Cumhuriyet - 9.6.2021 -Tiraj: 21795

# Koç Okulu'na yeni bina

Vehbi Koç Vakfı'nca 1988 yılında açılan Koç Okulu'nun yenilenmesi amacıyla yapılacak yeni lise binasının temeli törenle atıldı. Yaklaşık 14 bin metrekarelik alana yayılmış olan proje kapsamında 65 derslikli bir öğrenim kompleksi yapılacak.

2021-2022 öğretim yılı yeni lise binası, sonrasında da öğrenme merkezi/kütüphane ve spor kompleksi binalarının inşaatları ile lise yerleşkesinin mimari gelişiminin tamamlanması hedefleniyor.

Cumhuriyet - 9.6.2021 -Tiraj: 21795

# 21 Türk üniversitesi sıralamada

## ODTÜ, 'AKADEMİK İTİBAR' AÇISINDAN DÜNYA 333'ÜNCÜSÜ

Quacquarelli Symonds (QS) tarafından açıklanan "2022 Dünya Üniversite Sıralaması"nda ABD'den MIT birinci, İngiltere'den Oxford Üniversitesi ikinci, Cambridge Üniversitesi de üçüncü oldu.

1300 üniversitenin bulunduğu sıralamada, Türkiye'den -bir önceki yıla göre altı artarak- 21 yükseköğretim kurumu yer aldı. İki üniversite sıralamada yükseldi, dördü düştü, dokuzu yerini korudu. 511-520 bandında yer alan Koç Üniversitesi, Türk üniversiteleri arasında en yüksek sıralamayı elde etti.

QS analizinde Türk üniversiteleri ile ilgili bölüm şöyle:

"Koç Üniversitesi, geçen yıla göre düşmesine rağmen fakülte/öğrenci göstergesinde dünya genelinde 398. sırada yer alarak bu kritere göre Türkiye'nin en iyi performans gösteren üniversitesi oldu. QS anketine katılan uluslararası işverenler tarafından en çok takdir edilen Türk üniversitesi ise dünya genelinde 224. sırayla Orta Doğu Teknik Üniversitesi. 'İşveren İtibarı' göstergesinde İstanbul Teknik Üniversitesi 242., Koç Üniversitesi de 360. sırada yer alıyor.

Uluslararası akademik topluluk temsilcileri tarafından en çok puan alan Türk üniversitesi, 'akademik itibar' açısından 333. sırada yer alan Orta Doğu Teknik Üniversitesi oldu. İkinciliği 368. sırada yer alan İstanbul Üniversitesi aldı. Sabancı Üniversitesi, fakülte/öğrenci göstergesinde geçen yıldan bu yana bu kriterde 25 sıra yükselerek ilk 400'e girdi."

QS Araştırma Direktörü Ben Sowter, "Kurumlar, aynı yerde kalabilmek için bile metodolojimizin dört temel alanındaki performansı sürekli olarak iyileştirmelidir: Araştırma kalitesi, mezun istihdam edilebilirliği, öğretime ayrılmış kaynaklar ve uluslararasılaşma. Tüm bu alanlarda, Türk üniversiteleri kesinlikle daha çok çaba harcamalı ancak kutlamak için nedenler de var. Bu yılki genişletilmiş listemize Türkiye'den altı yeni kurum katıldı ve bu önemli bir artış" dedi.

### İlk 1000'deki Türk üniversiteleri:

- Koç Üniversitesi: 511-520
- Sabancı Üniversitesi: 541-550
- ODTÜ: 551-560
- Bilkent Üniversitesi: 591-600
- Boğaziçi Üniversitesi: 701-750
- İTÜ: 701-750
- Ankara Üniversitesi: 801-1000
- Hacettepe Üniversitesi: 801-1000
- İstanbul Üniversitesi: 801-1000

**ASYA'NIN EN İYİ ÜNİVERSİTELERİ**

## Üç Türk üniversitesi ilk 100'de

Times Higher Education (THE) tarafından "2021 Asya Üniversiteleri Sıralaması" açıklandı. Çin'den Tsinghua Üniversitesi'nin birinci, Peking Üniversitesi'nin ikinci, Singapur'dan Singapur Ulusal Üniversitesi'nin üçüncü olduğu sıralamada Türkiye'den 43 üniversite yer aldı. Sabancı Üniversitesi 68., Koç Üniversitesi 73., Çankaya Üniversitesi de 80. oldu.

Aralarında Türkiye'nin yanı sıra Hindistan, Japonya, Hong Kong, Pakistan, Bangladeş, Brunei, Kazakiskan, Güney Kore, Endonezya, Tayland ve Vietnam'ın da bulunduğu 30 ülkeden 551 üniversitenin yer aldığı sıralamada Türkiye, 43 üniversite ile en çok kurumla temsil edilen 5. ülke oldu.

Asya'nın en iyi üniversiteleri sıralamasında yer alan diğer Türk üniversiteleninden ilk 400'de yer alanlar ve sıralamaları şöyle:

"Hacettepe Üniversitesi (125), Bilkent Üniversitesi (129), İstanbul Teknik Üniversitesi (163), Boğaziçi Üniversitesi (167), Özyeğin Üniversitesi (198) İstanbul Üniversitesi (201-250), Orta Doğu Teknik Üniversitesi (201-250), Anadolu Üniversitesi (251-300), Karabük Üniversitesi (251-300), Atatürk Üniversitesi (301-350), Bahçeşehir Üniversitesi (301-350), Bezmiâlem Vakıf Üniversitesi (301-350), Erciyes Üniversitesi (301-350), Gazi Üniversitesi (301-350), Yıldız Teknik Üniversitesi (301-350), Atılım Üniversitesi (351-400)."

Aksam - 9.6.2021 -Tiraj: 99295

# Üniversite gençleri en gözde şirketleri seçti

Mehmet Tütüncü

**REALTA** Danışmanlık tarafından üniversite öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilen ve bu yıl 70 bin genç yeteneğin görüşleriyle şekillenen 'En Gözde Şirketler' araştırması belli oldu. Holding kategorisinin en gözdeleri sırasıyla Koç, Yıldız, Sabancı, Eczacıbaşı, Borusan Holding oldu. En Gözde Şirketler sıralamasında ikinciliği elde etmekten duyduğu memnuniyeti ifade eden Yıldız Holding CEO'su Mehmet Tütüncü "On binlerce gencin katılımıyla işveren algısını ölçen bu araştırmada elde ettiğimiz başarıyı, gençlerle kurduğumuz bu güçlü iletişimin, onlara sunduğumuz olanakların olumlu bir çıktısı olarak görüyoruz" dedi.

Dünya - 9.6.2021 -Tiraj: 54826

YAPI KREDİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI YAKUP DOĞAN

# Yatırımlar açık bankacılık alanına çevrildi

ŞEBNEM TURHAN

Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan, açık bankacılık üzerinde sektörün yasal mercilerle çalışmalarını hızla ilerlettiğini dile getirerek "Açık bankacılık sektör oyuncularını ve sektörün iş yapış tarzına ilişkin yaklaşımını değiştiriyor. Rekabetin arttığı yeni çözümlerin hayata geçeceğini söyleyebiliriz. Biz de yatırımlarımızı bu alana çevirdi" diye konuştu.

**65 yaş üzeri artık mobil bankacılıkta**

Doğan, müşterilerinin şubelerde sunulan hemen hemen tüm işlemleri Yapı Kredi dijital kanallarından tamamlayabildiğini dile getirerek "Bireysel ve kurumsal 800'ün üzerinde bankacılık işlemini kolaylıkla gerçekleştirilebiliyor. 2020 yılında mobil aktif müşteri adedimiz, bir önceki yıla kıyasla yüzde 20 artış gösterdi. Yine 2021'in ilk çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 mobil aktif müşterimiz yükseldi. Pandemi öncesinde dijitalle tanışmamış müşterilerimizin yüzde 12'si bu dönemde dijital bankacılık kanallarımızı kullanmaya başladı. Bu dönemde, 65 yaş ve üzeri müşterilerimizi de Yapı Kredi Mobil'i sıkça kullananlar arasında görüyoruz. Salgın öncesinde yaş ortalaması 30 ile 33 arasında değişen mobil bankacılık müşterilerimize artık yeni bir kullanıcı kitlesi daha eklendi diyebiliriz" dedi.

**Temassız ödemede artış var**

Fiziksel temastan uzak durmanın büyük önem kazandığı pandemi döneminde temassız ödemelerde de ciddi bir artış olduğunu kaydeden Doğan, 2020 yılında Yapı Kredi kredi kartı ile yapılan temassız ödeme hacminin 4 kat yükseldiğini, kredi kartı müşterilerinin her 3 fiziki satın alma işleminden 2'sini temassız olarak gerçekleştirdiğini vurguladı.

Gerek BDDK gerek Merkez Bankası tarafında hayata geçirilen desteklerin bankacılık sektörünün önünü açtığını belirten Doğan, şöyle konuştu: "Uzaktan sözleşme düzenlemesi gerek teknoloji anlamında belli düzenlemelerin gerçekleşmiş olması önümüzdeki birkaç yılda çok hızlı gelişmeler olacağının göstergesi. 7/24 para transferi de bu yeniliklerden ilki oldu. Tüm bunların yanı sıra dijital dönüşüm dediğimiz noktada hem bankacılık sektörü hem de Yapı Kredi olarak oldukça mesai harcadığımız açık bankacılığın, sektörü ciddi bir dönüşüme sokacağını düşünüyoruz."

**Rekabet daha da artacak**

Doğan, uzun bir süredir tüm dünyada gündem olan ve örnek çalışmalarını görülen açık bankacılık üzerinde bankacılık sektörünün yasal mercilerle beraber hızla çalışmalarını ilerlettiğini vurgulayarak "Bu alanda yapılabilecekler sınırsız. Açık bankacılık sektör oyuncularını ve sektörün iş yapış tarzını ve yaklaşımını ciddi bir şekilde değiştiriyor. Açık bankacılık uygulamaları, finansal hizmetlerin sadece bankalar tarafından sunulmasının engelini kaldırıp, fintech'lerin ya da finansal hizmet sağlamak isteyen her türlü kuruluşun bu hizmetleri sunmasına olanak tanıyor. Dolayısıyla rekabetin daha da artacağını, rekabetin doğal sonucu olarak müşterilere daha fazla katma değer yaratan, hız ve pratikliğin merkezde olduğu yeni çözümlerin hızla hayata geçeceğini söyleyebiliriz. Yapı Kredi olarak biz de müşterilerimizin hayatlarını en yenilikçi çözümlerle kolaylaştırmak adına yatırımlarımızı şimdiden bu alana da çevirmiş durumdayız" dedi.

## Yapay zeka hizmetleri iyileştiriyor

**Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan**, 2018 yılının son çeyreğinden itibaren "Görüntülü İşlem Asistanları ile Uzaktan Müşteri Kazanımı"nı devreye aldıklarını hatırlatarak "Yapılan regülasyon değişikliğiyle beraber bu alandaki yükselişin tüm hızıyla devam edeceğini öngörüyoruz" dedi. Yapay zeka uygulamalarının bankacılık sektöründe iş süreçlerini, yöntemlerini ve verimliliği derinden etkilediğini kaydeden Doğan, "Müşterilerin tüm finansal servis deneyimini iyileştiren akıllı otomasyonlar, hizmet sürelerini iyileştiren uygulamalar ve destek servisleri; makine öğrenmesi, doğal dil işleme, derin öğrenme ve robotik yöntemlerin kullanıldığı teknolojilerle mümkün oluyor. Diğer yandan çalışma arkadaşlarımızın operasyonel işlerini azaltarak daha verimli çalışmalarını sağlayan bu sistemler ile maliyetlerde de zamansal olarak da tasarruf sağlıyoruz" dedi.

Sözcü - 9.6.2021 -Tiraj: 182061

# Arçelik Hazine'den daha ucuza borçlanıyor

ARÇELİK Temmuz 2019'dan bu yana Hazine'den daha ucuza borçlandı. Fitch Ratings Direktörü Çiğdem Cerit, Arçelik'in Türkiye ekonomisine olan bağımlılığını son 5 senede azalttığını ve bundan dolayı daha ucuza borçlanabildiğini söyledi. BloombergHT'de yer alan haberde Cerit "Türkiye'deki satışlar Arçelik'in toplam satışlarının yüzde 30'unu oluşturuyor" dedi. Fitch Ratings Arçelik'in kredi notunu BB+'ya yükseltti. Türkiye'nin Fitch kredi notu ise BB-.

Gazete Pencere - 9.6.2021 -Tiraj: 5000

# Fitch, Arçelik'in nasıl Türkiye'den daha ucuza borçlandığını açıkladı

Arçelik'in Türkiye'den daha ucuza borçlanmasını değerlendiren Fitch Ratings Direktörü Çiğdem Cerit, Arçelik'in Türk ekonomisine olan bağımlılığını son 5 senede azalttığını ve bundan dolayı daha ucuza borçlanabildiğini belirtti. Arçelik, Temmuz 2019'dan bu yana geçen sürenin büyük bir bölümünde uluslararası piyasalardan Hazine'ye göre daha düşük faizle borçlanmıştı.

BloombergHT'nin haberine göre, iki tahvil faizi arasındaki farkın 100 günlük ortalamasına bakıldığında ise 2020'nin ortaları haricinde Arçelik'in giderek artan bir şekilde Hazine'den daha ucuza borçlanabildiği görülüyor. Fitch Ratings, Arçelik'in kredi notunu BB'den BB+'a yükseltirken şirketin görünümünü ise sabit olarak belirledi. Türkiye'nin Fitch tarafından belirlenen kredi notu ise BB- seviyesinde bulunuyor.

Fitch Ratings Direktörü Çiğdem Cerit, Arçelik'in Türkiye ekonomisindeki değişimlerden eskisi kadar etkilenmediğini vurgularken şirketin ASEAN pazarına yatırımları ve Avrupa piyasasındaki istikrarlı gelirleriyle Türk ekonomisine bağlılığının son 5 senede azalttığını söyledi.

Milliyet - 9.6.2021 -Tiraj: 124854

# Arçelik'te yeni atama

EKONOMİ SERVİSİ

Arçelik İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Toygan Pulat getirildi.

Pulat, 145'ten fazla ülkede, farklı coğrafyalarda, 35 binin üzerinde çalışanı olan Arçelik'in, İK politika ve stratejilerinin belirlenip uygulanmasından sorumlu olacak.

Toygan Pulat

Haziran ayı itibarıyla görevine başlayan Pulat, Orta Doğu Üniversitesi Endüstri Mühendisliği lisansının ardından, Bilkent Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını (MBA) tamamladı. Kanada'nın McMaster Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi eğitimi gördü.

2000 - 2003 yılları arasında Eli Lily and Company'de İnsan Kaynakları Uzmanı olarak görev alan Pulat, 2003 yılında katıldığı Carlsberg Group bünyesinde sırasıyla Türkiye, Güneydoğu Avrupa ve Asya Bölgeleri İnsan Kaynakları Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlendi. Kariyerine Vodafone Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak devam eden Pulat, Avon ve Coty'de sırasıyla Türkiye, Afrika ve Orta Doğu Kıdemli IK Direktörlüğü ve Asya, Latin Amerika, Orta Doğu & Afrika İnsan Kaynakları Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüttü. Son olarak, Diageo Asya Pasifik İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev aldı.

Bölgesel görevleri boyunca ailesiyle birlikte Kopenhag, Hong Kong, Dubai ve Singapur'un yer aldığı farklı coğrafyalarda yaşayan Pulat, Arçelik'teki görevine başlamak üzere Mayıs 2021'de Singapur'dan İstanbul'a taşındı.

Anayurt - 9.6.2021 -Tiraj: 20000

# OPET'ten kağıt slipe son

ANKARA(Anayurt) -OPET, daha yeşil bir Türkiye hedefiyle sürdürdüğü "Yeşil Yol Projesi" kapsamında "Opet Kart" işlemlerinde kağıt slip basımını durduruyor. Sektörde bir ilk olan bu uygulama kapsamında sağlanacak tasarrufla İzmir'in Menemen ilçesinden başlayarak tüm Türkiye'ye yayılacak ağaçlandırma çalışmalarına imza atılması planlanıyor. Proje kapsamında ilk etapta İzmir'de 1.170 adet fidan dikilmesi hedefleniyor.

OPET, tüm Türkiye'deki istasyonlarında "Opet Kart" ile yapılan akaryakıt işlemlerinde kazanılan yakıt puan veya harcama bilgilerine ait kağıt slip basımını durdurarak elde edilecek tasarrufla Yeşil Yol projesi kapsamında ağaçlandırma çalışmaları gerçekleştirilecek. Ağaçlandırma çalışmasının ilk durağı ise İzmir oldu. İzmir Menemen'de bulunan Opet Market ve Akaryakıt İşletmeciliği A.Ş. istasyonunda 6100 m2 alanda top akasya, leylandi, alev ağacı, bodur ateş dikeni ve güllerden oluşan toplam 1.170 adet fidan dikildi.

Posta - 9.6.2021 -Tiraj: 116969

# ÇİFTÇİYE ONLINE KOLAYLIK

TürkTraktör, tarımsal faaliyetlerde üreticilere dijital bir karar desteği sunmak üzere 2 yıl önce çiftçilerle buluşturduğu Tarlam Cepte uygulamasının yeni sürümünü kullanıma sundu. Tarlam Cepte, 'uzmana sor' servisiyle çiftçilerin traktör ve bitkisel üretime ilişkin sorularını, fotoğraf da ekleyerek, uzmanlara sormasını sağlıyor. Erken uyarı sistemi ve canlı takip ekranı sayesinde tarlaya yaklaşan yağış, yıldırım, şimşek, dolu ve fırtına gibi tehditler 1 saat öncesinden çiftçiye bildiriliyor.

Cumhuriyet - 9.6.2021 -Tiraj: 21795

## SAVUNMA BAKANI ARTİS PABRIKS TÜRKİYE'DE

# Letonya da Türkiye'den SİHA alma yolunda

Letonya, Polonya'nın ardından Türkiye'den silahlı insansız hava aracı (SİHA) alan ikinci NATO ve Avrupa Birliği (AB) üyesi ülke olmaya hazırlanıyor.

Letonya Başbakan Yardımcısı ve Savunma Bakanı Artis Pabriks, Türkiye'ye iki günlük bir ziyaret yaptı. Önceki gün İstanbul'da Baykar Savunma şirketinin SİHA üretim tesislerini ziyaret eden Pabriks, ziyaretiyle ilgili Baykar Savunma'nın Twitter hesabı üzerinden yapılan bir paylaşımın altına bir sosyal medya kullanıcısından gelen "Bayraktar TB2'yi ne zaman Letonya'da göreceğiz?" sorusuna "Umuyorum çok yakında" yanıtını verdi. Pabriks, Facebook hesabı üzerinden yaptığı açıklamada SİHA'larla Letonya'nın muharebe yeteneklerini artırmayı hedeflediklerini ve bu alandaki işbirliği olanaklarını görüşmek için Baykar şirketini ziyaret ettiğini kaydetti.

Pabriks, dün de Ankara'da Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar'la görüştü. Görüşmelerin ardından açıklama yapan Pabriks, Letonya'nın savunma sanayii alanında önemli adımlar attığını belirterek "Bu anlamda Türkiye ile işbirliği yapmayı önemsiyoruz. Çünkü Türkiye'nin bu alanda çok önemli adımlar attığını biliyoruz" dedi.

Pabriks, ayrıca ağırlıklı olarak kara sistemleri ve zırhlı araçla Otokar AŞ'yi de ziyaret etti. Pabriks, "Türk askeri ürünlerini Letonya topraklarında denemeyi dört gözle bekliyoruz" dedi.

● ANKARA / Cumhuriyet

Türkiye - 9.6.2021 -Tiraj: 113939

YILLIK 500 BİN ADET KAPASİTEYE SAHİP

# Çinli Vivo, Gebze'de yerli üretime başladı

ÖMER TEMÜR

**Samsung, Oppo, Xiaomi, Realme ve TCL'in ardından Çinli Vivo da yerli cep telefonu üretimine başladı. Gebze Güzeller OSB'deki tesiste ilk yerli modeli Y11s'i banttan indiren Vivo, yaklaşık bin kişiye de istihdam sağlayacak**

Cep telefonunda yerli üretim hamlesi sürüyor. Samsung, Oppo, Xiaomi, Realme ve TCL'in ardından Çinli Vivo da yerli cep telefonu üretimine başladı. Türk A Milli Takımı ve Euro 2021 Avrupa Şampiyonası'nın sponsorluğunu üstlenen Vivo'nun ilk yerli modeli Y11s'in kısa süre içerisinde raflarda yerini alması bekleniyor.

Dünyanın en büyük beşinci akıllı telefon üreticisi olan Vivo, 2019 yılında Türkiye'ye giriş yapmıştı. Çinli teknoloji devi, ithal telefonlara getirilen ek maliyetler ve üretimi teşvik eden uygulamalar sebebiyle yerli üretim kararı aldı. Çin, Hindistan, ABD ve Endonezya'da beş üretim tesisi bulunan Vivo, altıncısını Gebze Güzeller OSB'de faaliyete geçirdi. Yıllık 500 bin adet telefon üretim kapasitesine sahip tesisin yatırım bedeli ise 25 milyon dolar. Fabrikada seri üretime başlayan Vivo ilk etapta 200 kişiyi istihdam edecek. Bu rakamın yıl sonuna kadar 800'e ulaşması beklenirken firma yeni yatırımlarla birlikte toplam 2 bin kişiyi istihdam edecek.

Edindiğimiz bilgilere göre Vivo'un üreteceği telefon Y11s modeli olacak. Giriş seviyesindeki telefon modelin satış ve dağıtımı için gerekli anlaşmalar yapıldı. Önümüzdeki günlerde piyasaya sürülmesi beklenen model uygun fiyatla tüketiciyle buluşacak. Vivo'nun toplam iki üç modelini daha Türkiye'de yerli olarak üretmesi bekleniyor.

Türkiye'de yatırım yapan diğer cep telefonu devleri ise şöyle:

## TOPLAM 4.500 KİŞİYE İSTİHDAM

- Xiaomi ve Salcomp Avcılar'da 30 milyon dolarlık yatırım ile mart ayında üretime başladı. Yıllık 5 milyon adet akıllı telefon üretim kapasitesine sahip fabrika yaklaşık 2 bin kişiye istihdam sağlıyor. Xiaomi, yerli üretime ilk olarak Redmi 9C modeliyle başlamıştı. Bu modele ek olarak Redmi 9T modeli de yerli üretim etiketiyle satışa sunuldu.
- Çinli Oppo 50 milyon dolara yatırım bedeliyle İstanbul Tuzla'da mart ayında üretime başlarken toplam 1.000 kişiye istihdam sağlayacak.
- 35 milyon dolarlık yatırımla İstanbul Pendik'te üretime başlayan Tecno Mobile yerli ürün için gün sayıyor. 1.000 kişiye istihdam sağlayacak tesiste Camon, Pova ve Spark'ın üretimi de yatırım kapsamına alındı.
- Güney Koreli Samsung Sunny'nin Esenyurt'taki tesisinde A01 serisi banttan indirdi. Firmanın tesis yatırımına gidebileceği de konuşuluyor.
- Arçelik'in Çerkezköy'deki tesislerinde seri üretime başlayan Çinli TCL yerli üretim akıllı telefonu TCL 20 SE'yi Türk kullanıcılarla buluşturdu. Yıllık 450 bin adet üretim kapasitesine sahip tesis ilk etapta 100 kişiye istihdam sağlanacak.
- Çinli Huawei ve Honor'un da Türkiye'de üretim arayışında olduğu belirtiliyor.
- Türk marka Casper da tamamen yerli üretim modelini duyurmuştu. Casper'ın yanı sıra General Mobile Halkalı'da, Reeder ise Samsun'da yerli üretim yapıyor.

Milliyet - 9.6.2021 -Tiraj: 124854

# 4.5 yaşa üç büyük operasyon sığdırdı

*Nadir görülen bir kalp hastalığıyla doğan küçük Miraç, 4.5 yıl içinde birbirinden tehlikeli üç ameliyat geçirdikten sonra sağlığına kavuştu*

Meltem Günay
İstanbul

Kalbinin sol tarafının gelişememesi, yani tıp dilinde hipoplastik sol kalp sendromu ile dünyaya gelen Miraç Kaya, 4.5 yıl içinde geçirdiği birbirinden tehlikeli üç ameliyat sonrasında sağlığına kavuştu. Operasyonları gerçekleştiren Koç Üniversitesi Hastanesi Çocuk Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı Dr. Mehmet Biçer, tedavi olmazsa hastaların çoğunun yeni doğan döneminde kaybedilebileceğini belirtti.

Dr. Mehmet Biçer

## Altıncı gün ilk ameliyat

Arzu (27) ve Mahsum Kaya'nın (27) 4.5 yıl önce oğulları Miraç, nadir görülen hipolastik sol kalp sendromu ile dünyaya geldi. İlk ameliyatını henüz altı günlükken geçiren küçük çocuk, beş ay sonra ise ikinci ameliyatına girdi. Sağlıklı bir şekilde büyümeye devam eden Miraç, geçtiğimiz günlerde üçüncü ameliyatını da oldu. 25 gün hastanede kontrol altında tutulan Miraç, sağlıkla taburcu edildi.

Hızlı soluma, beslenme güçlüğü, uzuvlarda solukluk, dudaklarda ve parmaklarda morarma şikayetleriyle seyreden bu hastalığın çocuk kalp cerrahisi içerisindeki en ciddi rahatsızlıklardan biri olduğunu söyleyen Dr. Biçer, "Hipoplastik sol kalp sendromu, doğumsal kalp hastalıkları arasında takipleri ve tedavisi en zor ve en ciddi hastalık olarak tanımlanabilir. Hastalar bu hastalığın her aşamasında kaybedilme riski ile karşı karşıya. Bu nedenle sıkı bir şekilde takip edilmeleri gerekiyor. Bu hastalar normal bir insanın dolaşım sisteminden çok daha farklı bir dolaşım sistemine sahip olmak zorunda. Eğer tedavi olmaz ise bu hastaların birçoğu yenidoğan döneminde kaybedilir. Her ameliyatın riski var fakat kabaca söylemek gerekirse başarı yüzdesi yüzde 70-80 olarak söylenebilir" dedi.

Dr. Biçer, küçük Miraç'ın operasyonları hakkında da şu bilgileri verdi: "İlk ameliyatında, akciğere giden ana damar ile tüm vücuda kan gönderen ana damarı kökünden birleştirip, yine bu damarı boylu boyunca genişlettik bu esnada kalbin gelişmiş karıncığından yapay bir damar ile akciğere kan taşıdık. Böylelikle normal bireylerde iki karıncığın yaptığı işi, bu hastamızda tek karıncığa yükleyip bir sonraki ameliyata hazırladık. 5 ay sonra vücudunun üst tarafından, kafalar ve kollarından gelen toplardamar kanını akciğere yönlendirdik.

Bu ameliyat ise yine operasyonun ikinci operasyon olmasına bağlı olarak göğüs kafesinin iç kısmındaki yapışıklıklardan ötürü riskli bir ameliyat olarak değerlendirilir. Son ameliyatta, vücudun alt tarafının da akciğer damar sistemine dahil edildi. Böylelikle vücudun tüm toplardamar sistemini arada bir pompa sistemi olmadan akciğere yönlendirmiş, atar damar sisteminin pompalama işlevini de kalbin gelişmiş sağ tarafına bırakmış oluyoruz."

Günlük Evrensel - 9.6.2021 -Tiraj: 5521

# Masal sergisi devam ediyor

Fotoğraf: Basın görseli

**CUE** Art Space'in Yapı Kredi Bomontiada'da açılışını gerçekleştirdiği Murat Germen - Masal sergisi 16 Haziran'a kadar gezilebilecek. Germen'in özel olarak ürettiği tek edisyon 10 eser burada izlenebiliyor. Serginin bir bölümü de Artcrowdistanbul Online Galeri'de yer alan edisyonlu eserlerden oluşuyor. Online sergi 31 Ağustos'a kadar dijital platformda görülebilecek. **(İSTANBUL)**

Türkiye - 9.6.2021 -Tiraj: 113939

# 210 eser 1 Ağustos'a kadar Beyoğlu'nda

Sadberk Hanım Müzesi koleksiyonundan seçilen 210 eser, Meşher'in İstiklal Caddesi'ndeki mekânında sergilenmeye devam ediyor. 10 Aralık'ta açılan "Mâziyi Korumak: Sadberk Hanım Müzesi'nden Bir Seçki" adlı sergi, 1 Ağustos'a kadar ziyaretçilerini Anadolu'nun medeniyet tarihinde yolculuğa çıkaracak. Sergide her bir eser, ait olduğu döneme ışık tutarak MÖ 6. yıldan 20. asra uzanan geniş bir zaman diliminin hikâyesini geleceğe taşıyor.

Yeni Birlik - 9.6.2021 -Tiraj: 50260

# 'Mâziyi Korumak' ile uygarlıklara yolculuk

**Meşher'in üçüncü sergisi "Mâziyi Korumak: Sadberk Hanım Müzesi'nden Bir Seçki", 19.000'i aşkın eserin bulunduğu müzenin Arkeoloji ve Türk-İslam Sanatı koleksiyonlarından seçilen 210 nadide eserle ziyaretçileri Anadolu'nun uygarlıklar tarihinde bir yolculuğa çıkarıyor.**

Vehbi Koç Vakfı (VKV) kurumlarından biri olan Sadberk Hanım Müzesi koleksiyonundan seçilen 210 eser, Meşher'in İstiklal Caddesi'ndeki mekânında sergilenmeye devam ediyor. Her bir eser ait olduğu döneme ışık tutarak, MÖ 6. binyıldan 20. yüzyıla uzanan geniş bir zaman diliminin öyküsünü geleceğe taşıyor.

Serginin küratörlüğünü üstlenen Sadberk Hanım Müzesi Müdürü Hülya Bilgi sergiyi şöyle açıklıyor: "Sadberk Hanım Müzesi, Türkiye'de özel müzeciliğin öncüsüdür. Müze, ziyarete açılış tarihi olan 1980 tarihinden bu yana koleksiyonunu belli bir disiplin içinde bilinçli bir şekilde zenginleştirme, sergileme, bilimsel yayınlarla tanıtma ve eserleri iyi koşullarda muhafaza ederek gelecek kuşaklara aktarma konusunda gerekli özeni göstermektedir. Kırkıncı kuruluş yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde İstanbul'un kalbi sayılabilecek bir mekânda, Meşher'de düzenlenen ve ziyaretçileri binlerce yıllık bir zaman yolculuğuna çıkaran sergi, Anadolu uygarlıklarını çarpıcı örneklerle göstermenin yanı sıra Osmanlı sanatını en seçkin örneklerle gözler önüne sererek müze koleksiyonunun çeşitliliği ve zenginliğini ortaya koyuyor".

Sadberk Hanım Müzesi'nden zengin bir seçkiye ev sahipliği yapan Meşher, 1 Ağustos'a kadar sürecek sergi ile ziyaretçilere Anadolu'nun uygarlıklar tarihinde bilgilendirici ve aydınlatıcı bir yolculuk sunuyor.

## SANATÇI MELTEM ŞAHİN VE MEŞHER İŞ BİRLİĞİ: "GELECEĞE MİRAS" INSTAGRAM FİLTRESİ

Meşher, "Mâziyi Korumak" kapsamında dijital sanatçı Meltem Şahin ile bir iş birliği gerçekleştirdi. Mâzideki kültürel üretimden esinlenerek, Meltem Şahin'in kendi illüstratif dili ile yorumladığı animasyon eserler ile "Geleceğe Miras" isimli filtre, Meşher'in Instagram hesabına özel olarak tasarlandı. Genç neslin maziyle bağ kurması ve dijital dünyada iz bırakması amaçlandı. Filtreye Instagram'da @mesher_official üzerinden ulaşılabilir.

## ÇEVRİM İÇİ ETKİNLİK PROGRAMI

"Mâziyi Korumak" sergisini, fiziksel sergi mekânına ek olarak dijital ortamda da keşfetmek mümkün; mesher.org adresi üzerinden serginin çevrim içi turuna erişilebilir.

Düzenlenen çevrimiçi etkinlik programı kapsamında, atölye çalışmaları ve çocuk etkinlikleri Meşher'in dijital platformlarında ücretsiz olarak gerçekleştiriliyor. Arkeoloji ve Türk-İslam Sanatı alanlarından uzmanlarla konuşmaların yer aldığı Meşher Podcast serisi ise Meşher'in Spotify ve YouTube kanalında yer alıyor. Haziran ayı atölye ve etkinliklerinin takvimi Meşher'in ebülteni ve sosyal medya kanallarından takip edilebilir.

## SERGİ YAYINI

"Mâziyi Korumak: Sadberk Hanım Müzesi'nden Bir Seçki" ile aynı adı taşıyan sergi kitabı, Türkçe ve İngilizce olarak iki ayrı edisyon olarak yayımlandı. MÖ 6. binyıldan 20. yüzyıla uzanan geniş bir zaman diliminin öyküsü, müze koleksiyonunun Arkeoloji ve Türk-İslam Sanatı bölümlerinden derlenen 200'ü aşkın çarpıcı eserin kılavuzluğunda kronolojik bir akışla anlatılıyor.

Uygarlıklar tarihi meraklıları için bir başvuru kaynağı niteliğinde olan sergi kitabı, Meşher ve Koç Üniversitesi Yayınları'ndan satın alınabilir veya çevrimiçi kitap platformlarından sipariş edilebilir.

Meşher'de uygulanan sağlık tedbirleri ile ilgili bilgiler ve yeni ziyaret saatlerine www.mesher.org'dan ulaşılabilir.

Kütahya Ekspres - 9.6.2021 -Tiraj: 2000

# ŞİRKETLER PLASTİK KİRLİLİĞİNE KARŞI HAREKETE GEÇİYOR

**Plastik kirliliğini önleme hedefiyle hayata geçirilen İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) kapsamında; LAV ve Zorlu Holding'in de aralarında bulunduğu 34 şirket plastik taahhüdünde bulundu. Şirketler, bir yılı aşkın süredir katıldıkları etkinlikler, eğitimler ve iyi uygulama paylaşım toplantıları sonrası imzacı şirketlerin kullanımına açılan plastik ayak izi ölçme ve değerlendirme dijital aracı İPGTool üzerinden taahhüt beyanlarını açıkladılar.**

Yarınlara temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak, okyanus ve denizlerin temiz kalmasını sağlamak için plastik kirliliğinin önüne geçmek büyük önem taşıyor. Ancak Ellen MacArthur Vakfı'nın 2016 yılında yayınladığı raporda plastik kirliliğinin hızını kesmeden artacağı tahmin ediliyor. Bununla birlikte tüketimde öngörülen büyüme göz önüne alındığında 2050 yılı itibariyle denizlerin balıktan daha fazla plastik (ağırlıkça) içereceği öngörüsü ciddi bir durumla karşı karşıya geldiğimizi gösteriyor. Bugüne kadar yapılmış çalışmalarda ekosistemdeki tüm canlıların birbirine bağlayan su, hava ve topraktan herhangi birinde olan kirlenmenin hızlıca diğerlerine hareket ederek tüm sistemi etkilediğini görüyoruz.

### 34 ŞİRKET PLASTİK KİRLİLİĞİ İLE MÜCADELEYE YÖNELİK TAAHHÜTLERİNİ AÇIKLADI

Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD iş birliğiyle hayata geçirilen İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) plastik meselesinin ortak çözümünde iş dünyasını harekete geçirmek amacıyla 2019 yılının sonunda kuruldu. İPG kapsamında 2021 yılı plastik taahhütlerini açıklayacaklarını beyan eden şirketler, bir yılı aşkın süredir etkinlikler, eğitimler ve iyi uygulama paylaşım toplantıları sayesinde taahhüt verme sürecini tamamladılar ve haziran ayında plastik taahhütlerini kamuoyuyla paylaştılar. Buna göre plastik meselesinin çözümüne katkı sağlamak amacıyla taahhüt verme niyet beyanında bulunan ambalaj, ambalajlı tüketim malları, perakende ve hizmet sektörleri ile dayanıklı tüketim malları ve ham madde üretimi alanlarında faaliyet gösteren 34 şirket, İPGTool veri tabanı üzerinden plastik ayak izlerini ölçerek 2023 yılı için somut hedeflerini belirledi. Plastik taahhütlerini İPG çatısı altında paylaşan şirketler, 2023 yılına kadar taahhütlerine ilişkin bir ilerleme raporunu yıllık olarak yayınlayacak, küresel ve ulusal savunuculuk ve farkındalık çalışmalarına katkı sağlayacak ve iyi uygulamaların yaygınlaşması için İPG'nin bağlantıda olduğu ağlardan yararlanma fırsatı yakalayacak.

### İPG'NİN PLASTİK MESELESİNİN ÇÖZÜMÜ İÇİN İŞ DÜNYASINA ÇAĞRISI SÜRÜYOR

Yarınlara yaşanılabilir bir dünya bırakmak için zamanın her geçen gün azaldığı bir süreçte şirketlerin plastik kirliliği ile mücadeleye destek vermesi ve kendilerine hedef belirlemesi büyük önem taşıyor. Bu kapsamda İPG, tüm şirketleri plastik meselesinin çözümünde ortak olmaya davet ediyor. Girişim 2022 yılında taahhütlerini açıklamak isteyen şirketlerin de katılımı için yeni bir çağrı başlatmaya hazırlanıyor. 2021 yılında taahhütlerini açıklayan şirketler hedeflerini gerçekleştirmek üzere operasyonları yürütürken, 2022'ye hazırlanacak şirketler için de İPG atölye çalışmaları gerçekleştirilecek. İş Dünyası Plastik Girişimi programı kapsamında taahhüt veren şirketler; LAV, Zorlu Holding, Allianz, Anadolu Efes, Anadolu Grubu, Arçelik, Borusan Holding, Borusan Lojistik, Boyner Grup, Danone Waters, Deloitte, Divan, Dow, Eczacıbaşı Holding, Elif Plastik, Garanti BBVA, IC İçtaş İnşaat, Kibar Holding, Koç Holding, Migros, Nestle, Organik Kimya, P&G, Sabancı Holding, Siemens, Sunar NP, Sütaş, TSKB, Turkcell, Unilever, Vestel Beyaz Eşya, Vestel Elektronik, Yaşar Holding, Yıldız Holding.

**TUBA DUMAN**

Anadoluda Bugün - 9.6.2021 -Tiraj: 1000

# TürkTraktör'ün Tarlam Cepte uygulaması yenilendi

TürkTraktör, tarımsal faaliyetlerde üreticilere "dijital bir karar desteği" sunmak üzere 2 yıl önce çiftçilerle buluşturduğu Tarlam Cepte uygulamasının yeni sürümünü kullanıma sundu.Kullanıcılar, uygulamayı cep telefonlarına indirdikten sonra tek adımda kayıt ve aktivasyonlarını gerçekleştirebiliyor.

Kullanıcı dostu yeni bir arayüz sunan Tarlam Cepte, "Uzmana sor" servisiyle çiftçilerin traktör ve bitkisel üretime ilişkin sorularını, fotoğraf da ekleyerek, uzmanlara sormasını sağlıyor. Çiftçiler, uzmanlardan en geç 48 saat içerisinde cevaplarını alabiliyor. Uygulamanın erken uyarı sistemi ve canlı takip ekranı sayesinde tarlaya yaklaşan yağış, yıldırım, şimşek, dolu ve fırtına gibi tehditler 1 saat öncesinden çiftçiye bildiriliyor ve üreticinin duruma hazırlıklı olması sağlanıyor. Uygulama ile çiftçinin tarlasına özel parametreler oluşturulmasına yardımcı da olunuyor.**»AB Haber Merkezi**

Dokuz Sütun - 9.6.2021 -Tiraj: 10324

# Sanayi kenti kayıplarını hızlı şekilde telafi ediyor

*Kocaeli'nin mayıs ihracatında 2020'nin aynı ayına göre yüzde 80'lik artış yaşandı. İstanbul'dan sonra en fazla ihracata imza atan il olan Kocaeli'den, 176 ülke ve bölgeye sevkiyat yapıldı.Kentin ihracatını otomotiv ve kimya sektörleri omuzladı*

**TÜRKİYE'NİN** güçlü sanayi şehirlerinden Kocaeli'nin mayıs ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 80 artış gösterdi. Kocaeli, geçen yıl yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle yaşadığı ihracat kayıplarını hızlı şekilde telafi ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, geçen yıl mayısta 625 milyon 2 bin dolar olan kentin ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 80'lik artışla 1 milyar 128 milyon 244 bin dolar olarak gerçekleşti. Kocaeli'nin ocak-mayıs ihracatı ise geçen yılın bahse konu dönemine göre yüzde 41 artarak 6 milyar 289 milyon 660 bin dolara ulaştı. İlk 5 aylık dönemde İstanbul'dan sonra en fazla ihracata imza atan il olan Kocaeli'den, 176 ülke ve bölgeye sevkiyat yapıldı.

## OTOMOTİV VE KİMYA

Ford Otosan, Hyundai Assan, Honda Türkiye ve Anadolu Isuzu'nun üretim tesislerinin yanı sıra çok sayıda otomotiv tedarik sanayi firması ile Tüpraş gibi kimya endüstrisinin öncü firmalarına ev sahipliği yapan kentin ihracatında bu sektörler büyük yer tuttu. Yılın ilk 5 ayında kent ihracatının yüzde 66'sına denk gelen 4 milyar 141 milyon 835 bin dolarlık kısmı, otomotiv ve kimya sektöründe faaliyet gösteren firmalar tarafından yapıldı. Kocaeli'deki otomotiv firmalarının dış satım performansı, ocak-mayıs periyodunda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 37'lik artışla 2 milyar 485 milyon 534 bin dolar oldu.

## YÜZDE 35 ARTTI

Kent ihracatında ikinci sırayı alan kimya endüstrisinin dış satımı da bu dönemde yüzde 35 artarak 1 milyar 656 milyon 301 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Çelik sektörü 589 milyon 384 bin dolarla üçüncü sırada yer alırken, bunu 459 milyon 765 bin dolarla demir ve demir dışı metaller, 288 milyon 37 bin dolarla elektrik-elektronik, 265 milyon 805 bin dolarla iklimlendirme sanayisi takip etti. Sanayi kentinin yılın ilk 5 aylık döneminde en fazla ihracat yaptığı ülke, 702 milyon 596 bin dolarla Birleşik Krallık oldu. Söz konusu dönemde bu ülkeye yapılan ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 105 arttı. İhracat pazarları arasında ikinci sırada yer alan Almanya'ya yapılan dış satım, bu dönemde yüzde 31 artarak 459 milyon 852 bin dolar olarak gerçekleşti. İtalya, bu dönemde Kocaeli'nin en fazla ihracat yaptığı üçüncü ülke oldu. İtalya'ya ocak-mayıs döneminde 367 milyon 789 bin dolarlık dış satım yapıldı. Bu ülkeleri, 344 milyon 946 bin dolarla Fransa, 327 milyon 953 bin dolarla Slovenya, 311 milyon 757 bin dolarla ABD takip etti.AA

Bizim Anadolu Gazetesi - 9.6.2021 -Tiraj: 7000

# OTOMOTİV PAZARININ LİDERİ FIAT

**2019** ve 2020 yıllarında otomotiv pazarının lideri olan Fiat, 2021 yılının ilk 5 ayı sonunda pazardakiliderliğini açık ara sürdürüyor. Fiat, mayıs ayında 10 bin adet otomobil ve hafif ticari araç satışı gerçekleştirerek, otomotiv pazarının tek başına yüzde18,3'ünüoluşturdu.

2016 yılından beridir Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olan Fiat Egeada liderliği bırakmadı. Sedan, Hatchback, Station Wagon gövde seçeneklerive aileye yeni eklenen Egea Cross ile teknoloji ve konforu ulaşılabilir kılan Egea Ailesi'nin lansmanından günümüze toplam satış rakamı 300 bin adedi geçti.

Fiatmarkası, toplam pazarda sürdürdüğü liderliğini, mayıs ayında da korudu. İlk 5 ayda, hem otomobil ve hem de toplam otomotiv pazarının en çok tercih edilen markası oldu.Egea Model Ailesi'nin yanında Doblo ile Fiorino modellerinin de performansıyla dikkatçeken marka2021 yılının ilk 5 ayında gerçekleştirdiği 47 bin adet otomobil ve hafif ticari araç satışıile yüzde 15'lik Pazar payı elde etti. Lansmanından bugüne Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olan Egea Sedan'ın satış adedi mayıs ayında 5 bin 250 adet olurken, Egea Cross dahil tüm model ailesinin5 aylık satış rakamı ise 31 bin 615 adet olarak gerçekleşti.

Çorum Haber - 9.6.2021 -Tiraj: 1650

# KKKA sempozyumu bugün

Prof. Dr. Nurcan Baykam

Hitit Üniversitesi evsahipliğinde uluslararası katılımlı bir sempozyum daha düzenlenecek.

Alınan bilgiye göre "Her Yönüyle Kırım Kongo Kanamalı Ateşi Hibrit Sempozyumu" bugün Hitit Üniversitesi evsahipliğinde yapılacak.

HİTÜ Kene Kaynaklı Hastalık Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Koç Üniversitesi İş Bankası Enfeksiyon Hastalıkları Araştırma ve Uygulama Merkezi işbirliğinde organize edilen uluslararası katılımlı sempozyum bugün saat 14.00'de başlayacak.

KENEM Müdürü Prof. Dr. Nurcan Baykam'ın konuşması ile başlayacak sempozyum HİTÜ'nün kurumsal YouTube kanalından canlı olarak takip edilebilecek. (Haber Merkezi)

Kocaeli - 9.6.2021 -Tiraj: 6500

# Sıfır Atık Tema Parkı açılış için gün sayıyor

Başiskele Belediye Başkanı M. Yasin Özlü'nün seçim beyannamesinde de yer alan sıfır atık, geri dönüşüm ve kazanım projeleri kapsamında Yeşilkent Mahallesi'nde kurulan Sıfır Atık Tema Parkı'nda hummalı çalışmalar devam ediyor. Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nermin Demirkol'un danışmanlığında Başiskele Belediyesi, Kocaeli Üniversitesi, Kütahya Porselen, Korkmaz Mutfak Eşyaları San. Tic. A.Ş, Akcoat, Uludağ, Exitcom Recycling, Koçtaç, Uşak Seramik, Marshall gibi firmaların iş birliğiyle devam ediyor. Açılış için gün sayan Kocaeli'nin ilk Sıfır Atık Tema Parkı'nda plastik, ahşap, lastik, metal, cam, seramik gibi geri dönüşebilen malzemelerden yapılan eserler parktaki yerini aldı.

## FABRİKA ATIKLARININ KULLANILDIĞI TÜRKİYE'DEKİ İLK PARK

Fabrika ve firma atıklarının da yoğun olarak kullanıldığı Başiskele Sıfır Atık Parkı, bu özelliği ile Türkiye'de ilk olma özelliği de taşıyor. Akcoat, Kütahya Porselen, Uludağ, Koçtaş, Exitcom Recycling gibi firmaların atıkları ilk kez bu parkta sanat eserlerine dönüşüyor. Toplamda 2 bin 900m²'lik alanda kurulan park, her biri altıgen şeklinde 108m²'lik 7 bölümden oluşuyor.

■ Miray BAKLACI

Aliaga Ekspres Gazetesi - 9.6.2021 -Tiraj: 580

# HEM'den yılsonu sergisi

*Tüpraş Halk Eğitim Merkezi (HEM), Hayat Boyu Öğrenme Haftası kapsamında yılsonu sergisi düzenledi.* »SAYFA 7'DE

Aliaga Ekspres Gazetesi - 9.6.2021 -Tiraj: 580

# HEM'den yılsonu sergisi

***Tüpraş Halk Eğitim Merkezi (HEM), Hayat Boyu Öğrenme Haftası kapsamında yılsonu sergisi düzenledi.***

**ESİN ÇETİN**- Tüpraş Halk Eğitim Merkezi'nde Hayat Boyu Öğrenme Haftası kapsamında yılsonu sergisi açıldı. Düzenlenen sergiye Aliağa Kaymakamı Ömer Karaman, Aliağa Belediye Başkanı Serkan Acar, İlçe Milli Eğitim Müdürü Erdoğan Akyüz, Tüpraş Halk Eğitim Merkezi Müdürü Ebru Yılmaz, CHP İlçe Başkanı Özlem Şan Oğuzhan, İYİ Parti Aliağa İlçe Başkanı Yavuz Adar, oda başkanları, şube müdürleri ve vatandaşlar katılım gösterdi. Sergi ile ilgili açıklamada bulunan Tüpraş Halk Eğitim Merkezi Müdürü Ebru Yılmaz, "Hayat Boyu Öğrenme Haftamız kapsamında yılsonu sergimizi gerçekleştirdik. Sergimizde, merkezimizde açtığımız kursların yılın başından beri yaptıkları çalışmalar sergileniyor. Sergimize katılım yoğun oldu. Açılış öncesinde merkezimizin halk oyunları ekibi gösterilerini yaptı. Emeği geçen tüm kursiyerlerimize, kurs eğiticilerimize teşekkür ediyorum." dedi.

Çerkezköy Bakis - 9.6.2021 -Tiraj: 1000

# Düğün sezonu haraketliliği başladı

**Koronavirüs salgını tedbirleri kapsamında 1 Haziran'dan itibaren kademeli normalleşmeye geçilmesiyle birlikte düğün sezonunda canlanma yaşanırken, mobilya, beyaz eşya gibi sektörler de de kısmi hareketlilik başladı.**

**Beko Yetkili Bayisi Hüseyin Ülger, düğün sezonunda şu an için bir belirsizlik yaşandığını ifade ederken, Mondi Home Mağazalardan Sorumlu Müdürü Fikret Çok da, evlenecek çiftlerin mobilya ihtiyaçlarını karşıladıklarını ve satışlarının devam ettiğini kaydetti.**

Muhabir: Hilal Çankıç
Çerkezköy Bakış Gazetesi

Ülke genelinde olduğu gibi Çerkezköy'de de koronavirüs nedeniyle uygulanan kısıtlamaların 1 Haziran'dan itibaren kademeli olarak normalleşmeye geçilmesiyle düğün sektöründe de canlanma yaşanmaya başlarken, mobilya, beyaz eşya sektörün de de kısmen de olsa bir hareketlilik başladı. Evlenecek olan çiftler, yeni bir hayata başlayacakları evlerinin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla mobilya, beyaz eşya gibi sektördeki işletmelerin yolunu tuttu.

**"ŞU AN DAHA BELİRSİZLİK VAR"**

Düğün sezonunda şu an için bir belirsizlik yaşandığını ifade eden Beko Yetkili Bayisi Hüseyin Ülger, çeyiz kampanyası düzenlediklerini ifade ederek, "3 beyaz eşya almında 80 ekran televizyon veriyoruz. Veya televizyon yerine indirim yapabiliyoruz. Örneğin buzdolabı, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi aldı müşteri, dördüncü ürün almak istiyorsa televizyon hediye veriyoruz. Müşteri daha üst modelde bir televizyon almak istiyorsa, bir üst model televizyon verip kampanyalı televizyon fiyatını aldığı televizyondan düşüyoruz. Şu an için çok bir yoğunluk yok daha. Haziran ayının ortalarına doğru bir yoğunluk oluşmaya başlar diye düşünüyorum. İnsanlar şuan için ne yapacaklarına tam olarak karar veremiyor. Düğünleri acele olanlar yaptı düğünlerini. İnsanlar zamanla normalleşmeye de alışacaklar. Şu an için gelip soran da yok." ifadelerini kullandı.

**"TALEP VAR"**

Mondi Home Mağazalardan Sorumlu Müdürü Fikret Çok da, "Talep çok şükür yerinde. Hem bizim fiyatlarımız hem markamızın değeri alışverişte bir etkisi oluyor. Çerkezköy'ün de potansiyel yapısı olduğu için çok şükür bizim satışlarımızda bir problem yok. 1 Haziran'da bir kampanyamız başladı. Belli başlı ürünlerde anında indirim kampanyamız var. 14 bin 900 TL alışveriş yapan müşteri bizden bin 500 TL, 19 bin 900 TL alışveriş yapan müşteri 2 bin TL, 24 bin 900 TL alışveriş yapan müşteri 2 bin 500 TL, 29 bin 900 TL alışveriş yapan müşteri 3 bin TL yani yüzde 10 indirim kazanıyor. Her bir müşteri toplu eşya veya çeyiz alacaksa cebinde yüzde 10 indirimi var. Bu kampanyamız 3 ay boyunca sürecek. Sevkiyatlarımda ilgili bizim temin süremiz 30 gün olduğu için hiçbir problem yaşanmıyor. Zaten bir müşterimiz düğün alışverişi yapacağı zaman 1-2 ay öncesinden bunun alt yapısını hazırlamaya başlıyor ve siparişini veriyor. Dolayısıyla yetişmeme gibi bir durumumuz da yok." dedi.

Fikret Çok

**"BİR DEĞİŞİKLİK YAŞANACAĞINI DÜŞÜNMÜYORUM"**

Düğün sezonunun 1 Temmuz'dan itibaren tamamen açılmasıyla birlikte satışlarda artış olur mu sorusunu da yanıtlayan Çok, "Biz bunun nabızını aslında 1,5 yıldan bu yana ölçmeye çalışıyoruz. Aşağı yukarı ölçtüğümüz de söylenebilir. Hastalığın durumuna göre bu sezonluk kapanma ve açılmalar bizi çok da etkilemiyor. Çünkü düğün yapacak müşteri "düğünüm iptal olsa bile mobilyaya ihtiyacım var mecburen" diye düşünüyor. Müşteri bu düşünceyle gittiği için bizim sipariş dengemizde çok bir değişiklik yok. Mağazalarımızın sadece müşterinin alışveriş yapacağı günler açık olması sipariş almamız için yeterli oluyor. Müşterilerimiz de onun bilincinde zaten. Biz dayanıklı tüketim malları satığımız için elzem bir ihtiyaç. Çok şükür bir düşüş yok. Bir değişim de beklemiyoruz. Yani haziran ayından temmuz ayına geçtiğimizde haziran ayındaki beklentimiz temmuz ayındaki beklentimiz bir dengesizlik olacağını düşünmüyorum. Temmuz her zamanı temmuzu yakalayacak. Yani geçen yıl ki temmuzu yakalayacak. Haziran da her zaman ki haziranda kalacak. Şimdiye kadar böyle gitti. Tabi bundan sonra ne olur bilemeyiz ama beklentimiz o şekilde." ifadelerini kullandı.

**"MOBİLYA FİYATLARI ARTTI"**

Mobilya fiyatları ile ilgili de konuşan Çok, "Mobilya fiyatlarını 31 Mayıs'tan itibaren yüzde 10 artış geldi. Müşteriye yüzde 10 indirim yapıldığında 1 Ocak fiyatı ile aynı fiyata denk geliyor. Yani 6 ay önce fiyatımız ne ise şimdi ki fiyatımız da aynı düğün yapacak müşteriler için." sözlerini kullandı.

Bodrum Yarimada - 9.6.2021 -Tiraj: 500

# Teknelerle ulaşılan plajda çevre ve deniz dibi temizliği yapıldı

Bodrum ilçesinde, araç yolunun olmadığı plaja teknelerle ulaşılarak kıyı ve deniz dibi temizliği yapıldı.

İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri (İMEAK) Deniz Ticaret Odası (DTO) Bodrum Şubesi, DenizTemiz Derneği, TURMEPA Bodrum Şubesi, bazı kurum ve kuruluşların desteğiyle "5 Haziran Dünya Çevre Günü" kapsamında etkinlik düzenlendi.

Araç yolunun olmadığı, günlük tur ve mavi yolculuk teknelerinin uğrak yerlerinden Adaboğazı mevkisindeki plaja teknelerle ulaşan gönüllüler, kıyıdaki atıkları topladı.

Dalgıçların da deniz dibi temizliği yaptığı etkinlikte, plastik ve cam şişe, plastik boru, teneke kutu ve çeşitli ambalaj atıkları çıkarıldı.

SAYFA 5 DE

Bodrum Yarimada - 9.6.2021 -Tiraj: 500

# Teknelerle ulaşılan plajda çevre ve deniz dibi temizliği yapıldı

OSMAN URAS/ANADOLU AJANSI

**Bodrum** ilçesinde, araç yolunun olmadığı plaja teknelerle ulaşılarak kıyı ve deniz dibi temizliği yapıldı.

İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri (İMEAK) Deniz Ticaret Odası (DTO) Bodrum Şubesi, DenizTemiz Derneği, TURMEPA Bodrum Şubesi, bazı kurum ve kuruluşların desteğiyle "5 Haziran Dünya Çevre Günü" kapsamında etkinlik düzenlendi.

Araç yolunun olmadığı, günlük tur ve mavi yolculuk teknelerinin uğrak yerlerinden Adaboğazı mevkisindeki plaja teknelerle ulaşan gönüllüler, kıyıdaki atıkları topladı.
Dalgıçların da deniz dibi temizliği yaptığı etkinlikte, plastik ve cam şişe, plastik boru, teneke kutu ve çeşitli ambalaj atıkları çıkarıldı.

Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras da çevre temizliği yapanları ziyaret ederek, çalışmalara destek verdi. Toplanan atıklar, Bodrum ve Gökova

Körfezi'nde hizmet veren atık toplama teknesine yüklendi.

İMEAK DTO Bodrum Şubesi Başkanı Orhan Dinç, çocuklara, gençlere ve gelecek nesillere örnek olmak istediklerini ifade etti.

Mümkün olduğunca koyları temizlediklerini belirten Dinç, "Denizcilerimize, denizseverlere sesleniyorum, lütfen konakladığımız koylarda sahilleri temizleyelim. Yazdan yaza zaman geçirdiğimiz çok kıymetli, hatırası geniş olan bu koyları temiz tutalım." dedi.