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi ya da bilinen adıyla İstanbul Sözleşmesi, kadına yönelik şiddet ve aile içi şiddeti önleme ve bununla mücadelede temel standartları ve devletlerin bu konudaki yükümlülüklerini belirleyen uluslararası insan hakları sözleşmesi.

Türk iş dünyasının önemli şirketleri yaptıkları açıklamalarla İstanbul Sözleşmesi'ni desteklediklerini duyurdu. Koç Holding duyurusunda, "Kadına yönelik şiddet insan hakları ihlalidir. İstanbul Sözleşmesi'nin tarafı olmak, kadına yönelik şiddetle mücadele konusundaki kararlılığın göstergesidir. Bu vesileyle ülkemizdeki herkesi ve tüm yetkili kurumları İstanbul Sözleşmesi'ni korumaya ve bağlı kalmaya davet ediyoruz. Kadınların şiddete maruz kalmadığı, öldürülmediği bir ülke için dayanışma içinde mücadele etmek gerektiğine inanıyoruz" dedi.

Firmalardan destek yağdı

İstanbul Sözleşmesi'ne destek veren firmaların bazıları şöyle:

"Koç Holding, Sabancı Vakfı, Zorlu Holding, Eczacıbaşı, Borusan, Yaşar Holding, Boyner Penti, Koton, Tekfen, Gittigidiyor, Ekol Lojistik, Coca-Cola, McDonalds, Unilever, P&G, Bosch, Mango, Zara, Decathlon, Nestle, Godiva, Eker, Yataş, Hepsiburada."

Sözleşmeye iş dünyasından pek çok dernek de destek açıklaması yaptı. Bunlar arasında TÜSİAD, GYİAD, Türkonfed, Peryön yer alıyor.

Önemli bir mesaj

Zorlu Holding ise şu açıklamayı yaptı:

"Herkes için daha iyi, yaşanabilir ve eşit bir dünya için mevcut ve ihtiyaç duyulan tüm hukuki araçların, kanun ve yasaların en etkin şekilde kullanılması, geliştirilmesi, kadına ve tüm canlılara yönelik her türlü şiddetin önlenmesi ve etki alanı olan her kurumun, kanunun takipçisi olması gerekliliğinin bilinciyle hareket ediyoruz. Bu inancın bir göstergesi olduğuna inandığımız İstanbul Sözleşmesi'ne bağlı kalmanın, sağladığı yasal güvencenin yanı sıra kadınlara yönelik şiddetin sona erdirilmesi yolunda önemli bir mesaj olduğuna inanıyoruz."

Sabancı Vakfı da Twitter hesabından şu açıklamada bulundu:

"Kadın cinayetlerine son vermek için İstanbul Sözleşmesi etkin bir biçimde uygulanmalıdır. Kadınların yaşam güvenliğinin sağlanması için İstanbul Sözleşmesi şart. Ülkemizde her 10 kadından 4'ü eşi ya da partneri tarafından fiziksel şiddete maruz bırakılıyor. Kadınların yaşam hakları ihlal ediliyor. 2016 yılından beri İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı projesini destekliyor. Kalıcı çözümler üretmek için hareket ediyoruz."

Şiddet kabul edilemez

Borusan Holding açıklamasında ise, "Toplumsal ve bireysel refah, toplumsal cinsiyet eşitliğine koşulsuz bağlıdır. Bu bağlamda kadına yönelik ayrımcılık ve şiddet asla kabul edilemez" denildi.

Şiddet gören çalışanla iletişim için öneriler

Kadına yönelik aile içi şiddet çalışanların iş hayatını etkileyen önemli bir sorun. Bu nedenle aile içi şiddete maruz kalan kadınlar için güven veren destekleyici iş yeri politikaları ve programları oluşturmak, başta şiddete maruz kalan kadının çalışma hayatı olmak üzere tüm iş ortamına olumlu yönde katkı sağlar.

Sabancı Vakfı bünyesinde İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi bulunuyor. Bu proje kapsamında iş yerinde şiddet gördüğünü yöneticisine söyleyen çalışanla nasıl iletişim kurulacağı konusunda şu tavsiyeler yer alıyor:

- Çalışan şiddete maruz kaldığını paylaşırsa, ona teşekkür edin ve konuştuklarınızın gizli kalacağını belirtin.
- Görüşme anında çalışanı dikkatle dinlediğinizi ve önemsediğinizi hissettiren, konuşmasını kolaylaştıracak yansıtıcı sözler kullanabilirsiniz.
- Çalışanın, yönetici olarak sizden ve şirketten beklentisinin tam olarak ne olduğunu anlamaya çalışıp ona göre konuşmaya devam etmelisiniz.
- Yönetici olarak çalışan için endişe duyduğunuzu ve şirketin sınırları dahilinde destek için hazır olduğunuzu, yaşadıklarının iş yaşamının hiçbir alanında aleyhine kullanılmayacağını paylaşmalısınız.
- Destek alabileceği aile içi şiddet alanında çalışan kamu kurumları, yerel yönetimler ve kadın sivil toplum örgütlerinin iletişim bilgilerini çalışan ile paylaşmalısınız.
- Çalışana, psikolojik destek alması için ilgili birimlerin iletişim adreslerini verebilirsiniz.
- Yönetici olarak sınırlarınızı bilmeli, çalışanın hayatını değiştirmek gibi bir amaç edinmemeli, çalışana ne yapıp yapmayacağına dair tavsiyeler vermek ya da kendi doğrularınızı deklere etmek yerine şirketinizin iş yeri politikasındaki sınırlar dahilinde verebileceğiniz desteklerin neler olduğunu net ve açık bir şekilde paylaşmalısınız.

Aydinlik - 17.8.2020 -Tiraj: 1599

melihbas@yandex.com

İşletmelerde kültür: FastCompany Culture100

İŞLETMELER çeşitli biçimlerde başarılı olabilirler. Örneğin Stefan Zweig'in ünlü kitabının adını anımsayalım: Yıldızı Parlıdığı Anlar. İşte kimi şirketlerin böyle yıldız parlıdılar. Türkiye'den örnek vermek gerekirse AVAP döneminde ENKA HOLDING, ARP dönemindan bir ve şimdi 100 kişisi çalışmasında yer alıyor. Ch, 2K İşte finansal ve kredi, Acaba bu yıldızlar parlıyan şirketlerin kültürleri nasıl? Bu konuda FastCompany adlı şirket 10 ölçüte göre en iyi 100 şirketi sıralamış. Bakalım. Bu arada Türkiye için ISO 500, Capital 500, Fortune 500 çalışmaları da yapılarak. Hepsi hesaba katılıyor ki göre. Fortune 500 Türkiye'nin ilk başladığı yıl akademik danışmanıyım ve katma değere göre sıralayalım dediyseni de Fortune Amerika kabul etmediydi!

SAHİ KÜLTÜR NEYDİ?

Kurum kültürü kurum çalışanlarının tasarımlarından işaretlenen 'temel' değerler olarak tanımlanmaktadır. Kurum içinde işlerin yapılış biçimi ve koşamı gösterge olmuştur kurumu ürgü bir kültürden söz edilebilir. İşletmelerde kültür konusu ele alınırken, ilgili yazarda G. Hofstede ve başka gelir. Hofstede'ye göre kültürün yansımaları şaşırmalıdır şekilde gösterilmektedir.

Şirket kültürü böyle yumuşak güç yaklaşımıyla ele almak yerine, kanımca, 5M öğeleriyle ele almak daha yerinde olacaktır. Yani insan (man) kültürü, para (money) kültürü, malzeme (material) kültürü, makine (machine) kültürü, yöntemlilik (methodology) kültürü başlıklarıyla. Literatürde olmayan bu yıldıza ayrıca ele alınır.

FAST COMPANY KÜLTÜR 100 MODELİ

FastCompany dergisinin yaptığı bu çalışmanın temelinde D.Sull-C.Sull-MIT-Glasdoor-ekibinin yaptıkları çalışma yatmaktadır. Çalışmayı Türkiye için Selim Oktar ERA Research Nuri Yilmaz Kartsurvey ekibi hayata geçirmişler. Konunun önemi de şunda yatıyor: Şirket kültürü açısından güçlü şirketler, diğerlerine göre yıldız 20-30 oranında daha fazla performans gösteryorlarmış kültür alanında çalışan J.L., Heskett'e göre. Yine C. Sull'a göre yöneticiler kurum kültürünün iyileştirilmesinin şirket değerini arttırdığına inanıyorlar büyük oranda.

Çalışmada yaklaşık 2000 kişilik bir bayan yıkalı itibaren anket uygulanmış. Ölçülen 10 ölçüt ve yanlar cinsiyet: Çevikik. / Müşteri odaklılık. / İş yönetim. / Şeffaflık. / Saygı. / Takım yönetimi. / Çeşitlilik. / Inovasyon. / Sonuç odaklılık. / Sosyal şirket olma.

Her ölçüt açısından ilk 5 şirketin de ayrıca belirtildiği bu çalışmada belirlenen 100 şirketin ilk 10'u şöyle çıkmış:

KOÇ HOLDING / TURKCELL / LCWAIKIKI / SABANCI HOLDING / BOSCH / ARÇELIK / APPLE / COCA COLA / THY / GOOGLE.

Günümüzde öne çıkan çevikik konusundaki ilk 5 de 100 sıralamasındaki ilk 6 dan Bosch dışındakiler. Selim Oktar'a göre 100 sıralamasında ilk 5'te iki holding olmuş dikkat çekerken, ilk 20'de yeni nesil şirketler (Apple, Google, Yemek sepeti, Amazon vd) dikkat çekiyor. Koç Holdingin 2000 yılında başlattığı Koç Stratejik İletişim Modeli-Kaşifin projesinin meyveleri toplanıyor gibi. Çıkılacak ilk 10 şirket sıralamasından bağımsız kurumlar olmasına karşın, çıkışının sonucunda yer alanlarını sektör ve faliyetli etkileriyle yer aldığı görülüyor.

Çalışmayı daha ayrıntılı incelemek istiyen okurlarımız, FastCompany dergisinin Ağustos-Eylül 2020 sayısına erişebilirler.

İLK 10 VE BIST PERFORMANSI

İlk 10 şirketten kimilerinin pay senetleri BIST'te nasıl bir yıllık fiyat artışı (%) sergilemiş, 7.8.2020 için bakalımlar. Şöyle: KOÇ HOLDING (-25,03); TURKCELL (7,97); SABANCI HOLDING (-14,36); ARÇELIK (4,27); COCA COLA (5,71); THY (-25,66). Fiyatları etkileyen başka unsurların olduğu da gerçek ama ülkemizde kültür-şirket değer ilişkisi incelenmeye değer kurumsal bir konu. Araştırmacıları önerelim.

SONSÖZ

Şirketler 5M bazlı kültürlerini geliştirip, bir de kurumsal sosyoekonomik, çevresel ve çevresel raporlarını ile sunarlarsa ve denetim yapılırsa, sözde değil gerçekten yarı ürün yerli ve milli olabilirler!

Cumhuriyet - 17.8.2020 -Tiraj: 21795

Fiat 500, yeni yaşını sanal müze Virtual Casa 500 ile karşıladı!

Dünyanın en çok sevilen otomobillerinden olan Fiat 500, 63. yaşını kutluyor. Fiat; bu yıl 63'üncü yılını kutlayan modelinin yeni yaşına özel modelin dünü, bugünü ve geleceğini anlatan bir sanal müze olan Virtual Casa 500'ü hayata geçiriyor. Sanal müze "Virtual Casa 500", Fiat 500'ün dünü, bugünü ve geleceğini anlatıyor. Müzeye, otomobilin doğduğu şehir, Torino - Mirafiori tesisleri içerisindeki Lingotto kompleksinde yer alan Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli Sanat Müzesi ev sahipliği yapıyor. Akıllı telefon, tablet veya bilgisayar üzerinden erişim sağlanabilen müzede, 1950'li yıllardan günümüze dinamik bir yolculuk eşliğinde Fiat 500'ün tüm yönleri ele alınıyor.

Hürses - 17.8.2020 -Tiraj: 10000

Fiat 500 63 yaşında

FIAT 500, 63. yaşını kutluyor. İlk kez tanıtıldığı 1957'de benzersiz tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken ve yıllar içerisinde bir ikona dönüşerek Made in Italy -İtalyan tasarımı- vurgusunun tüm dünyada sembolü olan Fiat 500, yeni yaşında tanıttığı "tamamen elektrikli" üçüncü nesli ile dikkatleri yine üzerine çekiyor. 500'ün her neslinde yaratıcılığı ve renkli karakterini ön planda tutmaya devam eden Fiat, üçüncü nesil 500'ün elektrikli versiyonlarında daha hızlı, daha verimli ve daha ekonomik batarya şarjı için teknolojik işbirliklerine de devam ederek geleceğin ikonik otomobil algısına yeni bir boyut kazandırmaya hazırlanıyor. Fiat; bu yıl 63'üncü yılını kutlayan modelinin yeni yaşına özel modelin dünü, bugünü ve geleceğini anlatan bir sanal müze olan Virtual Casa 500'ü hayata geçiriyor.

Hürriyet - 17.8.2020 -Tiraj: 178330

'Yeşil enerji'sini halka arz edecek

AYDEM Enerji'nin yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren iştiraki Aydem Yenilenebilir Enerji, halka arz için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurdu. Halka arzın konsorsiyum liderliğini Garanti Yatırım, İş Yatırım, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası ile Yapı Kredi Yatırım üstlenecek. Halk Yatırım, Vakıf Yatırım ve Ziraat Yatırım ise süreçte eş liderler olarak görev alacak. Halka arzın yurt dışı bacağında süreci JP Morgan, Goldman Sachs, Citi yürütüyor. Halka arz için izahname onayı başvurusu yapan Aydem Yenilenebilir Enerji'nin ana faaliyet konusu hidroelektrik, rüzgar, jeotermal ve çöp gazı gibi yenilenebilir kaynaklardan elektrik enerjisi üretimini ve üretilen elektrik enerjisinin satışını kapsıyor. Şirket, Türkiye'nin yalnızca yenilenebilir kaynaklardan enerji üreten en büyük şirketi olma özelliğini taşıyor. Şirket hali hazırda ülkenin dört farklı bölgesinde bulunan yirmi adet HES, üç adet RES, bir adet JES ve bir adet de LFG santrali olmak üzere toplamda 25 adet yenilenebilir enerji santralı işletiyor. Söz konusu santrallar Karadeniz, Marmara, Akdeniz ve Ege bölgelerinde faaliyet gösteriyor. 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla Aydem Yenilenebilir Enerji'nin toplam kurulu gücü 1.020 MW'a ulaşmış durumda olup bu gücün yüzde 84'ü yani 852 MW'lık kısmı HES'lerden ve yüzde 16'sı yani 161 MW'lık kısmı RES'lerden ve geriye kalan kısmı da JES ve LFG santrallerinden oluşmakta.

Posta - 17.8.2020 -Tiraj: 116718

HER 5 ARAÇTAN 1'İ AYNI FABRİKADAN

Geçen yıl Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarının en çok tercih edilen markası olan Fiat, bu yılın ilk 6 ayında 39 bin 557 adet binek ve hafif ticari araç satışı gerçekleştirerek yüzde 15.6 pazar payı elde etti. Marka Direktörü Altan Aytaç, "İyi bir otomobil aynı zamanda 'ulaşılabilir' olmalı felsefesiyle geliştirilen Egea'nın başarısından ve Türkiye'de satılan her 5 araçtan 1'inin Fiat markalı olmasından memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Sözcü - 17.8.2020 -Tiraj: 175627

120 bin TL'nin altında sadece 5 model kaldı

2016 sonunda matraha dayalı ÖTV sistemi devreye girdiğinde Türkiye'deki otomobillerin yüzde 21'i yüzde 45'lik ÖTV dilimine girerken, sistemin güncellendiği Eylül 2018'de bu oran yüzde 5'e, bugün geldiğimiz noktada ise yüzde 0.5'e indi. Yani ODD kayıtlarına göre Türkiye'de yer alan 254'ten fazla modelin, 1000'in üzerinde versiyonu olduğunu dikkate alırsak, sadece 5 modelin 5 baz versiyonu 70 bin TL matrah fiyatının altında. Yani ÖTV, KDV dâhil anahtar teslim fiyatı 120 bin liradan daha düşük. Bu modeller de Fiat Egea, Panda, Renault Clio (eski), Clio Sport Tourer ve Symbol'un en baz versiyonları.

Kurlar arttıkça, matrah sistemi fiyatlara otomatik zam olarak yansıyor

ÖRTÜLÜ ÖTV ARTIŞI

Otomobillerde kur ve matrah (vergisiz fiyat) kaynaklı fiyat artışları kamuoyuna 'zam' olarak yansıtılsa bile, aslında altında 'örtülü ÖTV artışı' yatıyor. Çünkü ÖTV'deki matrah dilimleri 2 yıldır güncellenmediği için kurlardaki her artış fiyatları otomatik yükseltiyor.

Hükümet de ÖTV artırıp tepki çekmek yerine buna göz yumuyor

1 TL'lik matrah artışı 20 bin TL zam demek

OTO BEDELİ (Matrah)	ÖTV Oranı	ÖTV (TL)	KDV (TL)	SATIŞ FİYATI
1600 cm3'e kadar Motor Hacmi İçin				
69.999	45%	31.500	18.270	119.768
70.000	50%	35.000	18.900	123.900
119.999	50%	60.000	32.400	212.398
120.000	60%	72.000	34.560	226.560
1600 cm3-2000 cm3 arası Motor Hacmi İçin				
169.999	100%	169.999	61.200	401.198
170.000	110%	187.000	64.260	421.260

Matrah limitleri en az %30 yükselmeli

YİNE büyük bir ekonomik dalgalanmanın yaşandığı Eylül 2018'de, yani matrah dilimlerinin son güncellendiği dönemde Euro kuru 7.20 TL civarındayken, bugün 8.72 TL'lere çıkmış durumda. O zamana göre bile kurda yüzde 20'nin üzerinde artış var. Ama buna rağmen ÖTV'de matrah dilimleri güncellenmediği için bugün yüzde 45'lik ÖTV dilimine giren araç neredeyse kalmadı. Yani bu dilim pasif durumda. Artan kur ve enflasyon sonucunda yıl sonuna kalmaz yüzde 50'lik dilim de tarih olacak gibi. Bu yüzden kurdaki artışa bağlı uzun süre geçerli olabilmesi için ÖTV oranlarındaki matrah kademelerinin yüzde 30 civarında yukarı çekilerek güncellenmesi gerekiyor. Yani 70 bin TL'lik en alt limit 90 bin TL'ye, 120 bin TL'lik bir üst limit ise 150 bin TL'ye çıkmalı ki, en azından sistem sağlıklı çalışsın. Yoksa bu kurlarla yakın zamanda Türkiye'de düşük vergi ve 200 bin TL'nin altında otomobil kalmayacak gibi.

SON dönemde vatandaşlar otomobil fiyatlarındaki aşırı artıştan yakınıp, markaları zam yapmakla suçluyor. Ellerinde kendilerine göre bunu kuvvetlendiren gerekçeleri de var. Önce kamu bankaları çıktı, Türkiye'nin en büyük 6 otomotiv üreticisini fiyatlarını artırdıkları gerekçesiyle kredi destek paketinden çıkardığını açıkladı. Ardından Rekabet Kurumu, fiyat artışlarına dayanarak tüm otomotiv markalarını kapsayan bir soruşturma başlattı. Bunlar yetmemiş gibi, bazı medya organları da otomotiv markalarını suçlayıcı manşetler attı. Yani kimse işin aslı olan kur ve matrah (vergisiz fiyat) kaynaklı artışları konuşmadı, yerine günah keçileri ilan etmeye çalıştı.

KAFALARI KARIŞTIRIYOR

Şimdi fiyatlardaki artışın sebebi olan sistemin en başına dönelim. Türkiye'de vatandaşın kafasını karıştıran matraha dayalı kademeli ÖTV sistemine Maliye Bakanlığı Kasım 2016'da geçti. Bu sisteme göre 1.6 litre ve altı motora sahip araçlardaki ÖTV oranları yüzde 45, 50 ve 60 olarak 3 dilime ayrıldı. O dönem matrahı 40 bin TL'yi aşmayan otomobiller için ÖTV yüzde 45 olurken, matrahı 40 bin lirayı aşıp 70 bin lirayı geçmeyenler için yüzde 50, vergisiz fiyatı 70 bin TL'yi aşan araçların ÖTV'si ise yüzde 60 oldu. Kısa sürede kurların artmasına paralel vergisiz fiyatı 40 bin TL altında araç kalmayınca, Bakanlık Eylül 2018'de zorunlu olarak matrah limitlerinde güncelleme yaptı. O dönemden itibaren vergisiz fiyatı 70 bin TL'ye kadar olan araçlarda yüzde 45 ÖTV, 70 bin TL ile 120 bin TL arası yüzde 50 ÖTV, 120 bin TL üstünde olanlarda ise yüzde 60 ÖTV uygulanıyor.

HER AY OTOMATİK ZAM

Ama aradan yaklaşık 2 yıl geçmesine rağmen matrah dilimleri güncellenmeyince, sistem bozuldu ve araç fiyatları kurdaki artışa bağlı her ay artmaya başladı. Çünkü bu sistemde 1 TL'lik artış bile aracı ÖTV'de bir üst dilime taşıyınca, ortaya çıkan zam sanki büyükmüş gibi duruyordu. Aslında matraha dayalı ÖTV sistemi, her ay otomatik zam mekanizması gibi oldu. Yani kurlar yükseldikçe otomobil fiyatlarında resmen, "Örtülü ÖTV artışı" yaşanmaya başladı. Bu noktada aslında hükümetin planı da devreye girmiş oluyor. Sonuçta ÖTV'yi artırıp tepki çekmek yerine, matrahları güncellemeyerek bir bakıma örtülü ÖTV artışına göz yumuyorlar.

Karar - 17.8.2020 -Tiraj: 51466

Sıfır otomobil satışları düşen kredi oranları ve ertelenen talep etkisiyle yok satmaya başladı. Fakat yaşanan kur krizi ve TL'nin gittikçe değerini kaybetmesi fiyatların katmerli artışına sahne oldu. Yerli modellerde fiyat artışları yılın ilk 8 ayında yüzde 30'ları bulmazken, ithal araçlarda bu oran neredeyse yüzde 70'lere merdiven dayadı. Ayrıca sıfır araç fiyatlarının da euro bazında gerilediği görülürken, TL bazında sürekli artış kaydetti.

FOTOĞRAFLAR: KARAR ARŞİV

İthalatın artış hızını kesmek için kamu bankaları tarafından yerli modellere yapılan kredi kampanyaları, daha fazla sıcak para enjekte edilmemesinde iptal edildi.

İthal oto fiyatları yerlileri ikiye katladı

Türk otomotiv sektörü iç pazarda geçen yılın son çeyreğinden aldığı gazlı, 2020'ye üst devirde giriş yaptı. Her ne kadar 1 milyon adetlik pazar hacmine ulaşılamasa da satışlar bir önceki yıla göre oldukça iyi. Pandemi döneminde bile neredeyse iç pazarda vites küçültmeyen sektöre, kredi oranları aşağı indikçe vites yükseltti. İthalatın artış hızını kesmek için kamu bankaları tarafından yerli modellere yapılan kredi kampanyaları, daha fazla sıcak para enjekte edilmemeyince iptal edildi. Yapılan açıklamada iptalin sebebi olarak artan fiyatlar işaret edildi. 2'nci el araç fiyatlandırma ve otomotiv data şirketi Cardata 900'ün üzerinde sıfır araç fiyatından yaptığı analize göre, asıl artışın yerli değil ithal markalardan kaynaklandığını ortaya çıkardı. Artan kur, maliyet ve vergi dilimi baskısına daha fazla dayanamayan markalar fiyat artışları gerçekleştirirken, ilk 8 ayda etiketler neredeyse yüzde 70 zam görmüş. Ocak-Ağustos döneminde ise kur farkı (Euro) yüzde 30 olarak gerçekleşti. 900'den fazla model versiyon üzerinden yapılan analiz sonucunda, fiyatların euro bazında ağırlıklı olarak düştüğü TL bazında ise arttığı kaydedildi.

Cardata verilerine göre, Fiat Egea HB sport modelinin 120 beygirlik dizel otomatik versiyonu Ocak 2020'de yaklaşık 180 bin liradan satılırken, Ağustos ayındaki fiyat etiketi 231 bin lira olmuş. 8 aylık fark ise yüzde 29 olarak gerçekleşmiş. Aracın fiyatı euro bazında ise neredeyse aynı kalmış. En yüksek fiyat artışı bu modelde olmuş. Markanın ithal ettiği modellerde ise fiyat farkları yüzde 34'leri buldu. Honda'nın Türkiye'de ürettiği Civic Sedan da kur farkı kadar olmasa da artış yapılanlardan. Civic Sedan'ın 1.5 litrelik VTEC otomatik versiyonu executive plus versiyonunun fiyatı 8 ayda yüzde 27 artmış. Ocak ayında 193 bin lira olan fiyat etiketi ağustosta 246 bin liraya çıkmış. Aracın Euro bazında ise fiyatı yüzde 1,1 düşmüş. Markanın ithal tarafında ise HR-V 1.5 i-VTEC executive otomatik versiyona yüzde 25 zam görmüş. Fiyat euro bazında ise düşüş kaydetmiş. Hyundai ise yerli tarafında en fazla fiyat artışını i20 tarafında yaşamış. Fakat bu fark kura göre oldukça geride. i20 Active 1.4 MPI elite smart otomatik versiyonunun fiyatı 8 ayda yüzde 21 artış kaydetmiş. Aracın fiyatı kur bazında yüzde 6,2 gerilemiş. Markanın ithal olarak Türkiye'de satışa sunduğu dizel otomatik Kona ise 8 ayda yüzde 25'lik artış kaydetmiş.

Renault markasının fiyat etiketleri de kur artışının altında sayılanlardan, aynı kaderi Toyota da paylaşmış. İki markada da 8 aylık fiyat değişimleri yerli üretimlerde yüzde 34'ü aşmamış.

EN FAZLA YÜKSELİŞ PEUGEOT 2008'DE

Artan kur maliyetleri fiyatları üst seviyelere taşıyınca öte yandan da vergi dilimleri devim yerindeyse katmerli etiketleri tüketiciyle buluştardı. Yılbaşında yeni yüzüyle pazara sunulan 2008, segment liderliğini yakaladı ve tüketicilerden de büyük ilgi gördü. Vergi dilimlerinin altında kalmaya çalışan model buna daha fazla karşı koymadı ve 8 ayda çarpan etkisiyle fiyat artışında lider oldu. Cardata verilerine göre, 2008'in giriş versiyonu olan 1.2 litrelik (130 hp) manuel active seçeneğinin fiyatı yüzde 69 artarak 148 bin 500 liradan 250 bin liraya ulaştı. 1.5 litrelik GT Line versiyonu hariç modelin fiyat artışının tamamı yüzde 40'ın üzerinde kaldı. Modelin kur bazında fiyatı ise donanımına göre yüzde 11 ila yüzde 30 arasında değişim gösterdi. Peugeot 508'in prime donanımlarının etiketi de 8 ayda yüzde 40'ı geçti. Seat Ateca FR ve xcellence, Citroen Berlingo kombi 1.5 BlueHDI feel stil ve feel donanımları, C5 AirCross 1.5 BlueHDI feel ve feel adventure otomatik seçeneklerinin fiyatı da yüzde 40'ın üzerinde artanlardan oldu.

İTHALLER KURDAN DAHA FAZLA ETKİLENDİ

Fiyat değişimlerine baktığımızda yerli üretim modellerden çok ithallerin daha fazla yükseldiği Cardata verileriyle ortada. Yılın ilk 8 ayında (Ocak-Ağustos) yerli üretim yapan markaların fiyat artışları yüzde 30'u aşmadı. Hülbuki sene başında 6.58 olan euro/TL, Ağustos 2020'de 8.50 oldu. Hatta rekor üzerine rekor kırdı. Yani 8 aylık kur farkı da yüzde 30 oldu. Fakat bazı ithal modellerin fiyat değişimleri hem kur hem de vergi dilimi kaynaklı yüzde 30'un üzerinde gerçekleşti.

OTOMOBİL OCAK-AĞUSTOS 2020 LİSTE FİYATLARI

MARKA MODEL	OCAK FİYATI TL\EURO	AĞUSTOS FİYATI TL\EURO	TL FARKI	KUR FARKI
AUDI A3 Sedan 35 TFSI Dynamic Oto. 150BG	273.525\41.569	322.047\37.933	17,74%	-8,75%
BMW 320i First Edition Sport Line Oto.170BG	**376.700\57.249**	**458.600\54.016**	**21,74%**	**-5,65%**
Citroen C3 AirCross 1.5 BlueHDI Feel Oto.120BG	170.500\25.912	213.000\25.088	24,93%	-3,18%
Citroen C5 AirCross 1.5 BlueHDI Feel Adv. Oto.	**213.000\32.371**	**309.500\36455**	**45,31%**	**12,62%**
Fiat Egea HB 1.6 Multijet Sport Oto. 120BG	179.900\27.340	231.900\27.314	28,90%	-0,10%
Fiat Doblo Combi 1.6 Multijet Premio Plus 120BG	**143.900\21.869**	**147.900\17.420**	**2,78%**	**-20,34%**
Honda Civic sedan 1.5 VTEC Exe. Plus Oto. 182BG	193.400\29.392	246.600\29.046	27,51%	-1,18%
Hyundai i20 HB 1.4 MPI Style Oto. 100BG	**126.585\19.238**	**155.100\18.269**	**22,53%**	**-5,04%**
Land Rover Discovery SUV 2.0 SD4 SE Oto. 240BG	779.338\118.440	987.429\116.305	26,70%	-1,80%
Mercedes-Benz E Sedan 180 Elegance Oto. 156BG	**461.700\70.167**	**584.000\68.787**	**26,49%**	**-1,97%**
Mercedes-Benz S400 d 4Matic Lng Vizyn Oto.340BG	1760.400\267.53 2	305.000\271.49	30,94%	1,48%
Opel Grandland X 1.2 EcoTEC Essentia Oto. 130BG	**194.900\29.620**	**257.800\30.365**	**32,27%**	**2,52%**
Peugeot 2008 1.2 PureTech Active Düz 130BG	148.500\22.568	250.500\29.505	68,69%	30,74%
Peugeot 3008 1.5 BlueHDI Allure Sel. Oto. 130BG	**281.300\42.751**	**363.500\42.815**	**29,22%**	**0,15%**
Seat Ateca 1.5 EcoTSI ACT Xcellence Oto. 150BG	205.000\31.155	293.000\34.511	42,93%	10,77%
Toyota Corolla Sedan 1.8 Hybrid Pas. Oto. 122BG	**214.100\32.538**	**267.800\31.543**	**25,08%**	**-3,06%**
TOYOTA C-HR 1.2 Turbo 4x2 Passion Oto. 116BG	204.050\31.011	242.050\28.510	18,62%	-8,06%

***Cardata verilerinden faydalanılmıştır.**
***Ocak fiyatları olan ve oransal olarak en yüksek artış yaşanan modellerden bazıları seçilmiştir.**

Daily Sabah - 17.8.2020 -Tiraj: 8588

Govt unveils new regulations to counter hikes in used car prices

The amendment, which aims to prevent unfair competition conditions, comes after the used vehicle market in Turkey witnessed skyrocketing prices amid high demand but fewer new vehicle stocks in the market

Automobiles in the Ayvansaray section of the D100 highway in Istanbul, Turkey, Aug. 10, 2020.

TURKEY on Saturday introduced new regulations to rein in the recent unregulated price hikes in the secondhand car market.

The regulations aim to counter artificial price hikes and eliminate unfair competition and informality in the trade of used vehicles, Trade Minister Ruhsar Pekcan said.

Unauthorized secondhand vehicle dealers will now have to obtain the document by the end of August, while sales of more than three vehicles in one calendar year will be considered commercial activity and sanctions will be imposed on informal activities, according to the regulations published in the Official Gazette on Saturday.

The regulations aim to enable an easy, fast and safe environment for secondhand vehicle trade under fair competition conditions, said Pekcan, stressing it would also ensure healthy functioning of the industry.

The use of a secure payment system has also been made mandatory for the purchase and sales of the used vehicles.

"The secure payment system, which started to be implemented in all notaries as of Feb. 3, has become mandatory in secondhand vehicle sales with the regulation published in the Official Gazette today," said Justice Minister Abdulhamit Gül on Twitter Saturday, adding that the application will ensure that the security of the citizens' transactions.

The amendment comes after demand for automobiles in the country steadily increased since early June after three public lenders – Ziraat Bank, VakıfBank and Halkbank – introduced low-interest loan packages for individual and corporate customers who want to purchase new and secondhand passenger vehicles.

Coupled with the end of stay-at-home orders and lockdown measures in Turkey, it prompted an unexpected trend as fewer new vehicle stocks have been on the market in response to skyrocketing demand.

The trend led to the secondhand market in Turkey witnessing skyrocketing prices because carmakers were left with no vehicles to sell in their inventories, mostly because they were forced to halt production during the height of the coronavirus pandemic and due to the deterioration in supply chains caused by the crisis. The result has been a nearly 40% increase in secondhand car prices in almost five months since March, Hüsamettin Yalçın, general manager of the automotive sector data and analysis company Cardata, recently told Daily Sabah.

According to the data released by Cardata, a vehicle that was sold for TL 124,400 ($16,879) in June has had price tags starting at TL 133,100 in July.

Data put the price of the same car at TL 101,300 in January, increasing the price by almost 31% on the average C-segment vehicle.

The three-state lenders recently announced that they will no longer issue loans for car purchases from six brands, including Honda, Hyundai, Fiat, Ford, Renault and Toyota, due to their recent price hikes.

Industry representatives have said the decision to exclude carmakers will likely push buyers toward used cars and further increase prices on the market.

'PUT INDUSTRY IN ORDER'

The new trade regulation will put the industry in order and will prevent the informality, said Motor Vehicle Dealers Federation (MASFED) Chairman Aydın Erkoç. "The new regulation, which will play an important role in solving the problems experienced in the sector, is a big step for the whole industry. It will bring the sector to a significant level of order and informality will be avoided. The arrangement will make used car trading more reliable," Erkoç said in a statement.

The authorization certificate will have a validity period of five years, he noted, adding that those who make sales without the document will be penalized, while those who make unrecorded purchase-sales will be made taxpayers by the Treasury and Finance Ministry.

"Thus, informality will be eliminated, tax evasion will end and the tax loss of our state will be eliminated," Erkoç said.

Data by Turkey's Union of Notaries will be taken into account while calculating the number of vehicles sold, Pekcan said, adding that all sales made by the same person both on his behalf and by procuration would be taken into account. The minister also said a business license had been added as part of the conditions sought in able to obtain an authorization certificate.

"Businesses that do not have a license to open and operate businesses in relation to the trade of secondhand motor vehicles will not be given the authorization certificate," the minister said.

Meanwhile, sales of passenger cars and light commercial vehicles in Turkey surged 387.5% year-on-year in July to 87,401, according to Automotive Distributors' Association (ODD) data.

Some 17,974 light commercial vehicles (LCV) and 69,427 passenger cars were sold in the month, rising 350.9% and 610.7% respectively year-on-year.

In the January-July period, sales rose 60.3% year-on-year to 341,469 units, the data showed. Passenger car sales posted a rise of 58.9% to 273,022, and LCV sales soared 65.8% year-on-year to 68,447 in the first seven months of this year.

Cardata's Yalçın said parallel to the sales in the secondhand market, the price of used vehicles would continue to increase gradually until the end of the year. "Developments related to new vehicles could have significant effects on the used vehicle sector. Secondhand prices will immediately start reacting upward. Secondhand sales will continue exponentially until the end of the year, and secondhand prices will definitely not fall," he stressed.

This is because automotive factories all over the world resumed productions in May and are gradually increasing production, he said.

ISTANBUL / DAILY SABAH

Dünya - 17.8.2020 -Tiraj: 54826

HAFİF TİCARİLERE 10.5 LİTRE ÇÖZÜMÜ

Dünyanın önde gelen madeni yağ üreticilerinden Mobil, 5 ve 7 litrelik ambalaj seçenekleriyle satılan Mobil Delvac hafif ticari araç motor yağları ailesinin F 5W-30 versiyonunu yeni 10.5 litre hacimli ambalajıyla satışa sundu. Mobil Delvac Hafif Ticari F 5W-30 10,5L, hafif ticari araçlar alanında önemli bir pazar payı bulunan Ford markası tarafından onaylanırken, 10 litreye kadar karter hacmine sahip diğer tüm araçlar için özel olarak geliştirildi. Mobil Oil Türk Genel Müdürü Münci Bilgiç, "Pazardaki talep doğrultusunda 10 litre karter hacmi olup, ihtiyaçlarını 5 veya 7 litrelik ambalajlardan gideren Ford veya diğer araç sahipleri için yepyeni bir çözüm sunuyoruz. Türkiye'de ürettiğimiz yeni Mobil Delvac Hafif Ticari F 5W-30 10,5L ile hafif ticari araç sürücüleri, ihtiyaçları olan ambalaj ölçüsüne artık Mobil kalitesinde ulaşabilecek" değerlendirmesinde bulundu.

Münci Bilgiç, hafif ticari araç sürücülerinin, ihtiyaçları olan ambalaj ölçüsüne artık Mobil kalitesinde ulaşabileceğini söyledi.

Ticaret Gazetesi - 17.8.2020 -Tiraj: 10000

Koç Holding'ten ilk altı ayda 4.4 milyar TL kâr

Koç holding, 2020 yılının ilk yarısında konsolide bazda toplam 74 milyar tl gelir elde ederken, 4,4 milyar tl ana ortaklık payı net dönem kârı açıkladı. Koç holding ceo'su levent çakıroğlu, ilk yarıdaki finansal sonuçları şu şekilde değerlendirdi: "dengeli portföy yapımız, sağlıklı bilançomuz ve disiplinli yönetim anlayışımız, dijital yetkinliklerimiz, çevik yönetimimiz, kuvvetli bayi teşkilatımız ve etkin tedarik zincirimiz sayesinde yılın ilk yarısında olumlu finansal sonuçlar elde ettik. Tüm dünyayı ve ülkemizi ekonomik anlamda zorlayan bu sürecin menfi ekonomik etkilerini ihtiyatlı politikalarımız sayesinde azaltabildik. Topluluk şirketlerimiz, salgının etkilerini sınırlandırmak amacıyla hızlı bir şekilde gerekli önlemleri hayata geçirdi. Pandeminin ilk günlerinde aldığımız karar doğrultusunda, çalışma arkadaşlarımızın istihdam ve gelir kaybına uğramamasını sağladık. Yeni çalışma modellerine hızlıca adapte olduğumuz bu süreçten öğrendiklerimiz de oldu. Pandemi sonrasında da koç topluluğu'nda en az haftada bir gün uzaktan çalışmayı kalıcı hale getirdik. Arçelik, ford otosan, tofaş ve türktraktör'ün girişimleriyle başlattığımız ventilator, entübasyon kabini, siperlikli maske üretimine de ihtiyaçlar kapsamında devam ettik. Sanayi ve teknoloji bakanlığı öncülüğünde, sağlık bakanlığı liderliğinde biosys tarafından geliştirilen, seri üretimi aselsan ve baykar iş birliği ile arçelik tarafından yapılan yerli mekanik ventilatörlerin 5 bin adedinin üretimini tamamladık."

Bizim Anadolu Gazetesi - 17.8.2020 -Tiraj: 7000

Özgür Burak Akkol

Türkiye'nin zirvesindeki 16 Şirkette 'KOÇ' imzası var

Abdurrahman PALA

Türkiye'nin en iyi iş yerleri listesinde zirvede yer bulmaya devam eden Koç Topluluğu'ndan 16 şirket, dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Kincentric tarafından 20 yılı aşkın süredir yapılan ve Türkiye'de 2006 yılından bu yana gerçekleştirilen 'Kincentric Best Employers 2019' araştırmasında 'Türkiye'nin En İyi İş Yeri' ödülüne layık görüldü.Türkiye'nin en geniş katılımlı iş yeri araştırması olan ve şirketlerin bünyesindeki çalışanlar tarafından yapılan değerlendirmeler kapsamında oluşturulan listede, çalışanlarına en iyi iş yeri deneyimi ve çalışma ortamını sağlayan 32 şirket, 'Türkiye'nin En İyi İşyeri' olmaya hak kazandı. Şirketler 'Liderlik', 'Çeviklik', ve 'Yetenek Odağı' olmak üzere üç kategoride değerlendirildi. Araştırma sonucunda ödül alan 32 şirketin yarısını Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu. Koç Holding ile birlikte Topluluk şirketlerinden Aygaz, Bilkom Bilişim Hizmetleri, Demir Export,Ditaş Deniz İşletmeciliği ve Tankerciliği, Divan Turizm İşletmeleri, Entek Elektrik Üretimi, Ford Otosan, Koçtaş, Körfez Ulaştırma, Opet Petrolcülük, Otokar Otomotiv ve Savunma, Otokoç Otomotiv, Setur Marinalar, Vehbi Koç Vakfı ve Yapı Kredi Finansal Kiralama ödüle layık görüldü.Özgür Burak Akkol: "Uzun vadeli planlarımızın kalbinde çalışma arkadaşlarımız bulunuyor" Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, uluslararası saygınlığa sahip ödüllere layık görülmekten gurur duyduklarını belirtti. Koç Holding'in, Forbes'un "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinde iki bin şirket arasında 35'inci sırada ve ilk 100'de yer alan Türkiye'den tek şirket olduğunu hatırlatan Özgür Burak Akkol sözlerine şöyle devam etti: "Çalışma ortamımızın değişime, iş birliğine ve yeniliğe açık bir yapıda olmasını sağlamak en önemli önceliğimizi oluşturuyor. Küresel vizyonumuzu güçlendirmek hedefiyle, her alanda olduğu gibi insan kaynakları alanında da yenilikçi bir yaklaşımla tüm süreçlerimizi tasarlıyoruz. En doğru stratejilerin dahi, doğru liderler, yöneticiler ve çalışanlar olmazsa, planlandığı gibi hayata geçemeyeceğini ve başarılamayacağını biliyoruz. Bu nedenle de uzun vadeli planlarımızın kalbinde çalışma arkadaşlarımız bulunuyor. Yeni dönemin dinamiklerini dikkate alarak 'Future of Work' şemsiyesi altında Koç Topluluğu'nda pek çok yeni insan kaynakları uygulamasını devreye almaya hazırlanıyoruz. Çevik dönüşüm (Agile), rotasyon, uzaktan çalışma gibi halihazırda gündemimizde olan uygulamaların yanı sıra, önümüzdeki süreçte, çalışma arkadaşlarımızın hangi Koç Topluluğu şirketinde çalıştığından bağımsız, dilediği şirketimizin ofisini kullanabileceği ortak ofislerden, uzmanlığa göre ve isteğe bağlı olacak şekilde aynı anda birden fazla Koç şirketinin projesinde yer alma fırsatına kadar birçok yeni esnek çalışma modelini için pilot çalışmalarımıza başladık dedi.

Ticaret Gazetesi - 17.8.2020 -Tiraj: 10000

◆ `Türkiye'nin En Iyi Iş Yeri` ödülünü almaya hak kazanan 32 şirketin 16'sını Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu

Koç Topluluğu 'en iyi iş yeri' listesi zirvesinde

HABER MARKEZİ

Koç Topluluğu, dünyanın en saygın araştırmalarında zirvede yer bulmaya devam ediyor. Dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Kincentric tarafından gerçekleştirilen `Kincentric Best Employers 2019` araştırması sonucunda `Türkiye'nin En İyi İş Yeri` ödülünü almaya hak kazanan 32 şirketin 16'sını Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu.

Türkiye'nin en iyi iş yerleri listesinde zirvede yer bulmaya devam eden Koç Topluluğu'ndan 16 şirket, dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Kincentric tarafından 20 yılı aşkın süredir yapılan ve Türkiye'de 2006 yılından bu yana gerçekleştirilen `Kincentric Best Employers 2019` araştırmasında 'Türkiye'nin En İyi İş Yeri' ödülüne layık görüldü.

Türkiye'nin en geniş katılımlı iş yeri araştırması olan ve şirketlerin bünyesindeki çalışanlar tarafından yapılan değerlendirmeler kapsamında oluşturulan listede, çalışanlarına en iyi iş yeri deneyimi ve çalışma ortamını sağlayan 32 şirket, `Türkiye'nin En İyi İşyeri` olmaya hak kazandı. Şirketler 'Liderlik', 'Çeviklik', ve `Yetenek Odağı' olmak üzere üç kategoride değerlendirildi. Araştırma sonucunda ödül alan 32 şirketin yarısını Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu. Koç Holding ile birlikte Topluluk şirketlerinden Aygaz, Bilkom Bilişim Hizmetleri, Demir Export, Ditaş Deniz İşletmeciliği ve Tankerciliği, Divan Turizm İşletmeleri, Entek Elektrik Üretimi, Ford Otosan, Koçtaş, Körfez Ulaştırma, Opet Petrolcülük, Otokar Otomotiv ve Savunma, Otokoç Otomotiv, Setur Marinalar, Vehbi Koç Vakfı ve Yapı Kredi Finansal Kiralama ödüle layık görüldü.

Özgür Burak Akkol: "Uzun vadeli planlarımızın kalbinde çalışma arkadaşlarımız bulunuyor"

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, uluslararası saygınlığa sahip ödüllere layık görülmekten gurur duyduklarını belirtti. Koç Holding'in, Forbes'un "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinde iki bin şirket arasında 35'inci sırada ve ilk 100'de yer alan Türkiye'den tek şirket olduğunu hatırlatan Özgür Burak Akkol sözlerine şöyle devam etti: "Çalışma ortamımızın değişime, iş birliğine ve yeniliğe açık bir yapıda olmasını sağlamak en önemli önceliğimizi oluşturuyor. Küresel vizyonumuzu güçlendirmek hedefiyle, her alanda olduğu gibi insan kaynakları alanında da yenilikçi bir yaklaşımla tüm süreçlerimizi tasarlıyoruz. En doğru stratejilerin dahi, doğru liderler, yöneticiler ve çalışanlar olmazsa, planlandığı gibi hayata geçemeyeceğini ve başarılamayacağını biliyoruz. Bu nedenle de uzun vadeli planlarımızın kalbinde çalışma arkadaşlarımız bulunuyor. Yeni dönemin dinamiklerini dikkate alarak 'Future of Work' şemsiyesi altında Koç Topluluğu'nda pek çok yeni insan kaynakları uygulamasını devreye almaya hazırlanıyoruz. Çevik dönüşüm (Agile), rotasyon, uzaktan çalışma gibi halihazırda gündemimizde olan uygulamaların yanı sıra, önümüzdeki süreçte, çalışma arkadaşlarımızın hangi Koç Topluluğu şirketinde çalıştığından bağımsız, dilediği şirketimizin ofisini kullanabileceği ortak ofislerden, uzmanlığa göre ve isteğe bağlı olacak şekilde aynı anda birden fazla Koç şirketinin projesinde yer alma fırsatına kadar birçok yeni esnek çalışma modelini hayata geçirmek üzere pilot çalışmalarımıza başladık. `Kincentric Best Employers 2019` araştırmasında Koç Topluluğu'ndan 16 şirketin ödüle layık görülmesinden memnuniyet duyduğunu vurgulayan Özgür Burak Akkol, "Genç arkadaşlarımızdan üretim bantlarında çalışan arkadaşlarımıza, yöneticilerimizden şirket Genel Müdür ve üst düzey ekiplerimize kadar geniş bir ekibin bu ödüllerde çok büyük emeği var, herkese ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi.

Kentiçi Toplu Tasima - 17.8.2020 -Tiraj: 6000

Tofaş raporunda WCM zirvesi

Tofaş, 7. Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamu oyu ile paylaştı. Enerji verimliliği alanındaki performansını daha da ileriye taşıdı...

TOFAŞ, faaliyetlerine sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda devam ediyor. Türk otomotiv sanayinde **"Sürdürülebilirlik Raporu"** yayınlayan ilk otomotiv üreticisi olan Tofaş, bu yıl da raporunu web üzerinden interaktif formatta paylaştı. Tofaş 2006'da başlayan temel olarak iş güvenliği, kalite, maliyet ve çevre konularına odaklanılan Dünya Klasında Üretim (WCM) programında 2013'te Fiat Chrysler fabrikaları arasında **"Altın Seviye"**deki ilk üç arasına girmişti. 2019'da gerçekleşen denetim sonucunda ise puanını 81'e yükselterek en yüksek puana sahip otomobil fabrikası oldu. Tofaş, aynı dönemde uzun yıllardır devam etmekte olan çevre yönetimi kapsamındaki çalışmalarını arttırarak, enerji, su ve karbondioksit azaltımı sağlamaya devam etti. Üretim süreçlerinde oluşan atığın tamamının uygun yöntemlerle geri kazanımını sağladı.

Tofaş'ın 2019 yılı Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9.26'ya yükseltildi. Konu hakkında açıklamalarda bulunan Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu; **"Yarım asırlık deneyim ve birikimimizin gücü ile 2019'da küresel ve ülke düzeyinde yaşanan zorlayıcı ekonomik gelişmelere rağmen, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ettik. Bir yandan 2.3 Milyar Dolar ihracat geliri, 919 Milyon Dolar dış ticaret fazlası yaratırken iç pazar faaliyet performansımızı artırdık. Yatırımlarımızı ve iş planlarımızı uzun vadeli bakış açısıyla yapıyoruz. Bizi önemli değişimlerin beklediği bu dönemde dirençli olabilmek ve esneklik gösterebilmek sürdürülebilir başarı ve katma değerin anahtarları olacak. Hedefimiz, şirketimizin sürdürülebilir başarısını, müşterileri için değer yaratan, çalışanlarının ve iş ortaklarının parçası olmaktan gurur duydukları küresel bir şirket olarak devam ettirmek. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımızı hızlandıracağız"** dedi.

Günboyu - 17.8.2020 -Tiraj: 10323

Tat Gıda ilk yarıda yüzde 40 ciro artışı sağladı

Tat Gıda Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer, "Firmalara salgınla mücadelede yol gösterenin yanında, salgın sonrası dönemin ihtiyacı olan, firmaların güvenilir ve hijyenik üretim standartlarına uygunluğunu denetleyen, hızlı bir şekilde değişen dünya ve iş ortamının öncülerinden olmaya devam ediyoruz" dedi. Tat Gıda, 2020 yılının ilk altı ayında konsolide ciroda yüzde 40 artış ile 745 milyon liraya ulaşırken, Tat Gıda'da salça ve konserve ürünlerine ait ciro yüzde 55, süt ve süt ürünlerine ait ciro ise yüzde 26 artış kaydetti. Tat Gıda yaptığı açıklamada, 2020 yılının ikinci çeyrek finansal sonuçlarını Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) duyurduğunu bildirdi. Yılın ikinci çeyreğinde, bir önceki yıla oranla yıllık bazda yüzde 64,6 artışla 32,1 milyon lira net kar açıklayan şirketin satış gelirleri, yıllık bazda yüzde 35,7 artışla 368 milyon lira seviyesinde gerçekleşti. FAVÖK yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 99,3 artışla 45,3 milyon lira seviyesinde gerçekleşti. Tat Gıda'da yılın ilk yarısında ihracat satışları yüzde 67 artış ile 67 milyon lira olarak gerçekleşti. Brüt kar yüzde 45 artış ile 165 milyon lira olurken, faaliyet karı yüzde 89 artışla 96 milyon lira olarak gerçekleşti. Faaliyet kar marjı yüzde 12,9 ile geçen yılın aynı dönemine göre 3,3 puan artış gösterdi. FAVÖK yılın ilk altı ayında yüzde 106 artış ile 94 milyon lira olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı yüzde 12,6 ile geçen yıl aynı döneme göre 4 puan artış gösterdi. Net finansal borç etkin bir şekilde yönetilirken Aralık 2019 tarihinde 194 milyon lira olan net finansal borç, Haziran 2020'de 108 milyon liraya geriledi. Salça, domates ürünleri, konserve ve ketçap denince ilk akla gelen, Türkiye'nin pazar lideri markası Tat'ın cirosu yüzde 55 artışla 394 milyon lira olarak gerçekleşirken, süt ve süt ürünlerinin yenilikçi lider markası SEK'te 2019 yılının ilk altı ayında yüzde 31 markalı büyüme üzerine, 2020 yılının ilk altı ayında da yüzde 22 markalı büyüme gerçekleşti. 2020 ilk yarıyıl sonuçlarına göre SEK markasında toplam ciro yüzde 26 artış ile 352 milyon lira olarak gerçekleşti. Tüm dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 nedeniyle evlerde geçirilen karantinanın da etkisiyle her iki markanın ürünleri de güçlü büyüme yaşadı.

Ticaret Gazetesi - 17.8.2020 -Tiraj: 10000

◆ Üretimden satışlar büyüklüğüne göre İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun 78'i Ege Bölgesi'nde yer alıyor

İkinci 500'ün %16'sı Ege'den

SEZA NUR DEMİRPARMAK

Koronavirüs nedeniyle dünya ticaretinde korumacılık ve yavaşlamanın, KOBİ'lerin küresel değer ve tedarik zincirlerine katılımını zorlaştırdığı bir yıl olan 2019 yılında, İstanbul Sanayi Odası (İSO) İkinci 500'ün üretimden satışları yüzde 14,2 oranında artarak 137,5 milyar TL'den 157 milyar TL'ye yükseldi. 'İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019' araştırmasına göre üretimden satış büyüklüğüne göre, İSO İkinci 500'ün birincisi 482 milyon 130 bin TL ile 'Panasonic Life Solutions, ikincisi 482 milyon 54 bin TL satışlarıyla 'Kervan Gıda', üçüncüsü 481 milyon 440 bin TL ile 'AKA Otomotiv' oldu. İkinci 500'ün Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde üretimden satışlar büyüklüğüne göre İzmir'den 40, Manisa'dan 13, Denizli'den 8 toplamda Ege Bölgesi'nden 78 sanayi kuruluşu yer aldı.

İzmir 40 firmayla ipi göğüslüyor

Roteks Tekstil 474 milyon 986 bin TL ile 6'ncı sırayla İzmir'de listeye giren firmalar arasında zirvenin sahibi olurken, DB Tarımsal Enerji 472 milyon 342 bin TL ile 9'uncu, Nemak İzmir Döküm Sanayi 458 milyon 35 bin TL ile 22'nci, Cevher Jant Sanayii 449 bin 832 bin TL ile30'uncu, Verde Yağ Besin Maddeleri 411 milyon 917 bin TL ile 69'uncu, Dimes Gıda 403 milyon 323 bin TL ile 78'inci, Alkim Kağıt 392 milyon 673 bin TL ile 94'üncü, Ege Seramik 384 milyon 96 bin TL ile 109'uncu, ZF Lemförder Aks Modülleri 376 milyon 51 bin TL ile 118'inci, Çebitaş Demir Çelik 375 milyon 571 bin TL ile 119'uncu, Ekoten Tekstil 367 milyon 241 bin TL ile 137'üncü,

İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşları arasında Ege Bölgesi'nden 78 sanayi kuruluşu yer alıyor

Çimentaş 366 milyon 933 bin TL ile 138'inciEge Gübre Sanayi. 352 milyon 523 bin TL ile 153'üncü, Bağ Yağları 346 milyon 739 bin TL ile 163'üncü, K.F.C. Gıda 329 milyon 619 bin TL ile 190'uncu, Baylan Ölçü Aletleri 313 Milyon 446 bin TL ile 222'nci, Özgörkey Otomotiv 307 milyon 959 bin TL ile 234'üncü, Atik Metal 303 milyon 985 bin TL ile243'üncü, Luna Elektrik Elektronik 302 milyon 107 bin TL ile 251'inci, Barem Ambalaj 301 bin 719 TL ile 252'nci, Spot Tekstil 288 milyon 65 bin TL ile 283'üncü, Mayteks Örme 287 milyon 403 bin TL ile 285'inci, BATI-ÇİM Batı Anadolu Çimento 286 milyon 374 bin TL ile 286'ncı, Kar-El Demir Tel 286 milyon 287 bin TL ile288'nci, Ege Fren 284 bin 688 bin TL ile 294'üncü, Opet/Fuchs 283 milyon 121 bin TL ile 297'inci, Fibrosan Cam Takviyeli Polyester 282 milyon 936 bin TL ile 299'uncu, Sunel Ticaret 262 milyon 800 bin TL ile 348'inci, Euro Gıda 256 milyon 275 bin TL ile 364'üncü, Bambi Mobilya ve Yatak 256 milyon 99 bin TL ile 365'inci, Viking Temizlik 252 milyon 679 bin TL ile 377'nci, Katmerciler Araç Üstü Ekipman 245 milyon 993 bin TL ile 392'nci, Vergo Enerji Sistemleri 241 milyon 722 bin TL ile 404'üncü, S.S Tariş Üzüm Tarım Satış Kooperatifleri Birliği 238 milyon 535 bin TL ile 415'inci, Viking Kağıt ve Selüloz 221 milyon 364 bin TL ile 441'inci, Pınar Su ve İçecek 219 milyon 410 bin TL ile 443'üncü, Kütaş Tarım Ürünleri 210 milyon 622 bin TL ile 464'üncü sırada yer aldı. 217, 282 ve 380'inci sıralarda listede ismi paylaşılmayan Egeli firmalar yer aldı.

Manisa'da Yorglass, Denizli'de Küçüker Tekstil zirvede

Yorglass Cam genel listede 24'üncü sıra ile Manisa firmaları arasında birinci sırada yer alırken, Teknika Plast 45'inci, Sarıgözoğlu Hidrolik 76'ncı, Pilenpak Ambalaj 122'nci, Peker Yüzey Tasarımları 183'üncü, Selkasan Kağıt ve Paketleme 262'nci, Egem Ambalaj 323'üncü, Valf Sanayii 375'inci, İnter Abrasiv 435'inci sırada bulundu. Listeye giren Denizlili firmaların 5 tanesi tekstil sektöründe yer alıyor.

Otokar ESHOT'u daha da güçlendirdi

ESHOT'a gerçekleştirilen 52 adetlik teslimat ile dünyanın en yaşanabilir şehirleri arasında yer alan İzmir'in caddelerindeki Otokar marka araç sayısı 400'e yaklaştı...

İZMİR-Otokar, teslimatta hız kesmiyor. Türkiye'nin dört bir yanında belediyelerin toplu taşıma filolarını yenilikçi, çevre dostu araçları ile güçlendiren Otokar, ESHOT'a yeni bir teslimat daha yaptı. Otokar, 10 adet Sultan City, 15 Adet Doruk LE, 17 adet Kent LF ve 10 adet Kent Körüklü teslimatını törenle gerçekleştirdi.

Törene, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, İzmir Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Buğra Gökçe, Buca Belediye Başkanı Erhan Kılıç, Gaziemir Belediye Başkanı Halil Arda, Tuzlukçu Belediye Başkanı Nurettin Akbuğa, ESHOT Genel Müdürü Erhan Bey ve Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç'ün yanı sıra İzmir halkı katıldı.

Törende yaptığı konuşmada, pandemi ile birlikte şehirlerde toplu taşıma kapasitesini arttırmanın önem kazandığını belirten Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve ESHOT'un bu zor dönemde kentiçi ulaşımda önemli bir yatırım kararı alıp halk sağlığını korumak adına adım attığını söyledi.

Türkiye'nin ve Ege'nin incisi İzmir'in gerçekleştirdiği bu atılımla ülkemizde örnek olduğunu belirten Serdar Görgüç; **"İzmir caddelerinde hizmet veren otobüslerimize yenilerini eklemek ve bir kez daha bu güzel şehre hizmet etmek, bir İzmirli olarak bana ayrıca gurur veriyor. Bu tören ile kullanıma sunulacak farklı yolcu taşıma kapasitelerine sahip otobüslerimiz, ülkemizin yanı sıra Avrupa başta olmak üzere birçok ülkenin büyükşehirlerinde başarıyla hizmet veriyor. Tamamı Türk mühendisleri tarafından tasarlanan ve geliştirilen otobüslerimizin, çevre duyarlılığı, engelli yolcu taşımacılığına uygun yapısı, konforu ve ferah iç tasarımı ile İzmir halkının bir kez daha beğenisini kazanacağından eminiz. Ayrıca, otobüslerimizin düşük işletme giderleri ve düşük yakıt tüketimi ile de İzmir Büyükşehir Belediyesi ve ESHOT'un tüm beklentileri karşılayacaktır. İzmir'in modern yüzüne yakışacak Otokar otobüslerin İzmir halkına hayırlı olmasını dilerim"** diye konuştu.

Kentiçi Toplu Tasima - 17.8.2020 -Tiraj: 6000

FT Romanya'da hizmet verecek

Ford Trucks, Avrupalı belediyelerin ve toplu taşıma filolarının tercihi olmaya devam ediyor. Çeşitlendirdiği ürün gamıyla modern çözümler sunan ve Avrupa'ya yönelik ihracat grafiğindeki istikrarı koruyan Ford Trucks, son olarak Doğu Avrupa'daki en önemli pazarlarından biri olan Romanya'da, atık toplama şirketi AVE Bihor'a 35 adet Ford Trucks çöp kamyonunu teslim etti. Belediye araçları segmentinde pazar lideri olan Ford Trucks, bu önemli teslimatın ardından %45,3 pazar payına ulaşarak liderliğini de pekiştirdi.

Kentiçi Toplu Tasima - 17.8.2020 -Tiraj: 6000

Kredi avantajı bitti fiyatlar tırmanacak

Kamu bankalarının yerli üreticilerin sıfır kilometre otomobilleri için verdiği avantajlı kredi bitti. Özellikle, 2. El fiyatlarının artması bekleniyor.

Covid-19 salgınına rağmen özellikle son iki ayda yükselen sıfır kilometre otomotiv satışlarındaki en büyük kaldıraç etkisini kamu bankalarının verdiği avantajlı kredi paketleri yapmıştı. Yüzde 0.49-0.60 bandındaki uygun kredi, toplu taşımadan kaçmak isten tüketicilerin çokluğu, ötelenen taleple birleşince satışlar patladı. Geçtiğimiz günlerde Ziraat Bankası, Halkbank ve Vakıfbank'ın yerli üretici Honda, Hyundai, Fiat, Ford, Renault ve Toyota için verdiği desteği durdurduğunu açıklaması piyasada şok etkisi yaptı. Bankaların açıklamaları sonrası piyasa hem sıfır hem de 2. El fiyatlarındaki gelişmelere odaklandı. Piyasa analistleri avantajlı kredi paketlerinin son bulmasına rağmen sıfır kilometre otomobildeki talebin yükseleceği görüşünde birleşiyor. Yerli üretim yapan fabrikaların üretime başlamasına rağmen tam kapasiteye erişememesi sıfır kilometre otomobillerin fiyatlarını da artıyor.

Sıfır kilometre otomobillerdeki üretim kısıtlaması, avantajlı kredi paketlerinin devreden çıkması ve artan döviz kurları yüzünden fiyatların yükselmesiyle 2. El satışlarının daha da artması bekleniyor.

Önümüzdeki günlerde ikinci el otomobillere olan talebin artması ve dolayısıyla fiyatlarının da bir miktar yükselmesi bekleniyor. Ayrıca, 2. El otomobiller için kamu bankalarının verdiği yüzde 0.82'ye kadar düşen kredi imkanı da devam ediyor. Uzmanlar, bu yüzden piyasada beklenen 2. El araçların fiyatlarının düşeceği tezinin de çürüdüğünün üzerini çiziyor. Piyasanın konuştuğu sıfır kilometrde otomobillerde ÖTV indirimin hayata geçmesi kısa vadede beklenmiyor. Bu durumda ithal ve yerli otomobillerin yükselen kurun da baskısıyla sonbahar aylarında fiyatlarının daha yükselmesi, bunun da 2. Elde fiyatları biraz daha yukarı yönlü tetiklemesi tahmin ediliyor.

Bayram sonrasında piyasaların beklediği başka bir gelişmeyse özellikle yerli markaların üretim adetlerini yükseltmesi.

Fabrikalar üretimi yükseltebildikleri zaman, Avrupa'da düşen talebin de etkisiyle iç pazarda satışlarını yükseltmek isteyen yerli markaların kendi bünyelerinde avantajlı finansman kampanyalarına başlaması bekleniyor. Bu da, özellikle, Kasım Ayı'ndan itibaren 2. Elde fiyatların dengeye oturması anlamına geliyor. Ayrıca, filo kiralama şirketlerinin araç stoklarını satmaya başlamasıyla birlikte fiyatların bir miktar daha dengeleneceği öngörülüyor.

Anadoluda Bugün - 17.8.2020 -Tiraj: 1000

Ahmet ÜNVER
ahmetunver69@gmail.com

QS Dünya Üniversite Sıralaması / 2021 ve Türkiye!.

Geçtiğimiz günlerde, QS Dünya Üniversite Sıralaması & World University Rankings / 2021 açıklandı!. 2021 yılı QS Dünya Üniversite Sıralaması, 80 farklı konuyu kapsayan, dünyanın dört bir yanında ki en iyi 1000 üniversiteyi ortaya koyuyor! 2021 yılında, ilk 1.000'e 47 yeni giren ve dünya genelinde 5.500'den fazla üniversite değerlendirilmiştir!. Seksen farklı konuda öne çıkanlar ise; Mezun istihdamı, Fakülte Başına Atıf, Uluslararası Öğrenciler, Uluslararası Fakülte, İşletme Yüksek Lisans, Global MBA ve Konuma göre sıralamadır!. QS Dünya Üniversite Sıralaması 2021, ilk ondaki üniversiteler ve sıralamaya girdikleri gösterge ve özelliklerine kabaca bir bakalım!.

1-) Massachusetts Teknoloji Enstitüsü veya kısaca MIT, Amerika Birleşik Devletleri'nin Massachusetts eyaletinde, özellikle bilim, mühendislik ve ekonomi konularındaki başarılarıyla tanınan bir teknik üniversitedir. Arka arkaya dokuzuncu kez dünya üniversite sıralamasında birinci oluyor!. **MIT; akademik itibar, işveren itibarı, fakülte öğrenci oranı ve uluslar arası fakülte dahil olmak üzere bir çok alandan puan alıyor!.**

2-) Leland Stanford Junior Üniversitesi ya da bilinen adıyla Stanford Üniversitesi, ABD'nin Kalifornıya eyaletinde San Fransisko'nun 40 km güney doğusunda bulunan özel bir üniversitedir. Üniversite, şu anda dünyadaki en büyük bütçeye sahip 3. üniversitedir. **Silikon Vadisinin yakınında bulunan üniversite; akademik itibar ve işveren itibarı ile en yüksek puan alıyor.**

3-) Harvard Üniversitesi, Amerika Birleşik Devletleri Massachusetts eyaletinin Boston şehrinin Cambridge mahallesinde bulunan ve alanında dünyanın en önde gelen üniversitelerinden biri olarak bilinir. **Üniversite; hem akademik itibar ve hem de işveren itibarı olarak en yüksek puanları alıyor.**

4-) California Institute of Technology, Kalifornıya Teknoloji Enstitüsü, ABD'nin Kalifornıya eyaletinde, bilim ve teknoloji dallarına ağırlık vermiş bir teknik üniversitedir. **Üniversite; uluslararası fakülte göstergesinde mükemmel puan alıyor.**

5-) Oxford Üniversitesi, İngiltere, Oxford kentinde bulunan bir üniversitedir. Tüm göstergelerde tutarlı bir şekilde iyi puan alan **üniversite; akademik itibar, işveren itibarı ve fakülte öğrenci oranı göstergelerinde mükemmel puan alıyor.**

6-) ETH Zürih, Zürih Federal Teknoloji Enstitüsü olarak da bilinen, İsviçre'nin Zürih kentinde kurulu!. **Üniversite, fakülte başına atıf göstergesinde (araştırma etkisinin bir ölçüsü) mükemmel bir puan ile Avrupa'nın en yüksek dereceli kurumudur.**

7-) Cambridge Üniversitesi, Birleşik Krallık Cambridge kentinde bulunan devlete bağlı bir araştırma üniversitesi. 1209 tarihinde kurulan üniversite İngilizce konuşulan ülkelerde mevcudiyetini sürdüren ikinci, tüm dünyanın dördüncü en eski üniversitesidir. **Üniversite; akademik itibar, işveren itibarı, fakülte öğrenci oranı ve uluslar arası fakülte göstergelerinde mükemmel puan alıyor.**

8 -) Imperial College London, Birleşik Krallık başkenti Londra'da bulunuyor!. 1907 yılında kraliyet lisansı edinerek Royal College of Science, Royal College of Mines ve City and Guilds College'ın birleşmesi ile kurulduu. **Üniversite; uluslararası fakülte ve uluslararası öğrenci göstergelerinde mükemmel puan alıyor.**

9-) Şikago Üniversitesi, 1890 yılında John D. Rockefeller tarafından kurulmuş özel bir üniversitedir. Columbia Üniversitesi ve Cambridge Üniversitesi'nin ardından dünyada en çok Nobel Ödülü kazanan akademisyene sahip 3. okuldur. **Üniversite; akademik itibar göstergelerinde çok iyi puan alıyor.**

10-) University College London veya Londra Üniversitesi Akademisi, 11 Şubat 1826 yılında İngiltere'de kurulan üçüncü üniversitedir. **Üniversite; uluslar arası öğrenci göstergesinde mükemmel puan alıyor.**

2018 yılında ki, QS Dünya Üniversite Sıralaması ve Türkiye'den Üniversiteler!. Bilkent, Koç, Sabancı, ODTÜ, Boğaziçi, İstanbul Teknik, Hacettepe, Ankara, Çukurova, Gazi ve İstanbul Üniversitesi!.

2019 yılında ki, QS Dünya Üniversite Sıralaması ve Türkiye'den Üniversiteler!. Koç, Bilkent, Sabancı, ODTÜ, Boğaziçi, İstanbul Teknik, Ankara, Gazi, Hacettepe ve İstanbul Üniversitesi!.

2020 yılında ki, QS Dünya Üniversite Sıralaması ve Türkiye'den Üniversiteler!. Koç, Bilkent, Sabancı, ODTÜ, Boğaziçi, İstanbul Teknik, Ankara, Hacettepe ve İstanbul Üniversitesi!.

2021 yılında ki, QS Dünya Üniversite Sıralaması ve Türkiye'den Üniversiteler!. Koç, Sabancı, Bilkent, ODTÜ, Boğaziçi, İstanbul Teknik, Ankara, Hacettepe, İstanbul, Dokuz Eylül, Ege, Gazi, İzmir İleri teknoloji ve Yıldız Teknik Üniversitesi..

QS Dünya Üniversite Sıralaması ve Türkiye'deki üniversiteler hakkında, yorum ve bir değerlendirme de bulunmayacağım!. Mezkur tablo ve sonuçlara göre, yorum, takdir ve karar sizin!. Peki, Dünya üniversitelerinin seksen farklı konudaki değerlendirme ve özellikle de; akademik itibar, işveren, marka ve okul itibarı, mezun istihdamı, fakülte başına atıf, İşletme Yüksek Lisans, Global MBA, fakülte öğrenci oranı, uluslararası fakülte, uluslararası öğrenci gösterge ve puan sıralamasında, ülkemizde ilk kurulan ve eğitim hayatları da yarım asra yaklaşan, on yedi üniversiteden kaç adedini listede görebiliyoruz?! Türkiye'deki üniversiteler, üniversite yönetimleri, ve akademisyenlere soralım! Akademik, işletme, okul veya marka itibarı nedir?! Akademik itibar mı olurmuş?1 Mezun istihdamı ne demektir?! Mezun istihdamı da neymiş?! Fakülte başına atıf ne oluyor ki?! Şimdi kim okuyacak, kim araştıracak,e makale veya kitap yazacak da ondan sonra da birileri çıkıp sizin kitap veya makalenize atıflarda bulunacak?! Aman canım sende!. Biz nerelerdeyiz?! Sadece soruyorum!.

Son-an - 17.8.2020 -Tiraj: 8000

Troya'nın komşuları "Arkeo-Köy"lü olmaktan memnun

(AA) -Gelibolu Yarımadası'nda 2006 yılından bu yana yürütülen "Tarihe Saygı Projesi"yle tarihi yarımadada büyük bir değişim yaşandı. 2018'in Troya Yılı ilan edilmesinin ardından tarihi, mitolojik, kültürel ve doğal güzellikleri ile öne çıkan ve Troya Ören Yeri'ne en yakın yerleşim yeri olan Tevfikiye'de de fiziksel ve sosyal değişim içeren sosyal sorumluluk projesi kapsamında çalışma gerçekleştirdi.

Hazırlanan protokol ile başlayan projede köy, Troya dönemini yaşatan atmosferi, binaları, figürleri, tarihi ve mitolojik değerleri ile açık hava müzesi niteliğinde "Arkeo-Köy" haline getirildi.

Çalışmalar kapsamında köyün giriş yolu ve çevresi düzenlendi, köy kahvesi ile düğün salonunda, Troya dönemi konseptine göre mimari yenileme yapıldı. Köy meydanında yer alan düğün salonu, müze ve kültür sanat merkezine dönüştürüldü. 1885'de antik kentten alınan taşlarla inşa edilen tarihi köy camisi, Troya döneminin doğal taşlarıyla aslına uygun şekilde restore edildi.

Geniş Troya Ovası'na hakim noktada konumlanan ve "Troya Meydanı" olarak adlandırılan meydan seyir alanı olarak düzenlenerek, dönemin önemli isimleri Sarpedon, Priamos, Paris, Helen, Hektor, Homeros, Akhilleus, Agamemnon, Aias, Patroklos ve Odysseus'un büstleri konuldu.

Köy meydanına Mustafa Kemal Atatürk ve Fatih Sultan Mehmet'in de heykelleri yerleştirildi.

Tevfikiye'nin genelinde peyzaj çalışması dahilinde akasya, servi, zakkum, ardıç, çınar, erguvan, gül, hanımeli, yasemin ve sardunyadan oluşan toplam 14 bin 800 fidan ve çiçek dikimi yapıldı.

Troya'nın komşuları yeni konseptten çok memnun

Köydeki "Arkeo-Sanat" işletmesinin sahibi Melek Tokatlı, AA muhabirine, proje sürecinin başından bu yana köyde bulunduğunu söyledi.

Tevfikiye'nin "Tarihe Saygı Projesi" öncesinde standart bir hayatın sürdüğü yaşam alanı olduğunu anlatan Tokatlı, şöyle konuştu:

"OPET tarafından hazırlanan proje sayesinde köy, farklı bir görüntü ve yaşam biçimine büründü. Bu sayede evlerimiz farklı bir hal aldı, güzelleşti. Sokaklar aynı şekilde. Turist gelmeye başladı. Kadınlar yaptığı her ürünü dışarıya çıkıp, satmak istiyor. Biz de bu konuda onları teşvik etmeye çalıştık. Sokaklarda stantlar açıyoruz. Bazı sanatsal etkinlikler oluyor. Çanakkale'den ya da herhangi bir yerden gelen gruplar burada sanat etkinlikleri yapıyor. Herkes yaptığı ürünü küçük stantlar açıp, satmaya başladı. Güzel gelir getiriyor. Hepsi de çok memnun bu durumdan."

Tokatlı, köye daha fazla turistin gelmesi için çeşitli tanıtımlar yaptıklarını aktardı.

"Köyün altyapısı güçlendi"

Tevfikiye köyünde seramikten hediyelik eşya yapan seramik sanatçısı Oktay Tarahan ise köye 2 yıl önce projeyi duyduktan sonra geldiğini ifade etti. Köyde önemli bir çalışmanın yapıldığını vurgulayan Tarahan, şunları kaydetti:

"Truva Ören Yeri gibi bir yerimiz var. Önünde köyümüz var. Doğal yapısı, doğal dokusu arkasında dağı, her tarafı kazı alanı. Burası Dalyan'a, Smintheus'a kadar gezilebilecek, geceleri konaklanabilecek bir yer. Hatta burası sadece eğlenilebilecek bir yer değil. Burada, bir turistin gelip de 3-4 gün keyifli şekilde denize girebileceği, tarihi görebileceği bir altyapı var. Köyün altyapısı güçlendi. Hizmet verebilir duruma geldi. Estetik açıdan da bir noktaya geldi."