Dünya Ekonomi-Politika Özel Ek1 - 24.7.2019 -Tiraj: 54826

Türkiye'de eğitimde fırsat eşitliği henüz yeterince sağlanmış değil

Prof. Dr. UMRAN İNAN
Koç Üniversitesi Rektörü

Türkiye'de eğitimde fırsat eşitliği henüz yeterince sağlanmış değil. Ülkenin şanlı adaşların olduğu önemli bir çoğunluğunu ilköğretim sahibi öğrencilerin oluşturduğunu görüyoruz. Ancak, sosyo-ekonomik düzeyde mücadele veren başarılı üniversite adayları, maalesef maddi engeller sebebiyle hedefledikleri eğitim kurumlarına yerleşemiyorlar. Bu durum, eğitimde mükemmeliyeti hedefleyen kurumların toplumu ve bilimsel yaptıkları katkıları görüşlemekle birlikte, ülke potansiyelinin tamamının kullanılmasını engelliyor.

Koç Üniversitesi tarafından üniversitenize tahsis edilen cömert desteğin tüm öğrencilerinizin en iyi eğitimi almaları ve üniversitesinde en etkin bilimsel araştırmaların yapılması için kullanmak bizim üstümüze vazife. Anadolu Burs'yerleri programının sekiz yıl önce hayata geçirdik. Bu programı Türkiye'nin dört bir yanındaki parlak gençleri, iyi eğitim fırsatlarıyla buluşturmak ve bu mükemmel öğrencilerle bilime daha çok katkı sağlamak amacıyla başlattık. Bu programla üniversite giriş sınavlarında başarılı olduğu halde ekonomik sebeplerle Koç Üniversitesi'nde eğitim olanağı bulamayan Anadolu'nun farklı kentlerindeki gençlere ulaşıyor.

Program sayesinde bugün Türkiye'nin dört bir yanından öğrenci Koç Üniversitesi'nde okuma imkanı buluyor. Geçen yılларda 500 öğrencinin 220 ayrı kurum tarafından desteklendiği bu program çerçevesinde bu yıl da 50'den fazla yeni kurumun destekleri ile ülkemizin dört bir yanından gelen 100'e yakın öğrenciyi daha üniversitemize bu şekilde yerleştirmeyi hedefliyoruz. Gelişmekte olan ekonomimizi ve toplumumuzu dünya standartlarına yükseltebilmek için bu tür döngülerin mutlaka kırılması gerekiyor. Daha çok genelin bursiyerlerinin katılarak eğitim imkanından mahrum kalmaması temin arzediyor.

Burslu olarak eğitim gören öğrenci oranımız % 50

Koç Üniversitesi'nde burslu olarak eğitim gören öğrenci oranı yüzde 50'dir. Burs programları öğrencilerin üniversite hayatları boyunca eğitimlerine destek olabilmeyi amaçlar. Koç Üniversitesi'nde verilen başarı bursları, üniversite giriş sınavı başarısına göre verilyor. Ayrıca öğrenciler destek hizmetlerinden de faydalanabiliyor. Üniversite giriş sınavı sonucunagöre Koç Üniversitesi'ne burslu olarak yerleştirilen öğrenci ücret yüzde 100, yüzde 50 veya yüzde 25 burs imkanı sunuluyor. Burslar karşılıksız olup, normal öğrenim süresince devam ediyor. Derslere devamlılık gösteren öğrenciler akademik başarısızlıktan dolayı burs kaybı yaşamıyor.

Fonlanan 901 projenin toplam bütçesi 401 milyon TL

Araştırma çıktılarının ticarileştirilebilmesi için Koç Üniversitesi öğrencilerine ve araştırmacılarına fikri haklar, patentleme, lisanslama ve şirket kurma gibi konularda bilgi ve maddi destek sağlanıyor. Koç Üniversitesi'nin bilimsel ve uygulamalı çalışmalar yapmak, politikalar üretmek ve akademik birikimini sosyal, ekonomik ve hukuki alanlarda toplama aktarmak amacıyla kurduğu 21 merkez ve beş forum bulunuyor. 2004'ten bugüne AB ile birlikte Türkiye'de başta TÜBİTAK olmak üzere kamu kurumları ve özel sektör destekli çerçeve programlarında fonlanan 901 projenin toplam bütçesi 401 milyon TL.

Koç Üniversitesi öğretim üyeleri tarafından; papay deri ve kemik alanında iki boyutlu hassas doku iskeleti sistemi geliştirildi. Türkiye'nin ilk vücut içine yerleştirilebilen minyatür yapay kalp pompası geliştirildi. Asfaltın boz rengini geçirtiren kimyasal bir bileşen geliştirildi. Bir damla kanla kan pıtıtlaşma hızını ölçen bugünün bir mobil cihaz geliştirildi. Türkiye'nin ilk biyonik eli geliştirildi.

STI akademik personele sahibiz

İktisadi ve idari bilimler, insani bilimler ve edebiyat ile hukuk, fen, mühendislik, tıp ve hemşirelik fakültesi olmak üzere toplam yedi fakülte, dört enstitü, 22 lisans programında eğitim veriyoruz. 38 yüksek lisans ve 28 doktora programımız mevcut. Ayrıca, 6 bin 900 öğrenci sayısına ulaşan Koç Üniversitesi, 613 akademik personele sahip. Öğretim elemanları her akademik yılın sonunda dekanları ve akademik işlerden sorumlu rektör yardımcısı tarafından araştırma faaliyetleri, eğitim faaliyetleri ve üniversite içi hizmetleri' bakımından değerlendiriliyor.

Eğitimin kalitesini artırmak için ise Koç Üniversitesi Dünyaya Karşılık Değerlendirme yapıyor. Kurul her sene yaptığı toplantı sırasında öğrenciler, mezunlar, öğretim üyeleri ve akademik birim yöneticileriyle ayrı ayrı görüşmeler yapıyor ve bunlara bağlı olarak iyileştirme önerilerini Müteselli Heyeti'ne ve Koç Üniversitesi yöneticilerine iletiyor. Bir sene sürekli toplantıda da bu konudaki ilerlemeler takip ediliyor. Diğer yandan 370 kişi kapasiteli Sevgi Gönül Kültür Merkezi'nden üniversitemizde, 2 binkişi kapasiteli kapalı spor salonu, açık tenis kortu, kapalı bir yüzme havuzu var. Ayrıca 7 gün, 24 saat açık Koç Kütüphanesi, 257 bin basılı kaynak, 188 bin elektronik kitap ve 60 bin elektronik dergi, 2 bin 947 kişilik yurt kapasitesi ve 72 öğrenci kulübü bulunuyor.

Türk öğrenciler akademik İngilizce dersleri alıyor

Koç Üniversitesi'nde Hukuk ve Hemşirelik Fakültesi'nde verilen bazı dersler dışında tüm dersler İngilizce yapılıyor. Birinci sınıfta başlamak için gerekli İngilizce yeterlik şartları uluslararası üniversitelerdeki İngilizce şartlarıyla aynı değer şekilde belirleniyor. Hazırlık sınıfında eğitimler İngilizce eğitimi konusunda yüksek lisans sahibi yarım etatlı İngilizce olan öğretmenler olmuşlardan oluşan yetkin bir ekip tarafından en güncel dil eğitimi yaklaşımları kullanılarak veriliyor. Bu şekilde bir sene hazırlık sonunda üniversiteye başlayan öğrenci oranı çok yüksek. Üniversite eğitimi sırasında da tüm öğrenciler akademik İngilizce dersleri alıyor.

İngilizce'nin yanında Fransızca, İtalyanca, Almanca, Rusça, İspanyolca, Çince, Arapça gibi farklı dil dersleri de başlangıçtan ileri düzeye kadar farklı seviyelerde veriliyor. Bu dersleri alan öğrencilerin Avrupa dil yetkinlik derecesine göre 'B' ile bu dersleri tamamlamaları hedefleniyor. Değişim programlarında dünyanın 60 ülkesinden 200'den fazla anlaşmalı üniversite işbirliğimiz var. Lisans öğrencilerinizin yaklaşık yüzde 10'u en az bir dönem değişim yapıyor.

İstihdam için işbirliği çalışmaları yapıyoruz

Mezunlarının istihdamını desteklemek üzerine özel sektör, devlet sektörü ve STK'larla işbirliklerinizi artırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Her yıl ortalama 250 yeni işverenin katılımıyla, mevcutta yaklaşık bin 880 işverenden oluşan bir veri bankamız bulunuyor. Öğrencilerinizde işverenlerin staj ve iş ilanlarını doğrudan paylaşması ve başvuru alabilmesi adında çevrim içi bir program (KUCareerLink - İlan ve başvuru portalı) kullanıyoruz. 2018-2019 akademik yılında, bu portal üzerinden 740 staj, yarı zamanlı ve tam zamanlı iş ilanı yayınlandı. Yıl içinde, işverenleri öğrencilerinizle buluşturmak adına; bilgilendirme oturumları, vaka çalışmaları, vaka yarışmaları, proje müsabakaları, şirket/fabrika gezileri ve Kariyere Hazırlık, Profesyonel Gelişim ve İlham Veren Kariyerler seminerleri düzenliyoruz. Üniversitemizde tüm birimi sınıf öğrencileri Çekirdek Program adını verdiğimiz programdan geçiriyoruz.

Milliyet - 24.7.2019 -Tiraj: 111622

'BEYAZ EŞYADA ÖTV KALDIRILSIN'

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) kaldırılırsa daha fazla satış yapılacağı için KDV anlamında devlete katkı sağlayacağını belirterek, "Önümüzdeki dönemde mecliste değerlendirileceğine ve pozitif çıktıları olacağına inanıyoruz" dedi.

Haziran ayında iç pazara satışın yıllık yüzde 4 ve ihracatın yıllık yüzde 7 arttığını belirten Dinçer, "ÖTV çok önemli bir destekti, ÖTV'nin kalkması gerektiğini düşünüyoruz. Beyaz eşya lüks bir sektör değildir, temel ihtiyaçtır. Bizim diğer ülkelerle rekabet edebilmemiz için adil bir yarış olması lazım. Diğer ülkelerdeki maliyetle bizim maliyetimiz bir değil. Enerjiyi, hammaddeyi daha pahalıya mal ediyoruz. Çok büyük bir özveriyle bu sektör bir yerlere gelmiş" diye konuştu.

Dinçer, Türkiye ekonomisindeki daralmaya paralel olarak iç pazarda beyaz eşya satışlarının da ilk yarı yılda bir önceki yılın aynı dönemine göre azaldığını aktararak, şunları söyledi: "2018'de 6 ana ürün grubu için ilk 6 aylık satış rakamımız 3 milyon 900 bin adet civarında iken, bu yıl 3 milyon 500 bin seviyelerine geriledi.

İç pazar daraldı

Tahminlerimiz, 2020 yılından itibaren ekonominin büyüme trendine girerek 2021'de satışlarımızın tekrar ivme kazanacağı yönünde. 2018 yılı sonundan haziran ayına kadar geçerli olan ÖTV indiriminin sıfırlanması ve alışverişlerde taksit sayısının artırılması uygulamaları, olumlu etki yaparak pazarın daralmasını yavaşlattı. ÖTV indiriminin tekrar geçerli olmaması durumunda ise son çeyrekte yüzde 20'lik bir daralma olacaktır. ÖTV'nin kaldırılmasını ve enerji verimli ürünlere sağlanan teşvikle sektörün desteklenmesini bekliyoruz."

Aydinlik - 24.7.2019 -Tiraj: 102514

Sagalassos'un Yukarı Agora'sı ihtişamına kavuşacak

Sagalassos Antik Kenti'nin en görkemli yapısı olan Antoninler Çeşmesi'nden sonra Yukarı Agora restorasyon çalışmalarıyla ayağa kaldırılıyor. Çalışmalar tamamlandığında Sagalassos Meydanı'nda kültür sanat etkinlikleri yapılabilecek.

BURDUR'un Ağlasun ilçesine yedi km mesafede bulunan ve ilk yerleşim izleri milattan önce dört bin 200 yıllarına dayanan Sagalassos antik kentinde ortaya çıkanlan her yapı, Anadolu'nun ve uygarlık tarihinin kültürel zenginliğine değer katıyor.

Sagalassos, ilk olarak 1990 yılında arkeolog Prof. Dr. Marc Waelkens tarafından keşfedildi. Belçika Leuven Üniversitesinin de desteklediği çalışmalara 2005 yılında Koç Topluluğu enerji şirketlerinden Aygaz ana sponsor olarak katıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'nün izinleri doğrultusundaki kazı ve restorasyon çalışmaları, 2010 yılında antik kentin en görkemli yapısı Antoninler Çeşmesi'nin tekrar yaşama kazandırılmasıyla devam etti.

Yaklaşık üç bin parçasının tekrar bir araya getirilmesiyle ayağa kaldırılan Antoninler Çeşmesi'nden sonra, çeşmenin bulunduğu Yukarı Agora'daki restorasyon çalışmalarına hız verildi.

2011 ile 2017 yılları arasında ise MÖ 2. yüzyıl-MS 7. yüzyıl arasında inşa edilmiş olan üç bin 500 metre kare alana sahip Yukarı Agora'daki anıtsal yapıların restorasyonu yapıldı. Son sekiz yılda, Yukarı Agora'nın dört köşesinde yer alan yaklaşık 11 metre yüksekliğindeki dört onursal sütun ve agoranın giriş-çıkışlarını sağlayan üç anıtsal kapının ayağa kaldırılmasından sonra, antik kentin merkezi, mimari ve kentsel açıdan daha fazla bütünlük kazandı. Agoradaki büyük yapıların restorasyonlarının tamamlanmasının ardından, 2018 yılından itibaren çalışmalarda ağırlık zemininin restore edilip korunmasına verildi. Bu çalışmalar tamamlandığında, Yukarı Agora alanı müze atmosferinde ziyaret edilebilecek bir mekân olmanın yanı sıra farklı sanat etkinliklerinin de yapılabileceği alana dönüşmüş olacak. Uygarlık tarihi içinde pek çok medeniyete ev sahipliği yapan Sagalassos, çalışmalar tamamlandığında çeşitli konser ve sanat etkinliklerinin sergilenebileceği bir yapıya da kavuşmuş olacak.

'DİONYSOS'A İTHAF EDİLMİŞ'

Antoninler Çeşmesi

Sagalassos Antik Kenti'nin en göze çarpan yapılarından biri. MS 161-180 yılları arasında Roma İmparatoru Marcus Aurelius zamanında yapılmış ve tanrı Dionysos'a ithaf edilmişti. Çeşmeye "Antoninler Çeşmesi" denmesinin sebebi, Roma İmparatorlarında Antoninler dönemine denk gelmesi. 28 metre genişliğinde ve dokuz metre yüksekliğindeki çeşmenin en sağ ve en solunda Dionysos Tanrısı'na ait heykeller var. Bunlar orijinal pozisyonda duruyor. Diğer heykelleri başka bir yerden, büyük ihtimalle bir tapınaktan veya tiyatrodan getirilmiş.

EN YÜKSEK İRTİFADAKİ TİYATROLARDAN BİRİ

MS 2. yüzyılda inşa edilen tiyatro, 500 ve 600'lü yıllardaki iki büyük depremle hasar görse de oturma yerlerinin büyük bölümü hala sağlam. İmparator Marcus Aurelius döneminde açılan tiyatroda, kentin aşırı harcamaları yüzünden odeyonun üst kısmı ve sahne yapısının ikinci katı tamamlanamadan yarım kalmış. Dünyanın en yüksek irtifadaki tiyatrolarından biri olma özelliğini taşıyor.

Heroon

Dans eden kız figürlerinin yer aldığı bir friz ile süslenmiş Heroon. Kentin soyluları tarafından yaptırılan ve Kahramanlar Anıtı olarak da bilinen bu yapı, yaklaşık 14 metre yükseklikte. "Heroon", bir kahramanın onuruna inşa edilmiş bir abideye atıfta bulunan bir Grekçe bir terimdi. Herhangi bir yazıt bulunamadığı için anıtın kim adına yapıldığı bilinmiyor. Ancak anıtın kazıları sırasında bu kişinin heykelinin baş kısmı bulundu.

Hadrian ve Marcus Aurelius Roma İmparatorluğu döneminin en görkemli zamanlarını temsil eden Antoninler hanedanındandı. Saltanatının erken dönemlerinde yapılmış olan heykelinde askeri üniformayla tasvir edilen İmparator Hadrian, MS 117 ile 138 yılları arasında hüküm sürdü. MS 161'den 180'e hükmeden Marcus Aurelius ise Stoacı filozof konumu ve İmparatorluğun akıllıca yönetimi sebebiyle ün kazandı.

Sagalassos antik kentindeki Roma hamam kompleksinden Roma İmparatorları Hadrian ve Marcus Aurelius'un devasa mermer heykellerinin baş ve ayak kısımları.

Analiz Gazetesi - 24.7.2019 -Tiraj: 50192

Chippin ile mobil ödemeye başlıyor

KOÇTAŞ, Koç Topluluğu şirketlerinden Tanı'nın dijital dönüşüme ve yeni nesil müşterilerin beklentilerine cevap veren mobil sadakat uygulaması Chippin'e dahil oldu. Chippin, bu işbirliğini tüketicilere avantajlı bir kampanya ile duyuruyor. Akıllı telefonuna uygulamayı indiren herkes, 24 Ağustos tarihine kadar Koçtaşmağazalarından yapacakları alışverişlerini Chippin ile ödemeleri durumunda 50 lira Chippin kazanacak. Kampanyadan faydalanmak için 30 gün içinde 2 defa 125 lira ve üzeri ödemenin Chippin ile yapılması gerekiyor. Kazanılan 50 lira Chippin, Koçtaş mağazalarında kullanılabileceği gibi farklı sektörlerden 250'yi aşkın markada da harcanabilecek.

Dünya - 24.7.2019 -Tiraj: 54826

FORD OTOSAN GENEL MÜDÜR BAŞYARDIMCILIĞI'NA DAVE JOHNSTON ATANDI

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcılığı görevine 1 Ağustos 2019 itibarıyla Dave Johnston atandı. Bugüne kadar Ford bünyesinde finans alanında önemli sorumluluklar üstlenen Johnston son olarak Ford Çin'de CFO (Mali İşler Başkanı) olarak görev yapıyordu. Kuzey İrlanda doğumlu Dave Johnston, Cambridge Üniversitesi Ekonomi bölümünde lisans, aynı üniversitenin İmalat Liderliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamladıktan sonra 1995 yılında Ford İngiltere'de Finans ve Maliyet Analisti olarak çalışma yaşamına başladı. İSTANBUL-DÜNYA

Yeni Birlik - 24.7.2019 -Tiraj: 57189

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcılığına

DAVE JOHNSTON ATANDI

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcılığı görevine 1 Ağustos 2019 itibarıyla Dave Johnston atandı. Bugüne kadar Ford bünyesinde finans alanında önemli sorumluluklar üstlenen Johnston son olarak Ford Çin'de CFO (Mali İşler Başkanı) olarak görev yapıyordu.

Kuzey İrlanda doğumlu Dave Johnston, Cambridge Üniversitesi Ekonomi bölümünde lisans, aynı üniversitenin İmalat Liderliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamladıktan sonra 1995 yılında Ford İngiltere'de Finans ve Maliyet Analisti olarak çalışma yaşamına başladı. 2001-2010 yılları arasında farklı otomotiv firmalarında çalıştıktan sonra 2010 yılında yeniden Ford ailesine katılan Johnston, 2010 – 2011 yılları arasında Ford Asya Pasifik Şangay'da Binek Araç Ürün Geliştirme Finans Müdürü, 2011 – 2013 arasında Ford Asya Bangkok'ta CFO olarak görev yaptı. 2016 yılına kadar Ford Avrupa'da Ürün Geliştirme Finans Müdürlüğü ve İmalat Finans Müdürlüğü görevlerini yürüttü. Sonrasında Global Araç Programları Finans Müdürü olarak Ford Motor Company'nin gelecek araçları hakkında finansal sorumluluklar üstlendi ve Çin'deki görevi öncesinde iki yıl süreyle yine CFO olarak Ford Asya Pasifik Şangay'da çalıştı.

Dünya - 24.7.2019 -Tiraj: 54826

ŞİRKET SAYISI 14'E ÇIKTI

Aygaz ve Shell'e ihracat lisansı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunca (EPDK) Aygaz ve Shell firmalarına doğal gaz ihracat lisansı verildi.EPDK yetkililerinden alınan bilgiye göre, son kararla birlikte Türkiye'den yurt dışına gaz ihracatı yapabilecek şirket sayısı 14'e ulaştı. Türkiye, doğal gazda bir ticaret merkezi olma hedefine ulaşma yolunda, bir yandan doğal gaz giriş noktalarının sayısını ve hacmini artırırken, diğer yandan da sisteme giren gazı yurt dışına ihraç edilebilecek altyapıyı geliştiriyor ve piyasa oyuncularının sayısını artırıyor. Piyasadaki liberalleşme ve rekabeti artırma amaçlı faaliyetlere yönelik olarak EPDK son kurul toplantısında, Türkiye'nin en büyük enerji şirketlerinden Aygaz ve Shell'e de Avrupa ülkelerine gaz ihraç etmelerini sağlayacak lisansların verilmesini uygun buldu. Yeni yatırımlarla birlikte, 5 boru hattı giriş noktası ve 4 Sıvılaştırılmış Doğal Gaz (LNG) tesisinin günlük ithalat kapasitesi 271,5 milyon metreküpe yükseldi.

Aksam - 24.7.2019 -Tiraj: 103888

Hem iyilik hem kâr dönemi: Girişimler 'sosyal'leşiyor

Ticari olarak kurulan ama amacı toplumsal sorunlara çözüm getirmek olan 'sosyal girişimler', geleceğin iş modeli haline geldi. Türkiye'de sosyal girişim sayısı şimdiden 9 bini buldu.

SATIN alınan her ayakkabı için bir çift ayakkabıyı ihtiyaç sahibi bir çocuğa hediye eden TOMS'un kurucusu Amerikalı girişimci Blake Mycoskie, 2006'da markayı kurarken muhtemelen milyonlarca dolarlık satışa ulaşacağını bilmiyordu. Kâr etmeyi amaçlayan ama elde ettiği kârı, topluma fayda üretmek için kullanan 'sosyal girişim'lerin ürettiği ürünler milyonlarca kişi tarafından satın alınıyor, verdikleri hizmetler öncelikli tercih ediliyor. Ekonomi profesörü Muhammed Yunus ve Ashoka'nın kurucusu Bill Drayton'ın öncülüğünü yaptığı sosyal girişimlerin sayısı dünyada hızla artarken, Türkiye de bu yarıştan geri kalmıyor.

9 BİN ŞİRKET KURULDU

Araştırmalara göre 2019 yılına kadar Türkiye'de 9 bin sosyal girişim kuruldu. Sosyal girişimcilik sektörünü 'geleceği parlak, giderek gelişmekte olan bir sektör' olarak nitelendiren Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu Yönetici Direktörü Dr. Gonca Ongan, "2010'da sosyal ekonomi Avrupa'da 14.5 milyon kişiye istihdam sağlamış. Türkiye'de de deyim yerindeyse her gün yeni bir sosyal girişimcilik örneğiyle karşılaşıyoruz" diyor. Uzmanlara göre bu dönemde sosyal bir girişime imza atan veya onları destekleyenler kârlı çıkacak.

2 yılda 15 girişime ulaştı

GARANTİ BBVA Momentum Sosyal Girişimcilik Programı iki yılda 15'in üzerinde sosyal girişimciye destek oldu. Türkiye'de bir finans kurumu tarafından yürütülen ilk sosyal girişimcilik programı olan Garanti BBVA Momentum, 2019 yılı döneminde 10 sosyal girişimciye daha destek verecek. Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran, "Projeyle Türkiye'deki sosyal girişimcilik ekosisteminin gelişimine katkı sağlamayı ve bu alanın ülkemizdeki gelişimini desteklemeyi hedefliyoruz" dedi.

Kamu ve özel sektör projeleriyle destekleniyor

TÜRKİYE'DE sosyal girişimcilik ekosistemini desteklemek için birçok proje hayata geçiriliyor. Birkaç ay önce kurulan Sosyal Girişimcilik Ağı Projesi sosyal girişimcileri kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarıyla buluşturup destek bulmalarına yardımcı oluyor. Ashoka Türkiye, İmece Sosyal İnovasyon Platformu, Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu, Impact Hub, Sosyal İnovasyon Merkezi, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülleri Türkiye'de sosyal girişim ekosistemini desteklemek için hayata geçirilen diğer projeler arasında yer alıyor.

Gonca Ongan

Dünya - 24.7.2019 -Tiraj: 54826

TÜRKİYE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK AĞI PROJESİ KAPSAMINDA 27 ADAYA EĞİTİM VERİLDİ

Türkiye'nin ilk sosyal girişimcilik eğitmenleri hazır

Sosyal girişimciliğin bilinirliğini sağlamak, sosyal girişimlerin kendi aralarındaki, kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla olan işbirliklerini çoğaltmak, sektörün kapasitesini geliştirmek amacıyla kurulan Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı; Türkiye'nin ilk sosyal girişimcilik eğitmen eğitimini 08-13 Temmuz tarihleri arasında Koç Üniversitesi Rumeli Feneri Kampüsü'nde gerçekleştirdi.

Vehbi Koç Vakfı liderliğinde; Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu, Ashoka Türkiye, Sosyal İnovasyon İnisiyatifi Derneği, Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yenilikçi Çözümler Derneği, TED Üniversitesi, Mozaik Foundation (Bosna Hersek) ve Social Enterprise UK (İngiltere) ortaklığında yürütülen Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı projesi; Türkiye'nin çeşitli kentlerinden gelen 27 sosyal girişimcilik eğitmen adayını bir araya getirdi. Koç Üniversitesi Rumeli Feneri kampüsünde verilen eğitime, öncelikli hedefi hissedarlarına ya da üyelerine kâr dağıtmak yerine ölçülebilir, olumlu sosyal etki yaratmak olan, kârını dağıtacak olsa dahi bunu ana hedefini olumsuz etkileyecek şekilde gerçekleştirmemeyi ilke edinen sosyal girişimcileri yetiştirecek eğitmen adayları katıldı. Yaşları 23 ile 51 arasında değişen ve proje illeri olan Van, Gaziantep, Samsun, Kayseri, Bursa ve Muğla'dan gelen katılımcılar; sosyal inovasyon, sosyal finansman, sosyal etki gibi sosyal girişimciliğin olmazsa olmazı olarak kabul edilen alanlarında uzman kişilerden eğitim aldı. Etkinlik süresince, eğitmen adaylarına sosyal etkiyi artırma yolları, sosyal girişimcilik ve aktif vatandaşlık, iş planı ve gelir modeli geliştirme, topluluk oluşturma, kamu kurumlarıyla ilişkiler, Türkiye'den ve dünyadan iyi sosyal girişim örnekleri ve fon bulma yolları konularında seminerler verildi.

Eğitim sonrasında katılımcıların beşerli gruplar halinde kendi şehirlerinde en az iki kez sosyal girişimcilik yaygınlaştırma eğitimi düzenlemesi ve ülke genelinde 396 yeni sosyal girişimci adayının yetiştirilmesi hedefleniyor.

Türkiye - 24.7.2019 -Tiraj: 125463

TÜRKTRAKTÖR TÜRKİYE'DE İLKİ BAŞARDI

Yerli motorlu traktörü ABD ve AB'ye satıyor

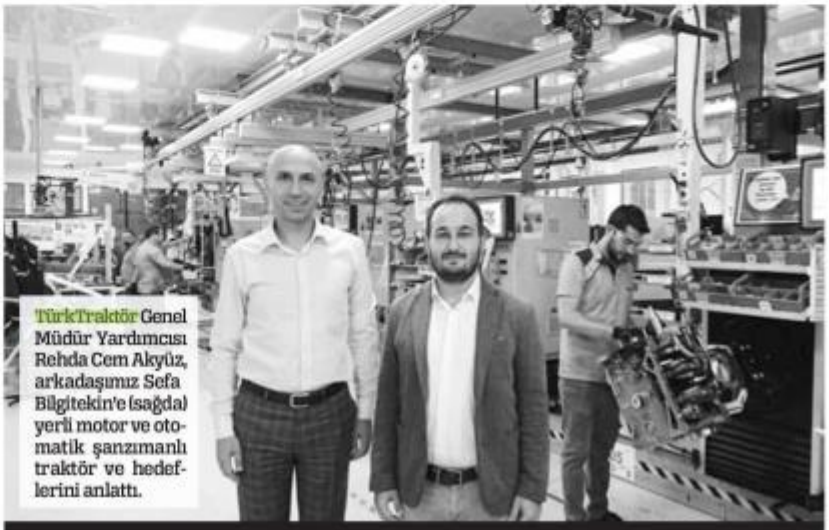
Dünyanın en ileri tarım teknolojisini kullanan ülkelere traktör satan TürkTraktör, yerli motor ve yerli otomatik şanzımanlı traktörden 7 bin 500 adet ihraç etti...

Sefa Bilgitekin

Traktör ve ekipmanlan sektöründe 65 yıldır üretim yapan TürkTraktör, Türkiye'de bir ilke imza atarak hem yerli motor hem de yerli otomatik şanzıman üretti. Kapılarını gazetemize açan, şirketin ülke ekonomisine sağladığı katkıdan, üreticilerin girdi maliyetlerini düşürmesine kadar birçok konu hakkında bilgi veren TürkTraktör Genel Müdür Yardımcısı Rehda Cem Akyüz "Araçlarda yaygın olan sistemi traktöre adapte ettik. Üretimde verimliliği sağlamak adına son derece önemli adım. Çünkü araç doğru hıza otomatik olarak ulaşıyor ve daha az yakıt tüketilmesi sağlanıyor. Böylece üreticilerin en çok dert yandığı mazot ve gübrede tasarruf sağlanıyor" dedi.

BÖLGEYE GÖRE TRAKTÖR

Teknoloji ve inovasyon merkezinde 100'ün üzerinde mühendis çalıştığını, kendilerinin sahada üreticilerle sık sık bir araya gelerek ihtiyaçlan belirlediğini söyleyen Cem Akyüz "Her bölgenin ihtiyacı farklı. Bu kapsamda Adıyaman'daki ve Trakya'daki üreticilere ayrı ayrı traktör üretiyoruz. 300'den fazla ürün çeşidimiz var. Tek çeker, çift çeker, kabinli, kabinsiz, ayçiçek üretimine ayrı, çeltik üretimine ayrı versiyonlarımız bulunuyor. Böylece üretici doğru yerde doğru ekipman kullanarak, maliyetlerini azaltıyor" dedi. 130'dan fazla ülkeye ihracat yaptıklarını, satışlarının yüzde 80'ini Amerika kıtası ile Avrupa'ya yaptıklarını söyleyen Akyüz "Yani dünyanın en önemli üretim merkezlerinin olduğu bölgeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Geçen yıl 2 milyar lira ciro elde ederken, 14 bin 500, bu yılın da ilk 6 ayında 7 bin 500 araç ihraç ettik. Buralar 'zor pazar' olarak biliniyor. Çünkü ileri tarım teknolojileri kullanıyorlar. Bu tip ülkelere yakın zamanda ürettiğimiz daha az emisyon gücüne sahip TR4 modelini satıyoruz ve buralara ihracat yapabilmeniz için belli emisyon seviyelerini yakalamanız gerekiyor" diye konuştu.



TürkTraktör Genel Müdür Yardımcısı Rehda Cem Akyüz, arkadaşımız Sefa Bilgitekin'e (sağda) yerli motor ve otomatik şanzımanlı traktör ve hedeflerini anlattı.

Traktör kendi yolunu buluyor

■ Otomatik traktör haricinde hassas tarım uygulamaları da bulunuyor. Uydu destekli dümenleme proje ile traktör kendi yönünü belirliyor. Normal şartlarda zikzak yapılır ama ilaç atılan yerlerden geçilirken bu sistem sayesinde anlık konum belirleniyor ve çifte ilaçlama önleniyor. Doğra zamanda doğru ekipmanla mazot ve tohum maliyeti azalıyor.

3.800 üreticiye mobil destek

■ Şirketin Tarlam Cepte uygulaması sayesinde ürünler uydudan takip ediliyor. Kısa sürede 3 bin 800 kullanıcıya ulaşan sistemle gerçek zamanlı hava durumu bilgisi verilip sel, don, kuraklık gibi riskler azaltılıyor. Uygulamadaki 117 ürün için ne zaman ekim yapılmalı, girdi maliyetleri ne zaman ucuz gibi sorulara cevapların yanında ilaç ve gübre fiyatları da veriliyor.

Dünya Ekonomi-Politika Özel Ek1 - 24.7.2019 -Tiraj: 54826

Üniversiteler, tanıtım ve reklama kütüphaneden altı kat fazla harcadı

Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) Türkiye'deki vakıf yükseköğretim kurumlarına ait akademik, idari ve mali verilerin yer aldığı 'Vakıf Yükseköğretim Kurumları 2019' raporu yayımlandı. Söz konusu rapora göre, 2017-2018 eğitim öğretim yılında bir vakıf üniversitesinin tanıtım ve reklam harcamalarına ortalama 1 milyon 966 bin 75 lira ayırdığı, bu rakamın kütüphaneye yapılan harcamanın yaklaşık altı katını bulduğu belirlendi. YÖK'den yapılan bilgilendirmeye göre, ilk kez 2018 yılında yayımlanan ve özellikle paydaşlar tarafından büyük ilgi gören ve yükseköğretim sisteminde yer alan vakıf yükseköğretim kurumlarına ait kapsamlı bilgiler içeren rapor, 2019 yılı verileriyle güncellendi. Sistemin güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyan detaylı bilgi ve mali veriler de raporda yer aldı.

Vakıf Yükseköğretim Kurumları 2019 raporunda bazı akademik ve mali veriler raporda ilk kez yer aldı. Vakıf yükseköğretim kurumları, akademik, mali ve idari açılardan değerlendirilirken bu yıl ilk kez paylaşılan bazı yeni akademik ve mali veriler de (reklam tanıtım giderleri, Ar-Ge giderleri gibi veriler) raporda yer buldu. Vakıf yükseköğretim kurumlarının 2017-2018 olağan denetimi sonucu, Yükseköğretim Denetleme Kurulu (YDK) tarafından hazırlanan nihai denetim raporlarına göre, toplam Ar-Ge bütçesinin 1 milyar 595 milyon 540 bin 664 lira, toplam öz kaynaklı Ar-Ge bütçesinin ise 41 milyon 399 bin 81 lira olduğu tespit edildi.

Dış kaynaklı Ar-Ge bütçesinin yüksek olması, üniversitelerin farklı projelerle kaynak bulduğunun, ancak her üniversitenin Ar-Ge'ye aynı önemi vermediğinin göstergesi olarak değerlendirildi. 2017-2018 eğitim öğretim yılında 30 vakıf yükseköğretim kurumunun öz kaynaklı araştırma proje bütçesinin bulunmadığı, ancak 22'sinin dış kaynaklı proje bütçelerinin olduğu, 8'inin ise araştırma için hiç harcama yapmadığı tespit edildi. Raporda, vakıf yükseköğretim kurumlarının reklam-tanıtım ile Ar-Ge, kütüphane harcamaları gibi giderleri karşılaştırıldı. Karşılaştırmada, diğer kalemlere göre öz kaynaklarının büyük bölümünü reklam ve tanıtıma ayıran kurumların olduğu tespit edildi.

1.9
MİLYON TL
BİR VAKIF ÜNİVERSİTESİNİN YILLIK ORTALAMA TANITIM VE REKLAM HARCAMASI

334
BİN TL
BİR VAKIF ÜNİVERSİTESİNİN YILLIK ORTALAMA KÜTÜPHANE HARCAMASI

Kütüphaneler için 60 milyon 242 bin 501 liralık harcama yapıldı

Vakıf üniversitelerinin 2016-2017 eğitim öğretim döneminde yaptıkları toplam 194 milyon 823 bin 441 liralık harcama, 2017-2018 eğitim öğretim yılında yüzde 12.7 artarak 219 milyon 476 bin 23 liraya ulaştı. 2017-2018 eğitim öğretim yılında yapılan tanıtım ve reklam harcamalarının ortalaması üniversite başına 1 milyon 966 bin 75 lira oldu. Bu rakamın 334 bin 814 lira olan kütüphane harcamasının yaklaşık 6 katını bulduğuna işaret edildi. Vakıf yükseköğretim kurumları 2016-2017 eğitim öğretim döneminde kütüphaneler için toplam 53 milyon 73 bin 27 lira harcama yaparken, bu rakam 2017-2018 eğitim öğretim döneminde yüzde 13.5 artarak toplam 60 milyon 242 bin 501 lira oldu.

	Reklam-Tanıtım Harcamaları	Milyon TL
1	İhsan Doğramacı Bilkent	12
2	Bahçeşehir	4.5
3	Koç	3.2
4	Beykent	2.8
5	Sabancı	2.7
6	TOBB Ekonomi ve Teknoloji	2.6
7	Özyeğin	2.4
8	Yeditepe	2.2
9	Başkent	2.1
10	Işık	1.6

Kaynak: YÖK

	Kütüphane Harcamaları	Milyon TL
1	Bahçeşehir	16.8
2	İstanbul Esenyurt	13.8
3	İstanbul Aydın	12.3
4	Maltepe	10.9
5	İstanbul Gelişim	10.7
6	İstanbul Bilgi	10.3
7	İstanbul Medipol	7.9
8	Üsküdar	7.2
9	Yeditepe	6.4
10	Altınbaş	6.3

Kaynak: YÖK

Kütüphane alanlarında da yüzde 40, basılı kitap sayısında ise yüzde 19 oranında artış meydana geldi. 2016-2017 eğitim öğretim döneminde öğrenci başına cari gider ortalaması 9 bin 724 lira iken 2017-2018 eğitim öğretim döneminde bu rakam yüzde 23.3 artarak 12 bin 992 liraya yükseldi.

Öğrenci başına cari gider harcamalarında, 25 vakıf yükseköğretim kurumunun 10 bin lira altında yer alması, dikkati çeken bir durum olarak değerlendirildi. Bilgilendirmede, yeni YÖK tarafından, tüm yükseköğretim kurumlarından araştırma geliştirme faaliyetlerinin artırılmasının beklendiği belirtilerek, "Tüm yükseköğretim kurumlarımızın ilgili programlarının kazanımlarının elde edilebileceği altyapı ve laboratuvar ortamlarının sağlanması, kütüphane imkanlarının geliştirilmesi ile öğretim elemanları ve öğrencilerinin sosyokültürel faaliyetlerine yönelik ihtiyaçlarına da karşılık veren yapıya kavuşturulmasını istemekteyiz" ifadelerine yer verildi.

Devlet ve vakıf yükseköğretim kurumlarının ülkenin kalkınmasında harekete geçirici güçte olduğu vurgulanarak, şunlar kaydedildi: "Daimi tekamül esaslı bir faaliyet içinde nihai varış noktası olmayan kalite yolculuğumuzda bu kurumlarımızın üzerine düşeni en iyi şekilde yapacağına inanıyoruz. Son yıllarda yapılan denetim süreçlerindeki iyileştirmeler ve mevzuat değişiklikleri olumlu sonuçlar doğurmuştur. Şuna inanıyoruz ki 'şeffaflık ve veri paylaşımı', sistemin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi için YÖK denetimlerinden daha fazla olumlu sonuçlar üretecek özelliktedir. Yeni YÖK olarak şeffaflık ilkesine uygun olarak elimizdeki verileri paylaşmaya devam edeceğiz."

Yurt Gazetesi - 24.7.2019 -Tiraj: 2552

Kök hücre tedavisinde YENİ DONEM BAŞLIYOR

DOÇ. Dr. Tamer Önder ve ekibinin Koç Üniversitesi'nde kök hücreler üzerine yaptıkları araştırmalarda, deri hücresinden kök hücre elde edebilmek için gereken süre kısaldığı gibi, deri hücrelerinin kök hücreye dönüşme oranı da 1000 kat arttı

Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tamer Önder, daha önce Tıp ve Fizyoloji Nobel Ödülü'nü kazanan Prof. Dr. Shinya Yamanaka'nın 'Hücresel Yeniden Programlama' adını verdiği teknikle bulduğu yöntemi geliştirdi. Doç. Dr. Tamer Önder geliştirdiği yeni yöntemle, hem daha kısa sürede hem de çok daha yüksek başarı oranında sonuç alınabilmesini sağladı.

Yamanaka yönteminde deri hücrelerine, dört gen aktarılıyor. 'Yamanaka faktörleri' adı verilen bu genler OCT4, SOX2, KLF4 ve MYC. Bu genlerin yeniden aktif hale getirilmesi deri hücresini tıpkı embriyo safhasında olduğu gibi pluripotent kök hücrelere dönüştürüyor. Her ne kadar bu yöntem tıkır tıkır çalışsa da, özellikle iki noktada iyileştirilmeye ihtiyaç duyuluyordu. Öncelikle, bu dönüşüm 3-4 hafta gibi uzun zaman alıyordu, ayrıca yeniden programlama oranı epeyce düşüktü: yüz binde bir.

Fakat Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden Doç. Dr. Tamer Önder, doktora öğrencileri Ayyub Ebrahimi ve Kenan Sevinç'le Oxford Üniversitesi'nden işbirliği yaptıkları Prof. Dr. Udo Oppermann'ın çalışmaları sonucunda hem bu bekleme süresi kısaldı hem de başarı oranı arttı.

Yamanaka faktörlerini deri hücresine gönderebilmek için kullanılan virüsler bazen başlarına buyruk davranıp bu genleri kromozomun herhangi bir yerine ekleyebiliyorlar. Bu nedenle virüsler yerine bazı kimyasallardan yararlanmayı düşünen Doç. Dr. Önder, Oxford Üniversitesi'nden Udo Oppermann'la işbirliği yapmaya karar verdi.

Prof. Dr. Oppermann ve Doç. Dr. Önder, araştırmalarında, protein yapısı belli olduğundan ona bire bir uyacak bir kimyasal üretebilirlerse virüslerde olduğu gibi başka bir gene bağlanma olasılığını eleyebileceklerini hesapladı. Ardından hedefli denemeler gerçekleştiren Prof. Dr. Oppermann ve Doç. Dr. Önder, iki kimyasalın deri hücresini kök hücreye dönüştürme konusunda istedikleri sonuçları verdiklerini gözlemledi. Bu durumun aslında, dört Yamanaka faktöründen ikisinin artık gereksiz olduğu anlamına geldiğini tespit eden Oppermann ve Yamanaka, bu işi dört yerine iki faktörle gerçekleştirerek bekleme süresini de neredeyse bir haftaya kadar indirmiş bulunuyor. Daha önemli katkının ise başarı oranının yüzde 1'e kadar yükseltilmesi olduğu belirtiliyor.

Araştırmanın bundan sonraki aşaması, diğer iki Yamanaka faktörünü de bertaraf etmeye çalışmak olarak ifade ediliyor. Bu sayede, yöntemin klinik çalışmalarda kullanımı çok daha kolay olacağı, çünkü virüsler ortadan kalkınca yanlış gene bağlanma ve istemedikleri halde bir genin özelliğini baskılama tehlikesinin kalmayacağı vurgulanıyor.

HABER MERKEZİ

Hürriyet Kelebek - 24.7.2019 -Tiraj: 280836

Mor ve Ötesi

Akustik performans

Mor ve Ötesi, 1 Ağustos Perşembe akşamı Yapı Kredi bomontiada'da müzik-severlerle bir araya gelecek. Grup, katılımın ücretsiz olduğu konserde sevilen şarkılarını akustik formatta seslendirecek.

Star - 24.7.2019 -Tiraj: 101358

Kaş Caz Festivali **için geri sayım**

YELKENİNİ Akdeniz rüzgarı ile dolduran, rotasını güzel müziğe çevirmiş, enerjisini doğadan alan Kaş Caz Festivali, 6-7-8 Eylül'de Setur Marina ev sahipliğinde bu yıl ilk kez gerçekleşecek. Kaş Caz Festivali, yerli müzisyenlerin yanı sıra uluslararası isimleri de ağırlıyor. Türler arası geçişlerle harmanladıkları müzikleriyle çağdaş cazın en hızlı yükselen İngiliz gruplarından Mammal Hands, 40. sanat yılında Türkçe pop müziğin yaşayan efsanesi Yeni Türkü, kendine özgü yorumlarıyla cazın özel seslerinden Elif Çağlar, farklı türlerden beslenen doğaçlamaları ile saksafoncu Korhan Futacı, yerli cazın çok yönlü müzisyeni ve kendisini yarı Likyalı olarak tanımlayan Ediz Hafızoğlu 'Nazdrave' projesi ile festivalde sahne alacak. Üç gün boyunca Kaş'ın doğasını ve güzelliklerini; müzik dolu programıyla ve müzik dışı disiplinlerle bir araya getirmeyi hedefleyen Kaş Caz Festivali, aynı zamanda sosyal fayda sağlamak üzere festival için geliştirdiği projeleri de yakında duyurmaya başlayacak.

Mavi Kocaeli - 24.7.2019 -Tiraj: 5000

Ford Otosan'da atama

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcılığı görevine Dave Johnston atandı.

MALİ İŞLER BAŞKANLIĞI YAPTI

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcılığı görevine Dave Johnston atandı. Johnston, 1 Ağustos 2019 itibarıyla göreve başlayacak. Bugüne kadar Ford bünyesinde finans alanında önemli sorumluluklar üstlenen Dave Johnston son olarak Ford Çin'de CFO (Mali İşler Başkanı) olarak görev yapıyordu. Kuzey İrlanda doğumlu Dave Johnston, Cambridge Üniversitesi Ekonomi bölümünde lisans, aynı üniversitenin İmalat Liderliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamladıktan sonra 1995 yılında Ford İngiltere'de Finans ve Maliyet Analisti olarak çalışma yaşamına başladı

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcılığı görevine Dave Johnston atandı.

2010'DA FORD AİLESİNE KATILDI

2001-2010 yılları arasında farklı otomotiv firmalarında çalıştıktan sonra 2010 yılında yeniden Ford ailesine katılan Johnston, 2010 – 2011 yılları arasında Ford Asya Pasifik Şangay'da Binek Araç Ürün Geliştirme Finans Müdürü, 2011 – 2013 arasında Ford Asya Bangkok'ta CFO olarak görev yaptı. 2016 yılına kadar Ford Avrupa'da Ürün Geliştirme Finans Müdürlüğü ve İmalat Finans Müdürlüğü görevlerini yürüttü. Sonrasında Global Araç Programları Finans Müdürü olarak Ford Motor Company'nin gelecek araçları hakkında finansal sorumluluklar üstlendi ve Çin'deki görevi öncesinde iki yıl süreyle yine CFO olarak Ford Asya Pasifik Şangay'da çalıştı.

Izmir Haber Ekspres - 24.7.2019 -Tiraj: 3089

Can Dinçer

ÖTV'nin kalkması daha çok kazandırır

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, ÖTV kaldırılırsa daha fazla satış yapılacağı için KDV anlamında devlete katkı sağlayacağını belirterek, "Önümüzdeki dönemde Meclis'te değerlendirileceğine ve pozitif çıktıları olacağına inanıyoruz" dedi.

Beyaz eşya sektörünün ilk yarı verileri ve sektördeki gelişmelere ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuşan Dinçer, Türkiye ekonomisindeki daralmaya paralel olarak iç pazarda beyaz eşya satışlarının da ilk yarı yılda bir önceki yılın aynı dönemine göre azaldığını bildirdi.

Dinçer, şunları kaydetti: "2018'de 6 ana ürün grubu için ilk 6 aylık satış rakamımız 3 milyon 900 bin adet civarında iken, bu yıl 3 milyon 500 bin seviyelerine geriledi. Bununla birlikte haziran ayında konut satışları yüzde 48,6 azalırken, beyaz eşya satışlarında bir toparlanma görüyoruz, 6 ana üründe iç satışlar yüzde 4, ihracat yüzde 7 arttı. Tahminlerimiz, 2020 yılından itibaren ekonominin büyüme trendine girerek 2021'de satışlarımızın tekrar ivme kazanacağı yönündedir. 2018 yılı sonundan haziran ayına kadar geçerli olan ÖTV indiriminin sıfırlanması ve alışverişlerde taksit sayısının artırılması uygulamaları, olumlu etki yaparak pazarın daralmasını yavaşlattı. ÖTV indiriminin tekrar geçerli olmaması durumunda ise son çeyrekte yüzde 20'lik bir daralma olacaktır. ÖTV'nin kaldırılmasını ve enerji verimli ürünlere sağlanan teşvikle sektörümüzün desteklenmesini beklemekteyiz."

Destek arayışı

Can Dinçer, dünya beyaz eşya pazarının 213 milyar dolar büyüklüğünde olduğunu belirterek, Çin'den sonra ikinci büyük üretim üssü olan Türkiye'nin ihracatının 22,1 milyon adet seviyesinde olduğunu bildirdi. Sektörün büyüklüğünün sadece üretim kapasitesinden kaynaklanmadığını vurgulayan Dinçer, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye beyaz eşya sektörü Ar-Ge, patent, uluslararası marka yönetimi, tedarik zinciri yönetimi anlamında da ülke ortalamasının üzerindedir. Teknolojik gelişmeler sektörümüzün omurgasını oluşturmaya başladı. Günümüz tüketicisinin ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde bir yandan fabrikalarımızın otomasyon seviyesini yükselterek, yapay zeka uygulamaları ve büyük veriyi analiz ederek üretim süreçlerimizi geliştiriyor, verimi ve kaliteyi artırırken, maliyetlerimizi düşürüyoruz. Böylece uluslararası rekabet gücümüzü de artırıyoruz. Bu bağlamda, sektörümüzün çabalarının devletimiz tarafından görüldüğünü ve bize destek olunmaya çalışıldığını sevinçle paylaşmak isterim. Devletimiz, 11. Kalkınma Planı ile bu yönde bir irade ortaya koymuştur. Gelişmeler hassasiyetle takip edilmektedir."

İhracat ayakta tutuyor

Dinçer, üretiminin 75'ini ihraç eden Türkiye beyaz eşya sektörünün, iç pazar daralırken bu sayede ayakta kalmayı başardığını aktararak, "Beyaz eşya sektörü, net dış ticaret fazlası veren bir sektör. Ülkemizin cari açığına olumlu katkı yapıyor. Ancak uzun süredir iç satışlarda devam eden daralma ve maliyet artışları Türkiye'nin avantajlı konumu açısından risk teşkil etmektedir. Örneğin, son 15 ayda elektrik maliyetleri yüzde 130 arttı. Ortalama yüzde 5-7 bandında seyreden ihracat oranı da yüzde 1'e geriledi. Polonya ile aramızdaki ihracat performansı farkı giderek kapanıyor. Bu durum sektör için olduğu kadar ülkemiz için de endişe vericidir."

Ticaret Gazetesi - 24.7.2019 -Tiraj: 10000

Koçtaş'ta mobil ödeme devri başlıyor

HABER MERKEZİ

Koç Topluluğu şirketlerinden Tanı'nın dijital dönüşüme ve yeni nesil müşterilerin beklentilerine cevap veren mobil sadakat uygulaması Chippin'e Koçtaş da dâhil oldu. CRM alanında pek çok ilke imza atmış Tanı'nın geliştirdiği Chippin mobil sadakat programına katılan Koçtaş, müşterilerinin mağaza deneyimlerini daha da zenginleştirerek mobil ödeme kolaylığı sağlıyor.

Chippin üye markaları arasına ev geliştirme perakendeciliğinin lideri Koçtaş da katıldı. Chippin, bu işbirliğini tüketicilere avantajlı bir kampanya ile duyuruyor. Akıllı telefonuna Chippin'i indiren herkes, 24 Ağustos tarihine kadar Koçtaş mağazalarından yapacakları alışverişlerini Chippin ile ödemeleri durumunda 50 TL Chippin kazanacak. Kampanyadan faydalanmak için 30 gün içinde 2 defa 125 TL ve üzeri ödemenin Chippin ile yapılması gerekiyor. Kazanılan 50 TL Chippin, Koçtaş mağazalarında kullanılabileceği gibi farklı sektörlerden 250'yi aşkın markada da harcanabilecek. Tüketicileri memnun edecek bu lansman kampanyasının benzerleri yıl boyunca devam edecek.

Chippin kullanıcıları kampanya dönemi dışında da Koçtaş mağazalarından diledikleri zaman Chippin ile mobil ödeme yapabilecek ya da birikmiş Chippinlerini harcayabilecekler. Chippin bu işbirliği ile kullanıcılarına ev geliştirme sektörünün kapılarını açarken, Koçtaş da müşterilerini mobil ödeme kolaylığı ile tanıştırıyor.Tüketiciler cüzdanları yanlarında olmasa bile ödemelerini sadece cep telefonlarıyla Chippin ID ya da Chippin QR kod ile kolayca yapabiliyorlar. Ayrıca Chippin'in üye markalarına sunduğu deneyim ölçümleme hizmeti sayesinde Chippin, kullanıcılarının mağazalarda yaptıkları ödemelere ilişkin puanlamalarını ve değerlendirmelerini de alabilecek. Chippin bu özelliği ile Koçtaş'a müşterilerinin seslerini duyabileceği bir kanal daha sunmuş oluyor.

Chippin programının sahibi Tanı Genel Müdürü Hülya Varlık, yaptığı değerlendirmede "Her geçen gün daha da dijitalleşen dünyamızda müşterilerimizin deneyimlerini zenginleştiren, onların sesini duymamızı sağlayan çözümler sunmak son derece değerli. Chippin mobil sadakat programımız, kullanıcılarının hayatını kolaylaştırıp, onları yerelden Türkiye geneli yaygın üye firmalarımızla buluşturan, aynı zamanda markalarla beraber üye tüketicilerimize kazançlar sunmayı misyon edindiğimiz bir programımız. Dijitalleşmeye ve müşteri deneyiminde mükemmeliyete odaklanan Koçtaş ile olan işbirliğimiz, bizleri oldukça heyecanlandırıyor. Chippin'in, mobil ödeme kolaylığı ve alışveriş sonrası anketleri Koçtaş mağaza deneyimini zenginleştirirken, kampanyaları da Chippin kullanıcısı Koçtaş müşterilerine kazanç sağlayacak. Koçtaş müşterileri, Chippin üye işyeri ağındaki tüm markaların mobil ödeme avantajlarından da faydalanabilecekler. Her gün yenilikçi servislerle zenginleştirdiğimiz Chippin'de, Koçtaş ile pek çok dijital yeniliği de hayata geçireceğimize inanıyoruz." dedi.

Koçtaş Genel Müdürü Alp Önder Özpamukçu ise şöyle konuştu: "Birçok sektörde olduğu gibi perakende sektöründe de tüm iş yapış biçimleri dijitalleşiyor. Ev geliştirme sektörünün lideri olarak bu dijital dönüşüm sürecinin tam kalbinde yer alıyoruz. Hem mağazalarımız hem de dijital kanallarımız aracılığıyla eskisi ile kıyaslanamayacak kadar çok sayıda müşteriye dokunuyoruz ve onlara mükemmel alışveriş deneyimi yaşatmak için çalışıyoruz. Bu çalışmalarımızın devamı niteliğindeki bu işbirliği kapsamında, Chippin ile müşterilerimize mobil ödeme deneyimi ve kolaylığı yaşatıyoruz. Chippin dijitalleşme yolunda inovatif ve geleceğin koşullarına ayak uydurabilecek, şekillenebilecek bir platform. Müşterilerimize mobilden ulaşma imkânı bulduğumuz Chippin ile yıl boyunca güzel kampanyalara imza atacağımıza inanıyoruz."

Yenigün - 24.7.2019 -Tiraj: 7000

DİVAN OTELLERİ'NE "YEŞİLLENEN OTELLER" SERTİFİKASI VERİLDİ

Divan Ankara, Divan Bursa, Divan Gaziantep, Divan Bodrum, Divan Express Eskişehir, Divan İstanbul Asia ve Divan Suites İstanbul G-Plus bu kriterleri yerine getirerek Yeşillenen Oteller arasına girdi.

DIVAN Grubu otelleri, turizm sektörünün sürdürülebilirlik konusunda farkındalığını ve konaklama tesislerinin çevreye duyarlı olma motivasyonlarını artırma amacıyla TUROB, Bureau Veritas ve Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliğiyle verilen Yeşillenen Oteller sertifikasına layık görüldü.

Divan'dan yapılan açıklamaya göre, Divan Grubu otelleri, enerji yönetimi, su yönetimi, iç hava kalitesinin arttırılması, atık azaltımı ve geri dönüşüm alanlarının değerlendirildiği Yeşillenen Oteller sertifikası kriterlerine uyum bakımından geçer not aldı.

Grup bünyesinde hizmet veren Divan Ankara, Divan Bursa, Divan Gaziantep, Divan Bodrum, Divan Express Eskişehir, Divan İstanbul Asia ve Divan Suites İstanbul G-Plus bu kriterleri yerine getirerek Yeşillenen Oteller arasına girdi.

Otellerin, lobi ve açık alanlarının, odalarının, yemekhane ve çamaşırhanelerinin, ofis alanlarının ve ofis operasyonlarının birbirinden farklı onlarca kriter üzerinden değerlendirildiği Yeşillenen Oteller sertifikası, sürdürülebilir turizmin devamlılığında önemli bir role sahip bulunuyor.

TUROB, Bureau Veritas ve Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliğiyle verilen Yeşillenen Oteller sertifikası, çevreye duyarlı tüketici sayısını da artırarak, tesisleri daha yeşil olmaya teşvik ediyor. (AA)

Bizim Gazete - 24.7.2019 -Tiraj: 11000

FOTOĞRAF: AA

Türkiye'de yapılan yeni yatırımlarla birlikte, günlük ithalat kapasitesi 271,5 milyon metreküpe yükseldi.

Türkiye'den 14 şirket yurt dışına gaz ihracatı yapıyor

Türkiye'den yurt dışına gaz ihracatı yapabilecek şirket sayısı 14'e ulaştı. Piyasadaki liberalleşme ve rekabeti artırma amaçlı faaliyetlere yönelik olarak EPDK son kurul toplantısında, Türkiye'nin en büyük enerji şirketlerinden Aygaz ve Shell'e de Avrupa ülkelerine gaz ihraç etmelerini sağlayacak lisansların verilmesini uygun buldu. EPDK yetkilileri, halen Yunanistan'a doğal gaz ihraç edilen Kipi İhracat Noktası'nda gerçekleştirilecek yeni yatırımlarla kapasitenin artırılacağı ve gaz satmak isteyen şirketlere önemli bir imkan sağlanacağının da bilgisini verdi. İhracatta bu noktaya ek olarak, TürkAkım'ın devreye girmesiyle Malkoçlar İthalat Giriş Noktası vasıtasıyla yerine getirilen kontratlar ise bu boru hattına taşınacak. Böylece, iki yönlü gaz akışı sağlanarak ihracata açılması planlanan Malkoçlar noktasının da Türkiye ile Avrupa doğal gaz sistemleri arasında bağlantı kurması bekleniyor. Verilen son lisanslarla birlikte doğal gaz ihracat lisansına sahip şirketlerle Türkiye'de son yıllarda yapılan yeni yatırımlarla birlikte, günlük ithalat kapasitesi 271,5 milyon metreküpe yükseldi. TürkAkım Doğal Gaz Boru Hattı'nın devreye girmesiyle bu miktarın 334 milyon metreküpe çıkması bekleniyor. ●ANKARA-AA

Istanbul Gazetesi - 24.7.2019 -Tiraj: 12000

26. İstanbul Caz Festivali sona erdi

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından 22 senedir Garanti BBVA sponsorluğunda düzenlenen 26. İstanbul Caz Festivali, 18 Temmuz'da sona erdi. Festival, 29 Haziran-18 Temmuz arasında, 50'nin üzerinde konserde, 300'ü aşkın yerli ve yabancı sanatçıyı İstanbul'un 27 farklı mekânında ağırladı. Festival konserlerini 40.000'e yakın kişi izledi. Festivalin bu seneki Yaşam Boyu Başarı Ödülleri, cazın iki önemli ismi davul sanatçısı Hasan Hürsever ve müzikseverlerin "Türkiye Ses Kralı" olarak tanıdığı Ömür Göksel'e takdim edildi. Festivalin bu seneki yeni etkinliklerinden Ah Şu Cazlar Blues'lar için ABD Ankara Büyükelçiliği, Sabancı Vakfı, UNCHR ve Vehbi Koç

Vakfı bir araya geldi. Bu yıl 7 Temmuz Pazar günü Halıcıoğlu Parkı'nda düzenlenen "Ah Şu Cazlar Blues'lar" da farklı coğrafyalardan gelen müzik toplulukları, performanslarıyla müziğin evrenselliği ve birleştirici gücünün bir kez daha altını çizdiler. İstanbul Caz Festivali'nin tartışmasız en sevilen etkinliklerinden Caz Vapuru, festival takipçilerinden gelen yoğun istek üzerine, 9 yıl aradan sonra geri döndü.

Çanakkale Hedef Gazetesi - 24.7.2019 -Tiraj: 800

Arkeoloji Yaz Okulu Çanakkale'den başladı

Türkiye'nin kültürel mirasının daha yakından tanıtılması amacıyla düzenlenen Dünya Kültür Mirasında Türkiye-Arkeoloji Yaz Okulu bu yıl ilk kez kültürel mirasa ve arkeolojiye meraklı üniversite öğrencilerini Türkiye'de buluşturuyor.

Yunus Emre Enstitüsü tarafından Kültür ve Turizm Bakanlığı, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Çorum Valiliği iş birliğinde, Troya Antik Kenti Kazı Başkanı Prof. Dr. Rüstem Aslan'ın akademik danışmanlığında gerçekleştirilen programda yurt dışındaki üniversitelerin arkeoloji, kültürel antropoloji, sanat tarihi, tarih, halkbilim, coğrafya gibi sosyal bilimler alanlarında eğitim alan farklı ülkelerden 25 öğrenci, Anadolu'nun geniş yelpazedeki kültürel birikimini yerinde görecekler. Arkeoloji Yaz Okulu'na katılan 25 yabancı öğrenci Prof. Rüstem Aslan ve Dr. Öğr. Üyesi Veysel Tolun'un ev sahipliğinde düzenlenen Çanakkale etabına 22 Temmuz pazartesi günü Tevfikiye Opet Arkeo-Köy'de yapılan Troya sunumuyla başladı. Ardından Prof. Rüstem Aslan ile Troya Ören Yeri'ni ziyaret eden ve devam eden kazı çalışmalarını gözlemleyen öğrenciler Tevfikiye Köyü'nde Çanakkale seramikleri üretim atölyesine katıldı ve Anlat Troya belgeselini izleyerek Arkeo-Köy projesi hakkında bilgi aldı. Anadolu uygarlıkları arkeoloji, tarih, sanat tarihi ve mimarlık alanlarında akademisyenler, kazı başkanları, alan uzmanları, müze idarecileri tarafından verilecek zengin içerikli seminerler ile zenginleştirilen programda kazı alanları ve ören yerleri için hazırlanan belgeseller ve filmlerin gösterimi; Troya, Efes, Göbeklitepe, Boğazköy-Hattuşa Ören Yerleri; Troya Müzesi, Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Zeugma, Şanlıurfa, Çorum ve Boğazköy Müzeleri gezileri; İstanbul Arkeoloji Müzesi ve Kütüphanesi ziyaretleri ile Çanakkale, İzmir, Şanlıurfa, Gaziantep, Ankara, Çorum, İstanbul'u yakından tanıyacaklar.

Haber Merkezi